

Les Québécois consacrent plus de trois fois plus de leurs dépenses de loisirs à des spectacles qu'à des événements sportifs

Les dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines, le 32^e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, révèle que les Québécois ont dépensé environ trois fois et demie plus pour des spectacles sur scène (290 millions de dollars) que pour des événements sportifs (80 millions) en 2008. Pareillement, trois fois plus de ménages du Québec ont dépensé pour des spectacles sur scène (36 % des ménages) que pour des événements sportifs (12 %).

Le rapport examine les dépenses des Canadiens et Canadiennes pour des biens et services, y compris le matériel d'artistes et les instruments de musiques, les œuvres d'art et les événements artistiques, les divertissements à domicile, les droits d'entrée au cinéma, le matériel et les services photographiques et le matériel de lecture. Les données sont tirées de l'*Enquête sur les dépenses des ménages*, une enquête annuelle sur les habitudes de dépenses de la population canadienne.

Au total, les Québécois ont dépensé 5,4 milliards de dollars pour des biens et services culturels en 2008, ou 2,7 % du total des dépenses de consommation de cette province. Les 5,4 milliards de dollars de dépenses de consommation pour la culture sont environ le double des 2,8 milliards consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement au Québec en 2007-2008. Au niveau des dépenses par personne, les dépenses culturelles des Québécois se classent dernières parmi toutes les provinces à 716 \$ par résident.

Au total au Canada, les résidents du pays ont consacré plus de 27 milliards de dollars pour l'achat de biens et de services culturels en 2008, ou 841 \$ par personne. Les dépenses de consommation pour la culture sont trois fois plus élevées que les 9,2 milliards consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement en 2007-2008.

Augmentation de 12 % des dépenses culturels entre 1997 et 2008

Après réajustement pour l'inflation, les dépenses pour des biens et services culturels des Québécois ont augmenté de 12 % entre 1997 et 2008, ce qui est nettement inférieur à l'augmentation de 31 % des dépenses pour l'ensemble des biens et services au cours de cette même période. La catégorie de dépenses culturelles à avoir connu la plus forte augmentation était celle des œuvres d'art et des événements artistiques, qui a progressé de 45 % entre 1997 et

2008. Les dépenses pour le matériel de lecture ont reculé de 10 % entre 1997 et 2008. Au total au Canada, les dépenses culturelles ont augmenté de 28 % entre 1997 et 2008.

Montréal en dernière position parmi 12 régions métropolitaines

Si l'on examinait les dépenses par personne, les dépenses culturelles des Montréalais (722 \$) se classent dernières parmi 12 régions métropolitaines du Canada. Le total des dépenses culturelles s'est élevé à 2,6 milliards de dollars à Montréal en 2008, ce qui représente la moitié du total du Québec (49 %).

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet contient beaucoup plus de détails au sujet des dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines. Financé par Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, le rapport est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies (<http://www.hillstrategies.com/?lang=fr>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

Contact pour les médias

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.