

Profil des activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants du Nouveau-Brunswick en 2010



Ce document est un extrait du rapport *Profils provinciaux des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010, Regards statistiques sur les arts*, vol. 10 n° 3, Hill Stratégies Recherche Inc., mars 2012.

Le rapport complet se trouve à www.HillStrategies.com
(ISBN 978-1-926674-23-0)

Le rapport a été financé par le ministère du Patrimoine canadien,
le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario.

Introduction

Ce rapport analyse les données provinciales sur le nombre et le pourcentage de Canadiens de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques et d'autres organismes du patrimoine ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné des films ou des vidéos ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Les données sont tirées des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada, des sondages approfondis par téléphone de Canadiens de 15 ans et plus¹. L'Enquête sociale générale de 2010 a interrogé les Canadiens sur 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête :

- Visiter une **galerie d'art publique** ou un musée d'art (y compris l'assistance à des expositions spéciales).

¹ Le nombre de répondants aux questions culturelles était de 9 815 en 1992, 10 749 en 1998, 9 851 en 2005 et 7 502 en 2010. L'analyse des données de 2010 dans ce rapport est basée sur l'*Enquête sociale générale, cycle 24 : Emploi du temps, 2010 : fichier de microdonnées à grande diffusion* de Statistique Canada. Tous les calculs, l'utilisation et l'interprétation de ces données relèvent entièrement de Hill Stratégies.

- Visiter un **musée autre qu'une galerie d'art publique** ou un musée d'art.
- Assister à une **pièce de théâtre** comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie.
- Assister à un **spectacle de musique populaire** de genre pop, rock, jazz, blues, folk ou country.
- Assister à un **concert de musique classique** ou symphonique.
- Assister à un **festival culturel ou artistique** (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie)
- Assister à un spectacle de **musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel** (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien).
- Assister à un **autre type de spectacle culturel**.
- Visiter un **site historique**.
- Visiter un **jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire**.
- Visiter une **zone protégée ou un parc naturel**.
- Lire un **journal**.
- Lire une **revue**.
- Lire un **livre**.
- Visionner un film dans une **salle de cinéma** ou un **ciné-parc**.
- Visionner un film sur **vidéo**.
- Écouter de la **musique téléchargée** sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc.
- Écouter de la **musique sur CD**, cassette, disque audio DVD, disque, etc.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010. Afin d'être succinct, le rapport concentre sur les données de 1992 et de 2010. Celles des deux périodes intermédiaires (1998 et 2005) figurent dans les tableaux à la fin de chaque section.

Les individus sont dénombrés uniquement une fois dans chaque activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont participé à l'activité. Autre fait important à noter, les données comprennent la participation à des activités à l'extérieur de sa province ou du pays et excluent la participation des habitants des autres provinces en voyage dans la province en question.

L'Enquête sociale générale ne comportait pas de questions détaillées sur les types de spectacles auxquels l'on a assisté, les expositions visitées ou les livres lus. Contrairement aux années précédentes, les Enquêtes sociales générales de 2005 et 2010 ne contenaient pas de questions spécifiques au sujet des autres disciplines sur les arts de la scène comme la danse et l'opéra. L'Enquête de 2010 n'a pas posé de questions sur des activités artistiques axées sur la participation comme faire de la peinture ou de l'artisanat, jouer d'un instrument de musique, être comédien ou danser.

Les individus sont dénombrés uniquement une fois dans chaque activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont participé à l'activité. Autre fait important à noter, les données comprennent la participation à des activités des Canadiens en voyage à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des étrangers en voyage au Canada. Ceci signifie notamment, par exemple, que les données sur les visiteurs de galeries d'art représentent le nombre de Canadiens qui ont visité au moins une galerie d'art (n'importe où) au cours de l'année de l'Enquête et non le nombre total de visites à des galeries d'art canadiennes.

Toutes les données dans ce rapport ont été ajustées pour les non-réponses. Autrement dit, pour les quatre années de l'Enquête, les réponses « je ne sais pas » ou « aucune réponse » sont exclues des résultats. La supposition implicite est que les personnes qui n'ont pas répondu ou qui ont accroché avant de compléter le questionnaire ont participé aux activités culturelles et patrimoniales dans la même proportion que celles qui ont répondu à toutes les questions.

Le rapport précédent de la série *Regards statistiques sur les arts* a examiné en détail la participation des Canadiens aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010. Un prochain rapport se penchera sur les facteurs qui contribuent à la participation aux activités artistiques et culturelles.

