

---

# Arts Research Monitor

---

## Recherches sur les arts

---

Volume 14, no 6 October / Octobre 2015 © Hill Strategies Research Inc., 2015. ISSN 1708-170X

### Benefits of the arts

*In this issue: Four reports that take different perspectives on the benefits and impacts of the arts in society, including a Canadian summary of the benefits of music education, a survey of Toronto residents on the value of the arts, an article examining the arts and our shared values, and parallel research from the sports sector regarding the integration of new Canadians via sport.*

[HillStrategies.com](http://HillStrategies.com) provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.



Canada Council  
for the Arts

Conseil des arts  
du Canada

### Avantages des arts

*Dans ce numéro : Quatre rapports présentent différents points de vue sur les avantages et les effets des arts sur la société, dont un résumé canadien des avantages de l'éducation musicale, un sondage des résidents de Toronto sur la valeur des arts, un article qui examine les arts et les valeurs que nous avons en commun et une recherche parallèle du secteur des sports au sujet de l'intégration des Néo-Canadiens par l'entremise des sports.*

[\*La version française du bulletin suit l'anglais.\*](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez [HillStrategies.com](http://HillStrategies.com).

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



ONTARIO ARTS COUNCIL  
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency  
un organisme du gouvernement de l'Ontario

## **The Benefits of Music Education An Overview of Current Neuroscience Research**

Royal Conservatory of Music, 2014

<https://www.rcmusic.ca/resources>

This document provides a useful summary of recent neuroscience research on the impacts of music on mental health and well-being. The report indicates that “neuroscientists are demonstrating that there is a causal connection between music study and cognitive growth”.

The report notes that musically trained people have “stronger neural connections, more grey matter, better information processing, higher IQ, better memory and attention, and better motor coordination”. For children, the report argues that “music education is a powerful tool for attaining children’s full intellectual, social, and creative potential”, by speeding “the development of speech and reading skills”, training “children to focus their attention for sustained periods”, and helping “children gain a sense of empathy”.

Further details are provided about research in these areas:

- Studies have linked music instruction to improved academic performance, better working memory, as well as improved focus and self-discipline.
- “In a 2009 Canadian study, young children taking music lessons showed dramatic improvement in their verbal intelligence scores after only four weeks of training.”
- A study of the brains of musicians found “greater connectivity between brain regions, [which] may help foster increased creativity”.
- “Collaborative music making can increase empathy in toddlers” and “increase toddlers’ pro-social behaviours, making them more likely to help someone in need”.
- Music is related to health benefits, including “improved cognitive function as we age”, recovery from strokes, delayed onset of dementia, and the treatment of “a variety of neurological disorders, such as stuttering, autism, and Parkinson’s disease”.

## **Toronto Arts Stats: Public Opinion 2015**

Toronto Arts Foundation, 2015

<http://www.torontoartsfoundation.org/knowledge-center/toronto-arts-stats>

Based on a non-random online survey of about 500 Toronto residents as well as three focus group sessions, this report indicates that 97% of respondents “see at least one benefit of the arts to the City of Toronto”. The two most commonly selected benefits to the City were attracting tourists (79%) and highlighting the city’s cultural diversity (71%). Four other municipal benefits were selected by about sixty percent of respondents: “improving the city’s economy” (63%), “making the city a better place to live” (also 63%), “creating a more beautiful city” (62%), and “creating employment” (59%).

Eighty-nine percent of respondents selected at least one personal benefit of the arts. Exposure to new ideas was by far the most common choice (66% of respondents), followed by “making me feel proud of our city” (46%), “touching a spiritual or reflective part of myself” (44%), “helping me develop / express my creative side” (43%), and having the arts as “an important part of my social life” (37%). Only 2% of respondents selected “entertainment purposes”.

Eighty-five percent of respondents indicated that there is at least one benefit of the arts to their neighbourhood, including “engaging young people” (57%), “making my neighbourhood a great place to live” (55%), “bringing neighbours together” (51%), “creating a stronger sense of community in my neighbourhood” (50%), “supporting local businesses (restaurants, stores, etc.)” (49%), and “engaging seniors” (45%).

