Les bénévoles dans les organismes artistiques et culturels au Canada en 2004

http://www.hillstrategies.com
info@hillstrategies.com

Regards statistiques sur les arts, vol. 5, n° 2
© Hill Stratégies Recherche Inc., janvier 2007
ISBN 978-0-9782547-1-1; Regards statistiques ISSN 1713-3564

Rapport financé par le Conseil des Arts du Canada,
le ministère du Patrimoine canadien
et le Conseil des arts de l'Ontario

Canada Council for the Arts | Conseil des Arts du Canada

Canadian Heritage | Patrimoine canadien

LES BÉNÉVOLES DANS LES ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS AU CANADA EN 2004

Introduction et remarques sur la méthodologie

Les organismes artistiques et culturels du Canada comptent sur les bénévoles pour accomplir de nombreuses tâches, notamment pour siéger sur des conseils d'administration, organiser des activités, travailler dans les boutiques et faire divers travaux administratifs. Sans le soutien des bénévoles, bon nombre de ces organismes seraient incapables de se décharger de leurs mandats. Un simple « dénombrement » basé sur des sondages sectoriels indique qu'en 2004, les bénévoles ont représenté presque 75 % de la main-d'œuvre des organismes du patrimoine sans but lucratif et plus de 40 % de l'effectif des compagnies d'arts de la scène sans but lucratif[1]. Compte tenu de ce rôle important, des analyses statistiques au sujet des bénévoles fournissent un indicateur important de la santé du secteur des arts et de la culture et une preuve de l'engagement communautaire en faveur des organismes artistiques et culturels.

Les organismes artistiques et culturels doivent relever de nombreux défis pour recruter et gérer les bénévoles. Dans un sondage récent, 64 % des organismes artistiques et culturels ont indiqué qu'ils avaient de la difficulté à recruter le type de bénévoles dont avait besoin leur organisme[2]. Les analyses statistiques s'avèrent également précieuses pour le recrutement et la gestion des bénévoles par ces organismes.

Ce rapport examine le bénévolat dans les organismes artistiques et culturels au Canada, notamment en arts visuels, en architecture, en arts céramiques et en arts de l'interprétation ainsi que dans les musées, les jardins zoologiques, les aquariums, les médias et communications et les sociétés historiques, littéraires et philanthropiques.

Parmi les données clés contenues dans ce rapport, on trouvera le nombre de bénévoles et d'heures de bénévolat dans les organismes artistiques et culturels en 2004. Ce rapport trace également un portrait démographique des bénévoles dans les organismes artistiques et culturels selon le sexe, l'âge, le niveau d'études, le revenu du ménage, la langue, l'état professionnel et l'état civil. Le rapport résume le nombre de bénévoles dans les organismes artistiques et culturels dans chaque province et fournit des estimations approximatives du nombre total d'heures de bénévolat par province.

Ce rapport examine des données provenant de totalisations spéciales, préparées à la demande de Hill Stratégies Recherche, de l'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP). Cette enquête a sondé un très vaste échantillon (20 832) de Canadiens de 15 ans et plus, représentatif de l'ensemble de la population, au sujet de leur bénévolat pour tous les types d'organismes sans but lucratif au cours des douze mois précédents.

Bien que la validité statistique de l'enquête canadienne soit indéniable, la fiabilité des données limite la portée de l'analyse des bénévoles dans les organismes artistiques et culturels, surtout

---

[1] Les données de 2004 de Statistique Canada provenant des enquêtes sur les *Arts de la scène* et des *Établissements du patrimoine* se trouvent à http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIF/sect/artsmain_f.htm et http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIF/sect/herimain_f.htm. On trouvera une analyse des ensembles de données dans *Recherches sur les arts* à http://www.surlesarts.com/arm_details.php?armUID=1079 (vol. 5, n° 5) et http://www.surlesarts.com/arm_details.php?armUID=1081 (vol. 5, n° 6).

[2] *Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles*, Statistique Canada, 2003.

au niveau des ventilations régionales et démographiques. Il n'a pas été possible de fournir une ventilation selon le type d'organisme artistique ou culturel.

Suite à des changements de contenu et de méthodologie, il n'est pas possible d'établir des comparaisons précises avec les données précédentes. Toutefois, il est assez clair qu'il y a eu augmentation du bénévolat dans les organismes artistiques et culturels entre 2000 et 2004.

Bénévoles et heures de bénévolat dans les organismes artistiques et culturels en 2004

Environ 729 000 personnes de 15 ans et plus, soit 2,8 % des gens de ce groupe d'âge, ont fait du bénévolat pour des organismes artistiques et culturels en 2004. Ces 729 000 bénévoles constituent 6,2 % de l'ensemble des 12 millions de bénévoles dans tous les types d'organismes sans but lucratif au Canada[3].

Les 729 000 bénévoles ont contribué un total de 88 millions d'heures aux organismes artistiques et culturels en 2004. Ceci représente 4,7 % des heures de bénévolat dans les organismes sans but lucratif de tout genre au Canada.

729 000 Canadiens ont fait 88 millions d'heures de bénévolat pour des organismes artistiques et culturels en 2004.

Ces 88 millions d'heures de bénévolat équivalent à environ 46 000 emplois à temps plein à l'année. Si l'on utilise le salaire horaire moyen des industries canadiennes des arts, du spectacle et des loisirs en septembre 2004 (12,90 $), cet apport des bénévoles équivaut à une masse salariale de 1,1 milliard de dollars[4].

Les 88 millions d'heures de bénévolat dans les organismes artistiques et culturels équivalent à environ 46 000 emplois à temps plein à l'année, évalués à environ 1,1 milliard de dollars.

Le tableau 1 résume les principales statistiques sur les bénévoles dans les organismes artistiques et culturels et dans tous les organismes sans but lucratif au Canada.

[3] Les 12 millions de bénévoles canadiens constituent 45 % de la population canadienne de 15 ans ou plus.
[4] Un emploi à temps plein à l'année a été calculé sur la base de 40 heures par semaine pendant 48 semaines par année. La valeur estimée du travail bénévole exclut les avantages sociaux et les autres charges associées à un employé. Les données sur le revenu proviennent du tableau *Rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure, selon la branche d'activité* de Statistique Canada, disponible à http://www40.statcan.ca/l02/cst01/labr74n_f.htm.