Nouveau-Brunswick

Cette section du rapport renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage d'habitants du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010². À moins d'indication contraire, toutes les

² Le nombre de résidents du Nouveau-Brunswick répondant aux questions culturelles était de 544 en 1992, 593 en 1998, 569 en 2005 et 379 en 2010.

statistiques dans cette section ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée³.

On trouvera d'autres données détaillées dans les deux tableaux à la fin de cette section. Le tableau 15 présente des données sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants du Nouveau-Brunswick en 2010. Le tableau 16 donne un aperçu de l'évolution des pourcentages de participation aux diverses activités entre 1992 et 2010⁴.

Tous les résidents du Nouveau-Brunswick ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les résidents du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus (99,7 %, ou 634 000 personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 32,9 % des résidents du Nouveau-Brunswick de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 60,5 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 68,6 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 96,0 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 83,3 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 87,1 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents du Nouveau-Brunswick a augmenté au cours des 18 dernières années

Le pourcentage d'habitants du Nouveau-Brunswick qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport a augmenté entre 1992 et 2010. Ainsi, comme l'indique le tableau 14, il y a eu une augmentation du pourcentage d'habitants du Nouveau-Brunswick qui ont :

- visité une galerie d'art (12,6 % en 1992 et 22,6 % en 2010) ;
- visité un musée (23,2 % en 1992 et 32,9 % en 2010) ;
- assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (9,4 % en 1992 et 19,7 % en 2010) ;
- visité un site historique (31,8 % en 1992 et 39,1 % en 2010) ;
- visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (29,1% en 1992 et 39,2% en 2010) ;
- visité une zone protégée ou un parc naturel (43,4 % en 1992 et 54,4 % en 2010) ;
- lu un livre (61,1 % en 1992 et 75,0 % en 2010) ; et

³ Les marges d'erreur des données de 2010 pour le Nouveau-Brunswick se situent entre 3,2 et 6,5 %, 19 fois sur 20.

⁴ Des tests t ont été effectués pour examiner les différences significatives entre les taux provinciaux et canadiens.

- visionné un film au cinéma (38,6 % en 1992 et 58,4 % en 2010).

Bien que le pourcentage d'habitants du Nouveau-Brunswick qui ont participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales soit plus élevé en 2010 qu'en 1992, cela ne signifie pas pour autant que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux aient connu des niveaux records de fréquentation, les questions de l'Enquête sur la fréquence de participation n'étant pas assez précises pour déterminer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992. Autre fait qui mérite d'être signalé, les données comprennent la participation des résidents du Nouveau-Brunswick à des activités à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des résidents des autres provinces en voyage au Nouveau-Brunswick.

Comparaisons aux taux canadiens

Comme l'indique le tableau 15, les habitants du Nouveau-Brunswick sont moins enclins que les autres Canadiens à participer à certaines activités artistiques, culturelles ou patrimoniales, notamment :

