

Un nouveau rapport examine les données provinciales sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010

Profils provinciaux des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010, le 37^e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, analyse les données provinciales sur le nombre et le pourcentage de Canadiens de 15 ans et plus en 2010 qui ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques et d'autres organismes du patrimoine ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné des films ou des vidéos ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Ce rapport résume les données sur la participation à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête. Lorsque des données comparables existent, le rapport examine l'évolution de la participation entre 1992 et 2010. Les données sont tirées des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada, des sondages approfondis par téléphone de Canadiens de 15 ans et plus¹.

Les individus sont dénombrés uniquement une fois dans chaque activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont participé à l'activité.

En plus de l'information figurant dans ce résumé national, le rapport complet et les résumés de chaque province renferment des données détaillées sur les activités des habitants des provinces².

Dans l'ensemble, le rapport constate que :

- Dans chaque province, tous les résidents ont participé à au moins une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010.
- La participation à de nombreuses activités artistiques, culturelles et patrimoniales a augmenté au cours des 18 dernières années dans toutes les provinces.

¹ Le nombre de répondants aux questions culturelles était de 9 815 en 1992, 10 749 en 1998, 9 851 en 2005 et 7 502 en 2010. L'analyse des données de 2010 dans ce rapport est basée sur l'*Enquête sociale générale, cycle 24 : Emploi du temps, 2010 : fichier de microdonnées à grande diffusion* de Statistique Canada. Tous les calculs, l'utilisation et l'interprétation de ces données relèvent entièrement de Hill Stratégies.

² La population cible de l'Enquête sociale générale était « toute personne ne vivant pas en institution âgée de 15 ans et plus, qui réside dans l'une des dix provinces canadiennes ». Par conséquent, il n'y a pas de données sur les trois territoires.

Comparaisons aux moyennes canadiennes

Ce rapport fait état de différences significatives entre les taux de participation dans les provinces et les moyennes canadiennes³. Comme l'offre d'activités artistiques, culturelles et patrimoniales varie vraisemblablement entre les provinces, celle-ci a une incidence sur les taux de participation. Toutefois, une analyse des facteurs entourant l'offre dépasse la portée de ce rapport.

Colombie-Britannique

Les habitants de la Colombie-Britannique sont plus enclins que les autres Canadiens à participer à de nombreuses activités artistiques, culturelles et patrimoniales, y compris :

- Visiter une galerie d'art (40,5 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Assister à un concert de musique classique (16,2 % c. 12,6 % des Canadiens).
- Assister à un spectacle culturel d'un type non précisé dans les autres catégories des arts de la scène (21,5 % c. 17,6 % des Canadiens).
- Visiter un site historique (51,5 % c. 45,7 % des Canadiens).
- Visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (47,2 % c. 42,3 % des Canadiens).
- Visiter une zone protégée ou un parc naturel (66,9 % c. 57,9 % des Canadiens).
- Lire une revue (85,3 % c. 82,0 % des Canadiens).
- Lire un livre (79,1 % c. 75,7 % des Canadiens).

Les pourcentages d'habitants de la Colombie-Britannique qui ont participé aux autres activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont semblables aux moyennes canadiennes.

Alberta

Les habitants de l'Alberta sont plus enclins que les autres Canadiens à participer à de nombreuses activités artistiques, culturelles et patrimoniales, y compris :

- Visiter un musée autre qu'une galerie d'art (40,9 % c. 32,7 % des Canadiens).
- Assister à une pièce de théâtre (48,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (50,3 % c. 42,3 % des Canadiens).
- Visiter une zone protégée ou un parc naturel (66,1 % c. 57,9 % des Canadiens).
- Lire une revue (86,5 % c. 82,0 % des Canadiens).
- Visionner un film sur vidéo (87,1 % c. 79,1 % des Canadiens).
- Écouter de la musique sur disque compact, disque, etc. (80,8 % c. 75,8 % des Canadiens).
- Écouter de la musique téléchargée (56,2 % c. 50,9 % des Canadiens).

³ Des tests t ont été effectués pour examiner les différences significatives entre les taux provinciaux et canadiens.

Quant aux autres activités artistiques, culturelles et patrimoniales, les pourcentages de participation en Alberta sont semblables aux moyennes canadiennes.

Saskatchewan

Les habitants de la Saskatchewan sont plus enclins que les autres Canadiens à participer à quelques activités artistiques, culturelles et patrimoniales, y compris :

- Visiter un musée (52,7 % c. 47,8 % des Canadiens).
- Assister à un spectacle de musique populaire de genre pop, rock, jazz, blues, folk ou country (49,3 % c. 39,4 % des Canadiens).
- Assister à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (28,7 % c. 23,0 % des Canadiens).

