

---

# Arts Research Monitor

---

## Recherches sur les arts

---

Volume 16, no 4 August / Août 2017 © Hill Strategies Research Inc., 2017. ISSN 1708-170X

### Public perception of the arts and culture

*In this issue: Four reports that probe different elements of public perception of the arts and culture in Canada and the United States, including an Ontario survey related to the quality of life, a Quebec survey related to artists and their role in society, a survey related to English-language books in Canada, and an American survey of public attitudes toward the arts.*

[HillStrategies.com](http://HillStrategies.com) provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.



Canada Council  
for the Arts

Conseil des arts  
du Canada

### Perception populaire des arts et de la culture

*Dans ce numéro : Quatre rapports examinent différents aspects de la perception populaire des arts et de la culture au Canada et aux États-Unis, soit une enquête ontarienne sur la qualité de vie, une enquête québécoise sur les artistes et leur rôle dans la société, un sondage sur les ouvrages de langue anglaise au Canada et un sondage de l'opinion publique américaine sur les attitudes envers les arts.*

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez [HillStrategies.com](http://HillStrategies.com).

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



ONTARIO ARTS COUNCIL  
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency  
un organisme du gouvernement de l'Ontario

# Impressions of the Impact of the Arts on Quality of Life and Well-Being in Ontario

Ontario Arts Council, March 31, 2017

Author: Nanos Research

<http://www.arts.on.ca/research-impact/research-publications/impressions-of-the-impact-of-the-arts-on-quality-o>

This report presents the results of a random telephone survey of 1,004 Ontario residents (18 and older) in early March 2017, bearing a margin of error of plus or minus 3.1 percentage points, 19 times out of 20. Respondents were asked a series of questions about their perceptions of the arts in Ontario, with specific questions regarding the quality of life, well-being, identity, belonging, and public arts funding. Comparisons with similar surveys in 1994 and 2010 are also provided for questions that were asked in all three years.

A vast majority of Ontarians believe that the arts are somewhat or very important to their own lives (85%) and to life in their community (90%). There has been a slight increase over time in the proportion of Ontarians believing in the importance of the arts in their own lives (from 79% in 1994 to 85% in 2017), an increase that was driven by a higher proportion of respondents saying that the arts are “very important” in their own lives (from 36% in 1994 to 43% in 2017).

Respondents were also asked negative questions related to the importance of the arts in their communities, and small (but not negligible) numbers agree that “arts activities do little or nothing for the well-being of a community” (19%) or that they “wouldn’t care if things like art galleries, theatres and activities like plays, music or dance stopped happening in my community” (15%).

At least nine in ten survey respondents agree with the following positive statements about the importance of the arts and culture in Ontario:

- “Engaging children in the arts is important to their overall development” (97%)
- “Arts activities help enrich the quality of our lives” (93%)
- “The arts help us understand other cultures better” (91%)
- “An active local arts scene helps make a community a better place to live” (90%)
- “Arts experiences help bring people from diverse backgrounds together as a community” (90%)

Five other positive statements received slightly smaller majority support (i.e., between 79% and 88%), with the importance of government investment and links to business development receiving the lowest levels of agreement (but still a strong majority):

- “Participating in arts activities builds a shared sense of community identity” (88%)
- “The arts help us express and define what it means to be Canadian” (86%)
- “Helping make the arts available to people in Ontario is an important government investment” (82%)

- “An active local arts scene helps communities attract businesses” (80%)
- “Government should spend public dollars to invest in the arts” (79%)

The survey results are broken down by region of Ontario, gender, and age, with most questions showing relatively little variation by these characteristics. Where there are differences, they tend to show broader support among women than men, among Toronto area residents than those in other regions, and among younger respondents than older ones.

## **Public perception of the arts and culture in Quebec**

(Les arts et la culture au Québec : Portrait de la perception des Québécois)

Union des artistes, February 8, 2016

Author: Léger

<https://uda.ca/salle-de-presse/sondage-leger-les-arts-et-la-culture-au-quebec>

Based on an online survey of 1,410 Quebec residents (18 and older) in September 2015, this report highlights the public’s perceptions of artists, their role in society, impacts of the cultural sector, and the governmental role in supporting culture. In general, 77% of respondents believe that the arts and culture are important to them. Annual arts participation rates are 78% for cinemas, 71% for the performing arts, and 49% for museums.