Tableau 1 : Bénévoles et heures de bénévolat des organismes artistiques et culturels et de tous les organismes sans but lucratif, Canada, 2004

	Organismes artistiques et culturels	Tous les organismes sans but lucratif*	Arts et culture, en tant que % de l'ensemble
Nombre de bénévoles	729 000	12 millions	6,2 %
Postes de bénévolat	822 000	20 millions	4,1 %
Heures de bénévolat	88 millions	1,9 milliard	4,7 %
Emplois à temps plein à l'année	46 000		
Valeur estimée du bénévolat	1,1 milliard $		

** Remarque : Le nombre total de postes et d'heures de bénévolat pour tous les organismes sans but lucratif ne comprend que les organismes nommés et catégorisés par type.*

Source : Totalisations spéciales basées sur l'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation, établies à la demande de Hill Stratégies Recherche

Postes de bénévolat

Chaque organisme pour lequel une personne a fait du bénévolat au cours de l'année de référence constitue un « poste de bénévolat ». Comme des données détaillées ont été recueillies pour un maximum de trois organismes (ou postes de bénévolat) par bénévole, le nombre de postes de bénévolat est plus élevé que le nombre de bénévoles[5].

Les bénévoles canadiens ont déclaré 822 000 postes dans les organismes artistiques et culturels en 2004. Ceci représente 4,1 % des postes de bénévolat dans tous les types d'organismes ayant des bénévoles au Canada[6].

Ceci représente également, en moyenne, 1,1 poste par bénévole artistique et culturel. Autrement dit, très peu de bénévoles affirment avoir fait don de leur temps à plus d'un organisme artistique ou culturel. Dans le cas des organismes artistiques et culturels, cela signifie que la prospection chez les gens qui font déjà du bénévolat pour un organisme semblable est une stratégie vouée à l'échec, sauf si le bénévole est prêt à quitter son organisme initial.

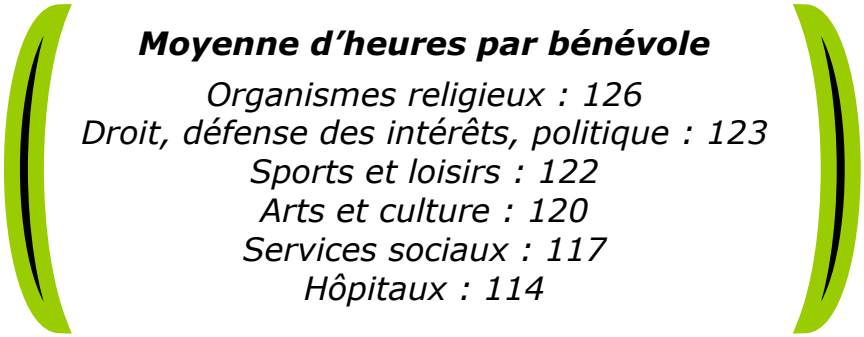
[5] Par exemple, lorsqu'un bénévole consacre des heures à un organisme de théâtre et à un musée des beaux-arts, on dénombre un bénévole et deux postes de bénévolat dans le secteur artistique et culturel. Statistique Canada a utilisé l'expression « activité bénévole » pour décrire ce que ce rapport appelle des postes de bénévolat.

[6] Les 822 000 postes bénévoles, tels que déclarés par des bénévoles particuliers répondant à l'ECDBP, sont légèrement inférieurs à l'effectif de 933 000 bénévoles déclarés par les organismes artistiques et culturels ayant répondu en 2003 à l'*Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles* de Statistique Canada. Le nombre d'heures de bénévolat est nettement inférieur selon les bénévoles particuliers (88 millions, contrairement aux quelque 200 millions d'heures déclarées par les organismes artistiques et culturels).

Moyenne d'heures de bénévolat

Les 88 millions d'heures de bénévolat contribuées à des organismes artistiques et culturels représentent une moyenne de 120 heures par bénévole, ce qui est une contribution relativement élevée si on le compare à d'autres organismes sans but lucratif. Les organismes religieux sont au premier rang, avec une moyenne de 126 heures par bénévole, suivis des organismes en droit, défense des intérêts et politique (123 heures) et des organismes de sports et de loisirs (122 heures). Les organismes artistiques et culturels arrivent en quatrième place, avec 120 heures par bénévole, ce qui est légèrement plus que les organismes de services sociaux (117 heures) et les hôpitaux (114 heures).

Le nombre relativement élevé d'heures moyennes de bénévolat dans les organismes artistiques et culturels porte à croire que les Canadiens et Canadiennes qui tiennent aux arts et à la culture font un effort particulier pour assurer un niveau élevé de soutien.



Des études sur les bénévoles (dans tous les types d'organismes sans but lucratif) ont démontré qu'une portion élevée du soutien des organismes provient de relativement peu d'individus : « les bénévoles du quartile supérieur qui ont consacré 180 heures ou plus à l'action bénévole ont été à l'origine de 77 % de toutes les heures de bénévolat[7]. » Compte tenu de la contribution moyenne élevée des bénévoles des organismes artistiques et culturels, ce chiffre pourrait fort bien être plus élevé dans ce secteur.

Si tel est le cas, il y a une besoin considérable de formation des bénévoles et un potentiel d'épuisement des bénévoles dans les arts. Malheureusement, les données de l'ECDBP n'élucident pas spécifiquement ces questions. Des recherches antérieures dans le secteur artistique et culturel ont généralement porté sur les compétences et la possibilité d'épuisement du *personnel* et non des bénévoles[8]. Il faudrait faire d'autres études pour répondre à ces questions.

---

[7] Voir *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : Points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*, Statistique Canada, juin 2006, p. 11. Le rapport est disponible à http://www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=71-542-X&CHROPG=1.

[8] Voir, par exemple, *Premières étapes de l'établissement d'une stratégie de développement des compétences pour le secteur bénévole, communautaire et sans but lucratif, Réseaux canadiens de recherche en politiques publiques*,2005.

Concurrence pour les bénévoles

Les 729 000 bénévoles des organismes artistiques et culturels constituent 6,2 % de tous les bénévoles canadiens.

Parmi les 11 types d'organismes sans but lucratif visés par l'enquête, le secteur des arts et de la culture se classe septième en ce qui a trait au nombre global de bénévoles. Les organismes de sports et loisirs, d'éducation et de recherche, et de services sociaux attirent le plus de bénévoles (un peu moins de 3 millions chacun), suivis des organismes religieux (2,5 millions), ceux de la santé (1,6 million) et ceux du développement social et du logement (1,2 million). Les organismes artistiques et culturels (729 000 bénévoles) s'attirent légèrement plus de bénévoles que les organismes environnementaux (625 000) et ceux œuvrant en droit, en défense des intérêts et en politique (610 000).

