

Artistes, fréquentation et bien-être : Y-a-t'il un lien ?

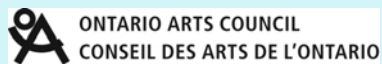


Présentation de Kelly Hill
à Sherbrooke
le 19 septembre 2014



1

Remerciements aux financeurs



2



Ordre du jour

- Informations concernant Hill Stratégies
- Statistiques sur :
 - Les artistes et les travailleurs culturels
 - La participation aux arts
 - Les arts et le bien-être

3



 **Hill Stratégies**
Research Inc. / Recherche Inc.
Facts Stats Insights : Faits Données Idées
www.HillStrategies.com

- L'application des méthodes de recherche en sciences sociales au secteur des arts
- Ressources gratuites en français et en anglais
- Internet, courriel, médias sociaux

 /HillStrategies  @hillstrategies

Recherches sur les arts



- Résumés et liens aux projets de recherche qualitatifs et quantitatifs dans le domaine des arts
- Rapport gratuit (10 fois par année)
- Au milieu de la 13^e année de publication
- 500 + articles jusqu'ici
- Catégories, liens et outil de recherche chez www.HillStrategies.com
- Premier arrêt pour la recherche sur les arts

Recherches sur les arts

Avantages et impacts

- Impacts économiques des arts
- Impacts sociaux des arts
- Les arts et la santé

Disciplines artistiques

- Arts de la scène
- Arts médiatiques
- Lecture, écriture et littérature
- Musées et arts visuels

Recherches sur les arts

Catégories

- Arts autochtones et des diverses communautés
- **Artistes (revenu, nombre, etc.)**
- Bénévolat et dons
- **Créativité et classes sociales, gens, villes et quartiers**
- Défense et promotion des arts
- Données provinciales et locales
- Droits d'auteur
- **Éducation artistique**
- Espaces artistiques
- Les femmes et les arts
- **Finances et financement**
- **Fréquentation et participation**
- Partenariats
- Planification, gestion et gouvernance
- Promotion des arts
- Ressources humaines
- Ressources générales
- Secteur à but non lucratif
- Technologies numériques et le secteur artistique

Regards statistiques sur les arts



- 41 rapports dans la série
- [À venir : Artistes au Canada \(suivi des provinces et villes\)](#)
- [Les arts et le bien-être individuel au Canada](#)
- [Profils provinciaux des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010](#)
- [Diversité canadienne et fréquentation des arts en 2010](#)
- [Bénévoles et donateurs du secteur des arts et de la culture au Canada en 2010](#)
- [Facteurs dans la fréquentation des activités artistiques par les Canadiens en 2010](#)

ÉTUDES SUR MESURE

- Sources de données sur les artistes au Canada (rapport technique sur les données de base sur les artistes)
- Investissements culturels de sept villes canadiennes (Richmond, Edmonton, Saskatoon, Windsor, Hamilton, Oakville, Halifax)
- Analyse financière et statistique de 50 orchestres canadiens
- L'éducation musicale dans les écoles canadiennes

Disponible à www.HillStrategies.com

9

PRÉSENTATIONS

Nouvelle combinaison de données et d'idées

- Comprendre la diversité des publics des arts en Colombie-Britannique
- Investissement culturel de Saskatoon entre 2009 et 2012
- Les artistes dans les petites villes et en région rurale (Nouveau-Brunswick)
et (maintenant en ligne) ...
- Artistes, fréquentation et bien-être

Disponible à www.HillStrategies.com

10



Présence des artistes

- Données de l'Enquête nationale auprès des ménages de 2011
- « Artistes » = 9 professions
 - acteurs et comédiens
 - artisans
 - auteurs et écrivains
 - chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs
 - danseurs
 - musiciens et chanteurs
 - autres artistes du spectacle
 - peintres, sculpteurs et autres artistes des arts visuels
 - producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé

TRAVAILLEURS CULTURELS : 50 PROFESSIONS

- Suit le *Cadre conceptuel pour les statistiques de la culture 2011* de Statistique Canada

Archives, bibliothèques et patrimoine

- Directeurs/directrices de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art
- Commis au classement et à la gestion des documents
- Commis de bibliothèque
- Correspondanciers/correspondancières, commis aux publications et personnel assimilé
- Bibliothécaires
- Restaurateurs/restauratrices et conservateurs/conservatrices
- Archivistes
- Techniciens/techniciennes et assistants/assistantes dans les bibliothèques et les services d'archives
- Techniciens du milieu naturel et de la pêche
- Personnel technique des musées et des galeries d'art

13

TRAVAILLEURS CULTURELS : 50 PROFESSIONS

Arts visuels, artisanat, design et architecture

- Peintres, sculpteurs/sculpteuses et autres artistes des arts visuels
- Artisans/artisanes
- Photographes
- Architectes
- Architectes paysagistes
- Urbanistes et planificateurs de l'utilisation des sols
- Techniciens/techniciennes et spécialistes de l'aménagement paysager et de l'horticulture
- Technologues et techniciens/techniciennes en architecture
- Concepteurs et développeurs Web
- Designers graphiques et illustrateurs/illustratrices
- Designers industriels/designers industrielles
- Designers d'intérieur
- Technologues et techniciens/techniciennes en dessin
- Développeurs/développeuses de films et de photographies
- Ensembliers/ensemblières de théâtre, dessinateurs/dessinatrices de mode, concepteurs/conceptrices d'expositions et autres concepteurs/conceptrices artistiques
- Patronniers/patronnières de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure

14

TRAVAILLEURS CULTURELS : 50 PROFESSIONS

Arts de la scène et audiovisuel

- Acteurs/actrices et comédiens/comédiennes
- Danseurs/danseuses
- Musiciens/musiciennes et chanteurs/chanteuses
- Chefs d'orchestre, compositeurs/compositrices et arrangeurs/arrangeuses
- Autres artistes de spectacle
- Producteurs/productrices, réalisateurs/réalisatrices, chorégraphes et personnel assimilé
- Réviseurs/révisseuses, rédacteurs-réviseurs/rédactrices-révisseuses et chefs du service des nouvelles
- Journalistes
- Cadres/cadreuses de films et cadres/cadreuses vidéo
- Techniciens/techniciennes en graphisme
- Techniciens/techniciennes en radiotélédiffusion
- Techniciens/techniciennes en enregistrement audio et vidéo
- Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
- Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
- Annonceurs/annonceuses et autres communicateurs/communicatrices de la radio et de la télévision
- Directeurs/directrices - édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène

15

TRAVAILLEURS CULTURELS : 50 PROFESSIONS

Rédaction et édition

- Auteurs/auteures, rédacteurs/rédactrices et écrivains/écrivaines
- Professionnels/professionnelles des relations publiques et des communications
- Opérateurs/opératrices d'équipement d'édition et personnel assimilé
- Surveillants/surveillantes de l'imprimerie et du personnel assimilé
- Opérateurs/opératrices de presse à imprimer
- Opérateurs/opératrices de machines à imprimer
- Photgraveurs-clicheurs/photgraveuses-clicheuses, photgraveurs-reporters/photgraveuses-reporters et autre personnel de pré-mise en train
- Opérateurs/opératrices de machines à relier et de finition

16

ARTISTES ET TRAVAILLEURS CULTURELS

- Pourcentage de la population active totale (“concentration”)
- Canada, provinces et certaines villes
 - minimum de 500 artistes (étant donné la fiabilité de l'Enquête nationale auprès des ménages)
- Source : l'Enquête nationale auprès des ménages de 2011 (Statistique Canada)

17

NOTES SUR LA MÉTHODOLOGIE

Classifications des professions selon le travail avec le plus d'heures au cours de la semaine de référence.