Public perceptions of artists are, according to the report, quite accurate. A large majority of respondents (81%) believe that less than one-half of artists are able to live off the proceeds of their art. Most respondents agree that an artist is “someone who considers their artistic practice as an essential element of their life”. This option received the highest average score of a series of similar questions (7.6 on a scale of 0 to 10). On the other hand, very few respondents believe that an artist is “someone who practices their art while sponging off society” (average score of just 3.4).

Nearly nine in ten respondents (87%) believe that “the work of artists is useful for Quebec society”. The report asked the same question about specific arts occupations: 91% of respondents consider the work of actors, musicians, and writers to be useful to society. Other arts occupations received strong responses as well, including singers (89%), comedians (83%), painters (79%), animators (78%), dancers (75%), and sculptors (70%).

Concerning the impact of Quebec’s cultural sector, the survey found that “two-thirds of respondents (65%) consider that the arts and culture has a significant economic contribution” in the province. More generally, most respondents believe that Quebec culture:

- Is creative (67% of respondents)
- Is distinct from other North American cultures (64%)
- Inspires pride (64%)
- Is interesting (63%)

- Is original (62%)
- Is dynamic (61%)
- Appropriately represents Quebec’s cultural diversity (61%)
- Offers products that are distinct from each other (60%)
- Shines internationally (60%)
- Is competitive with foreign creation (60%)
- Is avant-garde (58%)

Regarding the government role in the cultural sector, 65% of respondents believe that government funding of the arts is an “investment” rather than an “expense”. When asked to choose three priorities for government funding, respondents most commonly selected film (49%), television (47%), and festivals (44%), followed by theatre (29%), museums (also 29%), song (28%), and symphony orchestras (16%).

## **Public Opinion on the Value of Books in the English Language Book Sector**

### **Summary Report**

Association of Canadian Publishers, January 2015

Author: Ekos Research Associates Inc.

<http://publishers.ca/index.php/acp-research>

Based on five research streams (two online public surveys, two sets of focus groups, and key informant interviews), this report summarizes the “current attitudes of English-speaking Canadians about the cultural and economic value of written work”.

Many English Canadians spend a significant proportion of their leisure time reading: 80% spend about five to eight hours reading each week, “representing about one-quarter of their overall leisure time”. One-half of respondents indicated that they read books in digital formats. Spending on books is about \$300 per purchaser per year, or \$250 yearly for each English-Canadian adult, including those who did not buy books during the past year.

Respondents believe that reading has many personal benefits, including relaxation, escaping, and becoming better informed. Regarding the social benefits of reading and libraries, respondents recognize “the value they contribute to literacy, social cohesion, innovation and general quality of life in communities”.

While the research found substantial appreciation of books, reading, and libraries, there was lower awareness of and value placed on *Canadian* books. “Focus group participants confirmed that Canadians select books based on authors, topic and quality, more so than on country of origin, and most are not aware of where the books they read are written or published.” That being said, research participants did seem “sympathetic to the needs of Canadian authors”.

Other important findings of the report regarding public appreciation include:

- “Six in ten Canadians have used a library in the past 12 months”, and respondents recognize that libraries have social benefits such as “increasing creativity and literacy, as well as overall quality of life to residents, and offering a vibrant meeting space in the community”.
- “Most Canadians do not recognize illegal downloading as a growing problem.”
- “The role of publishers in enriching the final product of the book, and the variety of books that are generally available to the public, are not immediately obvious (i.e., top of mind)”.

The report also highlights the situation of books in the education sector. One of the key findings is that “Stagnant and even decreasing budgets for material in [elementary and secondary education] are contributing to declining revenues for book publishers. In [post-secondary education], the price of individual text books was noted to have increased considerably, encouraging students to purchase fewer books overall.”

Based on the research, the authors suggest “preliminary strategic actions”, such as enhancing dialogue about the research findings, developing “a strong Canadian brand symbol”, developing “a public awareness campaign to promote/highlight use of Canadian material in K-12 schools and post-secondary education institutions”, and quantifying “the estimated loss of revenue to Canadian publishers from illegal downloading within education system as well as illegal file sharing among [the] general population”.

