
Arts Research Monitor

Recherches sur les arts

Volume 15, no 6 October / Octobre 2016 © Hill Strategies Research Inc., 2016. ISSN 1708-170X

Performing arts

In this issue: Canadian statistics on the performing arts, including a detailed analysis of data on performing companies, a survey of the social impacts of dance organizations, and an article on performing arts attendance in Quebec.

HillStrategies.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

Arts de la scène

Dans ce numéro : Des données sur les arts de la scène au Canada, y compris une analyse détaillée de nouvelles données sur les compagnies des arts de la scène, un sondage sur l'impact social des organismes de danse, et un compte rendu sur la fréquentation des arts de la scène au Québec.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez HillStrategies.com.

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Performing arts, 2014

Statistics Canada, March 2016

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/160329/dq160329d-eng.htm>

Statistics Canada's biennial performing arts data provide information about not-for-profit and for-profit organizations in five main areas: 1) theatre companies (except musical theatre); 2) musical theatre and opera companies, including dinner theatre; 3) dance companies; 4) musical groups and artists, including orchestras, chamber music ensembles, and popular music groups; and 5) other performing arts companies such as circus companies and ice skating shows.

The 2014 data incorporate important methodological changes from previous years: “data from this table reflect important improvements Statistics Canada made to its methods and processes used to compile its annual economic statistics. Users are advised to use caution in making comparisons between current series and previously terminated series.” In particular, the data tables now include smaller companies that had previously been excluded, thereby increasing the overall sample size.

Hill Strategies has analyzed Statistics Canada’s preliminary data for 2014, with a particular focus on not-for-profit organizations, for this issue of the *Arts Research Monitor*. Because of Statistics Canada’s methodological changes, historical comparisons have not been made.

Operating revenues were \$1.91 billion for all performing arts groups in 2014. Operating expenses were \$1.68 billion, resulting in a collective operating surplus equivalent to 12.1% of revenues.

Not-for-profit performing organizations had \$832 million in total revenues in 2014, somewhat less than for-profit organizations (\$1.08 billion). Total operating expenses of not-for-profit performing organizations (\$817 million) were slightly lower than operating revenues, leaving a surplus of 1.8% of operating revenues. Salaries, wages, and benefits (excluding fees paid to contract workers) of not-for-profit performing arts organizations were \$300 million in 2014, or 36% of operating expenses.

For not-for-profit groups, earned revenues accounted for 41% of operating revenues, with the largest component being performance-related revenues (34% of total revenues). Public sector grants represented 22% of operating revenues in 2014, including funding from provinces and territories (10%), the federal government (7%), and municipalities (5%). Private sector revenues represented 18% of total revenues, led by individual donations (7%).

Total attendance was 10.8 million at 32,800 performances by not-for-profit performing organizations in 2014, for an average of 328 attendees per performance. On a per-performance basis, total revenues equalled \$25,400, while performance-related revenues were \$8,700. (Performance-related revenues include subscriptions, single ticket sales, contract production revenues, and touring income.) Total revenues per attendee were \$77,

with performance-related revenues amounting to \$26 per attendee.

Key statistics for not-for-profit organizations in each discipline in 2014 follow.

Type of organization	Operating revenues	Surplus / deficit as % of revenues	Attendance	Performances	Average attendance
Theatre	\$398 million	2.0%	5.9 million	24,400	243
Music	\$203 million	3.0%	2.4 million	3,000	782
Opera, musical theatre, and dinner theatre	\$103 million	-1.1%	1.1 million	2,500	413
Dance	\$111 million	1.6%	1.0 million	2,000	532
Multidisciplinary and other	\$17 million	2.2%	0.4 million	925	429
Total	\$832 million	1.8%	10.8 million	32,800	328

The table below highlights key statistics for not-for-profit organizations in nine provinces in 2014. (Data for Prince Edward Island and the three territories were suppressed by Statistics Canada to ensure respondent confidentiality.)

Province	Operating revenues	Surplus / deficit as % of revenues	Attendance	Performances	Average attendance
British Columbia	\$95 million	0.9%	1.7 million	6,000	284
Alberta	\$101 million	-2.7%	1.2 million	3,600	333
Saskatchewan	\$15 million	1.2%	260,000	800	344
Manitoba	\$32 million	-4.7%	580,000	1,000	566
Ontario	\$331 million	2.3%	2.9 million	9,700	303
Quebec	\$228 million	4.2%	3.4 million	9,200	368
New Brunswick	\$6 million	5.4%	110,000	300	342
Nova Scotia	\$15 million	3.1%	480,000	1,300	370
Newfoundland and Labrador	\$8 million	0.6%	90,000	600	146
Canada	\$832 million	1.8%	10.8 million	32,800	328