Certains obstacles peuvent venir contrer le travail de développement des bénévoles dans le secteur des arts et de la culture, notamment la confiance du public dans les organismes artistiques et culturels. Un rapport récent de la Fondation Muttart, basé sur un sondage téléphonique d'un échantillon représentatif des adultes au Canada, a conclu que 79 % des répondants avaient « beaucoup » ou « un peu » confiance dans les organismes de bienfaisance. Toutefois, seulement 61 % d'entre eux affirment avoir beaucoup ou un peu confiance dans les organismes de bienfaisance consacrés aux arts. Ce niveau de confiance relativement faible ne dépasse que celui des organismes de bienfaisance œuvrant pour le développement international (57 %). Les hôpitaux inspirent le plus confiance, 89 % des répondants affirmant avoir beaucoup ou un peu confiance en eux, suivi des organismes consacrés aux enfants (85 %) et de ceux axés sur la promotion de la santé et la recherche (84 %)[9].

Les réussites au plan du recrutement de bénévoles pour les organismes artistiques et culturels, comparativement aux autres organismes sans but lucratif, varient selon la région. Si on compare leur part à celle de 6,2 % de l'ensemble des bénévoles canadiens, les organismes artistiques et culturels de la Colombie-Britannique réussissent le plus à recruter des bénévoles, s'attirant 8,0 % de tous les bénévoles de la province. Les organismes artistiques et culturels dans les trois territoires suivent de près, s'attirant 7,9 % de tous les bénévoles de ces régions. Les organismes artistiques et culturels de la Saskatchewan s'attirent 6,7 % de tous les bénévoles de cette province, suivis de ceux du Québec (6,5 %), de l'Alberta (6,3 %) et du Manitoba (également 6,3 %).

Les organismes artistiques et culturels de la Nouvelle-Écosse s'attirent le même pourcentage de tous les bénévoles de cette province que la moyenne canadienne (6,2 %). Les organismes artistiques et culturels de deux autres provinces ont un pourcentage inférieur à la moyenne canadienne de bénévoles : ceux de l'Ontario s'attirent 5,6 % de tous les bénévoles de cette province, tandis que ceux du Nouveau-Brunswick s'attirent 4,7 % de tous les bénévoles de cette

[9] Le rapport (*Talking About Charities 2006*), divers graphiques et des tableaux détaillés se trouvent à http://www.muttart.org/surveys.htm.

province. Les données pour l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador ne sont pas fiables.

Bénévoles des organismes artistiques et culturels en tant que pourcentage de tous les bénévoles

Colombie-Britannique : 8,0 %
Territoires : 7,9 %
Saskatchewan : 6,7 %
Québec : 6,5 %
Alberta : 6,3 %
Manitoba : 6,3 %
Nouvelle-Écosse : 6,2 %
{ Moyenne canadienne : 6,2 % }
Ontario : 5,6 %
Nouveau-Brunswick : 4,7 %

Heures de bénévolat

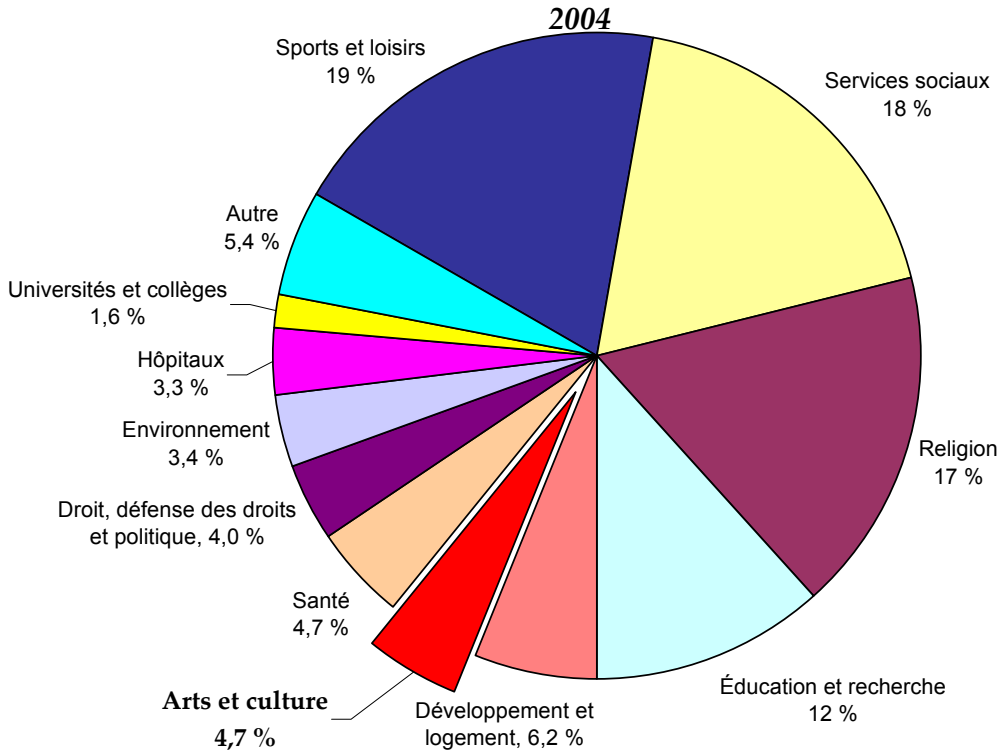
Avec 88 millions d'heures de bénévolat – 4,7 % de la totalité des heures de bénévolat dans tous les types d'organismes sans but lucratif –, le secteur des arts et de la culture se classe sixième parmi les onze types d'organismes sans but lucratif. Les organismes de sports et de loisirs, ceux des services sociaux et les organismes religieux reçoivent chacun entre 17 % et 19 % de toutes les heures de bénévolat (soit 361, 343 et 321 millions d'heures respectivement). Les organismes artistiques et culturels reçoivent moins d'heures que les organismes en éducation et en recherche (218 millions d'heures) ou en développement social et logement (115 millions d'heures), mais la même quantité que les organismes de santé (88 millions d'heures). Les organismes œuvrant en droit, en défense des intérêts et en politique (75 millions d'heures) reçoivent légèrement moins d'heures de bénévolat que les organismes artistiques et culturels.

… les arts et la culture se classent sixième parmi les 11 types d'organismes sans but lucratif au plan des heures de bénévolat…

1. Sports et loisirs : 361 millions d'heures
2. Services sociaux : 343 millions d'heures
3. Organismes religieux : 321 millions d'heures
4. Éducation et recherche : 218 millions d'heures
5. Développement et logement : 115 millions d'heures
6. Arts et culture : 88 millions d'heures
6. Santé : 88 millions d'heures
8. Droit, défense des intérêts et politique : 75 millions d'heures

La figure 1 montre la répartition des heures de bénévolat parmi tous les types d'organismes sans but lucratif.

Figure 1 : Heures de bénévolat par type d'organisme sans but lucratif, 2004



Analyse démographique des bénévoles des organismes artistiques et culturels en 2004

Comme les bénévoles des organismes artistiques et culturels constituent une proportion relativement petite de tous les bénévoles visés par l'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP), nous n'avons pu tracer qu'un profil limité de leurs caractéristiques démographiques à partir des données de l'ECDBP. Malgré ces contraintes, une analyse démographique des données de l'ECDBP révèle des caractéristiques intéressantes de ces bénévoles.

