

Un nouveau rapport compare les investissements au titre de la culture à Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary et Vancouver



*Les investissements municipaux au titre de la culture de cinq grandes villes du Canada
Étude préparée pour les villes de Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa et Montréal*

Le 10 janvier 2012

Un nouveau rapport de Hill Stratégies compare les investissements au titre de la culture de cinq des plus grandes villes du Canada : Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa et Montréal. Quel est l'intérêt d'étudier l'investissement municipal dans le secteur de la culture ? Les municipalités se concurrencent pour attirer des individus talentueux ou des entreprises de pointe. Un milieu culturel animé est un atout important pour attirer des résidents et des investisseurs. En plus de l'intérêt qu'il présente au plan économique, le secteur culturel est également associé à l'engagement social des citoyens, y compris ses liens avec le bénévolat, les dons, l'entraide entre voisins et une meilleure santé.

Le rapport attire l'attention sur des études précédentes qui ont démontré que les cinq villes ont collectivement 209 500 travailleurs culturels, soit 34 % de tous les travailleurs culturels au Canada. La concentration moyenne des travailleurs culturels (le pourcentage de la population active œuvrant dans l'une des 48 professions culturelles) des cinq villes est 5,6 %, un chiffre qui est nettement supérieur à la moyenne canadienne (3,3 %). De fait, chacune de ces villes a une concentration de travailleurs culturels supérieure à la moyenne canadienne. Vancouver a la plus forte concentration (7,2 %), alors qu'elle est de 6,4 % à Montréal, 5,9 % à Toronto, 4,7 % à Ottawa et 3,6 % à Calgary.

Les investissements municipaux au titre de la culture compris dans ce nouveau rapport sont les dépenses de fonctionnement, de subventions et d'immobilisations relatives aux arts de la scène, aux arts visuels et médiatiques, à l'artisanat, au design, aux musées, au patrimoine, aux événements spéciaux, aux activités multidisciplinaires, aux industries créatives et culturelles, aux équipements culturels qui sont la propriété de la ville, aux quartiers culturels, à l'art public et aux autres achats d'œuvres d'art. Les montants des investissements nets figurant dans ce sommaire excluent les sommes provenant des transferts en provenance des autres paliers de gouvernement ainsi que les autres sources de recettes. Ils constituent par conséquent des estimations des dépenses provenant des taxes municipales et des impôts fonciers. Le rapport complet contient plus d'information au sujet des données sur les investissements bruts.

En 2009, les villes à l'étude ont fait les investissements nets suivants au titre de la culture :

- 27,4 millions de dollars à Vancouver (population 578 000)
- 22,4 millions à Ottawa (population 812 100)
- 41,9 millions à Calgary (population 988 200)
- 89,0 millions à Montréal (population 1 620 700)
- 47,5 millions à Toronto (population 2 503 300)

On investit en moyenne 35 \$ par personne au titre de la culture dans ces cinq villes

La moyenne générale de l'investissement total net des cinq villes au titre de la culture s'élevait à 35 \$ par personne en 2009. Les moyennes individuelles des villes étaient les suivantes :

- En 2009, Montréal s'est classée au premier rang des investissements nets au titre de la culture en investissant 55 \$ par personne.
- Vancouver s'est classée deuxième, avec un investissement net de 47 \$ par personne.
- Calgary était troisième avec son investissement de 42 \$ par personne.
- La Ville d'Ottawa était quatrième avec un investissement net de 28 \$ par personne.
- À 19 \$ par personne, Toronto avait l'investissement net le moins élevé en 2009 des cinq villes à l'étude.

Montréal a des atouts culturels uniques qui expliquent ce classement élevé : 1) depuis plus de 30 ans, des ententes de développement culturel avec le gouvernement du Québec ont entraîné de nouveaux investissements importants par les deux parties; 2) son réseau Accès culture comprend des équipements et du personnel dédiés à la diffusion culturelle dans les différents secteurs géographiques de Montréal; 3) la Ville compte quatre Muséums nature (Jardin botanique, Insectarium, Biodôme et Planétarium); et 4) sa politique et son plan d'action culturelles dynamiques sont dirigés par un comité de pilotage comprenant le maire, des ministres des gouvernements québécois et fédéral et des travailleurs culturels montréalais.

