

## Absence relative de recoupement entre les artistes professionnels et les diplômés des arts selon une nouvelle étude

Communiqué, le 11 juin 2015

### Regards statistiques sur les arts

Vol. 13 No 2

Rapport financé par le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario

*Éducation des artistes*, le 45<sup>e</sup> rapport de la série *Regards statistiques sur les arts*, a deux objectifs : 1) examiner les qualifications postsecondaires des artistes au Canada et 2) renseigner sur les professions et les caractéristiques de la population active de diplômés des programmes d'arts postsecondaires.

#### **28 % des artistes sont diplômés d'un programme postsecondaire d'arts visuels ou d'arts de la scène**

Selon les données de l'Enquête nationale auprès des ménages de 2011, les artistes ont des antécédents scolaires très diversifiés. Plus d'un quart des 134 500 artistes canadiens de 25 ans et plus (28 %) sont diplômés d'un programme postsecondaire d'arts visuels ou d'arts de la scène. Cinq ou six pour cent des artistes sont diplômés de trois autres groupes de programmes postsecondaires : Éducation (6 %); Communication et journalisme (aussi 6 %); Affaires, gestion et marketing (5 %).

#### **Sources et inspiration**

Les données de ce rapport proviennent de l'Enquête nationale auprès des ménages (2011) ainsi que de l'Enquête nationale auprès des diplômés (promotion de 2009-2010, sondée en 2013).

Deux récents rapports américains ont servi à circonscrire la portée de ce rapport : *Artists Report Back : A National Study on the Lives of Art Graduates and Working Artists* et *Making It Work : The Education and Employment of Recent Arts Graduates*. Un article plus ancien de Statistique Canada (Situation des diplômés des arts et de la culture sur le marché du travail) a également été très utile dans l'élaboration de ce rapport.

### **11 % des diplômés des arts visuels ou des arts de la scène travaillent en tant qu'artistes**

Au Canada, il y a 396 400 personnes de 25 ans ou plus qui ont complété un programme d'arts visuels ou d'arts de la scène, soit 2,9 % de tous les diplômés postsecondaires.

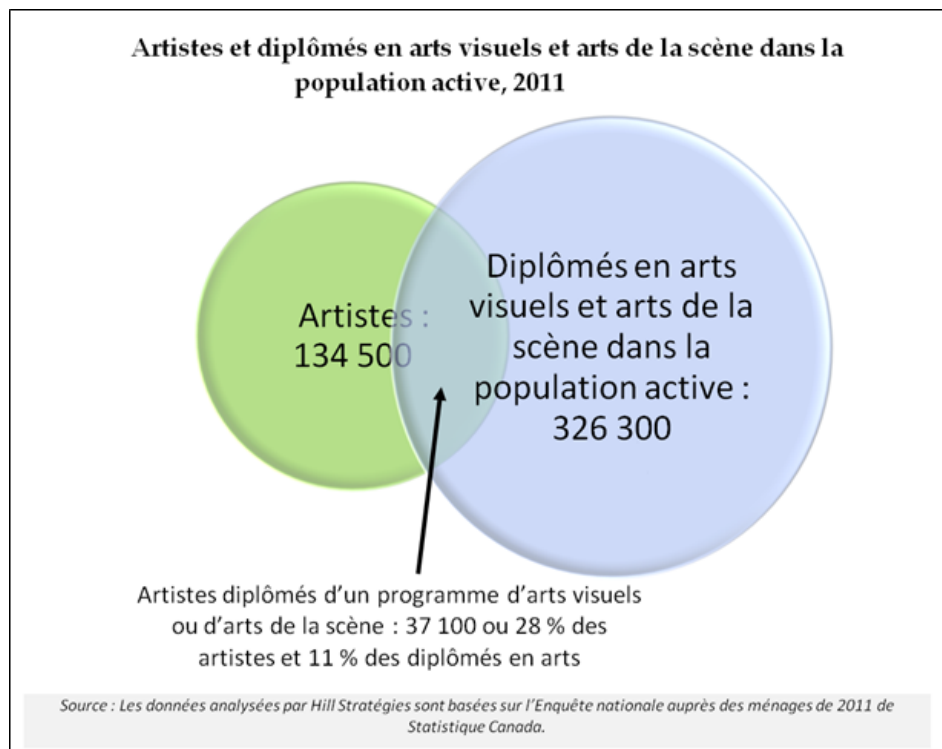
Onze pour cent des diplômés des arts visuels et des arts de la scène dans la population active en mai 2011 occupaient des professions artistiques et un autre 20 % d'entre eux travaillaient dans le vaste secteur des arts, de la culture, des loisirs ou des sports.

