Hill Strategies
Research Inc. | Recherche Inc.
Research for the Arts | Recherche pour les arts
http://www.hillstrategies.com

Les résidents des territoires ont davantage tendance à faire du bénévolat dans des organismes artistiques et culturels que les résidents des autres régions du Canada

le 17 janvier 2007

Les organismes artistiques et culturels des trois territoires comptent sur les bénévoles pour accomplir de nombreuses tâches, notamment pour siéger sur des conseils d'administration, organiser des activités et faire divers travaux administratifs. Sans le soutien des bénévoles, bon nombre de ces organismes seraient incapables de se décharger de leurs mandats. En 2004, les bénévoles ont représenté presque 75 % de la main-d'œuvre des organismes du patrimoine sans but lucratif et plus de 40 % de l'effectif des compagnies d'arts de la scène sans but lucratif au Canada.

Compte tenu de ce rôle important, un nouveau rapport de Hill Stratégies Recherche, intitulé *Les bénévoles dans les organismes artistiques et culturels au Canada en 2004*, fournit un indicateur important de la santé du secteur des arts et de la culture et une preuve de l'engagement communautaire en faveur des organismes artistiques et culturels, notamment ceux en arts visuels, en architecture, en arts céramiques et en arts de l'interprétation ainsi que dans les musées, les jardins zoologiques, les aquariums, les médias et communications et les sociétés historiques, littéraires et philanthropiques.

En 2004, environ 3 000 résidents des trois territoires du Canada ont fait du bénévolat dans les organismes artistiques et culturels. Ils représentent 3,9 % de la population des territoires (de 15 ans ou plus), le pourcentage le plus élevé parmi toutes les provinces ou régions du Canada (ce qui est très supérieur à la moyenne canadienne de 2,8 %). Ces bénévoles ont contribué environ 200 000 heures – l'équivalent d'environ 110 emplois à temps plein à l'année. Ce bénévolat vaut 2,8 millions de dollars pour les organismes artistiques et culturels.

Voici d'autres résultats importants de l'étude :

- Environ 729 000 personnes, un chiffre record, ont fait du bénévolat pour des organismes culturels au Canada en 2004.
- Les résidents des trois territoires, de la Saskatchewan et de la Colombie-Britannique ont davantage tendance à faire du bénévolat.
- Les bénévoles culturels font en moyenne beaucoup d'heures de bénévolat.
- Les autres secteurs sans but lucratif exercent une forte concurrence pour les bénévoles.
- Les organismes culturels doivent accroître leur visibilité s'ils veulent recruter plus de bénévoles.

- Les gens très instruits et les célibataires ont davantage tendance à faire du bénévolat que les autres groupes démographiques.

Ce rapport examine des données provenant de totalisations spéciales, préparées à la demande de Hill Stratégies Recherche, de l'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP). Cette enquête a sondé un très vaste échantillon (20 832) de Canadiens de 15 ans et plus, représentatif de l'ensemble de la population, au sujet de leur bénévolat pour tous les types d'organismes sans but lucratif au cours des douze mois précédents.

On trouvera plus d'information au sujet des principaux résultats de l'étude ci-dessous. Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à kelly@hillstrategies.com ou au site web de Hill Stratégies Recherche (www.hillstrategies.com).

729 000 personnes ont fait du bénévolat pour des organismes culturels en 2004

Au niveau canadien, environ 729 000 personnes de 15 ans et plus, soit 2,8 % des gens de ce groupe d'âge, ont fait du bénévolat pour des organismes artistiques et culturels en 2004. Les 729 000 bénévoles ont contribué un total de 88 millions d'heures aux organismes artistiques et culturels en 2004. Les 88 millions d'heures de bénévolat dans les organismes artistiques et culturels équivalent à environ 46 000 emplois à temps plein à l'année, évalués à environ 1,1 milliard de dollars.

Il s'agit là d'un nombre record de bénévoles dans les organismes artistiques et culturels au Canada, un montant plus élevé que les montants enregistrés dans les enquêtes réalisées en 2000 et 1997. Suite à des changements de contenu et de méthodologie, il n'est pas possible d'établir des comparaisons précises avec les données précédentes. Toutefois, il est clair qu'il y a eu augmentation du bénévolat dans les organismes artistiques et culturels entre 2000 et 2004.

