

De nombreux amateurs des arts ont une meilleure santé, font plus de bénévolat et sont plus satisfaits de la vie, constate un nouveau rapport

Communiqué, le 30 janvier 2013

Regards statistiques sur les arts

Vol. 11 No 2

Rapport financé par le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario

Les arts et le bien-être individuel au Canada, le 39^e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts*, cherche à déterminer s'il y a des liens entre les activités culturelles des Canadiens et leur bien-être individuel.

Les données de ce rapport indiquent qu'il y a une connexion très forte entre 18 activités culturelles et huit indicateurs de la santé et du bien-être (tels que la santé, la santé mentale, le bénévolat, le sentiment d'être stressé et la satisfaction générale à l'égard de la vie). Les participants à des activités culturelles obtiennent des résultats qui sont significativement supérieurs à ceux des non-participants dans 101 des 144 tabulations recoupées (ou 70 %). Les participants à des activités culturelles ont des résultats significativement moins bons dans seulement 10 des tabulations recoupées (ou 7 %). (Des détails additionnels sur huit indicateurs sociaux se trouvent à la fin de ce résumé.)

Six activités culturelles et trois indicateurs sociaux ont été sélectionnés pour faire l'objet de modèles

Source des données

Ce rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* s'inspire d'études semblables aux États-Unis et en Norvège qui ont établi un lien entre la participation culturelle et la santé, le bien-être, les taux de bénévolat et d'autres indicateurs sociaux.

Les données de ce rapport proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada, un sondage téléphonique approfondi d'environ 7 500 Canadiens de 15 ans et plus. Un « participant culturel » est une personne qui a assisté à au moins une activité culturelle pertinente en 2010. Il s'agit d'un seuil minimum de participation culturelle, puisque des expériences culturelles répétées (ou qui intéressent profondément) peuvent générer des connexions sociales très solides. De plus, de nombreuses activités culturelles n'ont pas d'objectifs sociaux explicites.

statistiques détaillés. Les résultats clés des modèles statistiques sont les suivants :

- Les visites de galerie d'art sont associées à une meilleure santé et à des taux plus élevés de bénévolat.
- L'assistance au théâtre est associée à une meilleure santé, au bénévolat et à une grande satisfaction à l'égard de la vie.
- L'assistance aux concerts de musique classique est associée à des taux plus élevés de bénévolat et à une grande satisfaction à l'égard de la vie.
- L'assistance aux concerts de musique populaire est associée à une meilleure santé, au bénévolat et à une grande satisfaction à l'égard de la vie.
- L'assistance à des festivals culturels est associée à une meilleure santé, au bénévolat et à une grande satisfaction à l'égard de la vie.
- La lecture de livres est associée à une meilleure santé, au bénévolat et à une grande satisfaction à l'égard de la vie.

Les modèles statistiques cherchent à déterminer si la participation à ces activités artistiques et culturelles est associée aux indicateurs sociaux au-delà des données démographiques. Autrement dit, ils examinent si les participants culturels sont tout simplement conformes aux profils démographiques de citoyens en santé socialement actifs, ou si la participation culturelle pourrait expliquer des aspects de la santé et du bien-être qui échappent à une analyse démographique.

Bien que les modèles statistiques puissent fournir une preuve d'un lien entre les activités culturelles et le bien-être, certaines questions au sujet des variables qui pourraient avoir un lien avec les trois indicateurs du bien-être (comme l'effet de la cigarette ou de l'alcool sur la santé) ne figuraient pas dans l'Enquête sociale générale. De plus, il est très difficile de fournir une preuve d'une relation de cause à effet entre les variables dans un modèle statistique en l'absence d'une expérience pour mesurer directement les effets de la culture sur le bien-être personnel.

Contact pour les médias

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.

Hill Stratégies est une société canadienne spécialisée dans l'application des méthodes de recherche des sciences sociales au secteur des arts. Hill Stratégies a une expérience approfondie dans la direction, l'interprétation et la communication d'analyses quantitatives et qualitatives sur les arts.