Other survey findings include:

- 81% of respondents believe that arts education programs in schools are important.
- 80% indicated that that opportunities for children to participate in the arts are important.
- 76% believe that opportunities for families to attend arts events in their own neighbourhood are important.
- 74% noted that exposure to the arts at an early age is important.
- 74% agreed that “professional artists have a job like anyone else and deserve appropriate compensation”
- 72% agreed that “professional artists add value to society”.
- 69% indicated an appreciation for the contribution that Toronto artists make to the city.

The survey found that 71% of those who responded “are regular attendees of the arts”. However, barriers to arts attendance were cited by 87% of respondents, with the most common barriers involving cost (63%), being too busy (40%), and the arts being too far from their residence (30%).

Regarding arts funding, 60% of respondents indicated that “support for the arts in Toronto should be a priority for local businesses” and 57% believe that “funding for the arts in Toronto should be a priority for local government”.

## Playing Together

### New Citizens, Sports & Belonging

Institute for Canadian Citizenship, July 2014

<http://www.icc-icc.ca/en/insights/sports.php>

While not related to the arts, this report is an interesting example of research into new citizens' participation in Canadian life, in the world of sports. The report is based on a survey of 4,157 new citizens residing in urban areas who have participated "in the Institute for Canadian Citizenship's Cultural Access Pass program", focus groups in eight Canadian cities, and a literature review of sports organizations' focus on immigration and diversity. As noted in the report, "since the sample is not a random sample of all new Canadian citizens, a margin of error cannot be calculated and the results are not statistically representative of all new Canadian citizens". The report indicates that most "new citizens" are not particularly new to Canada, as most survey respondents "have lived in Canada for five to seven years".

According to the survey, 95% of respondents think that "sports are an important part of Canadian culture", which the report attributes to two main reasons:

- "Sports have the ability to generate national pride and a more intense connection to Canada and being Canadian."
- "Sports are a natural – or 'universal' – connection point between people, helping them feel at home in their new country."

Common reasons for participating in sports include staying healthy (cited by 95% of survey respondents), becoming or staying fit (90%), having fun (88%), and reducing stress (82%). Two key barriers to sport participation among respondents include cost (cited by 62% of respondents) and a lack of time (52%). The report notes that these barriers are "structural" ones that are shared by many other Canadians.

The report recommends potential strategies for "getting new citizens in the game", including:

- Creating "a centralized online information hub on sports in Canada, especially designed for newcomers".
- Providing "basic information about sports and recreation infrastructure in the Welcome Package distributed when permanent residents enter Canada".
- Providing sports-related information "where newcomers congregate – at settlement organizations, English/French classes, libraries, and community centres".
- Recruiting new citizen ambassadors who could spread the word about sporting activities and sports participation opportunities.
- Letting new citizens "try [attending sports] before they buy [a ticket]".

The report concludes that sports "have the ability to connect people from different backgrounds and provide safe spaces for them to explore different cultures".

## **The Art of Life**

### **Understanding How Participation in Arts and Culture Can Affect our Values**

Mission Models Money and Common Cause, 2013

<http://valuesandframes.org/the-art-of-life/>

Taking the form of a core essay and a number of critical responses, the report attempts to start “a dialogue about how arts and culture impact on our values”, including “deep values” such as “self-acceptance, affiliation, community feeling, freedom, creativity, self-respect, equality, [and] unity with nature”.

Acknowledging that the research underpinning the report is “speculative” rather than definitive, the essayist (Tim Kasser, Ph.D. in Psychology at Knox College in Illinois) argues that engagement in the arts and culture has the potential “to encourage values that support well-being, social justice, and ecological sustainability”. The essayist offers three main reasons for this potential connection:

1. Engagement in the arts and culture is connected to intrinsic human motivations such as following one’s curiosity and interests, being creative, and “desiring a world of beauty”.
2. Engagement in the arts and culture generates feelings of “flow, creativity, play, interest, and curiosity that characterize intrinsically motivated activity”.
3. The arts and culture can provide disruptive experiences that may “act as catalysts to help some people identify the truly meaningful and satisfying values around which to orient their lives”.

There are many interesting comments in response to the core essay, including:

- “Culture is about identity and difference as well as the common experiences that make us human.”
- “What we all need, regardless of our occupation, is not ‘arts and culture’ per se, but simply the time and space beyond the realms of the market, where we can each access knowledge, critically reflect and feel empowered [to] change our lives for the better.”
- “The way we currently think and talk about art severely hinders its ability to catalyze change.”

Rather than “art for art’s sake”, the conclusion to the report indicates that we may want to think about “arts and culture for our sake”. The conclusion suggests that researchers develop “empirical work on values in relation to arts and culture in order to find ways of evidencing increases in our individual and collective sense of wellbeing”.

## Avantages des arts

### Les avantages de l'éducation musicale

#### Vue d'ensemble des recherches actuelles en neuroscience

(The Benefits of Music Education)

Royal Conservatory of Music, 2014

<https://www.rcmusic.ca/resources>

Ce document propose un résumé pratique des recherches récentes en neuroscience sur les effets de la musique sur la santé mentale et le bien-être. Il affirme que « les neuroscientifiques démontrent qu'il y a une relation causale entre l'étude de la musique et le développement intellectuel ».

Le rapport observe que les personnes qui ont reçu une formation musicale ont « des connexions synaptiques plus fortes, plus de matière grise, un meilleur traitement de l'information, un QI plus élevé, une meilleure mémoire et capacité de concentration ainsi qu'une meilleure coordination motrice ». Le rapport maintient que chez les enfants, « l'éducation musicale est un outil puissant leur permettant de développer leur plein potentiel intellectuel, social et créatif » en accélérant « le développement de la parole et de la lecture », en formant « les enfants à concentrer leur attention pendant des périodes de temps prolongées » et en aidant « les enfants à acquérir un sentiment d'empathie ».

On y trouve également d'autres détails au sujet des recherches dans ces domaines :

- Des études ont associé l'enseignement de la musique à une amélioration du rendement scolaire, à une meilleure mémoire de travail ainsi qu'à une amélioration de la concentration et de la discipline personnelle.
- « Dans une étude canadienne de 2009, les jeunes enfants qui suivaient des cours de musique ont démontré une amélioration marquée de leur score d'intelligence verbale après seulement quatre semaines de formation. »
- Une étude des cerveaux de musiciens a constaté « qu'il y avait plus de connexions entre les régions du cerveau [ce qui] peut aider à favoriser une créativité accrue ».
- « La création musicale collective peut augmenter l'empathie chez les bambins » et « améliorer les comportements à caractère social et les disposer à aider une personne dans le besoin ».
- La musique est associée à des bienfaits pour la santé, notamment « une amélioration de la fonction cognitive à mesure que l'on vieillit », la récupération après un accident vasculaire cérébral, le ralentissement du début de la démence et le traitement d'une « variété de troubles neurologiques comme le bégaiement, l'autisme et la maladie de Parkinson ».

## Statistiques sur les arts à Toronto : Opinion publique en 2015

(Toronto Arts Stats: Public Opinion 2015)

Toronto Arts Foundation, 2015

<http://www.torontoartsfoundation.org/knowledge-center/toronto-arts-stats>

Basé sur un sondage en ligne non aléatoire d'environ 500 résidents de Toronto ainsi que sur trois séances de groupes de discussion, ce rapport indique que 97 % des répondants « estiment que la ville de Toronto tire au moins un avantage des arts ». Les deux avantages les plus souvent sélectionnés sont l'attrait touristique (79 %) et la mise en valeur de la diversité culturelle de la ville (71 %). Quatre autres avantages municipaux ont été sélectionnés par environ 60 % des répondants : « améliorer l'économie de la ville » (63 %), « améliorer la qualité de vie dans la ville » (également 63 %), « embellir la ville » (62 %) et « créer des emplois » (59 %).

Quatre-vingt-neuf pour cent des répondants ont choisi au moins un avantage personnel pour les arts. L'exposition à de nouvelles idées était de loin le choix le plus fréquent (66 % des répondants), suivi par « me rendre fier de notre ville » (46 %), « éveiller en moi un sentiment de spiritualité ou de réflexion » (44 %), « m'aider à développer/exprimer mon côté créatif » (43 %) et avoir les arts comme « une partie importante de ma vie sociale » (37 %). Seulement 2 % des répondants ont choisi « pour des fins de divertissement ».

Quatre-vingt-cinq pour cent des répondants ont indiqué que les arts avaient au moins un avantage pour leur quartier, y compris « mobiliser les jeunes » (57 %), « faire de mon quartier un excellent endroit où vivre » (55 %), « rapprocher les voisins » (51 %), « créer un sentiment communautaire solide dans mon quartier » (50 %), « soutenir les entreprises locales (restaurants, magasins, etc.) » (49 %), et « mobiliser les personnes âgées » (45 %).

Voici quelques-unes des autres constatations de ce sondage :

- 81 % des répondants croient que les programmes d'éducation artistique dans les écoles sont importants.
- 80 % indiquent qu'il est important qu'il y ait des occasions pour les enfants de participer aux arts.
- 76 % croient qu'il est important que les familles aient des occasions d'assister à des manifestations artistiques dans leur quartier.
- 74 % sont d'avis que l'exposition aux arts à un jeune âge est importante.
- 74 % conviennent que « les artistes professionnels ont un emploi comme les autres et méritent une rémunération appropriée ».
- 72 % conviennent que « les artistes professionnels ajoutent de la valeur à la société ».
- 69 % font état d'une appréciation de l'apport des artistes de Toronto à la ville.

Le sondage a constaté que 71 % des répondants « participent régulièrement aux arts ». Toutefois, 87 % des répondants estiment qu'il existe des obstacles à la participation aux arts,



ceux les plus souvent invoqués étant le coût (63 %), le manque de temps (40 %) et l'éloignement des manifestations artistiques du lieu de résidence (30 %).

En ce qui a trait au financement des arts, 60 % des répondants affirment que « le soutien des arts à Toronto doit être une priorité pour les entreprises locales » et 57 % croient que « le financement des arts à Toronto doit être une priorité du gouvernement municipal ».

## **Nouveaux citoyens, sports et appartenance : une combinaison gagnante**

Institut pour la citoyenneté canadienne, juillet 2014

<http://www.icc-icc.ca/fr/insights/sports.php>

Bien qu'il ne traite pas des arts, ce rapport est un exemple intéressant d'une étude sur l'intégration des nouveaux citoyens à la vie canadienne dans le monde des sports. Le rapport est basé sur un sondage de 4 157 nouveaux citoyens habitant en milieu urbain qui ont participé « au programme du Laissez-passer culturel de l'Institut pour la citoyenneté canadienne », sur des groupes de discussion dans huit villes canadiennes et sur un examen documentaire de l'attention accordée par les organismes sportifs à l'immigration et à la diversité. Le rapport indique que « comme ce n'est pas un échantillon aléatoire de tous les nouveaux citoyens canadiens, il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur et les résultats ne sont pas statistiquement représentatifs de tous les nouveaux Canadiens ». Il indique que la plupart des « nouveaux citoyens » ne sont pas particulièrement nouveaux au Canada puisque la plupart des répondants au sondage « ont vécu au Canada depuis cinq à sept ans ».

Selon le sondage, 95 % des répondants pensent que « le sport tient une grande place dans la culture canadienne », ce que le rapport attribue à deux raisons principales :

- « Le sport permet de susciter la fierté nationale et de s'identifier davantage au Canada et au sentiment d'appartenance canadienne. »
- « Le sport est un lien naturel – ou 'universel' – qui aide à se sentir chez soi dans un nouveau pays. »

Parmi les raisons souvent invoquées pour participer au sport, il y a demeurer en santé (95 % des répondants au sondage), devenir ou demeurer en forme (90 %), s'amuser (88 %) et réduire le stress (82 %). Les deux principaux obstacles à la participation à des activités sportives sont le coût (62 % des répondants) et le manque de temps (52 %). Le rapport observe que ces obstacles sont « structurels » et que beaucoup d'autres Canadiens font face aux mêmes obstacles.

Le rapport recommande des stratégies potentielles pour que les nouveaux citoyens « soient de la partie » :

- « Créer un centre d'information en ligne sur le sport au Canada, spécialement conçu pour les nouveaux arrivants. »



- « Inclure des renseignements de base sur le sport et les infrastructures récréatives dans la trousse de bienvenue que les résidents permanents reçoivent en arrivant au Canada. »
- Distribuer de l'information sur les sports « là où les nouveaux arrivants se trouvent – organismes d'établissement, cours de français et d'anglais, bibliothèques et centres communautaires ».
- Recruter des ambassadeurs parmi les nouveaux citoyens qui peuvent faire connaître les activités sportives et les occasions de participation aux sports.
- Offrir aux nouveaux citoyens la possibilité d'essayer un sport avant d'acheter un billet.

Le rapport conclut que le sport « permet de rapprocher des personnes ayant des antécédents différents et d'offrir un terrain sûr pour leur permettre d'explorer d'autres cultures ».

## L'art de la vie

### Comprendre comment la participation aux arts et à la culture peut influencer nos valeurs

(The Art of Life)

Mission Models Money et Common Cause, 2013

<http://valuesandframes.org/the-art-of-life/>

Adoptant la forme d'un essai de base accompagné de plusieurs réponses critiques, ce rapport tente de lancer « un dialogue sur la façon dont les arts et la culture influencent nos valeurs », y compris les « valeurs profondes » comme « l'acceptation de soi, l'affiliation, le sentiment communautaire, la liberté, la créativité, le respect de soi, l'égalité [et] un sentiment de communion avec la nature ».

Reconnaissant que la recherche qui sous-tend le rapport est « spéculative » plutôt que définitive, l'auteur de cet essai (Tim Kasser, doctorat en psychologie à Knox College en Illinois) avance que l'engagement envers les arts et la culture a la possibilité « d'encourager des valeurs qui renforcent le bien-être, la justice sociale et la soutenabilité écologique ». Kasser propose trois grandes raisons pour cette connexion potentielle :

1. L'engagement envers les arts et la culture est associé à des motivations humaines intrinsèques comme s'adonner à sa curiosité et ses intérêts, être créatif et « désirer un monde de beauté ».
2. L'engagement envers les arts et la culture génère des sentiments de « continuité, de créativité, de jeu, d'intérêt et de curiosité qui caractérisent une activité intrinsèquement motivée ».
3. Les arts et la culture peuvent fournir des expériences perturbatrices qui peuvent « servir de catalyseurs pour aider certaines personnes à reconnaître les valeurs vraiment significatives et satisfaisantes qui servent à orienter leurs vies. »

Il y a de nombreux commentaires intéressants en réponse à l'essai de base, dont les suivants :

- « La culture est une question d'identité et de différence en plus d'être les expériences communes qui font que nous sommes humains. »
- « Ce dont nous avons tous besoin, peu importe notre profession, n'est pas « des arts et de la culture » en tant que tels, mais simplement le temps et l'espace qui échappent aux impératifs du marché, où nous pouvons tous accéder à un savoir, avoir une pensée critique et nous sentir responsabilisés pour améliorer notre vie. »
- « Notre façon de réfléchir sur l'art et d'en parler limite considérablement sa capacité d'être un catalyseur du changement. »

Plutôt que « l'art pour l'art », la conclusion de ce rapport estime qu'il y a peut-être lieu de réfléchir à « l'art et à la culture pour nous ». Elle encourage les chercheurs à élaborer « des études empiriques sur les valeurs reliées aux arts et à la culture afin de mettre au point des moyens de trouver des preuves de l'augmentation de notre sentiment de bien-être individuel et collectif ».