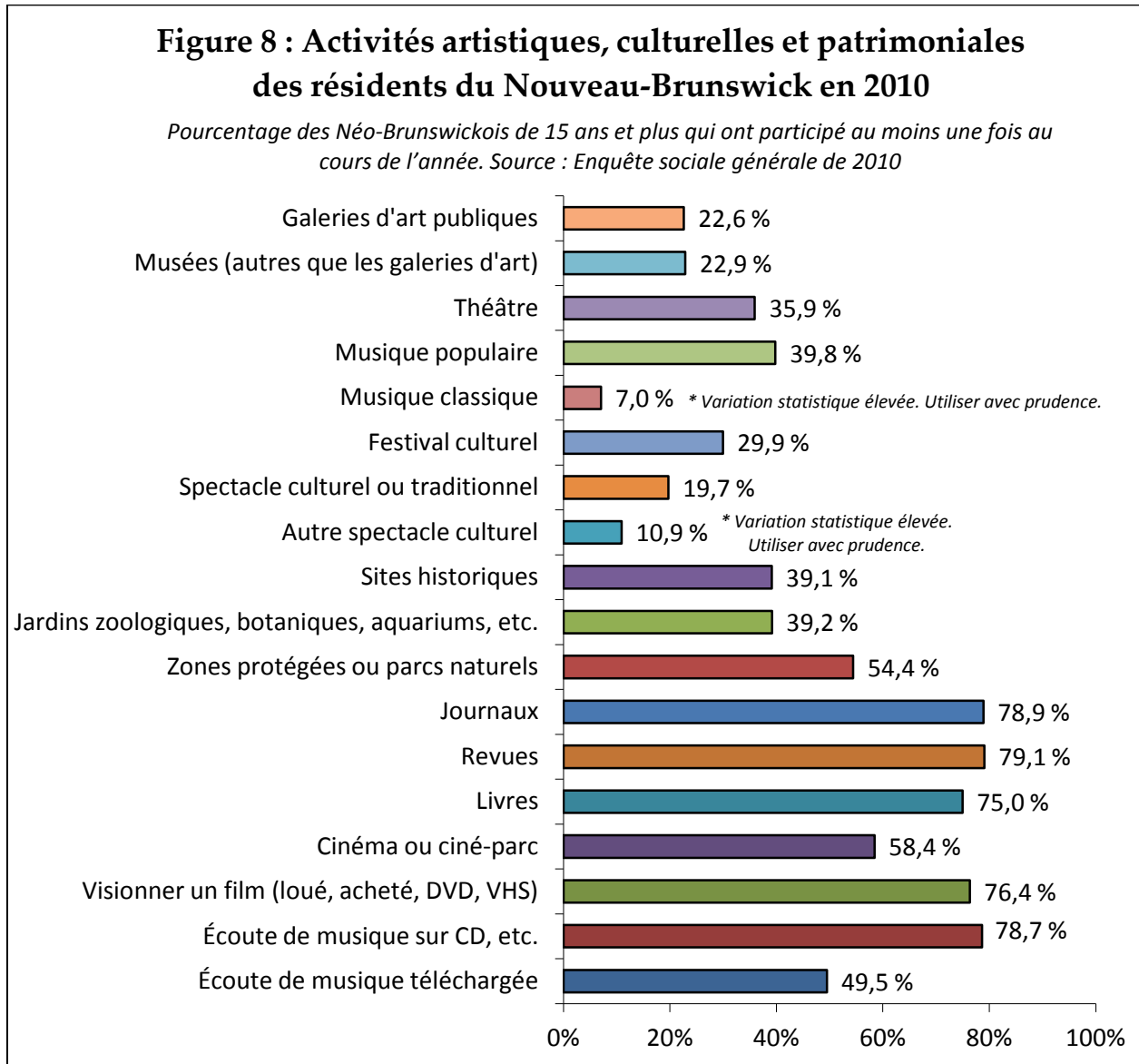
- Visiter une galerie d'art publique (22,6 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Visiter un musée autre qu'une galerie d'art (22,9 % c. 32,7 % des Canadiens).
- Assister à une pièce de théâtre (35,9 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Assister à un concert de musique classique (7,0 % c. 12,6 % des Canadiens⁵).
- Assister à un festival culturel (29,9 % c. 37,2 % des Canadiens).
- Visiter un site historique (39,1 % c. 45,7 % des Canadiens).
- Lire un journal (78,9 % c. 86,4 % des Canadiens).
- Aller au cinéma (58,4 % c. 67,9 % des Canadiens).

Les pourcentages des habitants du Nouveau-Brunswick qui ont participé aux autres activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes.

⁵ L'estimation pour le Nouveau-Brunswick a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

La figure 8 donne une vue d'ensemble des taux de participation des résidents du Nouveau-Brunswick aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.



Galleries d'art et autres musées

En 2010, un tiers des résidents du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus (32,9 %, ou 209 000 personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques).

Presqu'un quart des habitants du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus (22,6 %, ou 144 000 personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Le même pourcentage (22,9 %) a visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (145 000 personnes).

Le pourcentage d'habitants du Nouveau-Brunswick qui ont visité un musée a connu une forte progression entre 1992 (23,2 %) et 2010 (32,9 %).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte progression des visites aux galeries d'art (de 12,6 % à 22,6 %).

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 52,4 % des résidents du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (333 000 personnes) :

- 35,9 % des résidents du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (228 000 habitants du Nouveau-Brunswick).
- 39,8 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (253 000 personnes).
- 7,0 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (45 000 personnes⁶).

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, quatre habitants sur dix du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus (39,6 %, ou 252 000 personnes) ont assisté à de telles activités :

- 29,9 % de la population a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (199 000 personnes).
- 19,7 % des gens ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (125 000 habitants du Nouveau-Brunswick).
- 10,9 % ont assisté à un autre type de spectacle culturel (69 000 personnes⁷).

⁶ Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.

⁷ Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.

Lorsqu'on combine les six questions sur les arts de la scène et les festivals culturels, 60,5 % des résidents du Nouveau-Brunswick ont assisté à une manifestation des arts de la scène ou à un festival culturel en 2010 (384 000 personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage de résidents du Nouveau-Brunswick qui ont assisté à un festival culturel a progressé entre 1998 (21,1 %) et 2010 (29,9 %).

Le pourcentage de résidents du Nouveau-Brunswick qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 9,4 % en 1992 à 19,7 % en 2010.