Survey of the Social Impacts of Dance Organizations in Canada Canada Dance Mapping Study

Canada Council for the Arts, March 2016

Author: Ekos Research Associates

<http://canadacouncil.ca/council/research/find-research/2016/survey-social-impacts-dance>

Based on a survey of 367 dance companies, training schools, presenters, and service organizations, this report “aims to provide new knowledge and a more nuanced understanding of the social impact of dance organizations in Canada”. The report defines social impact to include “the physical, emotional, and psychological well-being of individuals and communities”. The survey is part of the Canada Dance Mapping Study, a multi-year study of the dance field in Canada that was undertaken by the Canada Council for the Arts in collaboration with the Ontario Arts Council.

As with all online surveys where individuals self-select whether to respond, there is uncertainty as to whether the responses could provide a representative sample of all dance organizations. In fact, the report cautions that, “since the survey is not a probabilistic sample, a response rate or margin of sampling error is not applicable. We have no knowledge about whether or in what ways the respondents are representative of the database – or the Canadian dance field at large. The reader should not extrapolate results beyond the respondents.”

Among the survey respondents, 68% “have offered a dance activity or program over the last three years with the aim of achieving a social impact on the health or well-being of individuals and the community in which they are located or in which they tour”. This percentage is highest among Prairie respondents (83%) and lowest among Quebec respondents (50%). The data are examined for different types of organizations, including dance companies (80% of which offer programming related to health and well-being), leisure dance groups (70%), academies or schools (65%), and presenters or associations (63%).

When social impact programming was broken down into six key areas, the survey results show that the programming is most commonly focussed on community vitality, energy, civic engagement (55% of dance organizations with social impact programming), fostering the physical and psychological well-being of individuals (53%), promoting the healthy development of children (50%), and promoting intellectual enrichment (47%). Smaller proportions of respondents with social impact programming have attempted to foster cultural or linguistic appreciation and understanding (40%) or engage or involve specific, vulnerable and marginalized segments of society (27%). The full report provides details about the anticipated benefits for participants within each of these areas.

In terms of the sectors in which dance organizations have “offered social impact programming in the last three years”, education and schools was most commonly selected (by 56% of those with social impact programming), followed by civic engagement or sense of belonging (55%), sports and recreation (50%), multiculturalism (44%), health (37%), youth issues

(also 37%), and seniors' issues (35%).

Classes (72%) and workshops (70%) are the most common ways of delivering programming intended to have social impacts, followed by community arts events (50%) and cultural festivities (39%). Funding for the social impact programming of dance organizations most often comes from “participants pay” or other fee for service arrangements (selected by 68% of those with social programming), individual donations (45%), and government funding (43%).

Most of the dance organizations with social impact programming indicated that their efforts have increased over the past three years (58%). Similarly, 54% expect that their social impact work will increase over the next three years.

Performing arts attendance in Quebec in 2015

(La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2015)

Author: Claude Fortier

Observatoire de la culture et des communications du Québec, Optique culture no 51, September 2016

<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/optique-culture.html>

This Quebec report provides information about attendance at theatre, dance, music, comedy, circus, and magic performances in 2015. There were 17,700 performances with an admission fee in Quebec in 2015 (a 3% increase from 2009), which attracted 6.7 million attendees (a 9% decrease from 2009). (This study includes a broader range of organizations than Statistics Canada's performing arts survey. As such, the performance, attendance, and revenue numbers are much higher than Statistics Canada's estimates.)

Box office revenues decreased from \$274 million in 2009 to \$233 million in 2015 (-15%). Box office revenues per paying spectator decreased from \$41.97 in 2009 to \$38.72 in 2015 (a 2% decrease). Revenues per paying attendee (an approximation of the average ticket price) decreased by 8%, from \$41.97 in 2009 to \$38.72 in 2015. There was a decrease in complimentary tickets given away for Quebec performances, from 11.9% of attendees in 2009 to 10.8% in 2015.

Variety performances (including comedy, circus, magic, music theatre, and music hall) attracted the largest attendance (2.2 million, 32% of overall attendance) and 32% of box office revenues (\$75 million). Attendance at variety performances decreased by 7% between 2009 and 2015.

Performances by singers attracted 1.9 million attendees in 2015 (28% of overall attendance) and \$80 million in box office revenues (34% of the total). Attendance at song-based performances varies significantly from year to year and was 14% lower in 2015 than in 2009.

In 2015, attendance at theatre performances in Quebec was 1.5 million (22% of overall attendance), earning \$37 million in box office revenues (16% of the total). Theatre attendance decreased by 7% between 2009 and 2015.