- Sans emploi: selon l'emploi qu'ils ont le plus occupé depuis le 1er janvier 2010

Certains artistes qui enseignent sont inclus

- dans certains milieux (comme les écoles d'art privées, les académies et les conservatoires)

D'autres artistes qui enseignent sont exclus

- établissements postsecondaires, secondaires ou élémentaires

18

SOUS-ESTIMATION (PROBABLE) DES ARTISTES

- ENM : données sur la profession à laquelle le répondant a consacré le plus d'heures entre le 1 et le 7 mai 2011
 - Beaucoup d'artistes ont plusieurs emplois
 - Mai : entre deux saisons (arts de la scène)
- Rapport australien (*Don't Give Up Your Day Job*)
- « environ deux tiers des artistes professionnels de l'Australie ont plus d'un emploi »
- *Waging Culture* (étude en 2009 sur la situation socio-économique des artistes visuels au Canada)
 - Estimation des artistes visuels : 30 % à 60 % plus large que les estimations du recensement de 2006

19

CHANGEMENTS MÉTHODOLOGIQUES

- En 2006 et auparavant : Formulaire long du recensement (recensement obligatoire de 20 % des ménages)
- Changement en 2011 à l'Enquête nationale auprès des ménages (enquête à participation volontaire auprès de 30 % des ménages)
- Augmente le risque de biais de non-réponse

20

CHANGEMENTS MÉTHODOLOGIQUES

- Recensement de 2006
 - Minimum de 40 artistes
- Enquête nationale auprès des ménages (2011)
 - Minimum de 500 artistes

21

CHANGEMENTS MÉTHODOLOGIQUES

- Données ne sont pas historiquement comparables
 - Rapport technique de Hill Stratégies
 - Changements importants dans beaucoup d'estimations entre 2006 et 2011
 - Par exemple, professions spécifiques et la plupart des provinces
 - Peu probable que tous ces changements soient « réels »
- => Pas de comparaisons aux rapports et présentations antérieurs

Plus de détails: [Sources de données sur les artistes au Canada : Renseignements sur la méthodologie de l'Enquête nationale auprès des ménages et de l'Enquête sur la population active](http://www.hillstrategies.com/fr/content/sources-de-données-sur-les-artistes-au-canada), <http://www.hillstrategies.com/fr/content/sources-de-données-sur-les-artistes-au-canada>

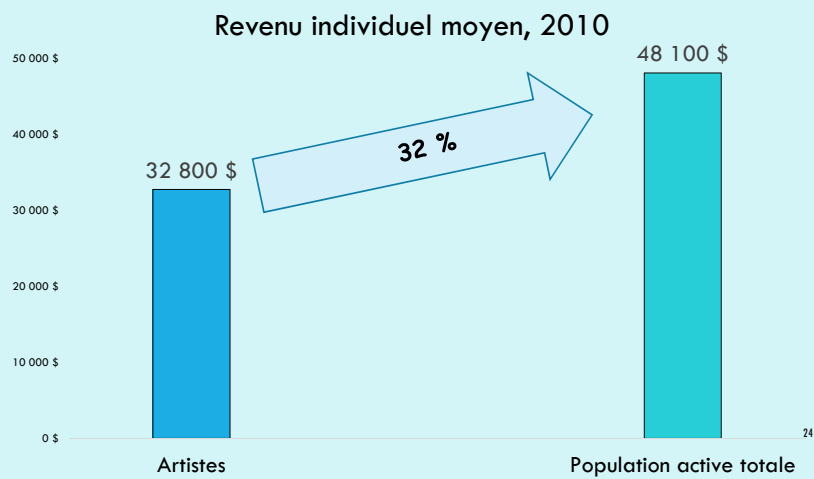
22

ARTISTES AU CANADA

- 136 600 artistes au Canada qui ont consacré plus d'heures à leur travail artistique que toute autre profession en mai 2011
- 0,78 % de la population active totale
- Construction d'automobiles : 132 900
- Secteur des télécommunications : 158 300

23

ARTISTES AU CANADA : REVENUS ASSEZ FAIBLES



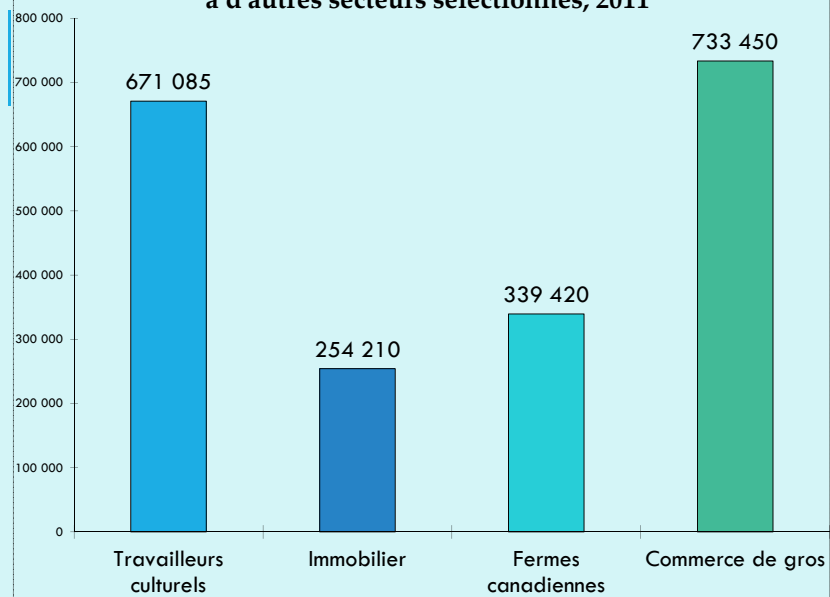
24

Travailleurs culturels au Canada

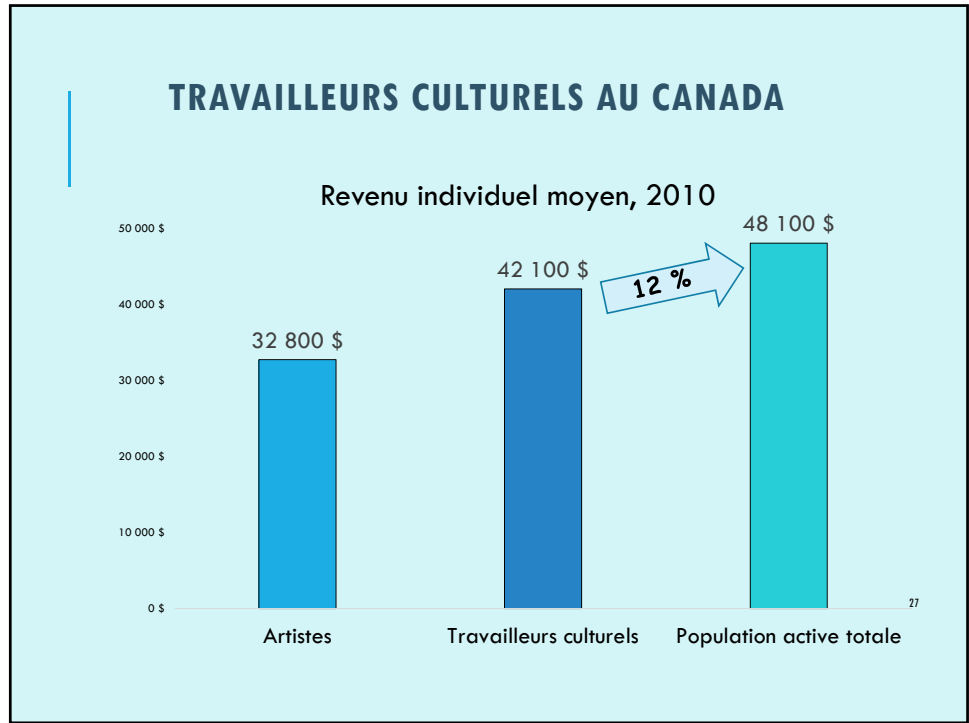
- 671 100 travailleurs culturels au Canada
- 3,82 % de la population active totale

25

Nombre de travailleurs culturels au Canada comparé à d'autres secteurs sélectionnés, 2011



Source : Analyse de Hill Stratégies des données de l'Enquête nationale auprès des ménages de 2011 de Statistique Canada.