Le « taux de bénévolat des organismes artistiques et culturels » est le pourcentage de la population dans des groupes démographiques choisis qui a fait du bénévolat dans ces organismes en 2004.

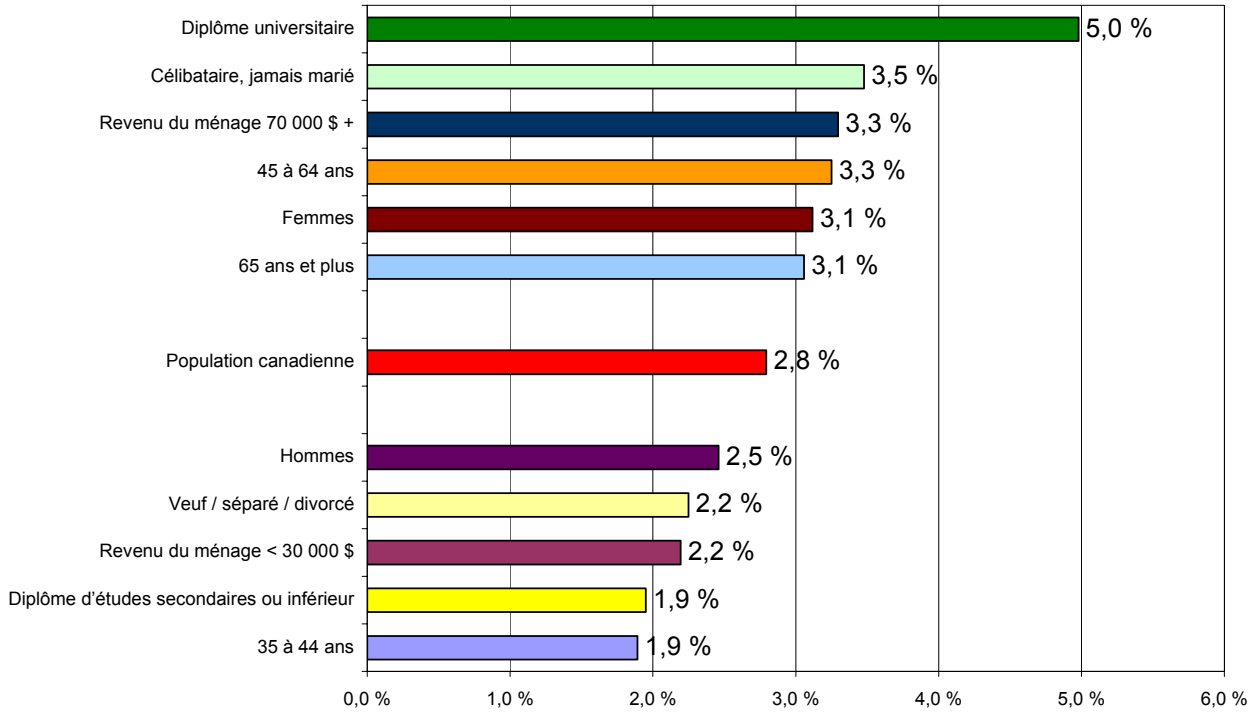
La figure 2 indique que les titulaires d'un diplôme universitaire ont un taux de bénévolat beaucoup plus élevé que la moyenne nationale (5,0 % comparativement à 2,8 %). Les célibataires (qui ne se sont jamais mariés) ont beaucoup plus tendance à faire du bénévolat dans les organismes artistiques et culturels que les gens mariés, veufs, séparés ou divorcés.

Le taux de bénévolat des organismes artistiques et culturels varie un peu selon l'âge, avec un taux de bénévolat de 2,8 % chez les moins de 35 ans, de 1,9 % chez les 35 à 44 ans, de 3,3 % chez les 45 à 64 ans, et de 3,1 % chez les gens de 65 ans ou plus. Les gens qui ont un revenu élevé ont un peu plus tendance à faire du bénévolat dans un organisme artistique ou culturel que la moyenne nationale (3,3 % des ménages ayant un revenu supérieur à 70 000 $, contrairement à 2,8 % pour l'ensemble de la population).

Les Canadiennes ont un taux de bénévolat dans les organismes artistiques et culturels (3,1 %) légèrement plus élevé que celui des hommes (2,5 %). Il y a une légère différence dans le taux de bénévolat selon la langue, les gens parlant le plus souvent l'anglais à la maison étant un peu plus porter à faire du bénévolat dans les organismes artistiques et culturels que les gens qui parlent le français (3,2 % et 2,7 %).

Les groupes qui ont le moins tendance à faire du bénévolat dans les organismes artistiques et culturels comprennent les gens de 35 à 44 ans, ceux ayant un diplôme du secondaire ou moins, les ménages ayant un revenu inférieur à 30 000 $, les veufs, les gens séparés ou divorcés et les hommes.

Figure 2 : Taux de bénévolat, arts et culture, chez certains groupes démographiques, Canada, 2004



Le tableau 2 présente le nombre et le pourcentage de bénévoles dans les organismes artistiques et culturels selon diverses caractéristiques démographiques. Les statistiques sur le bénévolat selon l'âge indiquent que les organismes artistiques et culturels attirent un nombre raisonnable de Canadiens et de Canadiennes plus jeunes (243 000 de moins de 35 ans, soit un tiers de tous les bénévoles de ces organismes). Des expériences artistiques et culturelles déterminantes jouent un rôle important pour assurer que les jeunes développent une relation avec les arts et la culture dans leurs collectivités.

Les données de cette enquête ne permettent pas d'analyser d'autres facteurs qui ont une influence sur l'appréciation individuelle des arts et de la culture. Ainsi, il n'est pas possible d'examiner les expériences artistiques antérieures des répondants, notamment en éducation artistique.