## **Americans Speak Out About the Arts: An In-Depth Look at Perceptions and Attitudes about the Arts in America**

Americans for the Arts, July 2016

Author: Ipsos Public Affairs

<http://www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/research-studies-publications/public-opinion-poll-overview>

Based on an online survey of 3,020 American adults in December 2015, this report summarizes responses to a series of questions about arts engagement, education, government funding, and the benefits to individuals and communities.

Regarding arts engagement, the survey found that 68% of Americans attended at least one of 11 types of arts events in the past year, with slightly higher participation rates among people of colour (71%) than white respondents (66%). In addition, three-quarters of respondents (77%) experienced the arts in non-traditional venues, such as parks, public plazas, schools, streets, sidewalks, shopping malls, and places of worship. Sixty-nine percent of respondents display art in their homes. One-half of respondents (49%) are involved in art-making activities “such as painting, singing in a choir, making crafts, writing poetry, or playing music”. The report calls Millennials “the most active arts generation”, with relatively high engagement rates across a number of indicators. Despite the fairly high overall level of arts engagement, there is a

recognition among many respondents that not “everyone in my community has equal access to the arts.”

Regarding arts education, 88% of survey respondents “agree that the arts are part of a well-rounded K-12 education”. The vast majority of respondents agree that arts education should take place in many different settings, including elementary schools (88%), middle schools (90%), high schools (89%), as well as in community settings outside of schools (83%).

On the subject of government arts funding, a majority of respondents approve of both local (58%) and state (57%) governments providing grants to artists and arts organizations. There was also strong support for federal arts funding, although the question about federal funding was worded quite differently: “The federal government collects about \$4,400 per person in revenue every year. Currently, it spends about 45 cents per person on grants to arts organizations (such as museums, theaters, and community arts centers). In your opinion, is this...” not enough (43%), just right (26%), too much (13%), and don’t know (17%).

Concerning the benefits of the arts to themselves personally, about two-thirds of respondents agree that:

- “The arts give me pure pleasure to experience or participate in” (66%)
- “The arts help to lift me up beyond everyday experiences” (63%)
- “The arts help me understand other cultures better” (62%)
- “The arts make me feel more creative” (60%)

Regarding the benefits of the arts to their community, a majority of respondents agree that:

- “The arts are a positive experience in a troubled world” (73%)
- “The arts unify us, regardless of age, race, and ethnicity” (67%)
- “The arts improve the image and identity of my community” (60%)

## Perception populaire des arts et de la culture

### Impressions de l'impact des arts sur la qualité de vie et le bien-être en Ontario

Conseil des arts de l'Ontario, 31 mars 2017

Auteur : Nanos Research

<http://www.arts.on.ca/recherche-et-impact/publications-de-recherche/impressions-de-l%E2%80%99impact-des-arts-sur-la-qualite-de?lang=fr-ca>

Ce rapport présente les résultats d'un sondage téléphonique aléatoire auprès de 1 004 résidents de l'Ontario de 18 ans et plus réalisé au début de mars 2017. Sa marge d'erreur est de plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20. Les personnes interrogées devaient répondre à une série de questions au sujet de leur perception des arts en Ontario, et notamment à des questions portant expressément sur la qualité de vie, le bien-être, l'identité, l'appartenance et le financement public des arts. On y trouve également des comparaisons à des sondages semblables réalisés en 1994 et 2010 lorsque la question figurait dans les trois sondages.

Une vaste majorité d'Ontariens et d'Ontariennes estiment que les arts sont assez ou très importants dans leur vie (85 %) et dans celle de leur collectivité (90 %). La proportion de la population ontarienne qui croit en l'importance des arts dans leur vie a légèrement augmenté au fil des années, passant de 79 % en 1994 à 85 % en 2017. Cette progression est surtout le fait de la croissance du nombre de répondants qui disent que les arts sont « très importants » dans leur vie (de 36 % en 1994 à 43 % en 2017).

L'enquête comportait des questions négatives sur l'importance des arts dans les collectivités. Un nombre peu élevé (bien que non négligeable) de répondants est d'accord que « les activités artistiques ne contribuent en rien ou en presque rien au bien-être de la collectivité » (19 %) ou que « cela ne me dérangerait pas si des choses liées aux galeries d'art et aux théâtres, ainsi que des activités comme des pièces de théâtre, de la musique ou de la danse arrêtaient d'avoir lieu dans ma communauté » (15 %).