Les investissements nets au titre de la culture ont progressé dans ces villes entre 2006 et 2009

L'investissement net moyen des cinq villes de 35 \$ par personne en 2009 représente une augmentation par rapport aux années précédentes (24 \$ en 2006 et 2007, et 29 \$ en 2008). Le total des investissements nets au titre de la culture a augmenté dans chacune des cinq villes entre 2006 et 2009. La croissance des investissements nets de Calgary au titre de la culture (175 %) était nettement supérieure à celle des autres villes. La croissance d'Ottawa (90 %) était également bien supérieure à la moyenne des cinq villes (48 %). Les taux de croissance de Vancouver (44 %) et de Montréal (34 %) étaient légèrement inférieurs à la moyenne des cinq villes. La croissance des investissements nets de Toronto (14 %) était nettement inférieure à celle des autres villes.

Le rapport présente un aperçu des dépenses de fonctionnement municipales consacrées aux bibliothèques

Dans quatre villes (Montréal fait exception), les bibliothèques publiques sont gérées par une commission autonome. De plus, les dépenses au chapitre des bibliothèques sont beaucoup plus élevées que celles de tous les autres domaines culturels. Pour ces raisons, les dépenses des bibliothèques sont traitées dans ce rapport séparément des autres dépenses culturelles. Les données sur les bibliothèques publiques ont été collectées et compilées par le Conseil des bibliothèques urbaines du Canada. Compte tenu de la disponibilité et de la comparabilité des données couvrant les années de l'étude, seules les dépenses de fonctionnement municipales consacrées aux bibliothèques sont incluses dans l'étude.

La moyenne des investissements de ces cinq villes dans le fonctionnement des bibliothèques était de 53 \$ par personne. Toronto a investi 69 \$ par personne dans ses bibliothèques, tandis que Vancouver a investi 61 \$. L'investissement par personne des trois autres villes est inférieur à la moyenne de 53 \$: 43 \$ à Montréal, 41 \$ à Ottawa et 36 \$ à Calgary.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet examine en détail les investissements des cinq grandes villes au titre de la culture et renferme des sommaires des politiques, des plans et des mesures de soutien non financier dans le secteur de la culture de chaque ville.

Ce rapport gratuit se trouve dans la section « Autres publications » du site web de Hill Stratégies (<http://www.hillstrategies.com/index.php?lang=fr>).

Contact pour les médias

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.

Hill Stratégies est une société canadienne spécialisée dans l'application des méthodes de recherche des sciences sociales au secteur des arts. Hill Stratégies a une expérience approfondie dans la direction, l'interprétation et la communication d'analyses quantitatives et qualitatives sur les arts.

Remarques méthodologiques

En septembre 2010, le personnel culturel de ces cinq villes s'est réuni pour discuter des façons d'analyser les dépenses culturelles de leur ville comparativement à celles d'autres très grandes villes du Canada. Les dépenses par personne en investissements municipaux au titre de la culture sont un outil d'analyse comparative pratique pour :

- quantifier le niveau actuel des investissements de chaque ville et déterminer s'il augmente ou diminue;

- comparer les investissements municipaux au titre de la culture à ceux de villes homologues afin d'établir le classement de chaque ville dans un domaine hautement concurrentiel;
- établir des cibles pour les investissements municipaux basées sur les directives du conseil municipal, les plans culturels ou les initiatives de développement de ressources culturelles.

Il n'y a pas actuellement de données à ce sujet, l'ensemble de données *Dépenses publiques au titre de la culture* de Statistique Canada proposant une estimation des dépenses culturelles pour toutes les municipalités du Canada, sans ventilation par municipalité, avec uniquement une ventilation limitée des types de dépenses. Le personnel des municipalités a approché Hill Stratégies pour explorer la faisabilité d'effectuer une étude sur mesure de quatre exercices financiers (2006, 2007, 2008 et 2009). Les villes ont basé leur compilation interne de données sur une définition commune des services culturels qui a été convenue par le personnel des cinq villes et Hill Stratégies. Hill Stratégies a examiné attentivement les données de chaque ville pour assurer leur comparabilité.