

Les dépenses par personne pour les spectacles sur scène sont plus élevées en Saskatchewan qu'ailleurs au Canada

Les dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines, le 32^e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, révèle que les dépenses par personne pour les spectacles sur scène sont les plus élevées en Saskatchewan (51 \$), suivie du Manitoba, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique (47 \$ chacun). La moyenne canadienne est 44 \$.

Le rapport examine les dépenses des Canadiens et Canadiennes pour des biens et services, y compris le matériel d'artistes et les instruments de musiques, les œuvres d'art et les événements artistiques, les divertissements à domicile, les droits d'entrée au cinéma, le matériel et les services photographiques et le matériel de lecture. Les données sont tirées de l'*Enquête sur les dépenses des ménages*, une enquête annuelle sur les habitudes de dépenses de la population canadienne.

62 % plus de dépenses pour des spectacles sur scène que pour des événements sportifs

Les résidents de la Saskatchewan ont dépensé 62 % de plus pour des spectacles sur scène (49 millions) que pour des événements sportifs (29 millions) en 2008. De plus, beaucoup plus de ménages de la Saskatchewan déclarent avoir dépensé pour des spectacles sur scène (43 % des ménages) que pour des événements sportifs (27 %).

Les dépenses totales pour la culture sont également élevées en Saskatchewan

Si l'on examine les dépenses culturelles totales par personne, les 905 \$ des résidents de la Saskatchewan classent cette province au deuxième rang des provinces canadiennes. Dans les cinq provinces les plus à l'ouest du Canada, les dépenses culturelles par personne sont supérieures à la moyenne canadienne (841 \$). L'Alberta arrive en tête (963 \$), suivie de la Saskatchewan (905 \$) et l'Ontario (880 \$).

Les gens de la Saskatchewan ont dépensé 850 millions de dollars pour des biens et services culturels en 2008, ce qui est trois fois plus élevées que les 280 millions dépensés au titre de la culture en Saskatchewan par tous les paliers de gouvernement en 2007-2008.

Lorsqu'on exprime ces dépenses en tant que pourcentage du total des dépenses de consommation pour des biens et services, la Saskatchewan se classe deuxième (à 3,2 %), derrière l'Île-du-Prince-Édouard (3,3 %).

Au total, les Canadiens ont consacré plus de 27 milliards de dollars pour l'achat de biens et de services culturels en 2008, ou 841 \$ par personne. Les dépenses de consommation pour la culture sont trois fois plus élevées que les 9,2 milliards consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement en 2007-2008.

Augmentation de 32 % des dépenses culturelles entre 1997 et 2008

Après réajustement pour l'inflation, les dépenses des résidents de la Saskatchewan pour des biens et services culturels ont progressé de 32 % entre 1997 et 2008, ce qui est essentiellement le même que l'augmentation de 31 % des dépenses pour l'ensemble des biens et services dans cette province au cours de cette période. La plus forte augmentation parmi les catégories de dépenses culturelles a été enregistrée pour les œuvres d'art et les événements artistiques, qui ont augmenté de 85 % entre 1997 et 2008. Au total au Canada, les dépenses culturelles ont augmenté de 28 % entre 1997 et 2008.

Saskatoon et Regina bien placés parmi 12 régions métropolitaines

Au classement des dépenses par personne pour l'ensemble des biens et services culturels, Calgary se classe premier (1 020 \$), suivi de Saskatoon (1 000 \$), Regina (993 \$) et St. John's (977 \$).

En ce qui a trait aux dépenses par personne pour des œuvres d'art et des événements artistiques, Saskatoon se classe premier (140 \$), suivi de Calgary (130 \$), Edmonton (124 \$), St. John's (123 \$) et Toronto (116 \$). Regina se classe septième à cet égard (105 \$).

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet contient beaucoup plus de détails au sujet des dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines. Financé par Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, le rapport est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies (<http://www.hillstrategies.com/?lang=fr>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

Contact pour les médias

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.