D'autre part, les habitants de la Saskatchewan sont moins enclins que les autres Canadiens à :

- Assister à un concert de musique classique (9,6 % c. 12,6 % des Canadiens).
- Lire un livre (66,1 % c. 75,7 % des Canadiens).
- Aller au cinéma (61,5 % c. 67,9 % des Canadiens).

Les pourcentages d'habitants de la Saskatchewan qui participent aux autres activités artistiques, culturelles ou patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes.

Manitoba

Les pourcentages de Manitobains qui participent à la plupart des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes. Toutefois, il existe certaines différences significatives :

- Les Manitobains sont plus enclins que les autres Canadiens à visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (52,1 % c. 42,3 % des Canadiens).
- Les Manitobains sont moins enclins que les autres Canadiens à visiter une galerie d'art publique (26,2 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Les Manitobains sont moins enclins que les autres Canadiens à assister à un festival culturel (28,4 % c. 37,2 % des Canadiens).
- Les Manitobains sont moins enclins que les autres Canadiens à lire un livre (68,5 % c. 75,7 % des Canadiens).

Ontario

Les pourcentages d'Ontariens qui participent à la plupart des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont semblables aux moyennes canadiennes. Toutefois, il y a quelques différences significatives :

- Les Ontariens sont plus enclins à assister à une pièce de théâtre (48,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Les Ontariens sont plus enclins à visiter une zone protégée ou un parc naturel (62,7 % c. 57,9 % des Canadiens).
- Les Ontariens sont moins enclins à assister à un spectacle culturel d'un type non précisé dans les autres catégories des arts de la scène (14,9 % c. 17,6 % des Canadiens).

Québec

Les pourcentages de Québécois qui ont participé à la plupart des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont semblables aux moyennes canadiennes, sauf pour les activités suivantes :

- Les Québécois sont plus enclins à assister à un spectacle culturel d'un type non précisé dans les autres catégories des arts de la scène (21,7 % c. 17,6 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à visiter un musée autre qu'une galerie d'art (25,9 % c. 32,7 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à assister à une pièce de théâtre (38,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à assister à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (16,8 % c. 23,0 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à visiter une zone protégée ou un parc naturel (42,3 % c. 57,9 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à lire une revue (78,6 % c. 82,0 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à visionner un film sur vidéo (73,3 % c. 79,1 % des Canadiens).

Nouveau-Brunswick

Les habitants du Nouveau-Brunswick sont moins enclins que les autres Canadiens à participer à certaines activités artistiques, culturelles ou patrimoniales, notamment :

- Visiter une galerie d'art publique (22,6 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Visiter un musée autre qu'une galerie d'art (22,9 % c. 32,7 % des Canadiens).
- Assister à une pièce de théâtre (35,9 % c. 44,3 % des Canadiens).

- Assister à un concert de musique classique (7,0 % c. 12,6 % des Canadiens⁴).
- Assister à un festival culturel (29,9 % c. 37,2 % des Canadiens).
- Visiter un site historique (39,1 % c. 45,7 % des Canadiens).
- Lire un journal (78,9 % c. 86,4 % des Canadiens).
- Aller au cinéma (58,4 % c. 67,9 % des Canadiens).

Les pourcentages des habitants du Nouveau-Brunswick qui ont participé aux autres activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes.

Nouvelle-Écosse

Les pourcentages d'habitants de la Nouvelle-Écosse qui ont participé à la plupart des activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes, sauf pour les activités suivantes :

- Les habitants de cette province sont plus enclins que les autres Canadiens à visiter un site historique (53,1 % des habitants de la Nouvelle-Écosse c. 45,7 % des Canadiens).
- Les résidents de la Nouvelle-Écosse sont moins enclins que les autres Canadiens à visiter une galerie d'art publique (27,9 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Les habitants de cette province sont moins enclins à visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (34,8 % c. 42,3 % des Canadiens).

Île-du-Prince-Édouard

Les habitants de l'Île-du-Prince-Édouard sont plus enclins que les autres Canadiens à participer à quelques activités artistiques, culturelles et patrimoniales, notamment :

- Assister à une pièce de théâtre (54,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Visiter un site historique (52,9 % c. 45,7 % des Canadiens).
- Lire un journal (93,0 % c. 86,4 % des Canadiens).