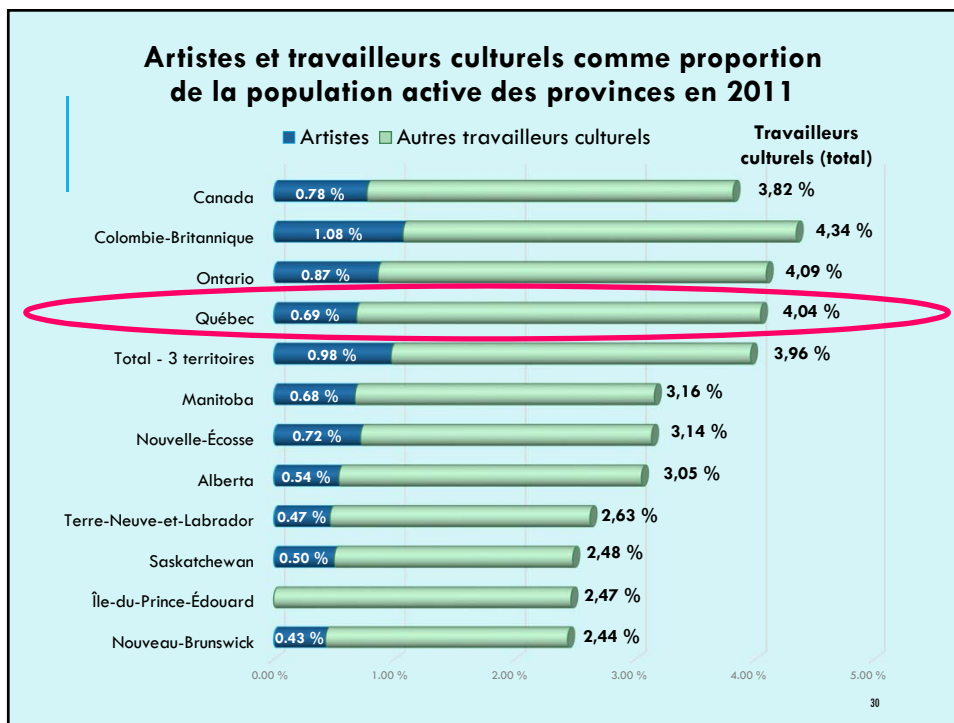
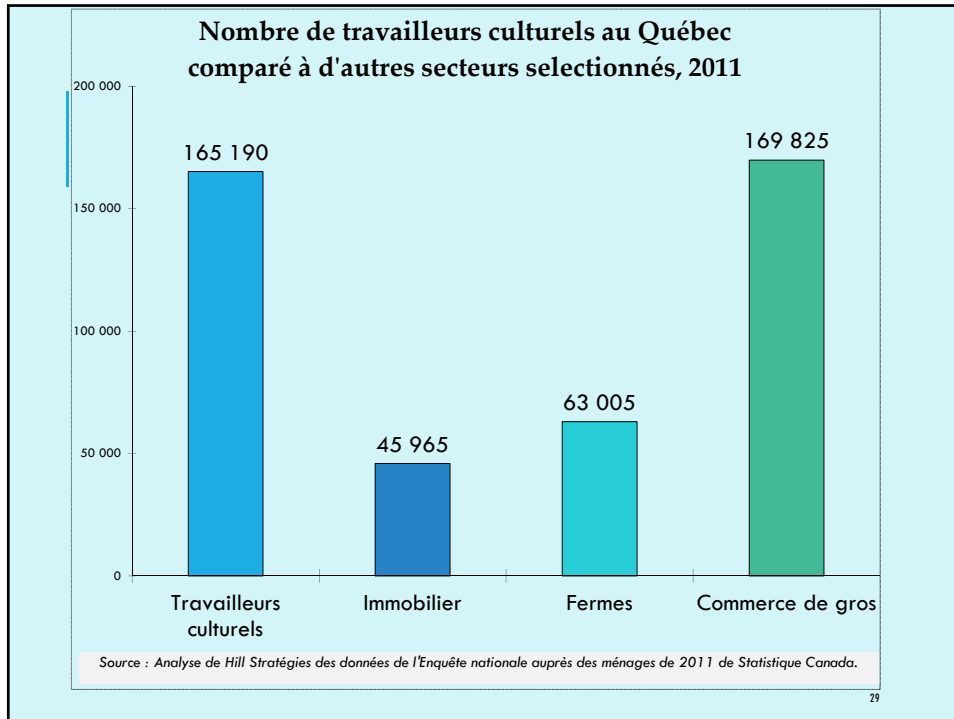


ARTISTES ET TRAVAILLEURS CULTURELS AU QUÉBEC

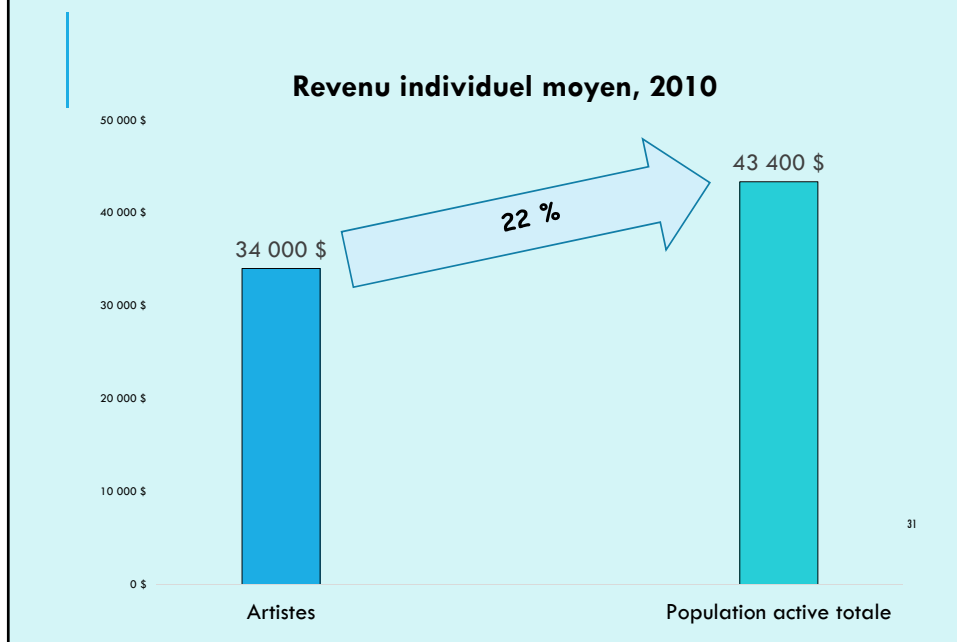
	QUÉBEC	CANADA
Nombre d'artistes	28 200	136 600
Concentration des artistes	0,69 %	0,78 %
Travailleurs culturels	165 200	671 100
Concentration	4,04 %	3,82 %

28

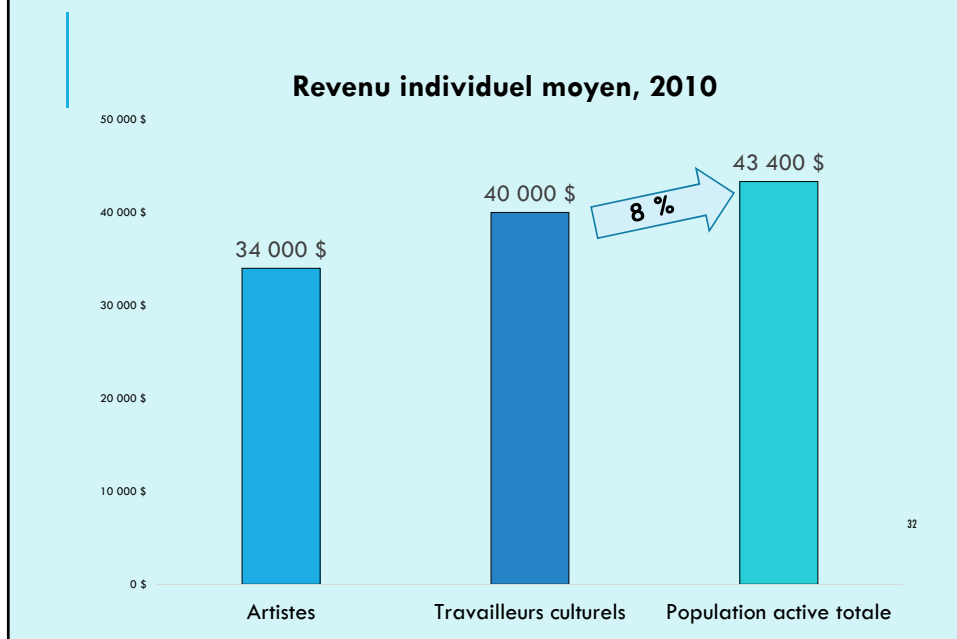
Source : Analyse des données de l'Enquête nationale auprès des ménages 2011, rapports de Hill Stratégies à paraître en automne 2014



REVENUS DES ARTISTES AU QUÉBEC



REVENUS DES TRAVAILLEURS CULTURELS AU QUÉBEC



ARTISTES ET TRAVAILLEURS CULTURELS À SHERBROOKE

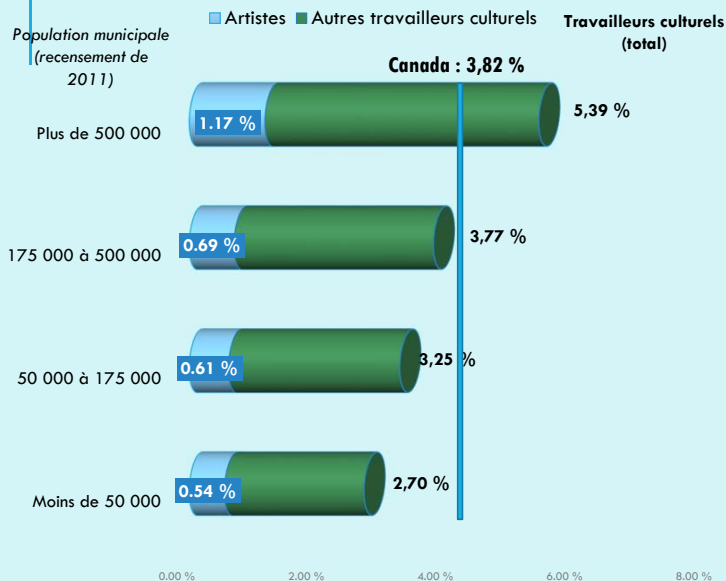
	SHERBROOKE	QUÉBEC	CANADA
Nombre d'artistes	< 500 (non fiable)	28 200	136 600
Concentration des artistes	~~~	0,69 %	0,78 %
Travailleurs culturels	2 600	165 200	671 100
Concentration	3,38 %	4,04 %	3,82 %

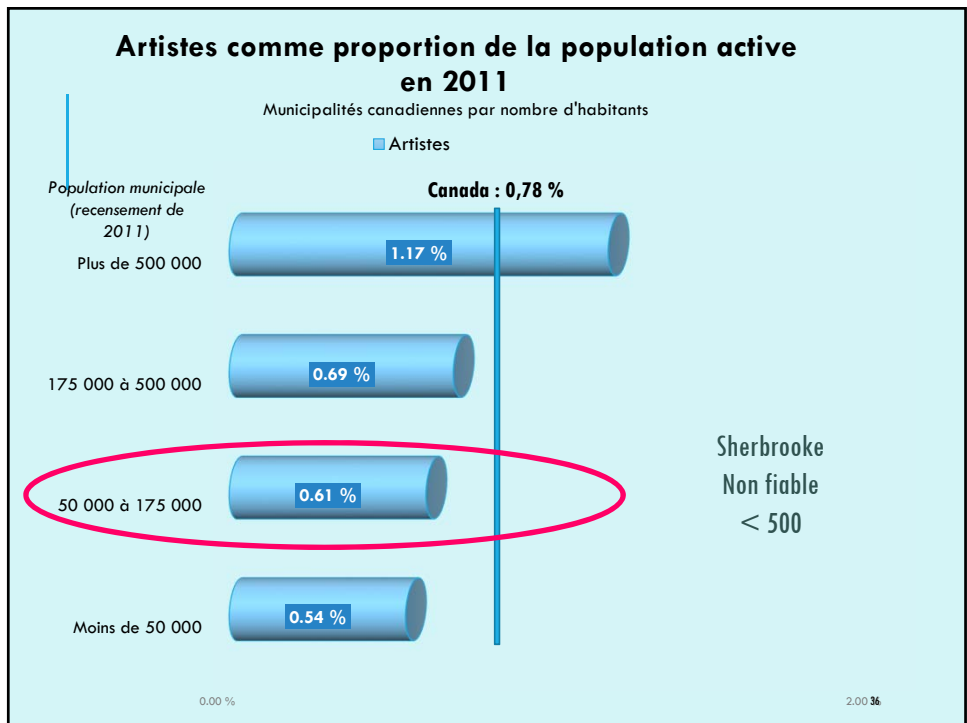
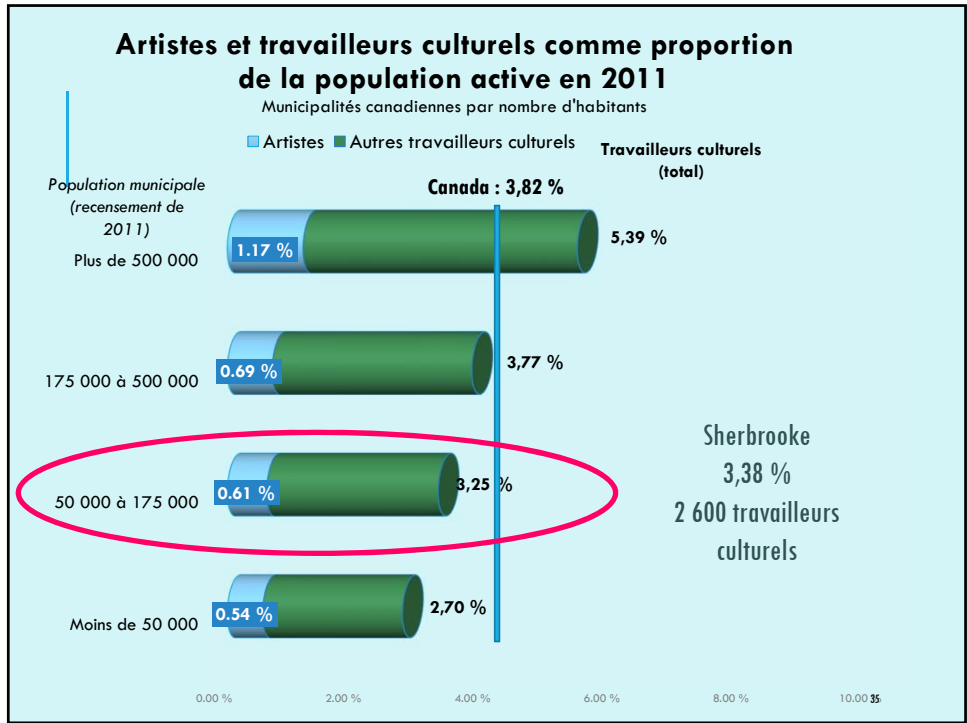
33

Source : Analyse des données de l'Enquête nationale auprès des ménages 2011, rapports de Hill Stratégies à paraître en automne 2014

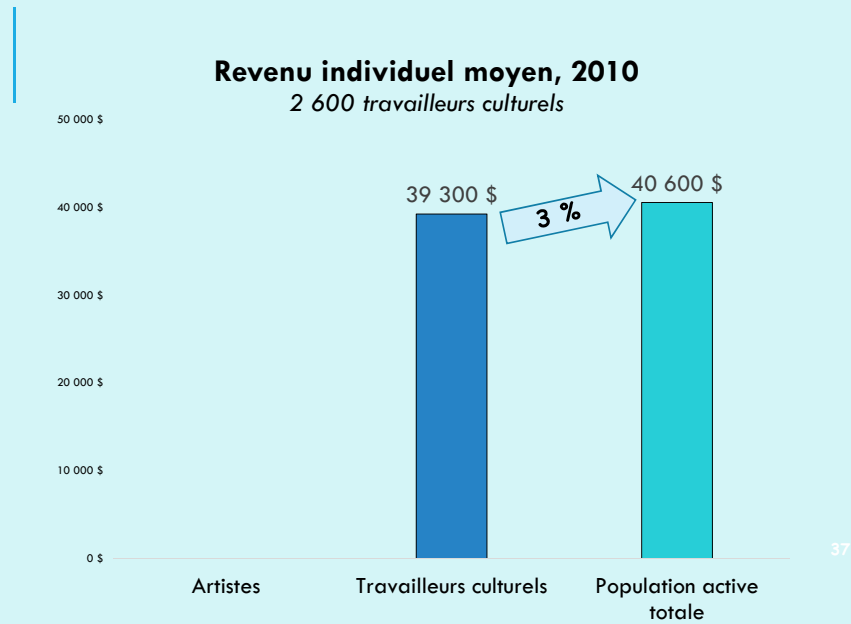
Artistes et travailleurs culturels comme proportion de la population active en 2011

Municipalités canadiennes par nombre d'habitants





REVENUS DES TRAVAILLEURS CULTURELS À SHERBROOKE



Questions ?

Kelly Hill
Président





Regards statistiques sur les arts



Participation aux arts de la scène en 2010

- Activités artistiques, culturelles et du patrimoine des Canadiens en 2010
- Profils provinciaux des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010
- Données de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.
- Sondage approfondi au téléphone d'environ 7 500 Canadiens (1 100 Québécois)
- 15 ans et plus

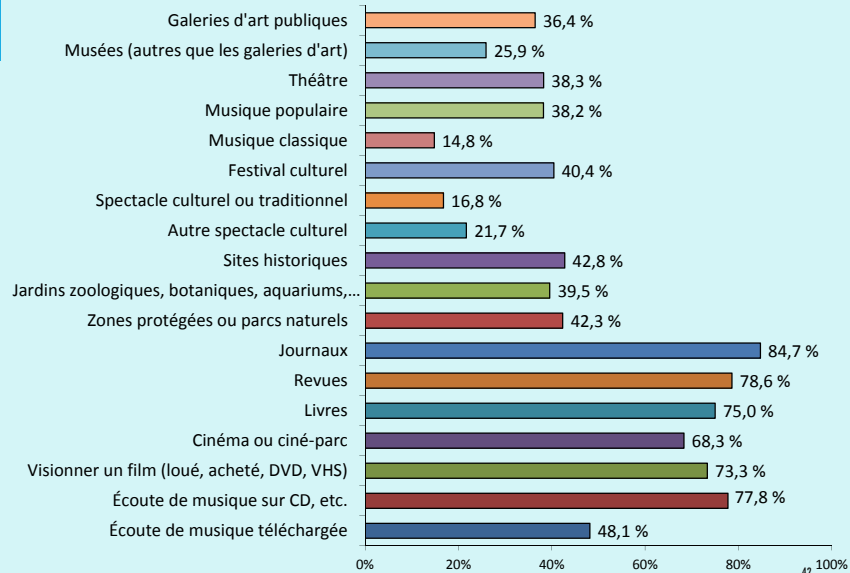
Statistiques sur la participation aux arts

- 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales
- Les personnes qui ont assisté plus qu'une fois en 2010 sont comptées une seule fois.
- Les données comprennent la participation de résidents canadiens en voyage à l'extérieur de leur province ou du pays et exclut celle des personnes d'autres pays en voyage au Canada.
- Par conséquent: les données sur la participation aux arts de la scène du Canada représentent le nombre d'habitants du Canada qui ont assisté à au moins un spectacle (n'importe où) en 2010.
 - Et non l'assistance totale aux spectacles des organismes canadiens des arts de la scène.

41

Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Québécois en 2010

Pourcentage des Québécois de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année.
Source : Enquête sociale générale de 2010



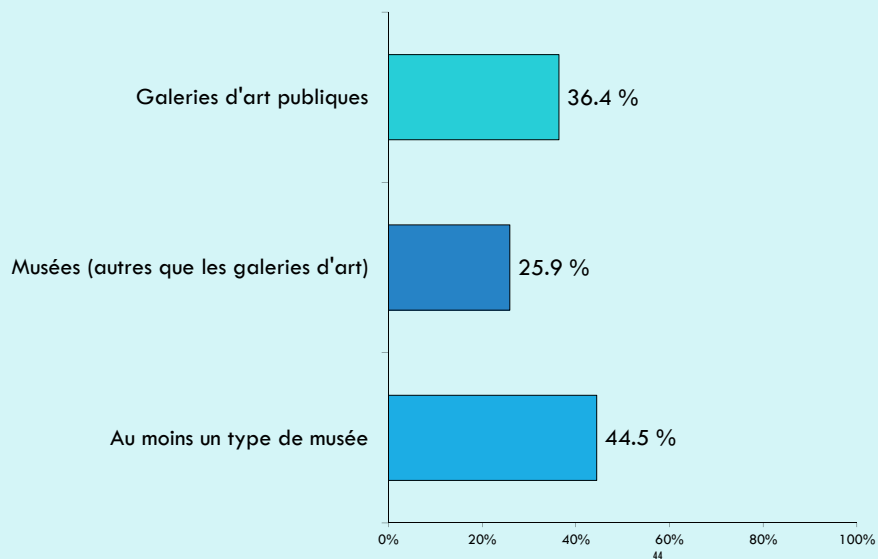
La participation culturelle des Québécois

- Tous les Québécois de 15 ans et plus (99,8 %) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales en 2010
 - 44,5 % ont visité un musée
 - 72,5 % ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel
 - 66,0 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels)
 - 96,1 % ont lu un journal, une revue ou un livre
 - 85,0 % ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo
 - 87,8 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD

43

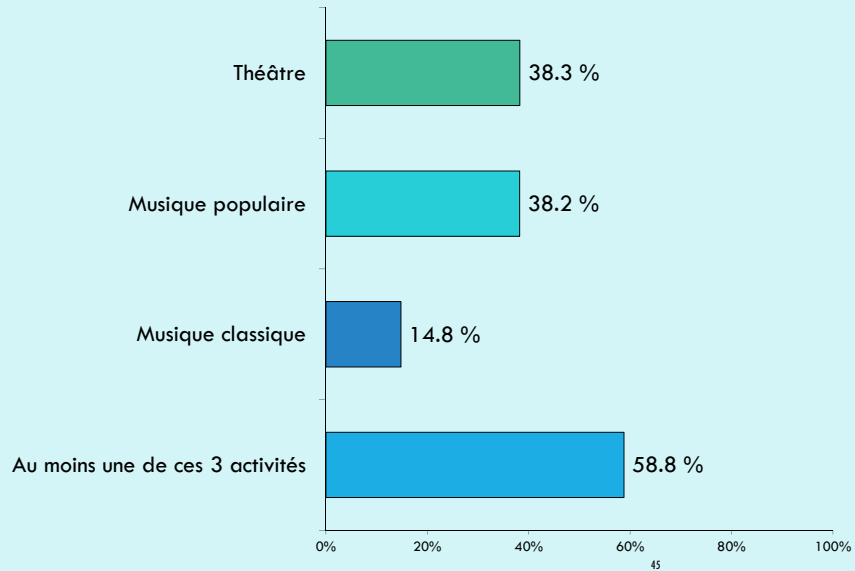
Participation des Québécois aux musées en 2010

Pourcentage des Québécois de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année.
Source : Enquête sociale générale de 2010



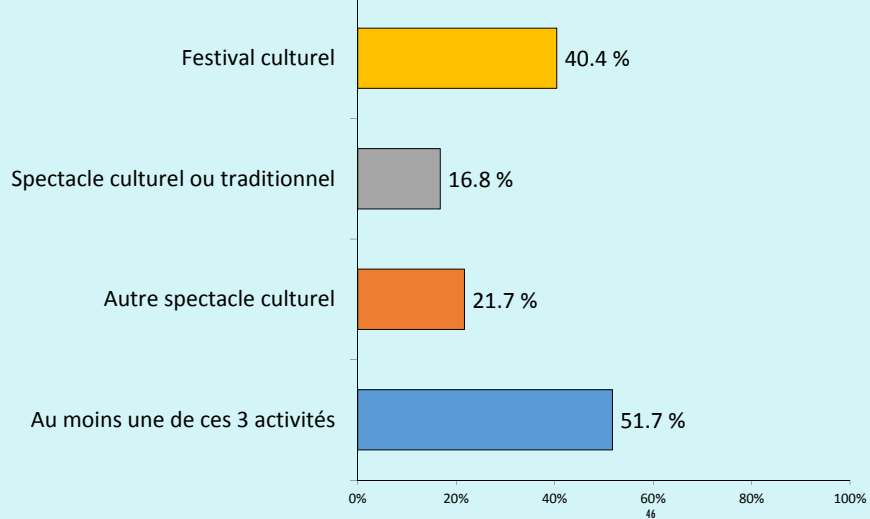
Participation des Québécois aux arts de la scène en 2010