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Activités patrimoniales

À peu près deux tiers des habitants du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus (68,6 %, soit 436 000 personnes) ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 39,1 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (249 000 personnes).
- 39,2 % des gens ont visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (249 000 habitants du Nouveau-Brunswick).
- 54,4 % ont visité une zone protégée ou un parc naturel (346 000 personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage d'habitants du Nouveau-Brunswick qui ont visité ces trois types de lieux patrimoniaux :

- Sites historiques (de 31,8 % en 1992 à 39,1 % en 2010) ;
- Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires (de 29,1 % en 1992 à 39,2 % en 2010) ; et
- Zones protégées ou parcs naturels (de 43,4 % en 1992 à 54,4 % en 2010).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 96,0 % de la population du Nouveau-Brunswick avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (610 000 personnes) :

- 78,9 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (501 000 personnes).
- 79,1 % des gens ont lu une revue (503 000 habitants du Nouveau-Brunswick).
- 75,0 % ont lu au moins un livre (477 000 habitants du Nouveau-Brunswick).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture des journaux a baissé (de 90,3 % à 78,9 %), tandis que celui des revues est demeuré stable (79,6 % en 1992 et 79,1 % en 2010). Le pourcentage de résidents du Nouveau-Brunswick qui ont lu des livres a augmenté de 61,1 % en 1992 à 75,0 % en 2010.

Films

La plupart des résidents du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus (83,3 %, ou 530 000 personnes) ont visionné un film dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 58,4 % de la population a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (371 000 personnes).
- 76,4 % des gens ont visionné un film sur support VHS ou DVD (485 000 habitants du Nouveau-Brunswick).

La fréquentation des cinémas et le visionnement de films sur vidéo ont tous deux augmenté entre 1992 et 2010. Les sorties de cinéma ont augmenté rapidement entre 1992 (38,6 %) et 2010 (58,4 %). Le taux global de visionnement de films sur vidéo est passé de 72,1 % en 1992 à 76,4 % en 2010.

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD, sur disque ou sur un autre support au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des résidents du Nouveau-Brunswick (87,1 %, ou 554 000 personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des deux façons suivantes en 2010 :

- 78,7 % des gens ont écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (500 000 personnes).
- 49,5 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (315 000 habitants du Nouveau-Brunswick).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une légère diminution du pourcentage de résidents du Nouveau-Brunswick qui ont écouté de la musique sur CD, disque ou sur un autre support (82,2 % en 1992 et 78,7 % en 2010).

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de résidents du Nouveau-Brunswick qui ont écouté de la musique téléchargée a presque doublé, passant de 25,4 % à 49,5 %.

Tableau 15 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents du Nouveau-Brunswick et de tous les Canadiens en 2010

Activité	Nouveau-Brunswick		Canada		Différence significative (% du N-B par rapport au % du Canada)
	Résidents de 15 ans ou plus		Résidents de 15 ans ou plus		
	Pourcentage de la population	Nombre de personnes	Pourcentage de la population	Nombre de personnes	
Population de 15 ans ou plus	100 %	636 000	100 %	28,1 millions	
Galleries d'art et autres musées					
Galleries d'art publiques	22,6 %	144 000	35,7 %	10,0 millions	Oui
Musées autres que les galleries d'art	22,9 %	145 000	32,7 %	9,2 millions	Oui
<i>Musées (tous les types)</i>	<i>32,9 %</i>	<i>209 000</i>	<i>47,8 %</i>	<i>13,4 millions</i>	<i>Oui</i>
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	35,9 %	228 000	44,3 %	12,4 millions	Oui
Musique populaire	39,8 %	253 000	39,4 %	11,1 millions	Non
Musique classique	7,0 % *	45 000 *	12,6 %	3,5 millions	Oui
<i>Une de ces trois activités de la scène</i>	<i>52,4 %</i>	<i>333 000</i>	<i>60,4 %</i>	<i>16,9 millions</i>	<i>Oui</i>
Festival culturel	29,9 %	190 000	37,2 %	10,4 millions	Oui
Spectacle culturel ou traditionnel	19,7 %	125 000	23,0 %	6,5 millions	Non
Autre spectacle culturel	10,9 % *	69 000 *	17,6 %	4,9 millions	Oui
<i>Une de ces trois activités</i>	<i>39,6 %</i>	<i>252 000</i>	<i>47,9 %</i>	<i>13,5 millions</i>	<i>Oui</i>
<i>Une des six activités d'arts de la scène et de festivals</i>	<i>60,5 %</i>	<i>384 000</i>	<i>72,4 %</i>	<i>20,3 millions</i>	<i>Oui</i>
Activités patrimoniales					
Sites historiques	39,1%	249 000	45,7 %	12,8 millions	Oui
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	39,2%	249 000	42,3 %	11,9 millions	Non
Zones protégées ou parcs naturels	54,4%	346 000	57,9 %	16,3 millions	Non
<i>Une de ces trois activités patrimoniales</i>	<i>68,6%</i>	<i>436 000</i>	<i>73,8 %</i>	<i>20,7 millions</i>	<i>Oui</i>

* Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.