Le rapport complet est également disponible ...
dans les sites Internet de Hill Stratégies (www.hillstrategies.com), du Conseil des arts du Canada (www.conseildesarts.ca) et du Conseil des arts de l'Ontario (www.arts.on.ca).

Annexe : Résultats spécifiques de chacune des six activités culturelles et détails des indicateurs sociaux

Visites de galeries d'art

L'analyse exploratoire des données révèle que les visites de galerie d'art ont un lien statistiquement significatif avec six des huit indicateurs sociaux. Lorsqu'on les compare à ceux qui n'ont pas visité une galerie d'art en 2010, les visiteurs de galerie d'art ont :

- Beaucoup plus tendance à se déclarer en très bonne ou en excellente santé (60 % c. 47 %).
- Beaucoup plus tendance à déclarer avoir une très bonne ou excellente santé mentale (67 % c. 58 %).
- Beaucoup plus tendance à faire du bénévolat (50 % c. 31 %).
- Moins tendance à se sentir pris dans une routine quotidienne (30 % c. 37 %).
- Plus tendance à avoir rendu service à un voisin au cours du mois précédent (69 % c. 63 %).
- Légèrement plus tendance à affirmer avoir une très grande satisfaction à l'égard de la vie (62 % c. 58 %).

Dans le modèle statistique de la santé, les visiteurs de galerie d'art ont une probabilité 35 % plus élevée que les non-visiteurs d'affirmer être en très bonne ou en excellente santé, même lorsqu'on tient compte des autres facteurs. Ils ont également une probabilité 89 % plus élevée de faire du bénévolat, même lorsque tous les autres facteurs sont constants. Dans le modèle de la satisfaction à l'égard de la vie, les visiteurs de galerie d'art n'ont pas une probabilité significativement plus élevée d'être très satisfaits, après que l'on ait tenu compte des autres facteurs du modèle.

Assistance au théâtre

L'assistance au théâtre a un lien statistiquement significatif avec sept des huit indicateurs sociaux. Si on les compare aux personnes qui ne sont pas allées au théâtre en 2010, les amateurs de théâtre ont :

- Beaucoup plus tendance à se déclarer en très bonne ou en excellente santé (58 % c. 46 %).
- Beaucoup plus tendance à déclarer avoir une très bonne ou excellente santé mentale (67 % c. 57 %).
- Beaucoup plus tendance à faire du bénévolat (50 % c. 28 %).
- Moins tendance à se sentir pris dans une routine quotidienne (30 % c. 38 %).
- Plus tendance à connaître un grand nombre ou la plupart de leurs voisins (46 % c. 41 %).
- Plus tendance à avoir rendu service à un voisin au cours du mois précédent (70 % c. 61 %).
- Plus tendance à affirmer avoir une très grande satisfaction à l'égard de la vie (64 % c. 56 %).

Dans le modèle statistique de la santé, les amateurs de théâtre ont 32 % plus tendance que les personnes qui ne vont pas au théâtre à se déclarer en très bonne ou en excellente santé, même lorsque l'on tient compte des autres facteurs. Ils sont 2,29 fois plus enclins à avoir fait du bénévolat au cours de l'année précédente, même lorsque l'on tient compte des autres facteurs. Dans le modèle de la satisfaction à l'égard de la vie, les amateurs de théâtre sont 30 % plus enclins à se dire très satisfaits de la vie, après que l'on ait tenu compte des autres facteurs dans le modèle.

Assistance à des concerts de musique classique

L'assistance à des concerts de musique classique a un lien statistiquement significatif avec six des huit indicateurs sociaux. Comparativement aux personnes qui ne sont pas allées à un concert de musique classique en 2010, les amateurs de musique classique ont :

- Plus tendance à se déclarer en très bonne ou en excellente santé (58 % c. 51 %).
- Plus tendance à déclarer avoir une très bonne ou excellente santé mentale (67 % c. 61 %).
- Beaucoup plus tendance à faire du bénévolat (55 % c. 35 %).
- Beaucoup moins tendance à se sentir pris dans une routine quotidienne (26 % c. 36 %).
- Plus tendance à avoir rendu service à un voisin au cours du mois précédent (71 % c. 64 %).
- Plus tendance à déclarer avoir une très grande satisfaction à l'égard de la vie (68 % c. 59 %).

Dans le modèle statistique du bénévolat, les amateurs de concerts de musique classique étaient 86 % plus enclins que les non-amateurs à avoir fait du bénévolat au cours de l'année précédente, même lorsqu'on tient compte des autres facteurs. Ils ont 29 % plus tendance à déclarer avoir une très grande satisfaction à l'égard de la vie, même lorsqu'on tient compte des autres facteurs. Dans le modèle de la santé, les amateurs de musique classique n'ont pas une probabilité significativement plus élevée de déclarer être en très bonne ou en excellente santé, une fois que l'on tient des facteurs démographiques dans le modèle.

Assistance à des concerts de musique populaire

L'assistance à des concerts de musique populaire a un lien statistiquement significatif avec sept des huit indicateurs sociaux. Lorsqu'on les compare aux personnes qui ne vont pas à des concerts de musique populaire, les gens qui y vont :

- Ont beaucoup plus tendance à se déclarer en très bonne ou en excellente santé (58 % c. 48 %).
- Ont plus tendance à déclarer avoir une très bonne ou excellente santé mentale (66 % c. 59 %).
- Ont beaucoup plus tendance à faire du bénévolat (47 % c. 32 %).
- Sont moins enclins à se sentir pris dans une routine quotidienne (31 % c. 36 %).

- Ont plus tendance à avoir rendu service à un voisin au cours du mois précédent (69 % c. 63 %).
- Ont légèrement tendance à affirmer avoir une très grande satisfaction à l'égard de la vie (62 % c. 58 %).

D'autre part, les amateurs de musique classique sont moins enclins que les non-amateurs à se sentir peu stressés dans leur vie quotidienne (35 % c. 40 % se disent pas tellement ou pas du tout stressés).

Dans le modèle statistique de la santé, les amateurs de musique populaire sont 23 % plus enclins que les non-amateurs à se déclarer en très bonne ou en excellente santé, même lorsqu'on tient compte des autres facteurs. Ils ont 64 % plus tendance à avoir fait du bénévolat au cours de l'année précédente, même lorsque l'on tient compte des autres facteurs. Dans le modèle de la satisfaction à l'égard de la vie, ils sont 18 % plus enclins à se dire très satisfaits de la vie, après que l'on ait tenu compte des autres facteurs du modèle.

Assistance aux festivals culturels

L'assistance aux festivals culturels a un lien statistiquement significatif avec cinq des huit indicateurs sociaux. Lorsqu'on les compare aux personnes qui n'ont pas assisté à un festival culturel en 2010, celles qui y sont allées :

- Ont légèrement plus tendance à se déclarer en très bonne ou en excellente santé (56 % c. 49 %).
- Sont un peu plus enclines à affirmer avoir une très bonne ou excellente santé mentale (64 % c. 60 %).
- Ont beaucoup plus tendance à faire du bénévolat (48 % c. 32 %).
- Sont plus enclines à avoir rendu service à un voisin au cours du mois précédent (70 % c. 62 %).

D'autre part, les amateurs de festivals culturels sont légèrement moins enclins que les non-amateurs à ressentir de faibles niveaux de stress dans leur vie quotidienne (35 % c. 40 % s'estiment pas du tout ou pas tellement stressés).

Dans le modèle statistique de la santé, les amateurs de festivals culturels ont une probabilité 14 % plus élevée que les non-amateurs de se déclarer en très bonne ou en excellente santé, même lorsqu'on tient compte des autres facteurs. Ils ont deux fois plus tendance à faire du bénévolat au cours de la dernière année, même lorsqu'on tient compte des autres facteurs. Dans le modèle de la satisfaction à l'égard de la vie, ils ont une probabilité 25 % plus élevée d'affirmer avoir une très grande satisfaction à l'égard de la vie, même lorsqu'on tient compte des autres facteurs du modèle.

Lecture de livres

La lecture de livres a un lien statistiquement significatif avec cinq des huit indicateurs sociaux. Lorsqu'on les compare aux gens qui n'ont pas lu de livres en 2010, les lecteurs de livres ont :

- Beaucoup plus tendance à se déclarer en très bonne ou excellente santé (54 % c. 44 %).
- Plus tendance à affirmer avoir une très bonne ou excellente santé mentale (63 % c. 56 %).
- Beaucoup plus tendance à faire du bénévolat (42 % c. 26 %).
- Moins tendance à se sentir pris dans une routine quotidienne (33 % c. 39 %).
- Un peu plus tendance à affirmer avoir une très grande satisfaction à l'égard de la vie (61 % c. 57 %).

Dans le modèle statistique de la santé, les lecteurs de livres ont une probabilité 28 % plus élevée que les non-lecteurs de se déclarer en très bonne ou en excellente santé, même lorsqu'on tient compte des autres facteurs. Ils ont 74 % plus tendance à avoir fait du bénévolat au cours de l'année précédente, même après que l'on ait tenu compte des autres facteurs. Dans le modèle de la satisfaction à l'égard de la vie, les lecteurs de livres sont 15 % plus enclins à se dire très satisfaits de la vie, une fois que l'on ait tenu compte des autres facteurs du modèle.

Huit indicateurs sociaux

Voici la formulation des questions de l'Enquête sociale générale ainsi que les groupements des huit indicateurs sociaux créés pour les analyses :

1. Santé autodéclarée : « En général, diriez-vous que votre santé est excellente ? très bonne ? bonne ? moyenne ? mauvaise ? » Pour cet indicateur, les répondants qui ont choisi excellente ou très bonne ont été comparés à ceux qui ont choisi bonne, moyenne ou mauvaise.
2. Santé mentale autodéclarée : « En général, diriez-vous que votre santé mentale est excellente ? très bonne ? bonne ? moyenne ? mauvaise ? ». Pour cet indicateur, les répondants qui ont choisi excellente ou très bonne ont été comparés à ceux qui ont choisi bonne, moyenne ou mauvaise.
3. Bénévolat : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait du bénévolat pour un organisme quelconque ? » Les personnes qui ont répondu oui ont été comparées à celles qui ont répondu non.
4. Se sentir pris dans une routine quotidienne : « Vous sentez-vous pris dans une routine quotidienne ? » Les personnes qui ont répondu oui ont été comparées à celles qui ont répondu non.
5. Stress dans la vie quotidienne : « En pensant au niveau de stress dans votre vie, diriez-vous que la plupart de vos journées sont... pas du tout stressantes ? pas tellement stressantes ? ...un peu stressantes ? ...assez stressantes ? ...extrêmement stressantes ? »

Pour cet indicateur, les personnes qui répondent pas du tout et pas tellement ont été comparées à celles qui ont répondu un peu, assez et extrêmement.

6. Connaissance de ses voisins : « Diriez-vous que vous connaissez la plupart, un grand nombre, quelques-unes ou aucune personne dans votre voisinage ? » Pour cet indicateur, les personnes qui ont choisi la plupart ou un grand nombre ont été comparées à celles qui ont choisi quelques personnes ou aucune.
7. Rendre service à un voisin : « Au cours du dernier mois, avez-vous rendu service à un de vos voisins ? » Les personnes qui ont répondu oui ont été comparées à celles qui ont répondu non.
8. Satisfaction à l'égard de la vie autodéclarée : « Sur une échelle de 1 à 10, quel sentiment éprouvez-vous à l'égard de votre vie, 1 signifiant « très insatisfait » et 10 « très satisfait » ? » Pour cet indicateur, les personnes qui affirment une très forte satisfaction à l'égard de la vie (ex. huit ou plus) ont été comparées à celles qui ont déclaré une satisfaction inférieure à l'égard de la vie (ex. sept ou moins). Comme la moyenne canadienne est 7,6, ceux qui déclarent huit ou plus ont une satisfaction supérieure à la moyenne.

Les rapports précédents de la série *Regards statistiques sur les arts* ont examiné les données nationales et provinciales sur la participation aux activités artistiques et culturelles, ainsi que les facteurs dans l'assistance aux arts.