

## ***Les résidents de la Nouvelle-Écosse consacrent presque deux fois plus de leurs dépenses de loisirs à des spectacles qu'à des événements sportifs***

*Les dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines*, le 32<sup>e</sup> rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, révèle que les résidents de la Nouvelle-Écosse ont dépensé plus de deux fois plus pour des spectacles sur scène (28 millions) que pour des événements sportifs (12 millions) en 2008. De même, plus de deux fois plus de ménages ont dépensé pour des spectacles sur scène (34 %) que pour des événements sportifs (16 %).

Le rapport examine les dépenses des Canadiens et Canadiennes pour des biens et services, y compris le matériel d'artistes et les instruments de musiques, les œuvres d'art et les événements artistiques, les divertissements à domicile, les droits d'entrée au cinéma, le matériel et les services photographiques et le matériel de lecture. Les données sont tirées de l'*Enquête sur les dépenses des ménages*, une enquête annuelle sur les habitudes de dépenses de la population canadienne.

Les résidents de la Nouvelle-Écosse ont dépensé 710 millions de dollars pour des biens et services culturels en 2008. Ceci correspond à 3,0 % du total des dépenses de consommation dans la province. Cette somme est trois fois plus élevée que les 230 millions consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement en Nouvelle-Écosse en 2007-2008. Si l'on examine les dépenses par personne, les dépenses culturelles des résidents de la Nouvelle-Écosse se classent sixièmes parmi les provinces canadiennes, à 794 \$ par résident.

Au total, les Canadiens ont consacré plus de 27 milliards de dollars pour l'achat de biens et de services culturels en 2008, ou 841 \$ par personne. Les dépenses de consommation pour la culture sont trois fois plus élevées que les 9,2 milliards consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement en 2007-2008.

### ***Augmentation de 19 % des dépenses culturels entre 1997 et 2008***

Après réajustement pour l'inflation, les dépenses des résidents de la Nouvelle-Écosse pour des biens et services culturels ont augmenté de 19 % entre 1997 et 2008, ce qui est inférieur à l'augmentation de 29 % des dépenses pour l'ensemble des biens et services dans cette province au cours de cette période. La catégorie de dépenses culturelles à avoir connu la plus forte augmentation est celle des œuvres d'art et des événements artistiques, qui a augmenté de 74 %

entre 1997 et 2008. Au total au Canada, les dépenses culturelles ont augmenté de 28 % entre 1997 et 2008.

### ***Halifax en 6<sup>e</sup> position parmi 12 régions métropolitaines***

Les gens de Halifax ont dépensé 906 \$ chacun pour des biens et services culturels en 2008, ce qui les classent sixièmes parmi les 12 régions métropolitaines du Canada. Les dépenses culturelles ont totalisé 340 millions de dollars à Halifax en 2008.

### ***Le rapport complet est également disponible***

Le rapport complet contient beaucoup plus de détails au sujet des dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines. Financé par Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, le rapport est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies (<http://www.hillstrategies.com/?lang=fr>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

### ***Contact pour les médias***

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à [kelly@hillstrategies.com](mailto:kelly@hillstrategies.com).