

# 1,4 million de Canadiens contribuent du temps ou de l'argent à des organismes artistiques et culturels

Communiqué, le 20 mars 2013

## Regards statistiques sur les arts

Vol. 11 No 3

Rapport financé par le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario

*Les bénévoles et donateurs du secteur des arts et de la culture au Canada en 2010*, le 40<sup>e</sup> rapport de la série Regards statistiques sur les arts, examine les heures de bénévolat et les dons financiers accordés aux organismes artistiques et culturels du Canada.

Environ 1,4 million de Canadiens ont contribué du temps ou de l'argent (ou les deux) à des organismes artistiques et culturels en 2010, ce qui correspond à 5,1 % des Canadiens de 15 ans et plus. Les principales statistiques au sujet de ces bénévoles et donateurs sont présentées ci-dessous.

### ***Bénévoles du secteur des arts de la culture***

- 764 000 bénévoles
- 2,7 % des Canadiens de 15 ans et plus
- 5,8 % des 13,3 millions de bénévoles au Canada
- 97 millions d'heures de bénévolat
- 4,7 % du total des heures de bénévolat
- Équivalent d'environ 51 000 emplois à temps plein d'une année complète
- Valeur de presque 1,6 milliard \$
- 127 heures en moyenne : plus que tout autre type d'organisme
- Motivés par un désir de contribuer à leur collectivité
- Beaucoup de bénévoles dévoués à long terme
- Augmentation de 5 % du nombre de bénévoles depuis 2004
- Augmentation de 11 % du nombre d'heures de bénévolat depuis 2004

## **Donateurs du secteur des arts et de la culture**

- 760 000 donateurs
- 2,7 % des Canadiens de 15 ans et plus
- 3,2 % des 23,8 millions de donateurs au Canada
- 108 millions de dollars en dons
- 1,0 % de tous les dons au Canada
- 141 \$ par donateur en moyenne
- Motivés par un désir de soutenir une cause en laquelle on croit personnellement
- Aucun changement dans le nombre de donateurs depuis 2007
- Augmentation de 7 % du total des dons depuis 2007 (sans ajustement pour l'inflation)

*(Remarque : Les estimations des heures de bénévolat, des emplois à temps plein d'une année complète et de la valeur des dons ont des marges d'erreur relativement élevées et doivent être utilisées avec prudence.)*

Le rapport est basé sur des données que Hill Stratégies a extrait de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation de 2010 de Statistique Canada (ECDBP), une enquête auprès de plus de 15 000 Canadiens de 15 ans et plus.

## **Bénévoles et donateurs dans les provinces**

Au Canada, le taux de bénévolat dans le secteur des arts et de la culture est égal au taux des donateurs (2,7 % chacun). Les taux de bénévolat et de donateurs sont très semblables dans les provinces suivantes :

- Alberta (taux de bénévolat de 2,5 %, taux de donateurs de 2,7 %).
- Saskatchewan (taux de bénévolat de 3,2 %, taux de donateurs de 3,1 %).
- Manitoba (taux de bénévolat de 2,9 %, taux de donateurs de 3,1 %).
- Ontario (taux de bénévolat de 2,7 %, taux de donateurs de 2,8 %).
- Nouvelle-Écosse (taux de bénévolat de 3,4 %, taux de donateurs de 3,3 %).

Quelques provinces ont des taux de bénévolat plus élevés :

- Colombie-Britannique (taux de bénévolat de 3,8 %, taux de donateurs de 3,5 %).
- Québec (taux de bénévolat de 2,0 %, taux de donateurs de 1,7 %).
- Île-du-Prince-Édouard (taux de bénévolat de 3,0 %, taux de donateurs de 2,2 %).

Deux provinces ont un taux de bénévolat inférieur à leur taux de donateurs :

- Nouveau-Brunswick (taux de bénévolat de 3,3 %, taux de donateurs de 4,0 %).
- Terre-Neuve et Labrador (taux de bénévolat de 2,7 %, taux de donateurs de 3,1 %).

*(Remarque : Toutes les données provinciales – à l'exception de celles de la Colombie-Britannique et de l'Ontario – ont des marges d'erreur relativement élevées et doivent être utilisées avec prudence.)*

### **Contact pour les médias**

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à [kelly@hillstrategies.com](mailto:kelly@hillstrategies.com).

Hill Stratégies est une société canadienne spécialisée dans l'application des méthodes de recherche des sciences sociales au secteur des arts. Hill Stratégies a une expérience approfondie dans la direction, l'interprétation et la communication d'analyses quantitatives et qualitatives sur les arts.

***Le rapport complet est également disponible ...***

dans les sites Internet de Hill Stratégies ([www.hillstrategies.com](http://www.hillstrategies.com)), du Conseil des arts du Canada ([www.conseildesarts.ca](http://www.conseildesarts.ca)) et du Conseil des arts de l'Ontario ([www.arts.on.ca](http://www.arts.on.ca)).