

Un nouveau rapport démontre que presque 700 000 bénévoles de 15 ans et plus ont donné presque 75 millions d'heures aux organismes artistiques et culturels

Le 30 mars 2010, © Hill Stratégies Recherche Inc.

Les organismes artistiques et culturels canadiens comptent sur les bénévoles pour remplir de nombreux rôles, y compris siéger sur des conseils d'administration, organiser des activités, lever des fonds, enseigner ou encadrer, et accomplir divers tâches administratives. Sans le soutien des bénévoles, beaucoup d'organismes artistiques et culturels seraient incapables de réaliser leur mandat. En 2003, un sondage des organismes sans but lucratif avait constaté qu'environ deux tiers de tous les organismes artistiques et culturels sont dirigés entièrement par des bénévoles.

Compte tenu de l'importance des bénévoles, *Le bénévolat dans les organismes artistiques et culturels au Canada en 2007*, le 31^e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, renferme des indicateurs significatifs de la santé du secteur des arts et de la culture et constitue une preuve de l'engagement communautaire en faveur de ces organismes, y compris ceux du secteur des arts visuels, de l'architecture, des arts céramiques et des arts de la scène, les musées, les jardins zoologiques, les aquariums, le secteur des médias et communications et les sociétés historiques, littéraires et humanistes.

Au niveau pancanadien, les constatations clés de ce rapport sont :

- Quelque 698 000 Canadiens de 15 ans et plus ont donné 73,5 millions d'heures aux organismes artistiques et culturels en 2007.
- Les 73,5 millions d'heures de bénévolat culturel équivalent à environ 38 000 emplois à temps plein à longueur d'année, une valeur d'environ 1,1 milliard de dollars.
- Les 73,5 millions d'heures contribuées aux organismes artistiques et culturels représentent une moyenne de 105 heures par bénévole.
- La raison la plus souvent invoquée pour faire du bénévolat culturel est le désir de contribuer à sa collectivité (choisie par 92 % des bénévoles).
- Le niveau de scolarité est clairement le facteur démographique le plus important dans le bénévolat culturel. Les Canadiens qui ont un niveau de scolarité élevé ont davantage tendance à faire du bénévolat culturel que les autres groupes démographiques.

- 1,3 million de Canadiens ont fait du bénévolat dans des organismes artistiques et culturels, leur ont fait un don ou ont fait les deux en 2007. Ceci représente 5,0 % de tous les Canadiens de 15 ans et plus.

Au niveau provincial :

- Les habitants de la Saskatchewan ont le plus tendance à faire du bénévolat culturel (4,1 % d'entre eux en ont fait en 2007), suivis des gens de la Nouvelle-Écosse (4,0 %), du Manitoba (3,5 %) et du Nouveau-Brunswick (3,3 %). Le taux de bénévolat culturel au Québec et en Alberta est identique à la moyenne canadienne (2,6 %).
- Certaines différences dans les taux de bénévolat des provinces pourraient être attribuables à des différences dans le niveau général de bénévolat entre les provinces. En tant que pourcentage de tous les bénévoles de la province, les organismes de la Nouvelle-Écosse et du Québec ont le plus de succès à recruter des bénévoles culturels, avec 7,1 % de tous les bénévoles de chacune de ces provinces. Le Nouveau-Brunswick et la Saskatchewan suivent de très près, avec 7,0 % et 6,9 % de bénévoles culturels parmi tous les bénévoles de ces provinces (respectivement). Au Manitoba, 6,4 % des bénévoles ont fait du bénévolat culturel, un pourcentage qui est supérieur à la moyenne canadienne (5,6 %).

Le rapport signale la forte concurrence pour les bénévoles des autres secteurs sans but lucratif :

- Les 698 000 bénévoles artistiques constituent 5,6 % de tous les bénévoles du Canada. Les organismes de sports et de loisirs, de services sociaux, d'éducation et de recherche et religieux ont attiré le plus de bénévoles (près de 3 millions chacun), suivis des organismes de santé (1,6 million) et les organismes de développement et de logement (1,2 million).

Plusieurs indicateurs démontrent que le bénévolat culturel a reculé entre 2004 et 2007 :

- Le nombre de bénévoles culturels a reculé de 4 %, passant de 729 000 en 2004 à 698 000 en 2007. En comparaison, le nombre de bénévoles dans tous les types d'organismes sans but lucratif a augmenté, passant de 11,8 millions à 12,5 millions, une augmentation de 6 %. À cause de cette évolution, la part du nombre total de bénévoles du secteur des arts et de la culture a reculé de 6,2 % en 2004 à 5,6 % en 2007.
- Seuls deux secteurs sans but lucratif ont connu une plus forte diminution de leur nombre de bénévoles que les arts et la culture : les universités et les collèges (une diminution de 21 %) et les organismes de droit, de défense des intérêts et de politique (une diminution de 13 %). Les hôpitaux et les organismes environnementaux ont connu la plus forte augmentation du nombre de bénévoles (16 % pour les hôpitaux et 13 % pour les organismes environnementaux).
- En tant que pourcentage de la population de 15 ans ou plus, le taux de bénévolat culturel a reculé légèrement, passant de 2,8 % en 2004 à 2,6 % en 2007. En guise de

comparaison, le pourcentage de la population de 15 ans ou plus qui a fait du bénévolat dans n'importe quel type d'organisme sans but lucratif a augmenté très légèrement, passant de 45 % en 2004 à 46 % en 2007.

- La moyenne des heures par bénévole culturel est passée de 120 à 105 entre 2004 et 2007, une diminution de 13 %. En guise de comparaison, il y a eu une très petite diminution (-1 %) de la moyenne des heures de bénévolat dans tous les types d'organismes sans but lucratif.
- Bien que la moyenne des heures de bénévolat n'ait presque pas changé dans la plupart des types d'organismes sans but lucratif, les organismes religieux ont connu une augmentation considérable (11 %). Les organismes d'éducation et de recherche ont également connu une augmentation (6 %). Les organismes de droit, de défense des intérêts et de politique sont le seul autre type d'organisme sans but lucratif à avoir connu une diminution de la moyenne des heures de bénévolat (-14 %) qui soit semblable à celle des organismes artistiques et culturels (-13 %).
- Pour le secteur des arts et de la culture, la diminution du nombre de bénévoles (-4 %) et la moyenne des heures de bénévolat (-13 %) a entraîné une baisse de 16 % du nombre total d'heures de bénévolat (de 87,8 millions en 2004 à 73,5 millions en 2007). En guise de comparaison, il y a eu une augmentation de 4 % du nombre d'heures de bénévolat dans tous les types d'organismes. À cause de ces changements, la part des heures de bénévolat du secteur des arts et de la culture a diminué de 4,4 % à 3,6 %.
- Bien qu'il n'y ait pas de réponse statistique définitive qui expliquerait pourquoi ces diminutions ont eu lieu, celles-ci pourraient provenir d'une forte concurrence des autres secteurs sans but lucratif, de l'augmentation des possibilités de bénévolat et d'une diminution du bénévolat chez les plus âgés.

Source des données et renseignements

Le rapport est basé sur les données de totalisations spéciales, commandées par Hill Stratégies, provenant de l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation de Statistique Canada. Entre septembre et décembre 2007, Statistique Canada a sondé un échantillon statistiquement représentatif de Canadiens de 15 ans et plus (20 510 personnes) au sujet de leur bénévolat dans tous les types d'organismes sans but lucratif au cours des 12 mois avant l'Enquête.

Le rapport, financé par le Conseil des Arts du Canada, Patrimoine canadien et le Conseil des arts de l'Ontario, est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (<http://www.HillStrategies.com>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

Le rapport complet contient beaucoup plus de détails au sujet des bénévoles culturels, des heures de bénévolat, des activités de bénévolat, les raisons pour faire du bénévolat, les caractéristiques démographiques des bénévoles, l'évolution du bénévolat et les données provinciales.

Le rapport précédent dans la série *Regards statistiques sur les arts*, basé sur la même enquête que ce rapport, a révélé qu'il y avait 759 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels. Ces donateurs ont contribué un total d'environ 101 millions de dollars à ces organismes en 2007. Pris ensemble, ces deux rapports brossent un portrait précieux de la participation individuelle aux organismes artistiques et culturels du Canada.

Contact pour les médias

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.