

Les Ontariens dépensent 11 milliards pour des biens et services culturels – Plus de trois fois plus que les dépenses gouvernementales sur la culture

Les dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines, le 32^e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, révèle que les Ontariens ont dépensé 11,0 milliards de dollars pour des biens et services culturels en 2008, soit 41 % du total canadien. Les 11,0 milliards de dépenses de consommation au titre de la culture sont environ trois fois et demie plus que les 3,2 milliards dépensés au titre de la culture par tous les paliers de gouvernement en Ontario en 2007-2008.

À 880 \$ par résident, les dépenses culturelles par personne classent les Ontariens troisièmes parmi les provinces, derrière l'Alberta (963 \$) et la Saskatchewan (905 \$).

Au total, les Canadiens ont consacré plus de 27 milliards de dollars pour l'achat de biens et de services culturels en 2008, ou 841 \$ par personne. Les dépenses de consommation pour la culture sont trois fois plus élevées que les 9,2 milliards consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement en 2007-2008.

Le rapport examine les dépenses des Canadiens et Canadiennes pour des biens et services, y compris le matériel d'artistes et les instruments de musiques, les œuvres d'art et les événements artistiques, les divertissements à domicile, les droits d'entrée au cinéma, le matériel et les services photographiques et le matériel de lecture. Les données sont tirées de l'*Enquête sur les dépenses des ménages*, une enquête annuelle sur les habitudes de dépenses de la population canadienne.

D'autres mesures placent l'Ontario à haut niveau

Le rapport compare les dépenses par personne dans les provinces au chapitre des œuvres d'art et des événements artistiques ainsi que certains éléments culturels, dont les spectacles sur scène, les droits d'entrée aux musées, les œuvres d'art et les livres. Les dépenses par personne pour des œuvres d'art et des événements artistiques sont les plus élevées en Alberta (115 \$), en Colombie-Britannique (108 \$) et en Ontario (103 \$). La moyenne nationale est 94 \$ dans cette catégorie.

Les dépenses par personne pour les spectacles sur scène sont les plus élevées en Saskatchewan (51 \$), suivie du Manitoba, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique (47 \$ chacun). Quant aux

dépenses par personne pour les droits d'entrée aux musées et aux activités du patrimoine, l'Alberta se classe premier (21 \$), suivie de l'Ontario (17 \$). Les dépenses par personne pour des œuvres d'art, des sculptures et les autres articles décoratifs sont les plus élevées en Alberta (43 \$), puis en Colombie-Britannique (38 \$) et en Ontario (33 \$).

Les Ontariens consacrent deux fois plus de leurs dépenses de loisirs à des spectacles qu'à des événements sportifs

Les résidents de l'Ontario ont dépensé plus de deux fois plus pour des spectacles sur scène (600 millions de dollars) que pour des événements sportifs (280 millions) en 2008. Plus de deux fois plus de ménages de l'Ontario ont consacré des dépenses à des spectacles sur scène (37 % des ménages) qu'à des événements sportifs (17 %).

Augmentation de 35 % des dépenses culturelles entre 1997 et 2008

Après réajustement pour l'inflation, les dépenses pour des biens et services culturels des résidents de l'Ontario ont augmenté de 35 % entre 1997 et 2008, la deuxième plus forte augmentation parmi les provinces, égale à l'augmentation de 35 % des dépenses pour l'ensemble des biens et services en Ontario au cours de cette période. Les œuvres d'art et les événements artistiques sont la catégorie de dépenses culturelles qui a le plus augmenté, progressant de 61 % entre 1997 et 2008. Au total au Canada, les dépenses culturelles ont augmenté de 28 % entre 1997 et 2008.

Toronto en 7^e position parmi 12 régions métropolitaines

À Toronto, les dépenses culturelles par personne (868 \$) classent la capitale ontarienne au septième rang des 12 régions métropolitaines. Le total des dépenses culturelles de cette ville s'est élevé à 4,8 milliards de dollars en 2008, ce qui correspond à 43 % du total de l'Ontario et à 18 % du total du Canada.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet contient beaucoup plus de détails au sujet des dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines. Financé par Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, le rapport est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies (<http://www.hillstrategies.com/?lang=fr>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

Contact pour les médias

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.