Au moins neuf personnes interrogées sur dix se disent d'accord avec les énoncés positifs suivants au sujet de l'importance des arts et de la culture en Ontario :

- « Engager les enfants dans les arts est important pour leur développement global. » (97 %)
- « Les activités artistiques contribuent à enrichir la qualité de vie collective. » (93 %)
- « Les arts nous aident à mieux comprendre les autres cultures. » (91 %)
- « Une scène artistique locale et active aide la communauté à devenir une meilleure place où vivre. » (90 %)
- « Les expériences artistiques aident à réunir les gens de diverses origines en tant que

communauté. » (90 %)

Cinq autres énoncés positifs ont également reçu l'aval d'une majorité légèrement inférieure (soit entre 79 % et 88 %) de répondants, l'importance des investissements publics et les liens au développement économique recevant légèrement moins l'aval des répondants (tout en demeurant le choix d'une majorité écrasante) :

- « Participer à des activités artistiques construit un sentiment d'appartenance à sa communauté. » (88 %)
- « Les arts nous aident à exprimer et définir ce que signifie être Canadien. » (86 %)
- « Aider à rendre les arts disponibles aux gens de l'Ontario est un investissement important du gouvernement. » (82 %)
- « Une scène artistique locale et active aide la communauté à attirer des entreprises. » (80 %)
- « Le gouvernement devrait dépenser des fonds publics pour investir dans les arts. » (79 %)

Les résultats de cette enquête sont présentés par région de l'Ontario ainsi que selon le sexe et l'âge, où l'on constate que les réponses varient peu selon ces caractéristiques. Lorsqu'il y a des différences, celles-ci ont tendance à indiquer que le soutien est plus marqué chez les femmes que chez les hommes, dans la région métropolitaine de Toronto qu'ailleurs dans la province et chez les plus jeunes.

## **Les arts et la culture au Québec : portrait de la perception des Québécois**

Union des artistes, 8 février 2016

Auteur : Léger

<https://uda.ca/salle-de-presse/sondage-leger-les-arts-et-la-culture-au-quebec>

Fondé sur un sondage en ligne de 1 410 personnes de 18 ans et plus en septembre 2015, ce rapport examine les perceptions des Québécois à l'égard des artistes, de leur rôle dans la société, des effets du secteur culturel et du rôle du gouvernement dans le soutien de la culture. En général, 77 % des personnes interrogées attachent une importance personnelle aux arts et à la culture. Les taux de participation annuels sont de 78 % pour les cinémas, 71 % pour les arts de la scène et 49 % pour les musées.

Les Québécois et les Québécoises ont une perception assez juste de ce qu'est un artiste, constate le rapport. Une forte majorité des personnes interrogées (81 %) estime que moins de la moitié des artistes vivent uniquement de leur art. La plupart pensent qu'un artiste est « une personne qui considère sa pratique artistique comme étant l'élément essentiel de sa vie ». C'est l'option qui reçoit la note moyenne la plus élevée d'une série de questions semblables (7,6 à l'échelle 0-10). D'autre part, très peu des gens interrogés croient qu'un artiste est « une personne vivant aux crochets de la société » (note moyenne d'à peine 3,4).



Quelque neuf répondants sur dix (87 %) considèrent que « le travail des artistes est utile à la société québécoise ». En réponse à l'utilité des artistes selon la profession, 91 % des personnes interrogées affirment que les acteurs et comédiens, les musiciens et les écrivains sont utiles à la société. Les autres professions artistiques qu'une forte majorité trouve utiles sont les chanteurs (89 %), les humoristes (83 %), les peintres (79 %), les animateurs (78 %), les danseurs (75 %) et les sculpteurs (70 %).

