

Les résidents de Terre-Neuve-et-Labrador consacrent presque trois fois plus de leurs dépenses de loisirs à des spectacles qu'à des événements sportifs

Les dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines, le 32^e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, révèle que les résidents de Terre-Neuve-et-Labrador ont dépensé presque trois fois plus pour des spectacles sur scène (14 millions de dollars) que pour des événements sportifs (5 millions) en 2008. Plus de deux fois plus de ménages de cette province ont dépensé pour des spectacles sur scène (29 % des ménages) que pour des événements sportifs (12 %).

Le rapport examine les dépenses des Canadiens et Canadiennes pour des biens et services, y compris le matériel d'artistes et les instruments de musiques, les œuvres d'art et les événements artistiques, les divertissements à domicile, les droits d'entrée au cinéma, le matériel et les services photographiques et le matériel de lecture. Les données sont tirées de l'*Enquête sur les dépenses des ménages*, une enquête annuelle sur les habitudes de dépenses de la population canadienne.

Les résidents de Terre-Neuve-et-Labrador ont dépensé 360 millions de dollars pour des biens et services culturels en 2008, ce qui correspond à 3,1 % du total des dépenses de consommation dans cette province. Ces 360 millions sont trois fois plus élevés que les 120 millions consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador en 2007-2008. Les dépenses culturelles par personne dans cette province se classent neuvièmes parmi les 10 provinces à 733 \$ par résident.

Au total, les Canadiens ont consacré plus de 27 milliards de dollars pour l'achat de biens et de services culturels en 2008, ou 841 \$ par personne. Les dépenses de consommation pour la culture sont trois fois plus élevées que les 9,2 milliards consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement en 2007-2008.

St. John's en 4^e position parmi 12 régions métropolitaines

Si l'on examine les dépenses par personne, les dépenses culturelles des résidents de St. John's (977 \$) se classent quatrièmes parmi les 12 régions métropolitaines du Canada. Calgary se classe premier (1 020 \$), suivi de Saskatoon (1 000 \$) et Regina (993 \$). Les dépenses culturelles ont totalisé 180 millions de dollars à St. John's en 2008.

St. John's se classe quatrième également en ce qui concerne les dépenses par personne pour des œuvres d'art et des événements artistiques. Saskatoon se classe premier (140 \$), suivi de Calgary (130 \$), Edmonton (124 \$), St. John's (123 \$) et Toronto (116 \$).

Augmentation de 21 % des dépenses culturelles entre 1997 et 2008

Après réajustement pour l'inflation, les dépenses pour les biens et services culturels des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador ont augmenté de 21 % entre 1997 et 2008, ce qui est inférieur à l'augmentation de 31 % des dépenses pour l'ensemble des biens et services au cours de cette même période. La catégorie de dépenses culturelles qui a connu la plus forte augmentation est celle des œuvres d'art et des événements artistiques, qui a plus que doublé (augmentation de 124 %) entre 1997 et 2008. Il s'agit là de la plus forte augmentation parmi les provinces, plus du double de la moyenne nationale de 59 %.

Au total au Canada, les dépenses culturelles ont augmenté de 28 % entre 1997 et 2008.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet contient beaucoup plus de détails au sujet des dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines. Financé par Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, le rapport est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies (<http://www.hillstrategies.com/?lang=fr>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

Contact pour les médias

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.