

Les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard dépensent plus pour la culture que toute autre province (comme pourcentage des dépenses de consommation)

Les dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines, le 32^e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, révèle que les dépenses pour des biens et services culturels, en tant que pourcentage du total des dépenses de consommation, atteignent 3,3 % à l'Île-du-Prince-Édouard, le niveau le plus élevé au Canada et bien au-dessus de la moyenne canadienne de 2,9 %.

Les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont dépensé un peu plus de 100 millions pour des biens et services culturels en 2008. Ces 100 millions sont deux fois et demie plus élevés que les 42 millions consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement à l'Île-du-Prince-Édouard en 2007-2008. Au niveau des dépenses par personne, les dépenses culturelles des résidents de cette province se classent septièmes parmi toutes les provinces à 767 \$ par résident.

Au total, les Canadiens ont consacré plus de 27 milliards de dollars pour l'achat de biens et de services culturels en 2008, ou 841 \$ par personne. Les dépenses de consommation pour la culture sont trois fois plus élevées que les 9,2 milliards consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement en 2007-2008.

Le rapport examine les dépenses des Canadiens et Canadiennes pour six catégories de biens et services culturels. Les dépenses par personne en Alberta sont les plus élevées de toutes les provinces dans cinq des six catégories de dépenses culturelles : œuvres d'art et événements artistiques, matériel d'artistes et instruments de musique, droits d'entrée au cinéma, matériels et services photographiques, et matériel de lecture. Les données sont tirées de l'*Enquête sur les dépenses des ménages*, une enquête annuelle sur les habitudes de dépenses de la population canadienne.

68 % plus de dépenses pour des spectacles sur scène que pour des événements sportifs

Les résidents de cette province ont consacré 68 % plus à des spectacles sur scène (4,7 millions de dollars) qu'à des événements sportifs (2,8 millions) en 2008. De plus, beaucoup plus de ménages de l'Île-du-Prince-Édouard ont dépensé pour des spectacles sur scène (41 % des ménages) que pour des événements sportifs (24 %).

Augmentation de 28 % des dépenses culturelles entre 1997 et 2008

Après réajustement pour l'inflation, les dépenses pour des biens et services culturels des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont augmenté de 28 % entre 1997 et 2008, soit exactement autant que les dépenses pour l'ensemble des biens et services dans cette province au cours de la même période. La catégorie de dépenses culturelles à avoir connu la plus forte augmentation est celle des œuvres d'art et des événements artistiques, qui a progressé de 84 % entre 1997 et 2008. Au total au Canada, les dépenses culturelles ont augmenté de 28 % entre 1997 et 2008.

Charlottetown en 8^e position parmi les régions métropolitaines

Si l'on examine les dépenses par personne, les dépenses culturelles des résidents de Charlottetown (856 \$) se classent huitièmes parmi les 12 régions métropolitaines au Canada. Les dépenses culturelles ont totalisé 69 millions de dollars à Charlottetown en 2008.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet contient beaucoup plus de détails au sujet des dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines. Financé par Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, le rapport est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies (<http://www.hillstrategies.com/?lang=fr>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

Contact pour les médias

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.