De 10 % à 20 % des diplômés des arts visuels et des arts de la scène travaillent dans le secteur des ventes et services (18 %), dans le secteur des affaires, de la finance et de l'administration (14 %), en gestion (11 %), et en éducation, en droit ou dans les services sociaux, communautaires ou publics (également 11 %).

### **Absence relative de recoupement entre les artistes professionnels et les diplômés des arts**

Comme le démontre la figure ci-dessous, une des principales conclusions du rapport est l'absence relative de recoupement entre les artistes professionnels et les diplômés des arts.

- Vingt-huit pour cent des 134 500 artistes canadiens de 25 ans et plus sont diplômés d'un programme postsecondaire d'arts visuels ou d'arts de la scène.
- Onze pour cent des 326 300 diplômés des arts visuels ou des arts de la scène dans la population active occupaient des professions artistiques en mai 2011.



## ***Des signes de sous-emploi des diplômés récents en art et communication***

L'Enquête nationale auprès des diplômés de Statistique Canada propose des renseignements détaillés sur les diplômés postsecondaires en 2009-2010 selon des regroupements de programmes d'études. Le regroupement qui se rapproche le plus des « diplômés des arts » est celui réunissant les diplômés d'un programme d'arts visuels ou d'arts de la scène avec les diplômés d'un programme postsecondaire de technologie des communications. En 2009-2010, 16 100 Canadiens ont reçu un diplôme d'un programme d'art ou de communication.

Bien que les données de ce rapport ne soient pas définitives, les diplômés récents en art et communication seraient sous-employés comparativement à d'autres diplômés postsecondaires récents. Plus précisément, les diplômés en art et communication avaient beaucoup moins tendance à occuper un emploi qui se rapportait à leurs études (36 % vs 58 %). Seulement 46 % des diplômés en art et communication ont indiqué que leur emploi au moment de l'enquête était celui qu'ils espéraient avoir après l'obtention du diplôme, contrairement à 62 % de tous les diplômés.

De plus, les diplômés en art et communication ont beaucoup plus tendance que les autres diplômés à occuper des emplois mal rémunérés au moment de l'enquête : 23 % des diplômés en art et communication avaient un emploi à revenu annuel brut inférieur à 20 000 \$, comparativement à 10 % de tous les diplômés. Les diplômés en art et communication ont beaucoup plus tendance que les autres diplômés à travailler dans le secteur des ventes et services (22 % vs 13 %).

Malgré ces difficultés sur le marché du travail, 72 % des diplômés récents en art et communication choisiraient de poursuivre le même programme d'études si c'était à refaire. C'est à peine moins que le pourcentage de l'ensemble des diplômés (76 %).

### ***Contact pour les médias***

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 2) ou par courriel à [kelly@hillstrategies.com](mailto:kelly@hillstrategies.com).

Hill Stratégies est une société canadienne spécialisée dans l'application des méthodes de recherche des sciences sociales au secteur des arts. Hill Stratégies a une expérience approfondie dans la direction, l'interprétation et la communication d'analyses quantitatives et qualitatives sur les arts.

***Le rapport complet est également disponible ...***  
dans les sites Internet de Hill Stratégies ([www.hillstrategies.com](http://www.hillstrategies.com)), du Conseil des arts du  
Canada ([www.conseildesarts.ca](http://www.conseildesarts.ca))