Music performances (excluding singers) received 976,000 attendees (14%) and \$32 million in box office receipts (also 14%) in 2015. Music attendance decreased by 2% between 2009 and 2015.

Dance performances attracted 225,000 attendees in 2015 (3%) and \$9 million in box office revenues (4%). Attendance at dance performances decreased by 17% between 2009 and 2015.

The report highlights a number of other interesting aspects of performing arts attendance in Quebec in 2015:

- The 6.7 million paid admissions represented 66% of total tickets available.
- Quebec productions accounted for 75% of total attendance and 67% of box office receipts.
- Performances in Montreal accounted for 47% of total attendance and 52% of box office receipts.
- Among the 25 performances with the highest attendance in 2015, there were 13 comedy performances, three theatre performances, three circus or magic performances, two concerts by singers (both in English), one music theatre performance, one ballet, one storytelling performance, and one vaudeville show.

Arts de la scène

Arts de la scène, 2014

Statistique Canada, mars 2016

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/160329/dq160329d-fra.htm>

Le rapport bisannuel de Statistique Canada sur les arts de la scène renferme des renseignements au sujet des organismes à but lucratif et non lucratif dans cinq grands domaines : 1) les compagnies de théâtre (sauf de comédie musicale); 2) les sociétés de comédies musicales et d'opéra, y compris le dîner-théâtre; 3) les compagnies de danse; 4) les formations et artistes de la musique, comprenant les orchestres, les ensembles de musique classique et les groupes de musique populaire; et 5) les autres compagnies d'arts de la scène comme les cirques et les spectacles de patinage sur glace.

Les données de 2014 reflètent d'importants changements méthodologiques par rapport aux années précédentes : « les données de ce tableau reflètent les améliorations importantes apportées par Statistique Canada à ses méthodes et procédés de compilation des données économiques annuelles. Veuillez faire preuve de prudence dans toute comparaison entre la série actuelle et les séries closes antérieures. » Changement notable aux tables de données, les petites entreprises y figurent maintenant alors qu'elles étaient exclues auparavant, ce qui a pour effet d'augmenter la taille de l'échantillon.

Hill Stratégies présente dans ce numéro de *Recherches sur les arts* une analyse des données préliminaires de 2014 de Statistique Canada, notamment celles sur les organismes à but non lucratif. Toutefois, les changements aux méthodologies de recherche de Statistique Canada faisant ce qu'ils font, aucune comparaison n'est possible avec les années précédentes.

Les revenus d'exploitation de tous les groupes d'arts de la scène ont totalisé 1,91 milliard de dollars en 2014. Les dépenses se sont élevées à 1,68 milliard de dollars, laissant un excédent collectif qui équivaut à 12,1 % des revenus.

Les revenus des organismes à but non lucratif ont totalisé 832 millions en 2014, soit moins que les organismes à but lucratif (1,08 milliard). Le total des dépenses des organismes d'arts de la scène sans but lucratif (817 millions) était légèrement inférieur aux revenus, créant un excédent de 1,8 % des revenus. Les salaires, traitements et avantages sociaux (sauf les sommes versées aux travailleurs contractuels) de ces organismes s'élevaient à 300 millions en 2014, soit 36 % des dépenses d'exploitation.

Pour les groupes à but non lucratif, les recettes gagnées représentent 41 % des revenus d'exploitation, la part la plus importante étant les revenus tirés des représentations (34 % du

total des revenus). Les subventions du secteur public ont représenté 22 % des revenus d'exploitation en 2014, la part des provinces et territoires constituant 10 % de ce total, celle du fédéral 7 % et celle des municipalités 5 %. Les revenus en provenance du secteur privé forment 18 % du total des revenus, la part la plus importante (7 %) de celle-ci provenant de dons de particuliers.

L'assistance a totalisé 10,8 millions d'entrées à 32 800 représentations par des organismes sans but lucratif en 2014, soit une moyenne de 328 spectateurs par représentation. Le total des revenus moyens par représentation était de 25 400 \$, tandis que les revenus tirés des représentations étaient de 8 700 \$. (Les revenus tirés des représentations comprennent les abonnements, les ventes de billets simples, les recettes provenant des productions sous contrat et les recettes des tournées.) Le total des revenus par spectateur était de 77 \$, les revenus tirés des représentations totalisant 26 \$ par spectateur.

Les tableaux suivants présentent les principales statistiques des organismes à but non lucratif par discipline en 2014.

Type d'organisme	Revenus d'exploitation	Excédent (déficit) en % des revenus	Assistance	Représentations	Assistance moyenne
Théâtre	398 millions \$	2,0 %	5,9 millions	24 400	243
Musique	203 millions \$	3,0 %	2,4 millions	3 000	782
Opéra, comédie musicale et dîner-théâtre	103 millions \$	(-1,1 %)	1,1 million	2 500	413
Danse	111 millions \$	1,6 %	1,0 million	2 000	532
Multidisciplinaire et autres	17 millions \$	2,2 %	0,4 million	925	429
Total	832 millions \$	1,8 %	10,8 millions	32 800	328

Le tableau suivant présente les principales données des organismes sans but lucratif dans neuf provinces en 2014. (Les données de l'Île-du-Prince-Édouard et des trois territoires ont été supprimées par Statistique Canada afin d'assurer la confidentialité des répondants.)

Province	Revenus d'exploitation	Excédent (déficit) en % des revenus	Assistance	Représentations	Assistance moyenne
Colombie-Britannique	95 millions \$	0,9 %	1,7 million	6 000	284
Alberta	101 millions \$	(-2,7 %)	1,2 million	3 600	333
Saskatchewan	15 millions \$	1,2 %	260 000	800	344
Manitoba	32 millions \$	(-4,7 %)	580 000	1 000	566
Ontario	331 millions \$	2,3 %	2,9 millions	9 700	303
Québec	228 millions \$	4,2 %	3,4 millions	9 200	368
Nouveau-Brunswick	6 millions \$	5,4 %	110 000	300	342
Nouvelle-Écosse	15 millions \$	3,1 %	480 000	1 300	370
Terre-Neuve et Labrador	8 millions \$	0,6 %	90 000	600	146
Canada	832 millions \$	1,8 %	10,8 millions	32 800	328

Enquête sur l'impact social des organismes de danse au Canada

Étude cartographique de la danse au Canada

Conseil des arts du Canada, mars 2016

Auteur : Ekos Research Associates

<http://conseildesarts.ca/conseil/recherche/trouver-les-rapports-de-recherche/2016/enquete-impact-social-danse>

Le résultat d'une enquête auprès de 367 compagnies de danse, écoles de formation, diffuseurs et organismes de service, ce rapport « vise à produire de nouvelles connaissances et une compréhension plus nuancée de l'impact social des organismes de danse au Canada ». La définition d'impact social retenue par le rapport comprend « le bien-être physique, affectif et psychologique des individus et des communautés ». L'enquête s'est déroulée dans le cadre de l'Étude cartographique de la danse au Canada, une étude pluriannuelle du secteur de la danse entreprise par le Conseil des arts du Canada en collaboration avec le Conseil des arts de l'Ontario.

Comme c'est le cas de toutes les enquêtes en ligne où les réponses viennent de qui veut bien répondre, il n'est pas du tout sûr que les résultats proviennent d'un échantillon représentatif de tous les organismes de danse. Le rapport émet notamment la mise en garde suivante : « Étant donné que le sondage n'utilisait pas un échantillon probabiliste, il n'était pas possible d'établir un taux de réponse ou une marge d'erreur d'échantillonnage. Nous ne disposons d'aucun moyen de savoir si et dans quelle mesure les répondants sont représentatifs de la base de données — ou du milieu canadien de la danse en général. Le lecteur ne devrait pas

extrapoler les résultats au-delà des répondants. »

Parmi les répondants du sondage, 68 % « ont proposé une activité ou un programme de danse au cours des trois dernières années dans le but d'exercer un impact social en matière de santé ou de bien-être des individus et des communautés au sein desquelles ils se trouvent ou dans lesquelles ils font des tournées. » Le pourcentage le plus élevé se trouve du côté des répondants des Prairies (83 %), tandis que c'est au Québec qu'il est le moins élevé (50 %). Les données sont examinées pour différents types d'organismes, y compris les compagnies de danse (80 % d'entre elles proposent une programmation se rapportant à la santé et au bien-être), les groupes de danse récréative (70 %), les académies et écoles de danse (65 %) et les diffuseurs et associations (63 %).

Lorsque l'on regroupe en six grands domaines les données sur la programmation visant à exercer un impact social, les réponses révèlent que la programmation porte le plus souvent sur la vitalité des communautés et l'engagement civique (55 % des organismes), l'amélioration du bien-être physique et psychologique individuel (53 %), la promotion du développement sain des enfants (50 %) et l'enrichissement intellectuel (47 %). Des proportions moins élevées de répondants avec une programmation à impact social ont favorisé l'appréciation et la compréhension des cultures et des langues (40%) ou ont ciblé certains segments vulnérables ou marginalisés de la société (27 %). Le rapport complet détaille les avantages anticipés pour les participants par domaine.

Le regroupement des données par secteur d'intervention révèle les préoccupations des organismes de danse qui ont « offert une programmation visant à exercer un impact social au cours des trois dernières années ». L'éducation et les écoles est le choix le plus commun (56 % des répondants), suivi de l'engagement civique et du sentiment d'appartenance (55 %), des sports et loisirs (50 %), du multiculturalisme (44 %), de la santé (37 %) et des questions relatives à la jeunesse (37 %) et aux aînés (35 %).

Les cours (72 %) et les ateliers (70 %) sont les formes les plus courantes que prend la programmation à vocation sociale, suivies des événements artistiques communautaires (50 %) et des festivals culturels (39 %). Le financement de la programmation à vocation sociale des organismes de danse vient le plus souvent des « droits de participation » ou autres modalités de règlement des services (le choix de 68 % des organismes à programmation sociale), les dons de particuliers (45 %) et le financement public (43 %).

La majorité (58 %) des organismes de danse qui ont une programmation visant à exercer un impact social affirme avoir augmenté leurs efforts dans ce sens depuis trois ans et 54 % des organismes s'attendent à en faire plus au cours des trois prochaines années.

La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2015

Auteur : Claude Fortier

Observatoire de la culture et des communications du Québec, bulletin Optique culture no 51, septembre 2016

<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/optique-culture.html>

Ce rapport de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec renferme des renseignements sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de danse, de musique, d'humour, de cirque et de magie en 2015. Il y a eu 17 700 représentations payantes au Québec en 2015 (3 % de plus qu'en 2009), qui ont attiré 6,7 millions de spectateurs (9 % de moins qu'en 2009). (L'étude porte sur un plus grand nombre de types d'organismes que l'enquête sur les arts de la scène de Statistique Canada. C'est ce qui explique pourquoi que les données sur les représentations, l'assistance et les revenus sont beaucoup plus élevées que les estimations de Statistique Canada.)

Les revenus tirés de la billetterie sont passés de 274 millions de dollars en 2009 à 233 millions en 2015 (-15%). De 41,97 \$ qu'ils étaient en 2009, les revenus de billetterie par spectateur payant (une approximation du prix moyen d'un billet) n'ont atteint que 38,72 \$ en 2015. Enfin, le nombre de billets complémentaires des spectacles a baissé, passant de 11,9 % des spectateurs en 2009 à 10,8 % en 2015.

Les spectacles de variétés (humour, cirque, magie, comédies musicales et music-hall) ont l'assistance la plus élevée (2,2 millions, 32 % de la fréquentation totale) et 32 % des revenus de billetterie (75 millions \$). L'assistance aux spectacles de variétés a reculé de 7 % entre 2009 et 2015.

Les spectacles de chanson ont attiré quelque 1,9 million de spectateurs en 2015 (28 % de l'assistance totale) et généré des revenus de 80 millions de dollars (34 % du total). L'assistance aux spectacles de chanson, qui varie beaucoup d'année en année, est de 14 % moins élevée qu'en 2009.

En 2015, l'assistance aux spectacles de théâtre au Québec s'est chiffrée à 1,5 million (22 % de la fréquentation totale), générant des revenus de billetterie de 37 millions de dollars (16 % du total). Le nombre de spectateurs de théâtre en 2015 est en recul de 7 % par rapport à ce qu'il était en 2009.

L'assistance des spectacles de musique (autres que ceux de chansons) se chiffrait à 976 000 (14 % de la fréquentation totale). Les revenus de billetterie de 32 millions de dollars représentent également 14 % du total en 2015. L'assistance à ces spectacles a peu diminué (2 %) entre 2009 et 2015.

L'assistance aux spectacles de danse était de 225 000 en 2015 (3 % de la fréquentation totale). Les revenus de billetterie étaient de 9 millions de dollars (4 %). Le public de la danse est en recul de 17 % par rapport à ce qu'il était en 2009.

Le rapport éclaire plusieurs autres aspects intéressants de la fréquentation des arts de la scène au Québec en 2015 :

- Les 6,7 millions d'entrées payantes représentent 66 % du total des billets disponibles.
- Les productions québécoises attirent 75 % de l'assistance totale et 67 % des revenus de billetterie.
- Les spectacles qui ont lieu à Montréal attirent 47 % de l'assistance totale et génèrent 52 % des revenus de billetterie.
- Parmi les 25 spectacles les plus vus en 2015, il y a 13 spectacles d'humour, trois représentations de théâtre, trois spectacles de cirque ou de magie, deux concerts de chansons anglophones, une comédie musicale, un ballet, un conte et un spectacle de vaudeville.