D'autre part, les habitants de l'Île-du-Prince-Édouard sont moins enclins que les autres Canadiens à :

- Visiter une galerie d'art publique (26,2 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Visiter un musée autre qu'une galerie d'art (20,0 % c. 32,7 % des Canadiens).
- Visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (26,8 % c. 42,3 % des Canadiens).
- Visiter une zone protégée ou un parc naturel (49,1 % c. 57,9 % des Canadiens).
- Visionner un film sur vidéo (74,6 % c. 79,1 % des Canadiens).

⁴ L'estimation pour le Nouveau-Brunswick a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.

Les pourcentages d'habitants de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont participé aux autres activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes.

Terre-Neuve-et-Labrador

Les pourcentages des habitants de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont participé à la plupart des activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont semblables aux moyennes canadiennes. Les gens de cette province sont plus enclins que les autres Canadiens à visiter un site historique (57,6 % c. 45,7 % des Canadiens). D'autre part, les habitants de Terre-Neuve-et-Labrador sont moins enclins que les autres Canadiens à :

- Assister à une pièce de théâtre (38,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Assister à un concert de musique classique (7,7 % c. 12,6 % des Canadiens⁵).
- Lire un journal (83,0 % c. 86,4 % des Canadiens).
- Aller au cinéma (51,9 % c. 67,9 % des Canadiens).

Disponibilité du rapport complet et des sommaires provinciaux

La préparation et la distribution de ce rapport ont été financées par le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario. Le rapport complet et les sommaires provinciaux sont diffusés gratuitement dans le site Web de Hill Stratégies (<http://www.hillstrategies.com>) ainsi que dans ceux des organismes financeurs.

Un rapport précédent de la série *Regards statistiques sur les arts* propose un examen détaillé de la participation des Canadiens aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010. Un prochain rapport se penchera sur les facteurs de participation culturelle.

Pour tout renseignement

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.

Hill Stratégies est une société canadienne spécialisée dans l'application des méthodes de recherche des sciences sociales au secteur des arts. Hill Stratégies a une expérience approfondie dans la direction, l'interprétation et la communication d'analyses quantitatives et qualitatives sur les arts.

Notes méthodologiques

L'Enquête sociale générale de 2010 a interrogé les Canadiens sur 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête :

⁵ L'estimation de Terre-Neuve-et-Labrador a une forte variation statistique et doit être utilisée avec prudence.

- Visiter une **galerie d'art publique** ou un musée d'art (y compris l'assistance à des expositions spéciales).
- Visiter un **musée autre qu'une galerie d'art publique** ou un musée d'art.
- Assister à une **pièce de théâtre** comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie.
- Assister à un **spectacle de musique populaire** de genre pop, rock, jazz, blues, folk ou country.
- Assister à un **concert de musique classique** ou symphonique.
- Assister à un **festival culturel ou artistique** (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie)
- Assister à un spectacle de **musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel** (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien).
- Assister à un **autre type de spectacle culturel**.
- Visiter un **site historique**.
- Visiter un **jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire**.
- Visiter une **zone protégée ou un parc naturel**.
- Lire un **journal**.
- Lire une **revue**.
- Lire un **livre**.
- Visionner un film dans une **salle de cinéma** ou un **ciné-parc**.
- Visionner un film sur **vidéo**.
- Écouter de la **musique téléchargée** sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc.
- Écouter de la **musique sur CD**, cassette, disque audio DVD, disque, etc.

L'Enquête sociale générale ne comportait pas de questions détaillées sur les types de spectacles auxquels l'on a assisté, les expositions visitées ou les livres lus. Contrairement aux années précédentes, les Enquêtes sociales générales de 2005 et 2010 ne contenaient pas de questions spécifiques au sujet des autres disciplines sur les arts de la scène comme la danse et l'opéra. L'Enquête de 2010 n'a pas posé de questions sur des activités artistiques axées sur la participation comme faire de la peinture ou de l'artisanat, jouer d'un instrument de musique, être comédien ou danser.

Les individus sont dénombrés uniquement une fois dans chaque activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont participé à l'activité. Autre fait important à noter, les données comprennent la participation à des activités des Canadiens en voyage à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des étrangers en voyage au Canada. Ceci signifie notamment, par exemple, que les données sur les visiteurs de galeries d'art représentent le nombre de Canadiens qui ont visité au moins une galerie d'art (n'importe où) au cours de l'année de l'Enquête et non le nombre total de visites à des galeries d'art canadiennes.

À moins d'indication contraire, toutes les statistiques dans ce rapport ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée. Par exemple, l'estimation de la fréquentation des galeries d'art de 35,7 % peut varier d'un maximum de 1,5 %, 19 fois sur 20.