Quant à l'impact du secteur culturel au Québec, le sondage constate que « les deux tiers des répondants (65 %) considèrent que les arts et la culture apportent une contribution économique significative à la société québécoise ». De façon générale, la plupart des gens interrogés sont d'avis que la culture québécoise :

- Est créative (67 % des répondants).
- Se distingue des autres cultures nord-américaines (64 %).
- Inspire la fierté (64 %).
- Est intéressante (63 %).
- Est originale (62 %).
- Est dynamique (61 %).
- Représente bien la diversité culturelle québécoise (61 %).
- Offre des produits qui se distinguent les uns des autres (60 %).
- Rayonne à l'international (60 %).
- Est compétitive face aux créations étrangères (60 %).
- Est avant-gardiste (58 %).

En ce qui concerne le rôle de l'État à l'égard du secteur culturel, 65 % des personnes interrogées estiment que le financement des arts par l'État est un « investissement » plutôt qu'une « dépense ». Invités à choisir trois priorités en matière de financement par l'État, les gens interrogés choisissent le plus souvent le cinéma (49 %), la télévision (47 %) et les festivals (44 %), suivis du théâtre et des musées (tous deux à 29 %), de la chanson (28 %) et des orchestres symphoniques (16 %).

## **Opinion publique à l'égard de la valeur des livres dans le secteur du livre anglophone**

### **Rapport sommaire**

(Public Opinion on the Value of Books in the English Language Book Sector)

Association of Canadian Publishers, janvier 2015

Auteur : Ekos Research Associates Inc.

<http://publishers.ca/index.php/acp-research>

Le fruit de cinq pistes de recherche (deux sondages en ligne, deux séries de groupes de discussion et des interviews avec des personnes-ressources clés), ce rapport résume « les

attitudes actuelles des Canadiens anglophones à l'égard de la valeur culturelle et économique des ouvrages imprimés ».

De nombreux Canadiens et Canadiennes anglophones consacrent une bonne partie de leurs heures de loisir à la lecture : 80 % d'entre eux passent de cinq à huit heures par semaine à lire, « ce qui correspond à environ un quart de toutes leurs heures de loisir ». La moitié des répondants affirment lire des ouvrages sur support numérique. Un acheteur moyen dépense environ 300 \$ par année pour des livres, ce qui correspond à 250 \$ par année par adulte anglophone au Canada, ce qui comprend ceux qui n'ont pas acheté de livres au cours de l'année précédente.

Les répondants estiment que la lecture apporte de nombreux bienfaits personnels comme la détente et l'évasion et que l'on est mieux informé. Quant aux avantages sociaux de la lecture et des bibliothèques, les gens interrogés reconnaissent « la valeur qu'elles [la lecture et les bibliothèques] favorisent la littératie, la cohésion sociale, l'innovation et la qualité de vie générale des collectivités ».

En plus de faire état de la grande valeur accordée aux livres, à la lecture et aux bibliothèques, cette étude constate que l'on est moins conscient des ouvrages *canadiens* et qu'on leur accorde moins de valeur. « Les participants des groupes de discussion ont confirmé que les Canadiens et les Canadiennes choisissent leurs livres davantage selon l'auteur, le sujet et la qualité de l'ouvrage que selon le pays d'origine, la plupart des gens ne sachant pas où les livres qu'ils lisent sont écrits ou publiés ». Cela étant dit, les participants semblaient « ouverts aux besoins des auteurs canadiens ».

Voici quelques autres conclusions importantes du rapport au sujet de l'appréciation du public :

- « Six Canadiens sur dix ont eu recours à une bibliothèque au cours des 12 derniers mois » et les répondants reconnaissent que les bibliothèques ont des avantages sociaux comme « l'augmentation de la créativité et de la littératie, une meilleure qualité de vie générale des résidents et des lieux de rencontre dynamiques dans la collectivité ».
- « La plupart des Canadiens ne reconnaissent pas que les téléchargements illégaux constituent de plus en plus un problème. »
- « Le rôle des éditeurs dans l'enrichissement du produit final et dans la variété de livres offerts au public n'est pas immédiatement évident (c'est-à-dire, présent à l'esprit) ».

