

Les Albertains mènent en termes de consommation de culture

Les dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines, le 32^e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, révèle que les dépenses culturelles des résidents de l'Alberta sont les plus élevées de toutes les provinces. À 963 \$, les dépenses culturelles des résidents de l'Alberta sont 15 % plus élevées que la moyenne canadienne de 841 \$ et nettement supérieures aux 905 \$ dépensés par chaque résident de la Saskatchewan, la deuxième province à ce classement.

Le rapport examine les dépenses des Canadiens et Canadiennes pour six catégories de biens et services culturels. Les dépenses par personne en Alberta sont les plus élevées de toutes les provinces dans cinq des six catégories de dépenses culturelles : œuvres d'art et événements artistiques, matériel d'artistes et instruments de musique, droits d'entrée au cinéma, matériels et services photographiques, et matériel de lecture.

Le rapport compare les dépenses par personne dans les provinces pour certains éléments culturels, dont les spectacles sur scène, les droits d'entrée aux musées, les œuvres d'art et les livres. L'Alberta se classe premier pour trois de ces quatre éléments culturels.

- Quant aux dépenses par personne pour les droits d'entrée aux musées et aux activités du patrimoine, l'Alberta se classe premier (21 \$), suivie de l'Ontario (17 \$) et de la Colombie-Britannique (16 \$).
- Les dépenses par personne pour des œuvres d'art, des sculptures et les autres articles décoratifs sont les plus élevées en Alberta (43 \$), puis en Colombie-Britannique (38 \$) et en Ontario (33 \$).
- L'Alberta se classe premier (52 \$) au chapitre des dépenses pour des livres, suivie de la Colombie-Britannique (47 \$) et du Manitoba (42 \$).
- Quant aux dépenses par personne pour les spectacles sur scène, l'Alberta se classe cinquième (45 \$), derrière la Saskatchewan (51 \$), le Manitoba, l'Ontario et la Colombie-Britannique (47 \$ chacun).

Les données sont tirées de l'*Enquête sur les dépenses des ménages*, une enquête annuelle sur les habitudes de dépenses de la population canadienne.

Les Albertains : plus de 3 milliards en dépenses culturelles

Les résidents de l'Alberta ont dépensé 3,3 milliards de dollars pour des biens et services culturels en 2008, soit 2,8 % du total des dépenses de consommation dans leur province. Ce montant est plus de quatre fois supérieur aux 810 millions de dollars dépensés au titre de la culture par tous les paliers de gouvernement en Alberta en 2007-2008.

Au total, les Canadiens ont consacré plus de 27 milliards de dollars pour l'achat de biens et de services culturels en 2008, ou 841 \$ par personne. Les dépenses de consommation pour la culture sont trois fois plus élevées que les 9,2 milliards consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement en 2007-2008.

65 % plus de dépenses pour des spectacles sur scène que pour des événements sportifs

Les résidents de l'Alberta ont dépensé 65 % plus pour des spectacles sur scène (150 millions de dollars) que pour des événements sportifs (96 millions) en 2008. De plus, beaucoup plus de ménages de l'Alberta ont dépensé pour des spectacles sur scène (37 % des ménages) que pour des événements sportifs (22 %) en 2008.

Augmentation de 40 % des dépenses culturels entre 1997 et 2008

Après réajustement pour l'inflation, les dépenses des Albertains pour des biens et services culturels ont augmenté de 40 % entre 1997 et 2008, la plus forte augmentation parmi les 10 provinces, tout en étant inférieur à l'augmentation de 69 % des dépenses de consommation pour l'ensemble des biens et services en Alberta au cours de cette même période. Au total au Canada, les dépenses culturelles ont augmenté de 28 % entre 1997 et 2008.

Calgary en première position et Edmonton bien placé parmi les régions métropolitaines

Les résidents de Calgary ont dépensé 1 020 \$ chacun pour des biens et services culturels en 2008, soit le montant le plus élevé des 12 régions métropolitaines du Canada. Le total des dépenses culturelles était de 1,1 milliard de dollars en 2008.

À Edmonton, les dépenses par personne pour des biens et services culturels se sont élevées à 933 \$ en 2008, classant la capitale provinciale au cinquième rang des 12 régions métropolitaines. Le total des dépenses culturelles s'est élevé à 980 millions de dollars en 2008.

En ce qui a trait aux dépenses par personne pour des œuvres d'art et des événements artistiques, Saskatoon se classe premier (140 \$), suivi de Calgary (130 \$) et Edmonton (124 \$).

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet contient beaucoup plus de détails au sujet des dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines. Financé par Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, le rapport est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies (<http://www.hillstrategies.com/?lang=fr>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

Contact pour les médias

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.