



Un nouveau rapport examine les quartiers créatifs au Nouveau-Brunswick et au Canada

Les quartiers artistiques au Canada, un nouveau rapport de Hill Stratégies Recherche, révèle où se trouvent les quartiers créatifs au Canada. Tirant profit de la technologie de cartographie, le rapport examine le pourcentage d'artistes dans la population active de diverses régions postales – ou « quartiers » – du Canada, en se basant sur des données du recensement de 2001.

Le rapport démontre qu'il existe plusieurs concentrations d'artistes d'importance dans les régions urbaines et rurales du Canada. Le rapport et les résumés par région peuvent être téléchargés gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (<http://www.hillstrategies.com>).

Le « quartier le plus créatif » au Canada est la zone H2W à Montréal, au cœur du Plateau Mont-Royal, avec une concentration d'artistes de 8,0 %, dix fois supérieure à la moyenne canadienne de 0,8 %. La zone X0A de Nunavut est la région rurale la plus créative au Canada. Cette zone a une concentration d'artistes de 3,4 %, plus de quatre fois la moyenne nationale.

Les quartiers créatifs au Nouveau-Brunswick

Les 1 800 artistes du Nouveau-Brunswick représentent 0,5 % de la population active de cette province. Il y a une zone postale dans la province où la concentration d'artistes est environ trois fois la moyenne canadienne de 0,8 % :

- E9G, dans le nord-est de la province (Burnt Church et région, environs de la baie de Miramichi) où la concentration des artistes est de 2,5 %.

À Moncton, tant les zones postales E1E et E1C (ouest et centre de Moncton) ont des concentrations d'artistes supérieures à la moyenne canadienne (respectivement 1,1 % et 1,0 % de la population active locale).

Deux régions dans le sud-est du Nouveau-Brunswick ont des concentrations d'artistes supérieures à la moyenne canadienne. Les zones E4E et E5N, au nord-est de Saint-John, ont des concentrations de 1,1 %.

Pourquoi est-il important de suivre l'évolution des quartiers créatifs ?

Les arts contribuent à la qualité de vie des collectivités en plus de leur vitalité sociale et économique. Les arts peuvent également attirer des gens talentueux, des emplois et des investissements vers une collectivité. Au niveau personnel, les arts peuvent stimuler, inspirer et divertir.

Un milieu artistique vibrant peut améliorer le bien-être de tous les habitants d'une collectivité. Pour ces raisons, il est important d'identifier et de suivre l'évolution des quartiers créatifs, ces régions qui attirent des artistes pour une foule de raisons : logement abordable, accès à des possibilités d'emploi et de travail autonome, accès à des ressources (comme des studios, des galeries, des salles de répétition et de représentation, des centres et associations dirigés par les artistes), des réseaux sociaux, un environnement physique, des raisons familiales, etc.

Les quartiers artistiques au Canada saura intéresser les associations, les bailleurs de fonds, les décideurs et les autres intervenants désireux d'assurer que les programmes et les services sont bien adaptés aux communautés artistiques au pays. D'autres études pourraient également se pencher sur les rapports entre les quartiers créatifs et les caractéristiques locales pouvant attirer les artistes et les inciter à s'établir dans la région.

Observations au sujet des données

Le rapport complet, qui a été financé par le Conseil des Arts du Canada, le ministère du Patrimoine canadien (Observatoire culturel canadien et Direction des politiques en arts) et le Conseil des arts de l'Ontario, est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (<http://www.hillstrategies.com>) ainsi que dans les sites de ces organismes de financement. On peut également consulter chez Hill Stratégies Recherche les tableaux détaillés sur le nombre et la concentration des artistes dans les zones postales au Canada. Ce rapport est le douzième de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche.

L'étude a porté sur les données issues d'une demande spéciale de données du recensement de 2001 de Statistique Canada, élaborée et commandée par Hill Stratégies Recherche. Le recensement recueille des données sur la profession à laquelle le répondant a consacré le plus d'heures entre le 6 et le 12 mai 2001.

L'analyse porte sur neuf professions artistiques :

- les acteurs;
- les artisans;
- les chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs;
- les danseurs;
- les musiciens et chanteurs;
- les autres artistes du spectacle (comme les artistes du cirque et les marionnettistes);
- les peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques;
- les producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé; et
- les auteurs, rédacteurs et écrivains.

Ces catégories professionnelles ne correspondent pas parfaitement à la réalité de tous les artistes, mais elles constituent une approximation raisonnable des emplois et du travail autonome dans le secteur des arts. Aucune donnée de recensement n'est divulguée pour les régions ayant une population inférieure à 40. Les régions postales avec moins de 40 artistes sont signalées comme « non fiable ». On trouvera en annexe du rapport une explication détaillée de la méthodologie de l'étude et une description des neuf professions artistiques.

-30-

Hill Stratégies Recherche est une société canadienne consacrée à la préparation d'études et d'analyses pertinentes et perspicaces de première qualité sur les arts. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Hill Stratégies Recherche, info@hillstrategies.com, 905-528-8891.