

Les résidents de la Colombie-Britannique dépensent presque 4 milliards pour des biens et services culturels – Plus de quatre fois supérieurs aux dépenses gouvernementales pour la culture

Les dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines, le 32^e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, révèle que les résidents de la Colombie-Britannique ont dépensé 3,8 milliards de dollars pour des biens et services culturels en 2008, soit 2,9 % du total des dépenses de consommation de cette province. Ces 3,8 milliards dépensés pour la culture sont plus de quatre fois supérieurs aux 920 millions de dollars dépensés au titre de la culture en Colombie-Britannique par tous les paliers de gouvernement en 2007-2008.

Si l'on examine les dépenses culturelles par personne, les résidents de la Colombie-Britannique arrivent au quatrième rang des provinces avec 869 \$, derrière l'Alberta (963 \$), la Saskatchewan (905 \$) et l'Ontario (880 \$).

Au total, les Canadiens ont consacré plus de 27 milliards de dollars pour l'achat de biens et de services culturels en 2008, ou 841 \$ par personne. Les dépenses de consommation pour la culture sont trois fois plus élevées que les 9,2 milliards consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement en 2007-2008.

Le rapport examine les dépenses des Canadiens et Canadiennes pour des biens et services, y compris le matériel d'artistes et les instruments de musiques, les œuvres d'art et les événements artistiques, les divertissements à domicile, les droits d'entrée au cinéma, le matériel et les services photographiques et le matériel de lecture. Les données sont tirées de l'*Enquête sur les dépenses des ménages*, une enquête annuelle sur les habitudes de dépenses de la population canadienne.

Les résidents de la Colombie-Britannique consacrent deux fois plus de leurs dépenses de loisirs à des spectacles qu'à des événements sportifs

Les résidents de la Colombie-Britannique ont dépensé deux fois plus pour des spectacles sur scène (200 millions de dollars) que pour les événements sportifs (100 millions) en 2008. De plus, plus de deux fois plus de ménages de cette province ont dépensé de l'argent pour des spectacles sur scène (41 % des ménages) que pour des événements sportifs (19 %).

D'autres mesures placent la Colombie-Britannique à haut niveau

Les dépenses par personne pour des œuvres d'art et des événements artistiques sont les plus élevées en Alberta (115 \$) et en Colombie-Britannique (108 \$). La moyenne nationale est 94 \$ dans cette catégorie.

Les dépenses par personne pour les spectacles sur scène sont les plus élevées en Saskatchewan (51 \$), suivie du Manitoba, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique (47 \$ chacun). Les dépenses par personne pour des œuvres d'art, des sculptures et les autres articles décoratifs sont les plus élevées en Alberta (43 \$) et en Colombie-Britannique (38 \$).

Augmentation de 21 % des dépenses culturelles entre 1997 et 2008

Après réajustement pour l'inflation, les dépenses pour des biens et services culturels des résidents de la Colombie-Britannique ont augmenté de 21 % entre 1997 et 2008, ce qui est inférieur à l'augmentation de 35 % des dépenses pour l'ensemble des biens et services au cours de cette même période. La catégorie de dépenses culturelles qui a augmenté le plus est celle des œuvres d'art et des événements artistiques, qui a progressé de 54 % entre 1997 et 2008. Au total au Canada, les dépenses culturelles ont augmenté de 28 % entre 1997 et 2008.

Vancouver en 11^e position parmi 12 régions métropolitaines

Si l'on examine les dépenses culturelles par personne, les résidents de Vancouver (795 \$ par personne) se classent onzièmes parmi les 12 régions métropolitaines du Canada. Les dépenses culturelles ont totalisé 1,8 milliard de dollars à Vancouver en 2008, soit 49 % du total provincial.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet contient beaucoup plus de détails au sujet des dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines. Financé par Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, le rapport est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies (<http://www.hillstrategies.com/?lang=fr>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

Contact pour les médias

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.