Pourcentage des Québécois de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année.
Source : Enquête sociale générale de 2010

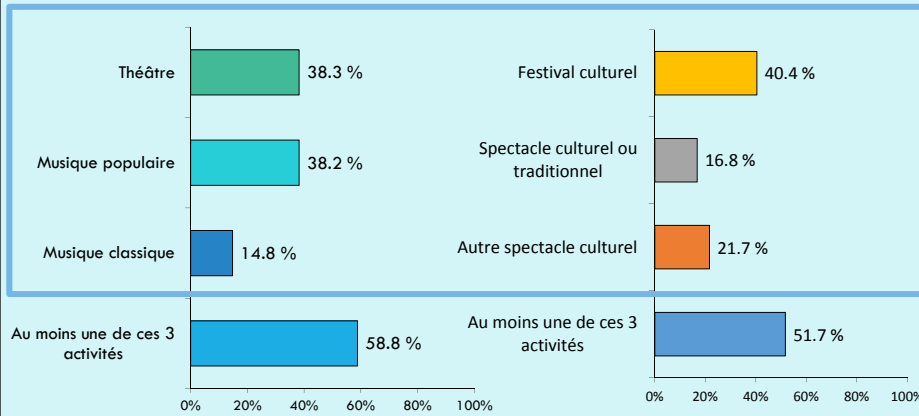


Participation des Québécois aux festivals culturels, spectacles culturels ou du patrimoine et autres spectacles en 2010

Pourcentage des Québécois de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année.
Source : Enquête sociale générale de 2010



- 72,5 % des Québécois ont assisté à une manifestation des arts de la scène ou à un festival culturel en 2010
 - Combinaison des 6 questions sur les arts de la scène et les festivals culturels



47



Lien entre les artistes, la fréquentation et le bien-être

48

Dynamisme des communautés

- La **présence d'artistes ou d'organismes artistiques**
- La **participation directe** dans les arts
- **L'assistance du public**

... peuvent aider à ...

- améliorer le sentiment d'appartenance et d'attachement
- développer une identité et une fierté communautaire
- bâtir des réseaux sociaux
- augmenter la tolérance des autres
- bâtir des relations interpersonnelles et promouvoir le bénévolat

(Réseau des villes créatives du Canada, 2009, *Developing and Revitalizing Rural Communities through Arts and Creativity*)

49

Dynamisme des communautés

- La **présence d'artistes ou d'organismes artistiques**
- La **participation directe** dans les arts
- **L'assistance du public**

... peuvent aider à ...

- augmenter l'attrait de la région pour les touristes, les entreprises, les nouveaux habitants et les investissements
- favoriser un milieu créatif, encourageant le développement des industries créatives
- dissiper le stress
- réduire la délinquance chez des jeunes à risque élevé

(Réseau des villes créatives du Canada, 2009, *Developing and Revitalizing Rural Communities through Arts and Creativity*)

50

Les arts et la santé des personnes 65+



- Projet de recherche à Vancouver
- Participation à des activités artistiques dans des centres communautaires
 - ▣ Connexions entre la participation et la santé autodéclarée, la douleur chronique et le sentiment d'appartenance.
 - ▣ Meilleure santé physique et inclusion sociale.
 - ▣ Création artistique des 65+ : sens d'accomplissement, apprentissage, fierté, discipline, focus, estime de soi, confiance et sens d'identité.

Phinney, A., E. Moody, M. Pickersgill, J. G. Solorzano, M. Naylor et j. weaving (2012), *The Arts, Health and Seniors Project: A Three Year Exploration of the Relationship between Arts and Health*, Vancouver Coastal Health et Vancouver Board of Parks and Recreation, <http://vancouver.ca/files/cov/arts-health-seniors-project-full-report.pdf>

51

Les arts et la santé



Récente étude norvégienne

- Les personnes qui assistent à des concerts, des pièces de théâtre ou des films sont :
 - ❖ en meilleure santé
 - ❖ moins anxieuses
 - ❖ moins portées à être déprimées
- Le plus souvent on fréquente, le plus on a tendance à se déclarer en bonne santé.

Patterns of receptive and creative cultural activities and their association with perceived health, anxiety, depression and satisfaction with life among adults, Koenraad Cuypers et al, 2011.

<http://jech.bmj.com/content/early/2011/05/04/jech.2010.113571>

Résumé par CAPACOA dans "La fréquentation des arts de la scène nous rend en meilleure santé", www.capacoa.ca/fr/services/promotion-des-arts/activites-promotion/248-performing-arts-health

Les arts et le bien-être individuel

- Base de données : Enquête sociale générale de Statistique Canada de 2010
- 8 indicateurs sociaux
 1. La santé autodéclarée
 2. La santé mentale autodéclarée
 3. Le bénévolat
 4. Le sentiment d'être pris dans une routine quotidienne
 5. Le niveau de stress
 6. La connaissance de ses voisins
 7. Rendre service à ses voisins
 8. La satisfaction de vie autodéclarée

53

Les arts et le bien-être individuel

- 8 indicateurs sociaux tabulés avec :
- 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales
- ➔ 144 connexions possibles entre la participation culturelle et le bien-être individuel

54

Les arts et le bien-être individuel

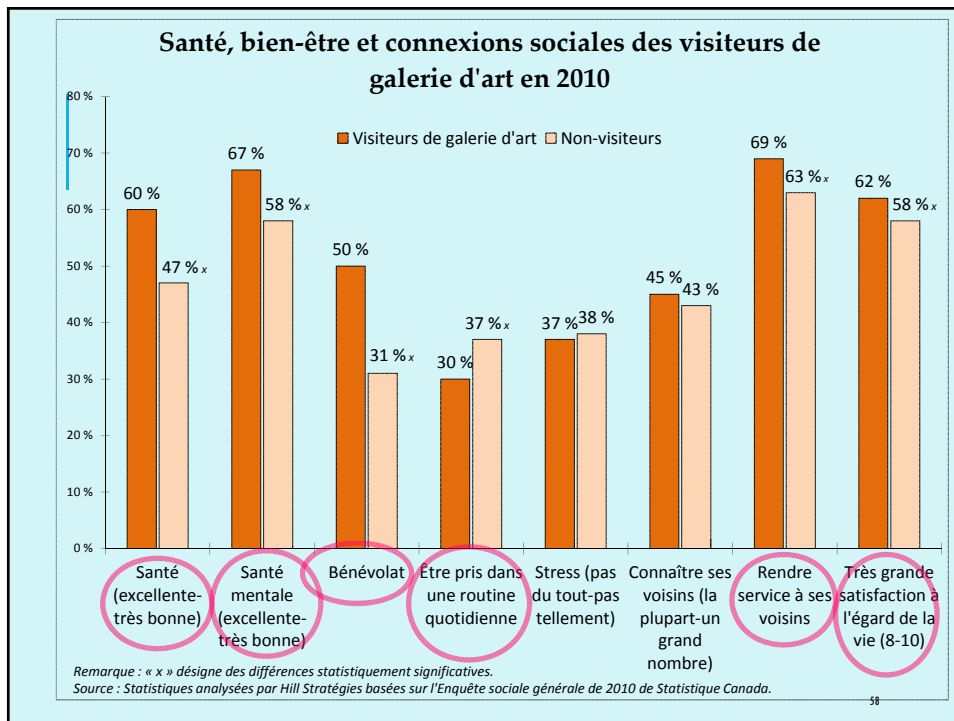
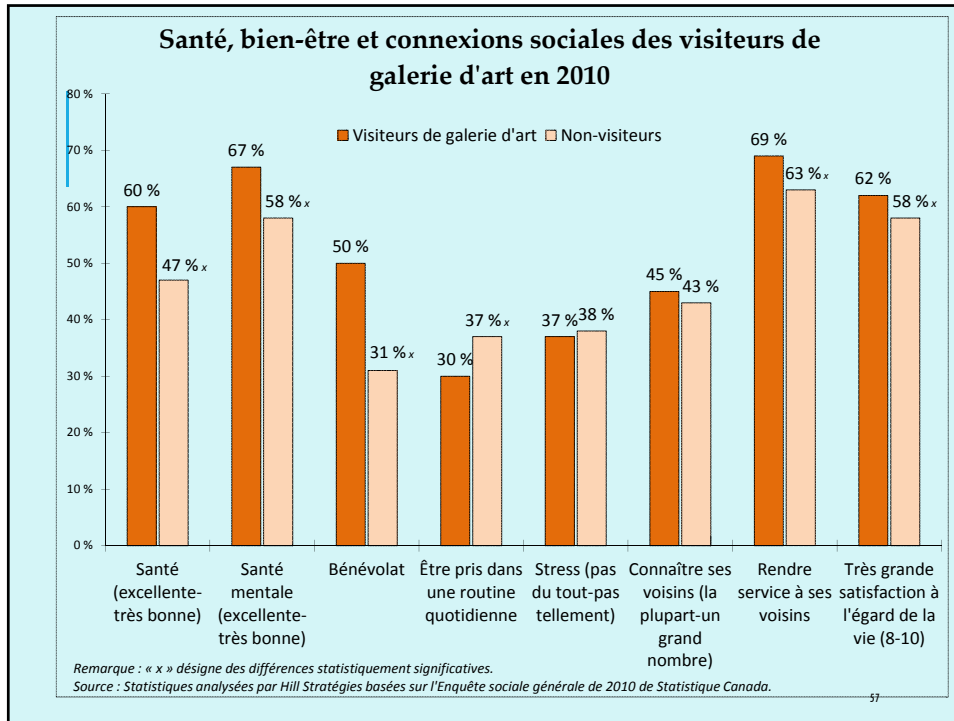
Tabulations	Santé	Santé mentale	Taux de bénévolat	Etc. (5 autres indicateurs sociaux)
Visites de galerie d'art				
Autres types de musée				
Assistance au théâtre				
Assistance aux concerts de musique classique	<i>Connexions positives, négatives ou non significatives</i>			
Assistance aux concerts de musique populaire				
Assistance à des festivals culturels				
Etc. (12 autres activités culturelles et patrimoniales)				

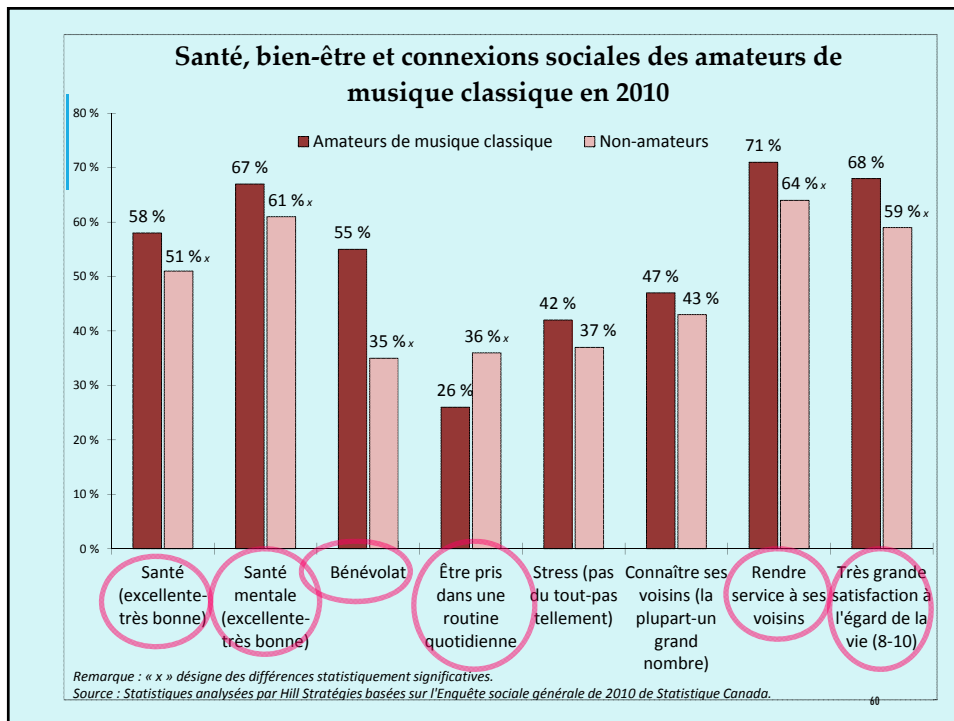
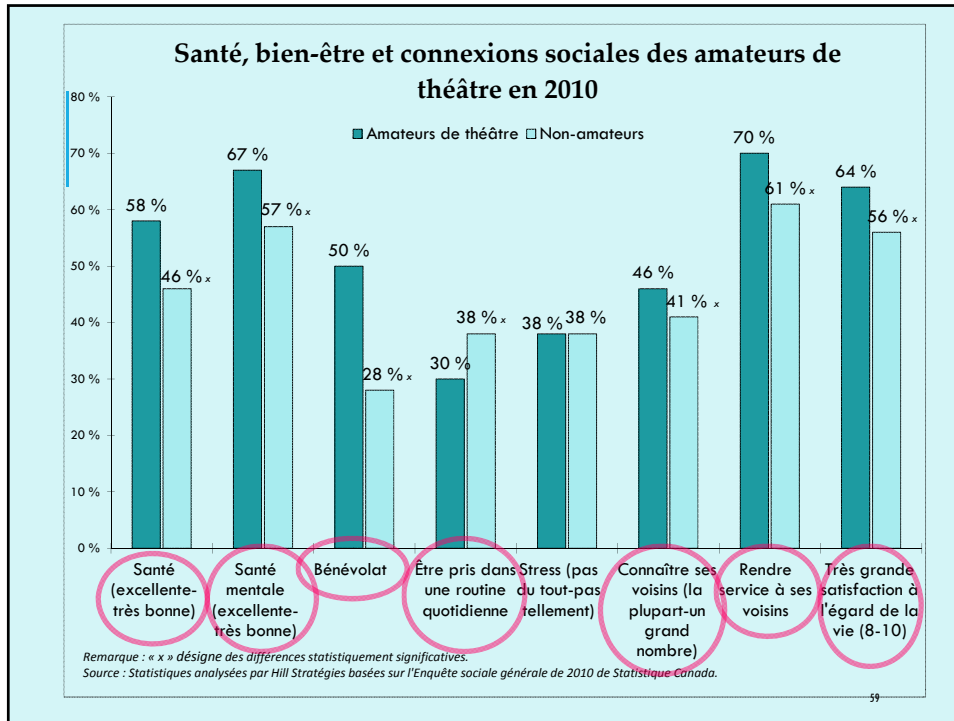
55

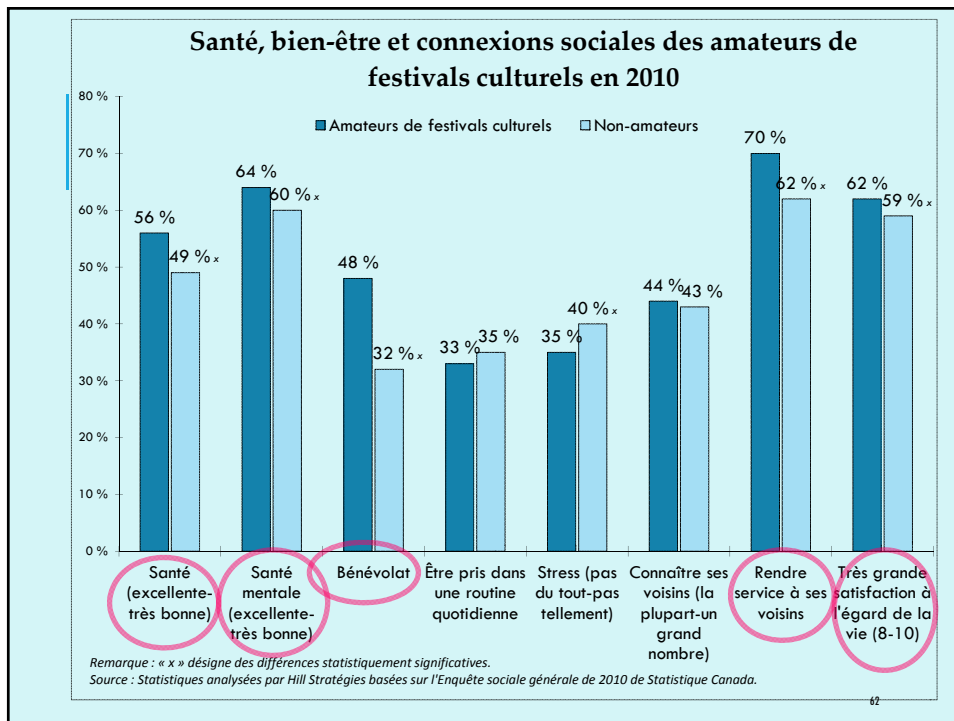
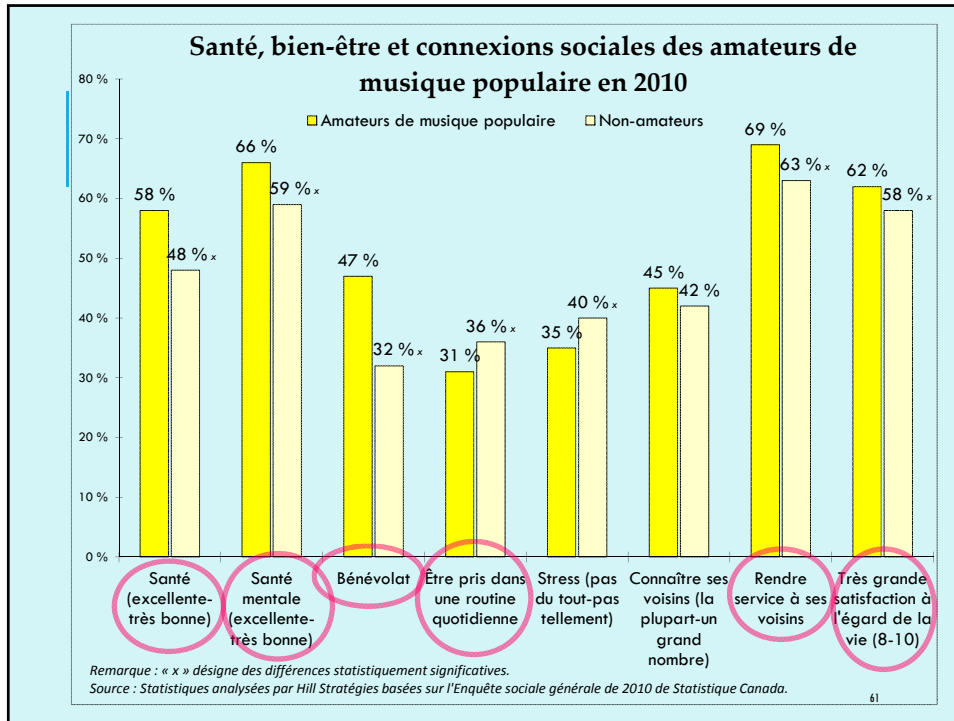
Les arts et le bien-être individuel

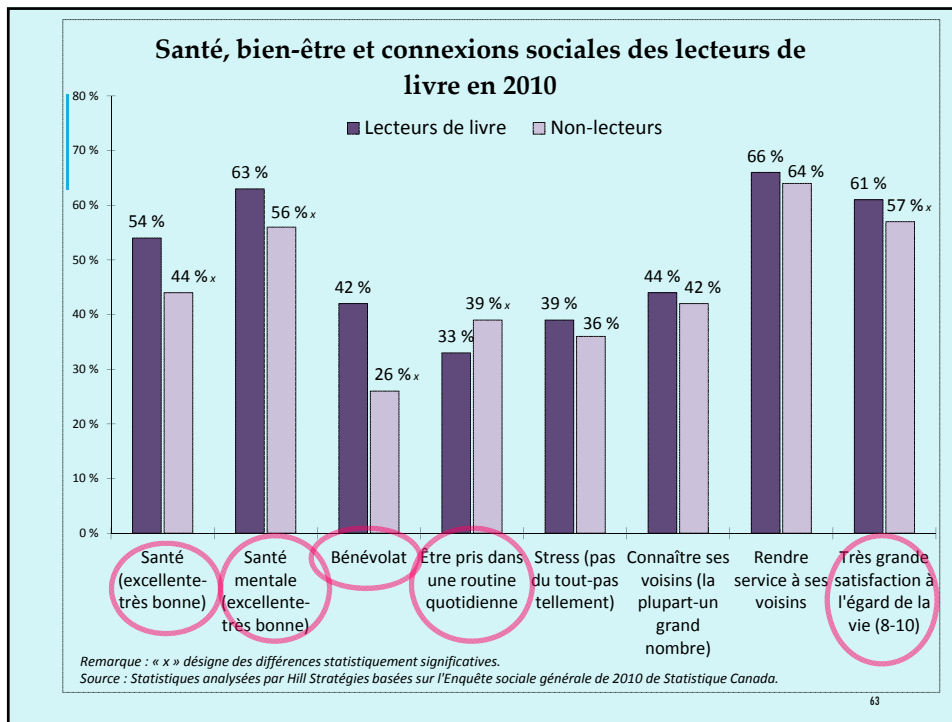
- 144 connexions possibles entre la culture et le bien-être individuel
- Participants culturels ont des résultats significativement supérieurs aux non-participants dans 101 des 144 tabulations
 - 70 %

56









Les arts et le bien-être individuel



- Modèles statistiques détaillés de 6 activités culturelles et 3 indicateurs sociaux
 - Assistance au théâtre
 - Assistance aux concerts de musique populaire
 - Assistance à des festivals culturels
 - Lecture de livres
 - Ces 4 activités sont associés avec les 3 indicateurs sociaux
 - meilleure santé
 - taux de bénévolat plus élevé
 - plus grande satisfaction à l'égard de la vie

Les arts et le bien-être individuel

- Modèles statistiques détaillés
 - Visites de galerie d'art : meilleure santé et taux de bénévolat plus élevé.
 - Assistance aux concerts de musique classique : taux de bénévolat plus élevé et plus grande satisfaction à l'égard de la vie.

65

Les arts et le bien-être individuel

Résumé des modèles statistiques	Meilleure santé (autodéclarée)	Meilleure satisfaction de vie (autodéclarée)	Taux de bénévolat plus élevés
Visites de galerie d'art	Oui	Non	Oui
Assistance au théâtre	Oui	Oui	Oui
Assistance aux concerts de musique classique	Non	Oui	Oui
Assistance aux concerts de musique populaire	Oui	Oui	Oui
Assistance à des festivals culturels	Oui	Oui	Oui
Lecture de livres	Oui	Oui	Oui

66

Conclusion et questions



- La participation à ces activités artistiques et culturelles est associée aux indicateurs sociaux au-delà des données démographiques.

- Est-ce que la participation culturelle favorise ou renforce **toujours** les liens sociaux ?
 - Est-ce que les gens ont une meilleure qualité de vie parce qu'ils participent aux arts ?
 - Ou est-ce que ceux qui ont une qualité de vie plus élevée ont plus tendance à participer dans les arts ?
 - Ou est-ce que les deux se renforcent mutuellement ?

67



Merci !

Kelly Hill

info@hillstrategies.com

www.HillStrategies.com

Twitter @hillstrategies

www.Facebook.com/hillstrategies

1-877-445-5494

Hamilton (Ontario)

68