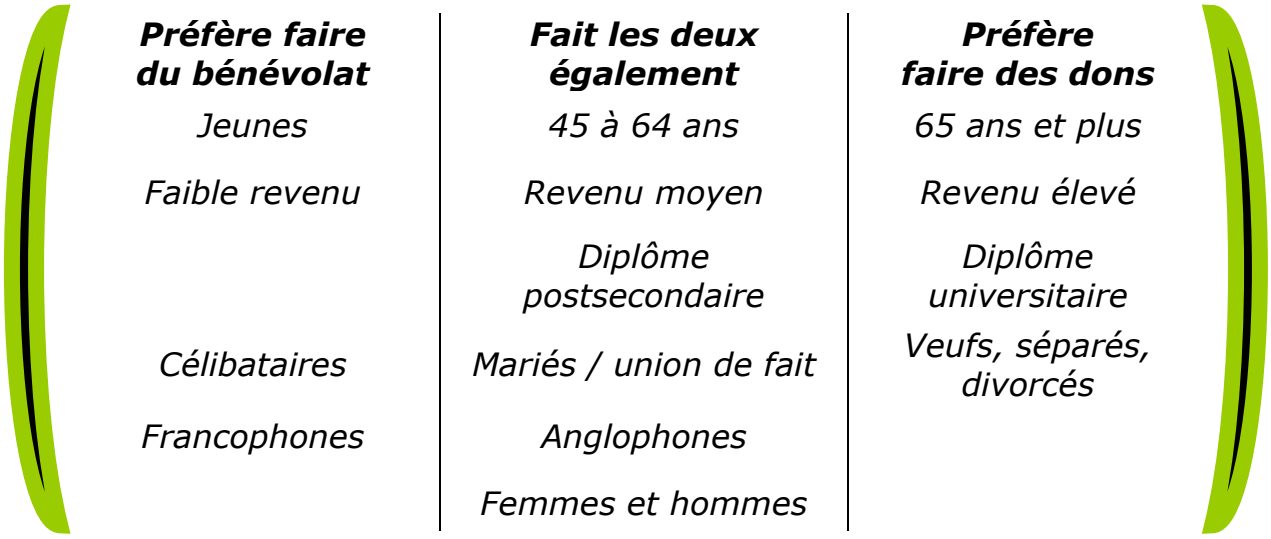
Tableau 2 : Profil démographique des bénévoles des organismes artistiques et culturels au Canada, 2004		
	Nombre	**% de bénévoles**
Total	**729 000**	**100 %**
Sexe		
Hommes	316 000	43 %
Femmes	413 000	57 %
Âge		
15 à 34 ans	243 000	33 %
35 à 44 ans	98 000	13 %
45 à 64 ans	269 000	37 %
65 ans et plus	120 000	16 %
Niveau d'études		
Diplôme d'études secondaires ou moins	170 000	23 %
Études postsecondaires sans diplôme	63 000	9 %
Diplôme d'études postsecondaires	216 000	30 %
Diplôme universitaire	258 000	35 %
Non déclaré	non fiable	
Revenu du ménage		
Moins de 30 000 $	135 000	18 %
30 000 $ à 49 000 $	153 000	21 %
50 000 $ à 69 999 $	122 000	17 %
70 000 $ et plus	319 000	44 %
Langue parlée le plus souvent à la maison		
Anglais	536 000	74 %
Français	139 000	19 %
Autre	non fiable	
État civil		
Marié / union de fait	409 000	56 %
Célibataire, jamais marié	241 000	33 %
Veuf/séparé/divorcé	71 000	10 %
Non déclaré	non fiable	
État professionnel		
Avec emploi	410 000	58 %
En chômage / Pas dans la population active	275 000	39 %
Non déclaré	non fiable	
Remarque : Les pourcentages sur l'état professionnel sont basés sur les répondants de 15 à 74 ans, les gens plus vieux n'ayant pas été interrogés au sujet de leur situation professionnelle.		
Source : Totalisations spéciales basées sur l'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation, établies à la demande de Hill Stratégies Recherche		

Faire du bénévolat ou faire un don

Cette section compare le taux de bénévolat et de donateur chez les organismes artistiques et culturels de divers groupes. Un rapport précédent de la série *Regards statistiques sur les arts* a démontré qu'il y a environ 732 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels, ce qui correspond presque exactement au nombre de bénévoles (729 000). Par conséquent, les taux de donateur et de bénévolat dans le secteur des arts et de la culture sont tous deux à 2,8 %. Ces taux sont très différents de ceux de l'ensemble des organismes sans but lucratif. Bien que 85 % des Canadiens et Canadiennes aient fait un don financier à un organisme sans but lucratif en 2004, seulement 45 % de la population canadienne a fait du bénévolat dans un organisme.

Malgré les ressemblances dans les taux de donateur et de bénévolat dans le secteur des arts et de la culture, les groupes suivants préfèrent faire du bénévolat plutôt que de faire des dons :

- les gens de moins de 35 ans, qui ont un taux de bénévolat de 2,8 % et un taux de donateur de 1,5 %;
- les gens à faible revenu (c.-à-d., les ménages ayant un revenu inférieur à 30 000 $), qui ont un taux de bénévolat de 2,2 % et un taux de donateur de 1,5 %;
- les célibataires (qui ne se sont jamais mariés), qui ont un taux de bénévolat de 3,5 % et un taux de donateur de 1,9 %; et
- les francophones, qui ont un taux de bénévolat de 2,7 % et un taux de donateur de 1,8 %.



Beaucoup de groupes de Canadiens et de Canadiennes ont tendance à faire les deux en nombres comparables, dont les suivants :

- les gens de 45 à 64 ans, qui ont un taux de bénévolat de 3,3 % et un taux de donateur de 3,6 %;
- les gens à revenu moyen (c.-à-d., les ménages ayant un revenu entre 30 000 $ et 70 000 $), qui ont un taux de bénévolat de 2,7 % et un taux de donateur de 2,4 %;
- les gens ayant un diplôme postsecondaire (non universitaire), qui ont un taux de bénévolat de 2,7 % et un taux de donateur de 2,5 %;
- les gens mariés ou en union de fait, qui ont un taux de bénévolat de 2,6 % et un taux de donateur de 3,0 %;
- les anglophones, qui ont un taux de bénévolat de 3,2 % et un taux de donateur de 3,5 %;
- les femmes, qui ont un taux de bénévolat de 3,1 % et un taux de donateur de 2,9 %; et
- les hommes, qui ont un taux de bénévolat de 2,5 % et un taux de donateur de 2,7 %.

Certains groupes préfèrent faire des dons d'argent plutôt que du bénévolat dans les organismes artistiques et culturels, dont les suivants :

- les gens de 65 ans et plus, qui ont un taux de bénévolat de 3,1 % et un taux de donateur de 4,7 %;
- les gens à revenu élevé (c.-à-d., les ménages ayant un revenu de 70 000 $ et plus), qui ont un taux de bénévolat de 3,3 % et un taux de donateur de 4,1 %;
- les gens ayant un diplôme universitaire, qui ont un taux de bénévolat de 5,0 % et un taux de donateur de 6,7 %. (Toutefois, ces deux taux sont les plus élevés de tous les groupes démographiques); et
- les gens veufs, séparés ou divorcés, qui ont un taux de bénévolat de 2,2 % et un taux de donateur de 3,9 %.

Évolution du bénévolat chez les organismes artistiques et culturels entre 2000 et 2004

Suite à des changements de contenu et de méthodologie, il n'est pas possible d'établir des comparaisons précises avec les données précédentes. C'est pourquoi ce rapport ne propose pas un examen détaillé de l'évolution du nombre de bénévoles ou des heures de bénévolat entre 2000 et 2004. Toutefois, il est assez clair qu'il y a eu augmentation du bénévolat dans les organismes artistiques et culturels entre 2000 et 2004.

Il y a eu des changements méthodologiques importants entre l'Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation et l'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation. En comparant la qualité des données des enquêtes de 2000 et de 2004, un rapport de Statistique Canada observe que « d'autres facteurs liés à l'enquête peuvent avoir contribué à l'ampleur de la hausse observée entre 2000 et 2004, dont :

- une modification importante du questionnaire, qui a peut-être permis de cerner un plus grand nombre de bénévoles;
- un taux de réponse inférieur en 2004, ainsi que des indications selon lesquelles les répondants ont tendance à enregistrer des taux de bénévolat supérieurs à ceux des non-répondants;
- une modification de la méthode de collecte de données, d'où la réduction de l'information permettant de corriger les erreurs dues à la non-réponse[10] ».

Statistique Canada conclut que « pour ces raisons, l'ampleur de l'augmentation est peut-être surévaluée, même si le sens de la hausse est incontestable[11] ». Autrement dit, il est probable qu'il y a bel et bien eu augmentation du nombre de bénévoles entre 2000 et 2004, mais le nombre de bénévoles dans l'ensemble des organismes sans but lucratif a pu augmenter de moins que la hausse de 80 % mesurée par les enquêtes de 2000 et de 2004.

La situation est très semblable pour les organismes artistiques et culturels : l'ampleur de l'augmentation (un doublement du nombre de bénévoles dans les organismes artistiques et culturels entre 2000 et 2004) a pu être exagérée par les modifications apportées à l'enquête, mais il n'y a aucun doute que cette augmentation a bel et bien eu lieu.

Le secteur artistique et culturel a augmenté sa part du nombre total de bénévoles de 5,4 % en 2000 à 6,2 % en 2004.

[10] *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : Points saillants de l'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation,* Statistique Canada, juin 2006, p. 67.
[11] *Canadiens dévoués, Canadiens engagés*, p. 75

Motivations des bénévoles et obstacles au bénévolat additionnel

L'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation a demandé aux répondants de préciser leurs motivations pour faire du bénévolat et les raisons pour lesquelles ils n'en faisaient pas plus. La motivation la plus fréquente avancée par les bénévoles (dans tous les types d'organismes) est le désir de contribuer à sa collectivité. Les autres motivations souvent données par les bénévoles comprennent la possibilité d'utiliser leurs compétences et leurs intérêts ainsi que le fait d'avoir été personnellement touché par la cause soutenue par l'organisme.

Les obstacles qui empêchent les bénévoles (dans tous les types d'organismes) de donner plus de temps comprennent notamment :

- le fait de ne pas avoir été invité à faire du bénévolat (de nouveau ou par un autre organisme);
- ne pas savoir comment s'impliquer;
- le coût financier du bénévolat; et
- l'insatisfaction avec une expérience antérieure de bénévolat[12].

Pour le secteur culturel, ces motivations et obstacles signifient que :

- on devrait accorder plus d'importance à accroître la visibilité et les effets communautaires des organismes culturels aux yeux du public;
- les organismes doivent démontrer clairement le besoin de bénévoles et comment les bénévoles potentiels peuvent s'impliquer;
- le bénévolat est un véritable échange, les bénévoles devant avoir des postes intéressants remplis de défis et les organismes sans but lucratif exigeant que certaines activités soient faites; et
- les bénévoles ont besoin de se sentir appréciés.

[12] La section sur les motivations et les obstacles est adaptée de *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : Points saillants de l'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation,* Statistique Canada, juin 2006, p. 10.

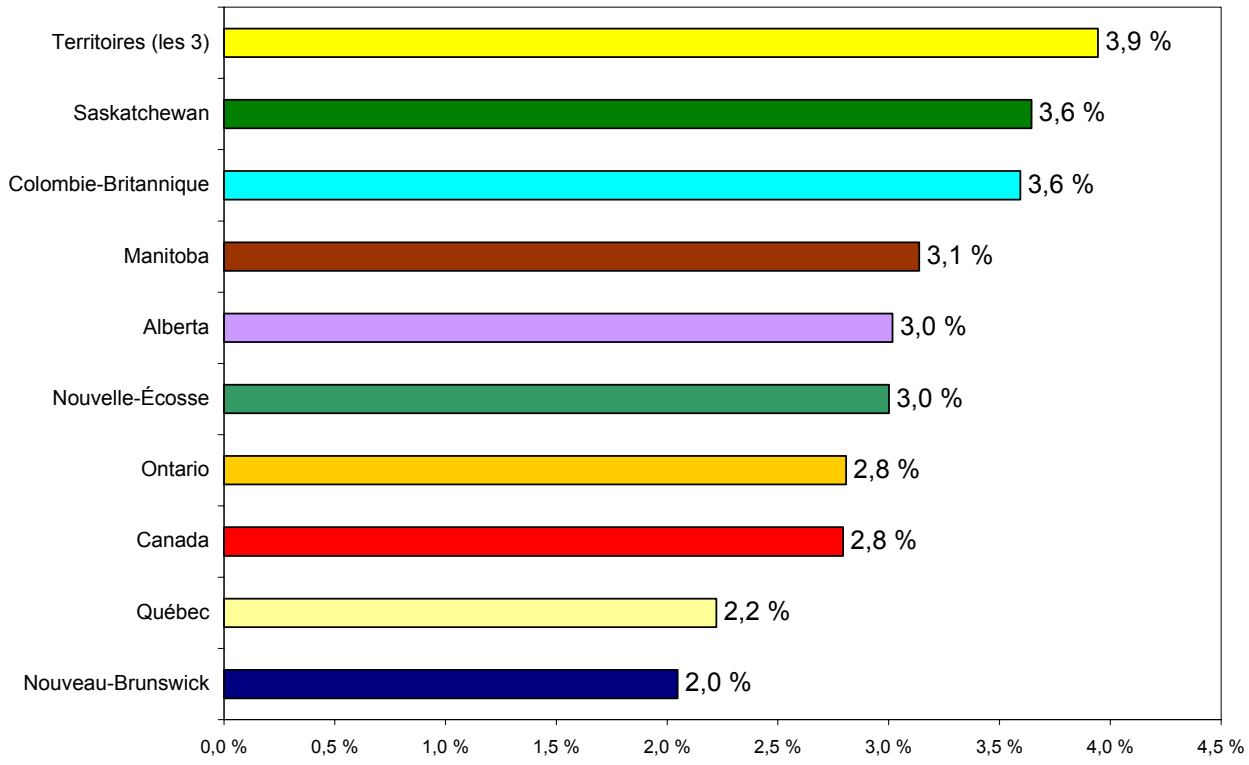
Estimations provinciales des bénévoles et des heures de bénévolat dans le secteur des arts et de la culture

Compte tenu des contraintes de fiabilité des données, seule une quantité limitée d'information a pu être fournie sur les bénévoles du secteur des arts et de la culture sur une base provinciale ou régionale. Cette section résume le nombre de bénévoles et fournit des estimations approximatives du nombre d'heures de bénévolat dans chaque province ou région.

