

Les organismes artistiques attirent beaucoup de Canadiens de groupes diversifiés

Mais il reste du travail à faire

Communiqué, le 5 mars 2014

Regards statistiques sur les arts

Vol. 12 No 1

Rapport financé par le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario

La variété de l'offre d'art au Canada réussit à intéresser la plupart des Canadiens. En 2010, 71 % des Canadiens ont visité une galerie ou un musée d'art, ont assisté à un concert de musique classique, sont allés au théâtre, ont été présents à un spectacle de musique populaire ou ont participé à un festival culturel. C'est une des principales conclusions de *Diversité canadienne et fréquentation des arts en 2010*, le 41^e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts*.

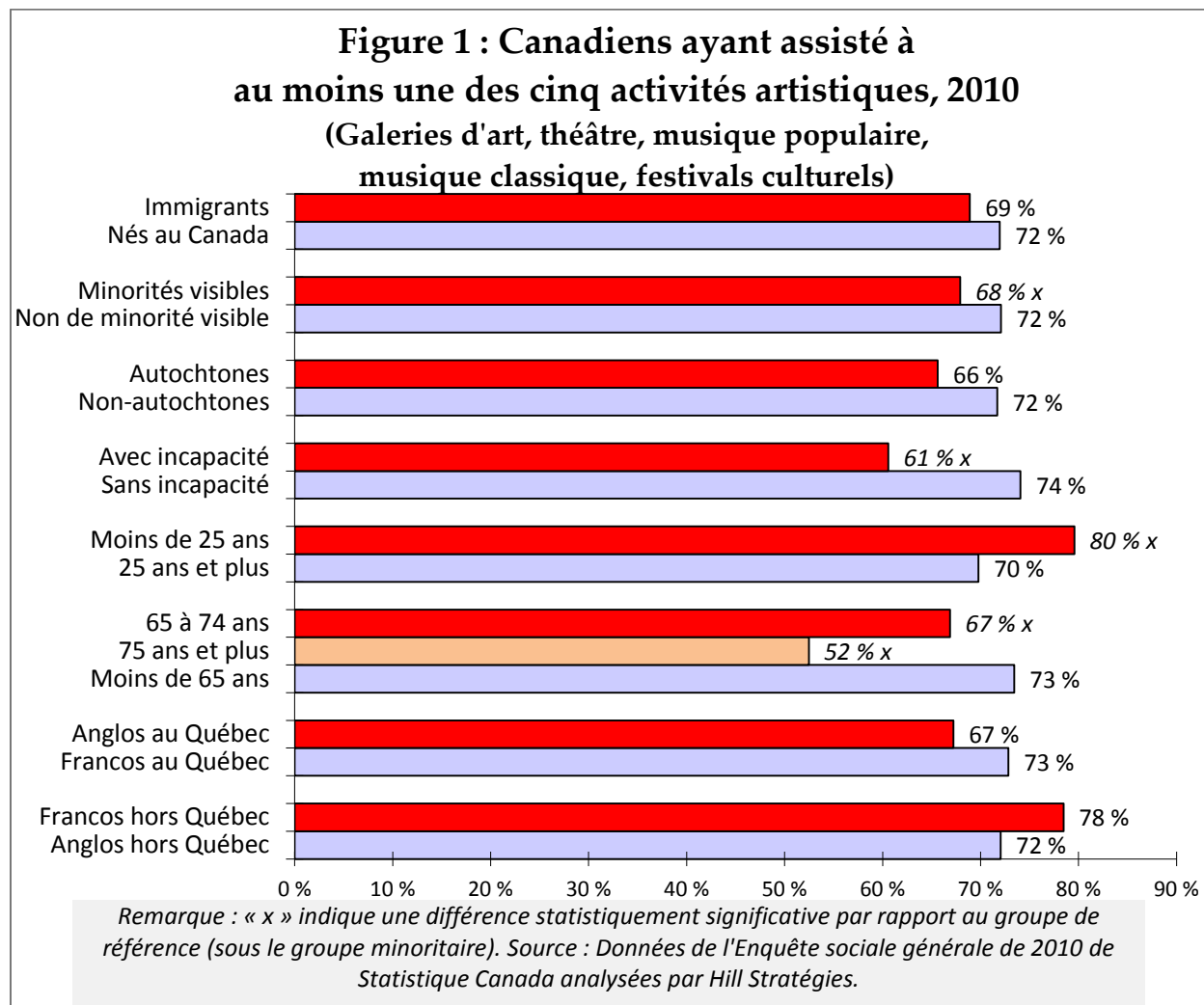
Le rapport constate qu'il y a relativement peu de différences statistiquement significatives entre les divers groupes qu'il examine et les autres Canadiens sur cet indicateur général de la fréquentation des arts. Comme on peut le constater à la figure 1 ci-dessous, quatre des huit groupes ont des taux de fréquentation semblables à ceux des autres Canadiens :

- Immigrants de première génération
- Peuples autochtones
- Anglophones au Québec (minorité linguistique officielle)
- Francophones hors Québec (minorité linguistique officielle)

Les jeunes de 15 à 24 ans ont des taux de fréquentation des arts considérablement **plus élevés** que les Canadiens de 25 ans et plus. Ce taux de fréquentation global plus élevé est attribuable à leur plus grande fréquentation de trois des cinq activités examinées par ce rapport : théâtre, spectacles de musique populaire et festivals culturels.

Toutefois, trois des huit groupes ont des taux de fréquentation significativement inférieurs à ceux de l'ensemble de la population canadienne : les Canadiens qui ont une incapacité, les personnes

âgées et les Canadiens de minorités visibles (quoique la différence soit relativement petite pour ces derniers).



Les résultats varient pour les cinq activités artistiques :

- **Galeries d'art** : fréquentation significativement inférieure des Canadiens ayant une incapacité et des autochtones. Les autres différences ne sont pas statistiquement significatives.
- **Spectacles de théâtre** : fréquentation significativement inférieure par les minorités visibles, les immigrants, les autochtones et les Canadiens ayant une incapacité; fréquentation significativement plus élevée par les jeunes de 15 à 24 ans. Les autres différences ne sont pas statistiquement significatives.
- **Spectacles de musique populaire** : fréquentation significativement inférieure par les minorités visibles, les immigrants et les Canadiens ayant une incapacité ainsi que par les gens de 65 à 74 ans; fréquentation significativement plus élevée par les jeunes de 15 à 24 ans. Les autres différences ne sont pas statistiquement significatives.

- **Concerts de musique classique** : fréquentation significativement inférieure des jeunes de 15 à 24 ans; fréquentation significativement plus élevée des Canadiens immigrants ainsi que de ceux de 65 à 74 ans. Les autres différences ne sont pas statistiquement significatives.
- **Festivals culturels** : fréquentation significativement inférieure des Canadiens ayant une incapacité ainsi que des gens de 65 à 74 ans; fréquentation significativement plus élevée des jeunes de 15 à 24 ans et des Canadiens des minorités visibles. Les autres différences ne sont pas statistiquement significatives.

Remarque sur le sens de « statistiquement significatif »

« Statistiquement significatif » veut dire une différence dans le taux de fréquentation des groupes faisant l’objet de l’étude et celui des autres Canadiens, vraisemblablement « réelle » lorsque l’on tient compte de la marge d’erreur des estimations. Autrement dit, dix-neuf fois sur 20 (si le questionnaire était administré à vingt différents échantillons de population), une différence dite « statistiquement significative » sera présente.

Même si certaines différences entre les groupes diversifiés et les autres Canadiens semblent très marquées, elles ne sont pas parfois statistiquement significatives parce que les marges d’erreur des estimations pour les petits groupes de population sont relativement élevées.

Source de données

Les données de ce rapport sont tirées de l’Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada, une enquête téléphonique auprès d’environ 7 500 Canadiens de 15 ans et plus. Le rapport résume les données sur les Canadiens qui ont assisté à au moins une de cinq activités artistiques au cours des 12 mois qui ont précédé le sondage.

Des études antérieures ont démontré que les expériences d’éducation artistique pendant l’enfance constituaient un facteur important dans la participation aux arts à l’âge adulte. D’autres études ont examiné les motivations, les valeurs et les croyances entourant la fréquentation des arts. Toutefois, comme l’Enquête sociale générale ne comportait pas de questions au sujet de ces autres facteurs potentiels, ils ne sont pas analysés par ce rapport.

Contact pour les médias

Pour des interviews avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com. Hill Stratégies est une société canadienne spécialisée dans l’application des méthodes de recherche des sciences sociales au secteur des arts. Hill Stratégies a une expérience approfondie dans la direction, l’interprétation et la communication d’analyses quantitatives et qualitatives sur les arts.

Le rapport complet est également disponible ...
 dans les sites Internet de Hill Stratégies (www.hillstrategies.com), du Conseil des arts du Canada (www.conseildesarts.ca) et du Conseil des arts de l’Ontario (www.arts.on.ca).