

*Échappez à votre routine quotidienne ! Visitez une galerie d'art publique,  
allez voir un spectacle ou lisez un livre*

Le 23 juillet 2008

Effets sociaux de la culture : modèles statistiques détaillés, le 23<sup>e</sup> rapport dans la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche, renferme des preuves solides des effets sociaux de la culture grâce à des modèles statistiques détaillés de six comportements sociaux :

- Se sentir pris dans une routine quotidienne
- Faire du bénévolat
- Faire des dons
- Aider ses voisins
- Éprouver un sentiment d'appartenance à sa province
- Éprouver un sentiment d'appartenance au Canada

Ce rapport vient prolonger un rapport précédent de la série *Regards statistiques sur les arts* qui renfermait des constatations exploratoires sur les effets sociaux de la culture. Prenant ce rapport comme point de départ, les modèles statistiques du présent rapport cherchent à savoir si les activités culturelles ont un effet sur les comportements sociaux *au-delà de l'information démographique*.

Ce rapport démontre que, dans plusieurs cas, même après que l'on ait tenu compte des effets des variables démographiques clés, les Canadiens et Canadiennes qui ont participé aux activités culturelles ont davantage tendance à être actifs dans la société que les gens qui ne s'adonnent pas à ces activités.

Dans les modèles statistiques, les visites de galeries d'art publiques ou de sites historiques ont tous deux un effet positif sur cinq des six comportements sociaux, tandis que les visites de zones de conservation ou de parcs et l'assistance au théâtre ont tous deux un impact positif sur quatre comportements sociaux. La lecture de livres et de journaux ainsi que l'assistance à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse en langue ancestrale (p. ex. peuples autochtones, chinois, ukrainien) ont tous un impact positif sur trois indicateurs sociaux. (Toutes ces statistiques se rapportent aux modèles où tous les autres facteurs sont constants.)

### *Échappez à votre routine quotidienne ! et autres constatations clés...*

Un slogan possible découlant de cette recherche pourrait être : *Échappez à votre routine quotidienne ! Visitez une galerie d'art publique, allez voir un spectacle ou lisez un livre.* Voici quelques constatations qui fournissent des preuves solides d'une relation entre les activités culturelles et un engagement social positif :

- **Se sentir pris dans une routine quotidienne :** Pour neuf des 11 activités culturelles examinées dans ce rapport, le pourcentage d'amateurs de ces activités qui se sentent pris dans une routine quotidienne est inférieur à celui des non-participants. Quatre activités culturelles sont des indicateurs importants de la diminution de la probabilité que l'on se sente pris dans une routine quotidienne, même après correction pour l'effet des autres variables démographiques et culturelles du modèle. Ces quatre activités sont *assister à des concerts de musique classique, visiter des galeries d'art, aller au théâtre* et *assister à des festivals*.
- **Taux de bénévolat :** Pour les 11 activités culturelles, le taux de bénévolat chez les participants est plus élevé que chez les non-participants. Dix des 11 activités sont des prédicteurs statistiquement significatifs du bénévolat, même lorsqu'on tient compte des principaux facteurs démographiques. Les activités culturelles qui ont l'impact le plus significatif sur le bénévolat sont *visiter des sites historiques, assister aux concerts de musique classique, aller au théâtre* et *assister à des festivals*.
- **Fréquence des dons :** Pour les 11 activités culturelles, la fréquence des dons est plus élevée chez les participants culturels que chez les non-participants. Le modèle statistique indique que six activités culturelles sont des facteurs positifs significatifs dans les dons, même après correction pour l'effet des autres facteurs démographiques et culturels. Les activités culturelles qui ont les effets les plus marqués sont les *visites de sites historiques, la lecture de journaux, les visites de zones de conservation ou de parcs* et la *lecture de livres*.
- **L'entraide entre voisins :** Pour les 11 activités culturelles, le pourcentage de participants qui avaient rendu service à leurs voisins au cours du mois précédent l'enquête était plus élevé que chez les non-participants. Six activités culturelles sont des facteurs positifs importants dans la prévision de la serviabilité, même après correction pour l'effet des autres facteurs démographiques et culturels. Les activités culturelles ayant le plus d'effet sur l'entraide entre voisins sont la *lecture de journaux, les visites de zones de conservation ou de parcs, l'assistance à des spectacles de musique, de théâtre ou de danse en langue ancestrale* et les *visites de galeries d'art*.
- **Sentiment d'appartenance à sa province :** Pour cinq des 11 activités culturelles, le pourcentage de participants culturels qui ont un très fort sentiment d'appartenance à leur province est plus élevé que de non-participants. Le modèle statistique indique que les visites de *galeries d'art* et de *sites historiques* sont des facteurs positifs importants pour le sentiment d'appartenance à sa province, même après que l'on ait tenu compte des effets des autres facteurs culturels et démographiques.

- **Sentiment d'appartenance au Canada :** Pour huit des 11 activités culturelles, le pourcentage de participants culturels qui éprouvent un fort sentiment d'appartenance au Canada est plus élevé que chez les non-participants. Le modèle statistique indique que quatre activités culturelles sont des facteurs positifs importants dans le sentiment d'appartenance au Canada, même après que l'on ait tenu compte de l'effet des autres facteurs culturels et démographiques. Ces activités sont *visiter des galeries d'art, aller au théâtre, visiter des zones de conservation ou des parcs* et *visiter des sites historiques*.

### ***Remarques au sujet de la méthodologie***

Les données sont extraites de l'Enquête sociale générale de 2005 de Statistique Canada, un sondage téléphonique en profondeur auprès d'environ 20 000 Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus. Le sondage ayant été divisé en deux parties, seulement la moitié des répondants ont été interrogés au sujet de leurs activités culturelles en 2005. En tout, 9 851 personnes ont répondu aux questions culturelles. Les autres répondants ont été interrogés au sujet des réseaux sociaux et de la confiance. En principe, certaines de ces questions seraient utiles pour examiner les effets sociaux de la culture. Toutefois, étant donné le fractionnement de l'enquête, nous n'avons pas pu croiser les réponses à ces questions avec celles au sujet des activités culturelles.

Pour les fins de ce rapport, un participant culturel est une personne qui a participé au moins une fois à l'activité culturelle en question en 2005. Il s'agit d'un seuil minimal de participation culturelle. De plus, beaucoup d'activités culturelles n'ont pas d'objectifs sociaux explicites. Par conséquent, leur impact social peut être inférieur à celui des activités artistiques qui ont des objectifs sociaux explicites.

Contrairement au rapport précédent, le présent rapport ne limite pas son analyse à quatre activités culturelles. Les données des 11 activités culturelles de l'enquête ont été introduites dans les modèles statistiques, y compris la fréquentation de divers types de spectacles (théâtre, musique populaire, musique classique, spectacles en langue ancestrale), les festivals, les films, les galeries d'art publiques, les sites historiques, les zones de conservation ou parcs naturels et la lecture de journaux ou de livres.

### ***Renseignements***

Le rapport complet, financé par le Conseil des Arts du Canada, Patrimoine canadien et le Conseil des arts de l'Ontario, est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche ([www.hillstrategies.com](http://www.hillstrategies.com)) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.