Le rapport examine également l'état du livre dans les milieux de l'éducation. Selon une des principales conclusions, « les budgets stagnants et même en recul pour les livres [des écoles élémentaires et secondaires] contribuent à la chute des revenus des éditeurs de livres. En [milieu postsecondaire], on constate que le prix des divers manuels a beaucoup augmenté, ce qui décourage les achats de livres par les étudiants. »

En se fondant sur cette recherche, les auteurs suggèrent des « mesures stratégiques préliminaires » comme favoriser un dialogue sur les conclusions de cette étude, élaborer « un

symbole d'une marque canadienne dynamique », lancer « une campagne de sensibilisation populaire pour mettre en valeur l'utilisation d'ouvrages canadiens dans les écoles élémentaires et secondaires ainsi que dans les établissements postsecondaires », et de quantifier « le revenu perdu approximatif des éditeurs canadiens à cause des téléchargements illégaux dans le système scolaire ainsi qu'à la suite du partage illégal de fichiers dans la population en général ».

## **Les Américains s'expriment sur les arts : un examen approfondi de la perception et des attitudes des Américains à l'égard des arts**

(Americans Speak Out About the Arts: An In-Depth Look at Perceptions and Attitudes about the Arts in America)

Americans for the Arts, juillet 2016

Auteur : Ipsos Public Affairs

<http://www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/research-studies-publications/public-opinion-poll-overview>

Fondé sur un sondage en ligne auprès de 3 020 adultes américains en décembre 2015, ce rapport résume les réponses à une série de questions au sujet de l'intérêt pour les arts, l'éducation artistique, le financement public et les avantages pour les particuliers et les collectivités.

En ce qui concerne l'intérêt pour les arts, l'enquête révèle que 68 % des Américains ont assisté à au moins un de 11 types d'événements artistiques au cours de l'année précédente, le taux de participation étant légèrement plus élevé chez les personnes de couleur (71 %) que chez les répondants blancs (66 %). De plus, trois quarts des répondants (77 %) ont eu des expériences artistiques dans des lieux non traditionnels comme des parcs, des places publiques, des écoles, des rues, des trottoirs, des centres commerciaux et des lieux de culte. Soixante-neuf pour cent des répondants exposent des œuvres d'art dans leur domicile. La moitié des répondants (49 %) participent à des activités de création artistique « comme la peinture, chanter dans une chorale, faire de l'artisanat, écrire de la poésie ou jouer de la musique ». Le rapport estime que les milléniaux constituent « la génération artistique la plus active », leurs niveaux de participation étant assez élevés sur plusieurs indicateurs. Malgré le niveau général assez élevé d'intérêt pour les arts, de nombreux répondants reconnaissent que « tout le monde dans ma collectivité n'a pas un accès égal aux arts ».

En ce qui a trait à l'éducation artistique, 88 % des répondants « considèrent que les arts font partie d'une formation complète à l'école élémentaire et secondaire ». La vaste majorité de répondants estime que l'éducation artistique doit avoir lieu dans de nombreux différents milieux, y compris les écoles élémentaires (88 %), intermédiaires (90 %) et secondaires (89 %) ainsi qu'en milieu communautaire à l'extérieur des écoles (83 %).

En ce qui concerne le financement public des arts, une majorité de répondants est en faveur des subventions aux artistes et aux organismes artistiques par les gouvernements locaux (58 %) et des États (57 %). Le financement des arts par le gouvernement fédéral américain est

également approuvé par un grand nombre, bien que la question sur le financement fédéral ait été formulée de façon très différente : « Le gouvernement fédéral perçoit environ 4 400 \$ par personne en revenus par année. Il dépense actuellement environ 45 cents par personne sur des subventions à des organismes artistiques (comme des musées, théâtres et centres artistiques communautaires). À votre avis, est-ce que c'est... » insuffisant (43 %), assez (26 %), trop (13 %) ou ne sait pas (17 %).

Quant aux avantages des arts à titre individuel, environ deux tiers des répondants conviennent que :

- « L'expérience des arts ou la participation aux arts me donne beaucoup de plaisir » (66 %).
- « Les arts m'aident à m'échapper de mon vécu quotidien » (63 %).
- « Les arts m'aident à mieux comprendre les autres cultures » (62 %).
- « Les arts me donnent l'impression d'être plus créatif » (60 %).

En ce qui concerne les avantages des arts dans leur collectivité, une majorité de répondants conviennent que :

- « Les arts sont une expérience positive dans un monde en tourment » (73 %).
- « Les arts nous unissent, peu importe l'âge, la race ou l'ethnicité » (67 %).
- « Les arts améliorent l'image et l'identité de ma collectivité » (60 %).