

Les résidents du Nouveau-Brunswick consacrent deux fois plus de leurs dépenses de loisirs à des spectacles qu'à des événements sportifs

Les dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines, le 32^e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, révèle que les résidents du Nouveau-Brunswick ont dépensé deux fois plus pour des spectacles sur scène (22 millions) que pour des événements sportifs (11 millions) en 2008. Pareillement, deux fois plus de ménages du Nouveau-Brunswick ont dépensé pour des spectacles sur scène (32 % des ménages) que pour des événements sportifs (17 %).

Le rapport examine les dépenses des Canadiens et Canadiennes pour des biens et services, y compris le matériel d'artistes et les instruments de musiques, les œuvres d'art et les événements artistiques, les divertissements à domicile, les droits d'entrée au cinéma, le matériel et les services photographiques et le matériel de lecture. Les données sont tirées de l'*Enquête sur les dépenses des ménages*, une enquête annuelle sur les habitudes de dépenses de la population canadienne.

Les résidents du Nouveau-Brunswick ont dépensé 540 millions de dollars pour des biens et services culturels en 2008, ce qui est égal à 3,0 % du total des dépenses de consommation dans la province. Ces 540 millions sont environ quatre fois plus que les 150 millions dépensés au titre de la culture par tous les paliers de gouvernement au Nouveau-Brunswick en 2007-2008. Du point de vue des dépenses par personne, les dépenses culturelles des résidents du Nouveau-Brunswick arrivent huitièmes au pays à 747 \$ par résident.

Au total, les Canadiens ont consacré plus de 27 milliards de dollars pour l'achat de biens et de services culturels en 2008, ou 841 \$ par personne. Les dépenses de consommation pour la culture sont trois fois plus élevées que les 9,2 milliards consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement en 2007-2008.

Augmentation de 24 % des dépenses culturels entre 1997 et 2008

Après réajustement pour l'inflation, les dépenses des résidents du Nouveau-Brunswick pour des biens et services culturels ont augmenté de 24 % entre 1997 et 2008, une augmentation semblable à la croissance de 27 % des dépenses pour l'ensemble des biens et services au cours de cette même période. La catégorie de dépenses culturelles qui a connu la plus forte

augmentation est les œuvres d'art et les événements artistiques (74 %). Au total au Canada, les dépenses culturelles ont augmenté de 28 % entre 1997 et 2008.

Saint John en 9^e position parmi 12 régions métropolitaines

Si l'on examine les dépenses culturelles par personne, les résidents de Saint John se classent neuvièmes (846 \$) parmi 12 régions métropolitaines du Canada. Les dépenses culturelles ont totalisé 98 millions de dollars à Saint John en 2008.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet contient beaucoup plus de détails au sujet des dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines. Financé par Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, le rapport est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies (<http://www.hillstrategies.com/?lang=fr>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

Contact pour les médias

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.