La figure 3 présente le taux de bénévolat dans le secteur des arts et de la culture par province (c'est-à-dire, le pourcentage de la population dans chaque province qui a fait du bénévolat dans un organisme artistique ou culturel en 2004). Les données pour l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador ne sont pas fiables.

Les résidents des trois territoires septentrionaux du Canada ont le plus tendance à faire du bénévolat dans un organisme artistique ou culturel (3,9 % de ces gens en ont fait en 2004), suivis des gens de la Saskatchewan (3,6 %), de la Colombie-Britannique (également 3,6 %), du Manitoba (3,1 %), de l'Alberta (3,0 %) et de la Nouvelle-Écosse (3,0 %). Le taux de bénévolat dans les organismes artistiques et culturels en Ontario correspond à la moyenne canadienne (2,8 %). Les deux autres provinces ayant des données fiables ont des taux de bénévolat inférieurs à la moyenne canadienne : Québec (2,2 %) et Nouveau-Brunswick (2,0 %).

Figure 3 : Taux de bénévolat, arts et culture, par province, 2004



En général, le nombre de bénévoles et de donateurs dans le secteur des arts et de la culture est approximativement le même (729 000 bénévoles et 732 000 donateurs). Dans la plupart des régions du pays, le nombre de bénévoles et de donateurs est relativement le même :

- En Colombie-Britannique, il y a environ 126 000 bénévoles et 122 000 donateurs dans le secteur des arts et de la culture.
- Dans les Prairies, il y a environ 135 000 bénévoles et 136 000 donateurs dans ce secteur.
- Dans les provinces de l'Atlantique, il y a autant de bénévoles que de donateurs (environ 44 000).

Au Québec, il y a plus de bénévoles (138 000) que de donateurs (95 000) dans le secteur des arts et de la culture. En Ontario, il y a moins de bénévoles (283 000) que de donateurs (335 000).

Mise en garde : Les données provinciales et régionales sur le nombre d'heures de bénévolat ainsi que sur le nombre et la valeur des emplois à temps plein à l'année doivent être considérées comme des estimations approximatives et non comme des calculs précis étant donné la variation statistique relativement élevée de l'estimation des heures de bénévolat de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation.

Un emploi à temps plein à l'année a été calculé sur la base de 40 heures par semaine pendant 48 semaines. Dans toutes les provinces et régions, la valeur estimée du travail bénévole a été calculée en utilisant le salaire horaire moyen des industries des arts, du spectacle et des loisirs au Canada en 2004 (12,90 $). Ce chiffre exclut les avantages sociaux ainsi que les autres charges entraînées par un employé.

Colombie-Britannique

En Colombie-Britannique, 126 000 bénévoles, soit 3,6 % de la population (de 15 ans ou plus) de cette province, ont contribué environ 16 millions d'heures de bénévolat aux organismes artistiques et culturels en 2004.

Ces 16 millions d'heures de bénévolat équivalent à environ 8 400 emplois à temps plein à l'année. La valeur de ce bénévolat s'élève à environ 209 millions de dollars.

Les titulaires d'un diplôme universitaire en Colombie-Britannique ont un taux de bénévolat dans le secteur des arts et de la culture beaucoup plus élevé (6,1 %) que le taux de bénévolat global de cette province (3,6 %). Les femmes ont un taux de bénévolat dans les organismes artistiques et culturels (4,3 %) beaucoup plus élevé que celui des hommes (2,9 %).

Il y a moins de différence dans le taux de bénévolat selon le revenu, les ménages à revenu inférieur à 50 000 $ ayant un taux de bénévolat de 3,2 %, comparativement à 4,0 % chez les ménages ayant un revenu supérieur à 50 000 $. Il n'y a pas de différence significative dans les taux de bénévolat selon l'âge.

Provinces des Prairies

Environ 135 000 résidents des Prairies ont fait du bénévolat dans les organismes artistiques et culturels en 2004. Ces 135 000 bénévoles, soit 3,2 % de tous les résidents des Prairies, ont contribué environ 16 millions d'heures de bénévolat à des organismes artistiques et culturels en 2004.

Ces 16 millions d'heures de bénévolat équivalent à environ 8 300 emplois à temps plein à l'année. La valeur de ce bénévolat s'élève à environ 206 millions de dollars.

Les gens des Prairies titulaires d'un diplôme universitaire ont un taux de bénévolat dans le secteur des arts et de la culture beaucoup plus élevé (5,9 %) que le taux de bénévolat global de cette région (3,2 %). Les femmes des Prairies ont un taux de bénévolat dans les organismes artistiques et culturels (4,0 %) beaucoup plus élevé que celui des hommes (2,3 %). Il n'y a pas de différence significative dans les taux de bénévolat selon l'âge ou le revenu.

Environ 78 000 Albertains et Albertaines ont fait du bénévolat pour des organismes artistiques et culturels en 2004. Ces 78 000 personnes, soit 3,0 % de la population provinciale (de 15 ans et plus), ont contribué environ 9 millions d'heures à des organismes artistiques et culturels. Cette contribution équivaut approximativement à environ 4 900 emplois à temps plein à l'année. La valeur de ce bénévolat s'élève à environ 120 millions de dollars.

En 2004, environ 29 000 personnes de la Saskatchewan ont fait du bénévolat pour les organismes artistiques et culturels. Ils constituent 3,6 % de la population de la Saskatchewan (de 15 ans et plus). C'est le pourcentage le plus élevé de toutes les provinces canadiennes, et c'est bien supérieur à la moyenne canadienne de 2,8 % (mais légèrement moins que le taux de bénévolat de 3,9 % dans les trois territoires). Les bénévoles de la Saskatchewan ont contribué environ deux millions d'heures – l'équivalent d'environ 1 200 emplois –, soit l'équivalent de 30 millions de dollars aux organismes artistiques et culturels en 2004.

Au Manitoba, 29 000 bénévoles, soit 3,1 % de la population (de 15 ans ou plus) de cette province, ont contribué environ quatre millions d'heures de bénévolat aux organismes artistiques et culturels en 2004. Cette contribution équivaut approximativement à environ 2 200 emplois à temps plein à l'année. La valeur de ce bénévolat est estimée à environ 56 millions de dollars.

Ontario

Environ 283 000 Ontariens et Ontariennes, ou 2,8 % de la population de la province (de 15 ans ou plus), ont fait du bénévolat pour des organismes artistiques et culturels en 2004. Ces 283 000 bénévoles ont contribué environ 33 millions d'heures à ces organismes en 2004.

Ces 33 millions d'heures de bénévolat équivalent à environ 17 000 emplois à temps plein à l'année. La valeur de ce bénévolat s'élève à 421 millions de dollars.

Comparé au taux global de bénévolat dans le secteur des arts et de la culture (2,8 %), certains groupes d'Ontariens ont un taux de bénévolat élevé, notamment les titulaires de diplôme universitaire (4,3 %) et les gens de 55 ans et plus (3,8 %). Il y a moins de différence dans le taux de bénévolat selon le revenu, les ménages à revenu inférieur à 50 000 $ ayant un taux de bénévolat de 2,4 %, comparativement à 3,1 % chez les ménages ayant un revenu supérieur à 50 000 $. Contrairement aux autres régions, les hommes et les femmes ont le même taux de bénévolat (2,8 %) dans les organismes artistiques et culturels en Ontario.

Québec

Au Québec, on a dénombré environ 138 000 bénévoles dans les organismes artistiques et culturels en 2004. C'est 2,2 % de la population totale, ce qui est nettement inférieur à la moyenne canadienne de 2,8 %. Ces 138 000 bénévoles ont contribué environ 18 millions d'heures – l'équivalent d'environ 9 200 emplois –, soit une valeur d'environ 229 millions de dollars aux organismes artistiques et culturels en 2004.

Comparé au taux de bénévolat global (2,2 %) dans le secteur des arts et de la culture au Québec, les titulaires d'un diplôme universitaire ont un taux de bénévolat particulièrement élevé (4,8 %). Les femmes ont un taux de bénévolat (2,6 %) plus élevé que les hommes (1,9 %) dans les organismes artistiques et culturels. Il n'y a pas de différence significative dans les taux de bénévolat selon l'âge ou le revenu.

Provinces de l'Atlantique

Environ 44 000 résidents des provinces de l'Atlantique ont fait du bénévolat dans les organismes artistiques et culturels en 2004. Ces 44 000 bénévoles, soit 2,3 % des gens de ces provinces, ont contribué environ cinq millions d'heures de bénévolat à des organismes artistiques et culturels en 2004.

Ces 5 millions d'heures de bénévolat équivalent à environ 2 600 emplois à temps plein à l'année. La valeur de ce bénévolat s'élève à environ 65 millions de dollars.

Lorsqu'on les compare au taux de bénévolat global de la région (2,3 %) dans les organismes artistiques et culturels, certains groupes démographiques de l'Atlantique ont un taux de bénévolat relativement élevé. C'est le cas des titulaires de diplômes universitaires (5,8 %) et des ménages ayant un revenu supérieur à 50 000 $ (2,8 %). Contrairement à d'autres régions, les hommes des provinces de l'Atlantique ont un taux de bénévolat dans les organismes artistiques et culturels (2,2 %) qui est essentiellement identique à celui des femmes (2,3 %). Il n'y a pas de différence significative dans les taux de bénévolat selon l'âge.

En 2004, environ 13 000 personnes du Nouveau-Brunswick ont fait du bénévolat pour les organismes artistiques et culturels. Elles représentent 2,0 % de la population du Nouveau-Brunswick (de 15 ans ou plus), soit le pourcentage le moins élevé de toutes les provinces. Ces bénévoles ont contribué environ un million d'heures – l'équivalent d'environ 700 emplois à temps plein à l'année –, d'une valeur estimée à 18 millions de dollars aux organismes artistiques et culturels.

En Nouvelle-Écosse, nous estimons qu'il y avait 23 000 bénévoles dans les organismes artistiques et culturels en 2004. Ces bénévoles ont contribué environ trois millions d'heures à des organismes artistiques et culturels au cours de l'année, soit l'équivalent de 1 500 emplois à temps plein à l'année. Ce bénévolat vaut environ 37 millions de dollars.

Les estimations du nombre de bénévoles à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve-et-Labrador ne sont pas fiables.

Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut

En 2004, environ 3 000 résidents des trois territoires du Canada ont fait du bénévolat dans les organismes artistiques et culturels. Ils représentent 3,9 % de la population des territoires (de 15 ans ou plus), le pourcentage le plus élevé parmi toutes les provinces ou régions du Canada (ce qui est très supérieur à la moyenne canadienne de 2,8 %). Ces bénévoles ont contribué environ 200 000 heures – l'équivalent d'environ 110 emplois à temps plein à l'année. Ce bénévolat vaut 2,8 millions de dollars pour les organismes artistiques et culturels.

La ventilation démographique des bénévoles du secteur des arts et de la culture dans les territoires n'est pas fiable.

Le tableau 3 résume les estimations du nombre de bénévoles, le taux de bénévolat, les heures de bénévolat ainsi que le nombre et la valeur des emplois à temps plein à l'année fournis par les bénévoles dans chaque province ou région.

Tableau 3 : Estimations provinciales des bénévoles et des heures de bénévolat en 2004

Région	Bénévoles	Taux de bénévolat, arts et culture	Heures de bénévolat*	Emplois à temps plein à l'année	Valeur estimée en dollars*
Colombie-Britannique	126 000	3,6 %	16 millions	8 400	209 millions
Prairies	135 000	3,2 %	16 millions	8 300	206 millions
Alberta	78 000	3,0 %	9 millions	4 900	120 millions
Saskatchewan	29 000	3,6 %	2 millions	1 200	30 millions
Manitoba	29 000	3,1 %	4 millions	2 200	56 millions
Ontario	283 000	2,8 %	33 millions	17 000	421 millions
Québec	138 000	2,2 %	18 millions	9 200	229 millions
Atlantique	44 000	2,3 %	5 millions	2 600	65 millions
Nouveau-Brunswick	13 000	2,0 %	1 million	700	18 millions
Nouvelle-Écosse	23 000	3,0 %	3 millions	1 500	37 millions
Île-du-Prince-Édouard	Données non fiables				
Terre-Neuve-et-Labrador	Données non fiables				
Territoires (les 3)	3 000	3,9 %	0,2 million	110	2,8 millions
Canada	**729 000**	**2,8 %**	**88 millions**	**46 000**	**1,1 milliard**

** Remarque : Le nombre d'heures de bénévolat ainsi que le nombre et la valeur des emplois à temps plein à l'année doivent être considérés comme des estimations approximatives et non comme des calculs précis (étant donné la variation statistique relativement élevée de l'estimation des heures de bénévolat de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation).*

Source : Totalisations spéciales de l'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation, établies à la demande de Hill Stratégies Recherche