Tableau 15 (suite) : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents du Nouveau-Brunswick et de tous les Canadiens en 2010

Activité	Nouveau-Brunswick		Canada		Différence significative (% du N-B par rapport au % du Canada)
	Résidents de 15 ans ou plus		Résidents de 15 ans ou plus		
	Pourcentage de la population	Nombre de personnes	Pourcentage de la population	Nombre de personnes	
Lecture					
Journaux	78,9 %	501 000	86,4 %	24,3 millions	Oui
Revue	79,1 %	503 000	82,0 %	23,0 millions	Non
Livres	75,0 %	477 000	75,7 %	21,3 millions	Non
<i>Une de ces trois activités de lecture</i>	<i>96,0 %</i>	<i>610 000</i>	<i>97,5 %</i>	<i>27,4 millions</i>	<i>Non</i>
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	58,4 %	371 000	67,9 %	19,1 millions	Oui
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	76,4 %	485 000	79,1 %	22,2 millions	Non
<i>L'une ou l'autre de ces deux activités</i>	<i>83,3 %</i>	<i>530 000</i>	<i>87,2 %</i>	<i>24,5 millions</i>	<i>Non</i>
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	78,7 %	500 000	75,8 %	21,3 millions	Non
Musique téléchargée	49,5 %	315 000	50,9 %	14,3 millions	Non
<i>L'une ou l'autre de ces deux activités</i>	<i>87,1 %</i>	<i>554 000</i>	<i>86,7 %</i>	<i>24,3 millions</i>	<i>Non</i>
Une de ces 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales	99,7 %	634 000	99,7 %	28,0 millions	Non

Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.

Tableau 16 : Évolution de la participation des résidents du Nouveau-Brunswick aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010

	1992	1998	2005	2010	
Population de 15 ans ou plus	568 000	613 000	618 000	636 000	
Répondants au sondage	544	593	569	379	
Activité	Pourcentage de la population (15 ans et plus)				Changement (1992 à 2010)
	1992	1998	2005	2010	
<i>Galerias d'art et autres musées</i>					
Galerias d'art publiques	12,6 %	16,5 %	17,3 %	22,6%	10,0 %
Musées autres que les galerias d'art	Données non comparables		16,9 %	22,9 %	Données non comparables
<i>Musées (tous les types)</i>	23,2 %	23,5 %	25,2 %	32,9%	9,7 %
<i>Arts de la scène et festivals</i>					
Théâtre	Données non comparables			35,9 %	Données non comparables
Musique populaire				39,8 %	
Musique classique				7,0 % *	
Festival culturel	Question non posée	21,1 %	17,4 %	29,9%	Données non comparables
Spectacle culturel ou traditionnel	9,4 %	13,5 %	13,6 %	19,7%	10,3 %
Autre spectacle culturel	Question non posée		6,7 % *	10,9 % *	Données non comparables
* Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.					

Tableau 16 (suite) : Évolution de la participation des résidents du Nouveau-Brunswick aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010

Activité	Pourcentage de la population (15 ans et plus)				
	1992	1998	2005	2010	Changement (1992 à 2010)
Activités patrimoniales					
Sites historiques	31,8 %	38,0 %	32,4 %	39,1 %	7,3 %
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	29,1 %	26,6 %	27,9 %	39,2 %	10,0 %
Zones protégées ou parcs naturels	43,4 %	52,7 %	46,1 %	54,4 %	11,0 %
Lecture					
Journaux	90,3 %	87,8 %	88,5 %	78,9 %	-11,4 %
Revues	79,6 %	74,8 %	75,7 %	79,1 %	-0,5 %
Livres	61,1 %	62,1 %	60,4 %	75,0 %	13,8 %
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	38,6 %	53,9 %	54,7 %	58,4 %	19,9 %
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	72,1 %	80,4 %	76,5 %	76,4 %	4,3 %
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	82,2 %	83,2 %	81,9 %	78,7 %	-3,5 %
Musique téléchargée	Question non posée		25,4 %	49,5 %	Données non comparables

Notes : 1) Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce tableau peuvent varier légèrement. 2) Pour déterminer combien de personnes ont participé à certaines activités, il suffit de multiplier le taux de participation par la population totale pour l'année en question. 3) Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada.