

Les Manitobains consacrent presque deux fois plus de leurs dépenses de loisirs à des spectacles qu'à des événements sportifs

Les dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines, le 32^e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, révèle que les dépenses pour des spectacles sur scène au Manitoba (53 millions de dollars) étaient environ le double du montant dépensé pour des événements sportifs (29 millions) en 2008. De plus, beaucoup plus de ménages du Manitoba ont dépensé pour des spectacles sur scène (37 % des ménages) que pour des événements sportifs (23 %).

Le rapport examine les dépenses des Canadiens et Canadiennes pour des biens et services, y compris le matériel d'artistes et les instruments de musiques, les œuvres d'art et les événements artistiques, les divertissements à domicile, les droits d'entrée au cinéma, le matériel et les services photographiques et le matériel de lecture. Les données sont tirées de l'*Enquête sur les dépenses des ménages*, une enquête annuelle sur les habitudes de dépenses de la population canadienne.

Les résidents du Manitoba ont dépensé 930 millions de dollars pour des biens et services culturels en 2008, ce qui est environ trois fois plus que les 320 millions dépensés au titre de la culture par tous les paliers de gouvernement au Manitoba en 2007-2008.

Au total, les Canadiens ont consacré plus de 27 milliards de dollars pour l'achat de biens et de services culturels en 2008, ou 841 \$ par personne. Les dépenses de consommation pour la culture sont trois fois plus élevées que les 9,2 milliards consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement en 2007-2008.

Manitoba : dépenses élevées pour la culture et les spectacles

Si l'on examine les dépenses par personne, les dépenses culturelles des résidents du Manitoba se classent cinquième au pays, à 844 \$, au-dessus de la moyenne canadienne de 841 \$. Dans les cinq provinces les plus à l'ouest du Canada, les dépenses culturelles par personne sont supérieures à la moyenne canadienne (841 \$). L'Alberta arrive en tête (963 \$), suivie de la Saskatchewan (905 \$), l'Ontario (880 \$) et la Colombie-Britannique (869 \$).

Lorsqu'on exprime ces dépenses en tant que pourcentage du total des dépenses de consommation pour des biens et services, le Manitoba se classe deuxième (à 3,2 %), derrière l'Île-du-Prince-Édouard (3,3 %).

Les dépenses par personne pour les spectacles sur scène sont les plus élevées en Saskatchewan (51 \$), suivie du Manitoba, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique (47 \$ chacun). La moyenne canadienne est 44 \$.

Augmentation de 24 % des dépenses culturelles entre 1997 et 2008

Après réajustement pour l'inflation, les dépenses pour des biens et services culturels des résidents du Manitoba ont augmenté de 24 % entre 1997 et 2008, soit à peu près autant que l'augmentation de 25 % des dépenses pour l'ensemble des biens et services au Manitoba au cours de cette période. La catégorie à avoir connu la plus forte augmentation est celle des œuvres d'art et des événements artistiques, qui a progressé de 46 % entre 1997 et 2008. Au total au Canada, les dépenses culturelles ont augmenté de 28 % entre 1997 et 2008.

Winnipeg en 10^e position parmi 12 régions métropolitaines

Si l'on examine dépense par personne, les dépenses culturelles des résidents de Winnipeg (841 \$) se classent dixièmes parmi les 12 régions métropolitaines du Canada. Le total des dépenses culturelles était de 590 millions de dollars à Winnipeg en 2008.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet contient beaucoup plus de détails au sujet des dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines. Financé par Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, le rapport est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies (<http://www.hillstrategies.com/?lang=fr>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

Contact pour les médias

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.