Les résidents des trois territoires, de la Saskatchewan et de la Colombie-Britannique ont davantage tendance à faire du bénévolat

Le rapport résume le nombre de bénévoles dans les organismes artistiques et culturels dans chaque province et fournit des estimations approximatives du nombre total d'heures de bénévolat par province. Les résidents des trois territoires septentrionaux du Canada ont le plus tendance à faire du bénévolat dans un organisme artistique ou culturel (3,9 % de ces gens en ont fait en 2004), suivis des gens de la Saskatchewan (3,6 %), de la Colombie-Britannique (également 3,6 %), du Manitoba (3,1 %), de l'Alberta (3,0 %) et de la Nouvelle-Écosse (3,0 %). Le taux de bénévolat dans les organismes artistiques et culturels en Ontario correspond à la moyenne canadienne (2,8 %). Les deux autres provinces ayant des données fiables ont des taux de bénévolat inférieurs à la moyenne canadienne : Québec (2,2 %) et Nouveau-Brunswick (2,0 %).

Les bénévoles culturels canadiens font en moyenne beaucoup d'heures de bénévolat

Les 88 millions d'heures de bénévolat contribuées à des organismes artistiques et culturels représentent une moyenne de 120 heures par bénévole, ce qui est une contribution relativement élevée si on le compare à d'autres organismes sans but lucratif. Les organismes religieux sont au premier rang, avec une moyenne de 126 heures par bénévole, suivis des organismes en droit, défense des intérêts et politique (123 heures) et des organismes de sports et de loisirs (122 heures). Les organismes artistiques et culturels arrivent en quatrième place, avec 120 heures par bénévole, ce qui est légèrement plus que les organismes de services sociaux (117 heures) et les hôpitaux (114 heures).

Le nombre relativement élevé d'heures moyennes de bénévolat dans les organismes artistiques et culturels porte à croire que les Canadiens et Canadiennes qui tiennent aux arts et à la culture font un effort particulier pour assurer un niveau élevé de soutien.

Forte concurrence pour les bénévoles

Il y a certainement une très forte concurrence pour les bénévoles des autres secteurs sans but lucratif. Avec 88 millions d'heures de bénévolat – 4,7 % de la totalité des heures de bénévolat dans tous les types d'organismes sans but lucratif au Canada –, le secteur des arts et de la culture se classe sixième parmi les onze types d'organismes sans but lucratif. Les organismes de sports et de loisirs, ceux des services sociaux et les organismes religieux reçoivent chacun entre 17 % et 19 % de toutes les heures de bénévolat (soit 361, 343 et 321 millions d'heures respectivement). Les organismes artistiques et culturels reçoivent moins d'heures que les organismes en éducation et en recherche (218 millions d'heures) ou en développement social et logement (115 millions d'heures), mais la même quantité que les organismes de santé (88 millions d'heures). Les organismes œuvrant en droit, en défense des intérêts et en politique (75 millions d'heures) reçoivent légèrement moins d'heures de bénévolat que les organismes artistiques et culturels.

Pour une visibilité accrue

Comme le désir de contribuer à sa collectivité est ce qui motive le plus les bénévoles, le rapport affirme que les organismes culturels devraient accorder plus d'importance à accroître leur visibilité et à faire connaître leurs effets communautaires. Deux obstacles importants empêchent les bénévoles de donner plus de temps : ne pas avoir été invité à faire du bénévolat et ne pas savoir comment s'impliquer. Pour surmonter ces obstacles, le rapport encourage les organismes culturels à démontrer clairement qu'ils ont besoin de bénévoles et à expliquer à ces derniers comment s'impliquer. En plus, s'ils ne le font pas déjà, les organismes culturels doivent reconnaître que le bénévolat est un véritable échange, les bénévoles recherchant des postes intéressants remplis de défis et les organismes ayant des tâches précises à accomplir.

Les gens très instruits et célibataires ont davantage tendance à faire du bénévolat

L'analyse démographique dans le rapport démontre que les titulaires d'un diplôme universitaire ont un taux de bénévolat beaucoup plus élevé que la moyenne nationale (5,0 % comparativement à 2,8 %). Les célibataires (qui ne se sont jamais mariés) ont beaucoup plus tendance à faire du bénévolat dans les organismes artistiques et culturels que les gens mariés, veufs, séparés ou divorcés.

Les données de cette enquête ne permettent pas d'analyser d'autres facteurs qui ont une influence sur l'appréciation individuelle des arts et de la culture. Ainsi, il n'est pas possible d'examiner les expériences artistiques antérieures des répondants, notamment en éducation artistique.

Rapport complet également disponible

Le rapport complet, financé par le Conseil des Arts du Canada, Patrimoine Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (http://www.hillstrategies.com) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires. Ce rapport est le seizième dans la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche.