
Arts Research Monitor

Recherches sur les arts

Volume 15, no 3 June / Juin 2016 © Hill Strategies Research Inc., 2016. ISSN 1708-170X

Economic benefits of culture

In this issue: A detailed examination of various categories and subjects as well as key provincial and territorial statistics from Statistics Canada's report on Provincial and Territorial Culture Indicators (2010 to 2014), which provides data on the direct economic and employment impacts of the arts, culture, and heritage.

HillStrategies.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada

Avantages économiques de la culture

Dans ce numéro: Un examen détaillé de diverses catégories et divers sujets ainsi que des principales données provinciales ou territoriales du rapport de Statistique Canada sur les indicateurs culturels provinciaux et territoriaux (2010 à 2014), qui fournit des données sur les retombées économiques directes et l'emploi dans les secteurs des arts, de la culture et du patrimoine.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez HillStrategies.com.

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Notes regarding *Provincial and Territorial Culture Indicators*

Statistics Canada, May 11, 2016

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2016081-eng.htm>

Statistics Canada's report on *Provincial and Territorial Culture Indicators* (PTCI) measures the direct economic and employment impact of the arts, culture, and heritage, similar to the 2010 Culture Satellite Account (CSA). The PTCI estimates are based on economic projections, so they should not be considered as precise as the CSA data.

Both datasets capture direct impacts only, thereby excluding potential indirect and induced impacts of culture. (Indirect impacts would capture the re-spending of the expenditures of cultural organizations, and induced impacts would include the re-spending of wages earned by cultural workers and suppliers' workers.)

Statistics Canada provides two sets of related estimates: culture products (i.e., production of culture goods and services from establishments in both culture and non-culture industries) and culture industries (i.e., production of culture and non-culture goods and services from establishments within the culture industries). In this summary, the culture industry estimates are used for comparisons with other sectors of the Canadian economy. As stated by Statistics Canada, "the industry perspective of the PTCI is more comparable to GDP by industry" than the product perspective. Data for specific areas within the cultural sector are only available from the product perspective.

In addition to the publication [Provincial and Territorial Culture Indicators](#), the culture sector data in this summary are drawn from Statistics Canada's CANSIM tables related to *Culture and sport indicators by domain and sub-domain, by province and territory*, [product perspective \(Table 387-0012\)](#) and [industry perspective \(387-0013\)](#). Data for other sectors of the economy are drawn from CANSIM [Table 379-0030: Gross domestic product \(GDP\) at basic prices, by North American Industry Classification System \(NAICS\), provinces and territories](#).

National estimates from *Provincial and Territorial Culture Indicators, 2010 to 2014*

Statistics Canada, May 11, 2016

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2016081-eng.htm>

Using the industry perspective, Statistics Canada estimates that the direct economic impact of culture industries (also known as value added or gross domestic product) was \$61.7 billion in Canada in 2014, or 3.3% of the country's GDP. In 2014, there were 700,100 jobs directly related to culture industries, or 3.9% of the 18.1 million jobs in the country. (The jobs figures include full-time and part-time jobs, while part-year employment is included on a pro-rated basis.)

From the product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$54.6 billion in Canada in 2014, or 3.0% of Canada's GDP. The employment estimate was 630,500 in 2014, or 3.5% of all jobs in the country. Some key contributors to the culture products GDP include:

- Audio-visual and interactive media: \$18.4 billion.
- Visual and applied arts: \$11.2 billion.
- Written and published works: \$9.7 billion.
- Live performance: \$2.5 billion.
- Heritage and libraries: \$0.8 billion.
- Sound recording: \$0.6 billion.

An estimate of the value added of the arts (i.e., separate from other cultural and heritage elements) is not possible from the data, since many elements of the arts are combined into broader categories with other cultural and heritage elements.

Nationally, the GDP of culture industries is much larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$29 billion), accommodation and food services (\$38 billion), and utilities (\$43 billion). On the other hand, the value added of culture industries is less than that of transportation and warehousing (\$78 billion), educational services (\$95 billion), and construction (\$140 billion).

The report also provides estimates of the direct economic impact of sports industries in 2014 (\$6.1 billion, or 0.3% of Canada's GDP). The direct economic impact of culture (\$61.7 billion) is ten times larger than the sports estimate (\$6.1 billion). Similarly, the jobs estimate in the culture sector (700,100) is almost seven times larger than the estimate for the sports sector (103,700).

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries grew by 16%. (All figures in this summary have not been adjusted for inflation.) During the same timeframe, the overall Canadian economy grew by 19%, resulting in a slight decrease in the culture industries' share of the overall economy from 3.4% in 2010 to 3.3% in 2014.

Using the product perspective, specific culture products with an increase in value added that matched or exceeded the overall economy between 2010 and 2014 (19%) include audio-visual and interactive media (25%), heritage and libraries (23%), visual and applied arts (20%), and live performance (19%). Culture products that did not fare as well include sound recording (1% increase) and written and published works (3% decrease).

Western provincial estimates from *Provincial and Territorial Culture Indicators, 2010 to 2014*

Statistics Canada, May 11, 2016

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2016081-eng.htm>

British Columbia

The direct contribution of culture industries to GDP was \$7.2 billion in British Columbia in 2014, or 3.3% of provincial GDP. The value added of culture industries in B.C., as a proportion of total provincial GDP, is equal to the national average (also 3.3%).

In 2014, there were 87,800 jobs directly related to culture industries in B.C., or 3.8% of the province's 2.3 million jobs. This percentage is close to the national average (3.9%).

In B.C., the GDP of culture industries is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$4.4 billion), utilities (\$4.7 billion), and accommodation and food services (\$6.3 billion). However, the value added of culture is less than that of educational services (\$11.3 billion), transportation and warehousing (\$12.0 billion), and construction (\$16.8 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2014 (\$979 million, or 0.4% of the province's GDP). The value added of culture (\$7.2 billion) is over seven times larger than the sports estimate.

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries grew by 17%, compared with a 16% increase in the overall provincial economy. This resulted in a slight increase in the culture industries' share of the overall economy from 3.2% in 2010 to 3.3% in 2014.

Alberta

The direct contribution of culture industries to GDP was \$6.5 billion in Alberta in 2014 (1.8% of provincial GDP). The value added of culture industries in Alberta, as a proportion of the province's overall GDP, is well below the national average (3.3%).

In 2014, there were 61,800 jobs directly related to culture industries in Alberta, or 2.7% of the 2.3 million jobs in the province. This percentage is also below the national average (3.9%).

In Alberta, the GDP of culture industries is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$4.9 billion) and utilities (\$5.2 billion). On the other hand, the value added of culture is less than that of accommodation and food services (\$7.0 billion), educational services (\$11.3 billion), transportation and warehousing (\$15.4 billion), and construction (\$42.3 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2014 (\$780 million, or 0.2% of the province's GDP). The value added of culture (\$6.5 billion) is over eight times larger than the sports estimate.

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries grew by 19%, compared with a 39% increase in the overall provincial economy. This resulted in a decrease in the culture industries' share of the overall economy from 2.1% in 2010 to 1.8% in 2014.

Saskatchewan

The direct contribution of culture industries to GDP was \$1.4 billion in Saskatchewan in 2014, or 1.8% of provincial GDP. The value added of culture industries in Saskatchewan, as a proportion of total provincial GDP, is well below the national average (3.3%).

In 2014, there were 15,600 jobs directly related to culture industries in Saskatchewan, or 2.6% of the province's 700,000 jobs. This percentage is also below the national average (3.9%).

In Saskatchewan, the GDP of culture industries is larger than the impact of accommodation and food services (\$1.2 billion). However, the value added of culture is less than that of utilities (\$1.8 billion), educational services (\$3.1 billion), transportation and warehousing (\$3.8 billion), agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$5.3 billion), and construction (\$7.0 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2014 (\$198 million, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$1.4 billion) is about seven times larger than the sports estimate.

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries grew by 18%. During the same timeframe, the overall provincial economy grew by 31%, resulting in a decrease in the culture industries' share of the overall economy from 2.0% in 2010 to 1.8% in 2014.

Manitoba

The direct contribution of culture industries to GDP was \$1.6 billion in Manitoba in 2014 (2.7% of provincial GDP). The value added of culture industries in Manitoba, as a proportion of the province's overall GDP, is below the national average (3.3%).

In 2014, there were 21,200 jobs directly related to culture industries in Manitoba, or 3.2% of the 658,000 jobs in the province. This percentage is also below the national average (3.9%).

In Manitoba, the GDP of culture industries is larger than the value added of accommodation and food services (\$1.1 billion). On the other hand, the value added of culture is less than that of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$2.1 billion), utilities (\$2.2 billion), educational services (\$3.2 billion), transportation and warehousing (\$3.5 billion), and construction (\$4.6 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2014 (\$167 million, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$1.6 billion) is about ten times larger than the sports estimate.

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries grew by 22%, compared with a 19% increase in the overall provincial economy. There was no change in the culture industries' share of the overall economy (2.7% in 2010 and 2014).

Ontario and Quebec estimates from *Provincial and Territorial Culture Indicators, 2010 to 2014*

Statistics Canada, May 11, 2016

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2016081-eng.htm>

Ontario

The direct contribution of culture industries to GDP was \$27.7 billion in Ontario in 2014, which represents 4.1% of provincial GDP. The value added of culture industries in Ontario, as a proportion of total provincial GDP, is well above the national average (3.3%).

In 2014, there were 301,900 jobs directly related to culture industries in Ontario, or 4.3% of the province's 7.0 million jobs. This percentage is also above the national average (3.9%).

In Ontario, the GDP of culture industries is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$5.9 billion), accommodation and food services (\$13.1 billion), utilities (\$15.1 billion), and transportation and warehousing (\$25.9 billion). However, the value added of culture is less than that of educational services (\$38.9 billion) and construction (\$43.3 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2014 (\$2.7 billion, or 0.4% of the province's GDP). The value added of culture (\$27.7 billion) is ten times larger than the sports estimate.

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries grew by 16%, similar to the 15% increase in the overall provincial economy. This resulted in no change in the culture industries' share of the overall economy (4.1% in both 2010 and 2014).

Quebec

The direct contribution of culture industries to GDP was \$14.5 billion in Quebec in 2014, or 4.3% of provincial GDP. The value added of culture industries in Quebec, as a proportion of the province's overall GDP, is the highest among the provinces and well above the Canadian average (3.3%).

In 2014, there were 175,900 jobs directly related to culture industries in Quebec, or 4.4% of the 4.0 million jobs in Quebec. This percentage is the highest among the provinces, well above the Canadian average (3.9%).

In Quebec, the GDP of culture industries is larger than the value added of agriculture, forestry,

fishing, and hunting (\$5.4 billion), accommodation and food services (\$7.5 billion), utilities (\$13.5 billion), and transportation and warehousing (\$13.6 billion). However, the value added of culture is less than that of educational services (\$20.1 billion) and construction (\$22.6 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2014 (\$928 million, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$14.5 billion) is 16 times larger than the sports estimate.

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries grew by 16%, compared with a 12% increase in the overall provincial economy. This resulted in an increase in the culture industries' share of the overall economy from 4.1% in 2010 to 4.3% in 2014.

Atlantic Provinces estimates from *Provincial and Territorial Culture Indicators, 2010 to 2014*

Statistics Canada, May 11, 2016

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2016081-eng.htm>

New Brunswick

The direct contribution of culture industries to GDP was \$643 million in New Brunswick in 2014, which represents 2.2% of provincial GDP. The value added of culture industries in New Brunswick, as a proportion of total provincial GDP, is well below the national average (3.3%).

In 2014, there were 9,600 jobs directly related to culture industries in New Brunswick, or 2.7% of the 359,000 jobs in the province. This percentage is also below the national average (3.9%).

In New Brunswick, the GDP of culture industries is larger than that of accommodation and food services (\$610 million). The value added of culture is less than that of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$853 million), utilities (\$1.1 billion), transportation and warehousing (\$1.4 billion), construction (\$1.6 billion), and educational services (\$1.6 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2014 (\$98 million, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$643 million) is about seven times larger than the sports estimate.

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries grew by 5%, similar to the 6% increase in the overall provincial economy. This resulted in no change in the culture industries' share of the overall economy (2.2% in both 2010 and 2014).

Nova Scotia

The direct contribution of culture industries to GDP was \$1.2 billion in Nova Scotia in 2014, or 3.3% of provincial GDP. The value added of culture industries in Nova Scotia, as a proportion of the province's overall GDP, is equal to the national average (also 3.3%).

In 2014, there were 15,900 jobs directly related to culture industries in Nova Scotia, or 3.5% of the province's 460,000 jobs. This percentage is below the national average (3.9%).

In Nova Scotia, the GDP of culture industries is larger than the value added of utilities (\$778 million), accommodation and food services (\$871 million), and agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$1.0 billion), as well as being equal to that of transportation and warehousing (\$1.2 billion). However, the value added of culture is less than that of construction (\$1.9 billion) and educational services (\$2.3 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2014 (\$113 million, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$1.2 billion) is ten times larger than the sports estimate.

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries increased by 7%. During the same timeframe, the overall provincial economy grew by 6%, resulting in a slight increase in the culture industries' share of the overall economy from 3.2% in 2010 to 3.3% in 2014.

Prince Edward Island

The direct contribution of culture industries to GDP was \$200 million on Prince Edward Island in 2014 (3.7% of provincial GDP). The value added of culture industries on PEI, as a proportion of total provincial GDP, is above the national average (3.3%).

In 2014, there were 2,500 jobs directly related to culture industries on PEI, or 3.3% of the 74,000 jobs in the province. This percentage is below the national average (3.9%).

On PEI, the GDP of culture industries is larger than the value added of utilities (\$92 million), accommodation and food services (\$153 million), and transportation and warehousing (\$156 million). On the other hand, the value added of culture is less than that of construction (\$305 million), agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$356 million), and educational services (\$384 million).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2014 (\$27 million, or 0.5% of the province's GDP). The value added of culture (\$200 million) is seven times larger than the sports estimate.

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries grew by 5%, compared with a 15% increase in the overall provincial economy. This resulted in a decrease in the culture industries' share of the overall economy from 4.0% in 2010 to 3.7% in 2014.

Newfoundland and Labrador

The direct contribution of culture industries to GDP was \$497 million in Newfoundland and Labrador in 2014, or 1.6% of provincial GDP. The value added of culture industries in Newfoundland and Labrador, as a proportion of the province's overall GDP, is well below the national average (3.3%).

In 2014, there were 5,700 jobs directly related to culture industries in Newfoundland and Labrador, or 2.5% of the province's 234,000 jobs. This percentage is also below the national average (3.9%).

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries grew by 15%, equal to the increase in the overall provincial economy. This resulted in no change in the culture industries' share of the overall economy (2.2% in both 2010 and 2014).

In Newfoundland and Labrador, the GDP of culture industries is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$464 million). On the other hand, the value added of culture is less than that of accommodation and food services (\$505 million), utilities (\$561 million), transportation and warehousing (\$793 million), educational services (\$1.5 billion), and construction (\$3.4 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2014 (\$63 million, or 0.2% of the province's GDP). The value added of culture (\$497 million) is eight times larger than the sports estimate.

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries grew by 15%, equal to the increase in the overall provincial economy. This resulted in no change in the culture industries' share of the overall economy (1.6% in both 2010 and 2014).

Territorial estimates from *Provincial and Territorial Culture Indicators, 2014*

Statistics Canada, May 11, 2016

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2016081-eng.htm>

Yukon

The direct contribution of culture industries to GDP was \$61 million in the Yukon in 2014, which represents 2.4% of territorial GDP. The value added of culture industries in the Yukon, as a proportion of the territory's overall GDP, is well below the national average (3.3%).

In 2014, there were 890 jobs directly related to culture industries in the Yukon, or 3.5% of the 25,300 jobs in the territory. This percentage is also below the national average (3.9%).

In the Yukon, the GDP of culture industries is larger than the value added of utilities (\$47 million) but less than the value added of accommodation and food services (\$74 million), transportation and warehousing (\$76 million), educational services (\$129 million), and

construction (\$219 million).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2014 (\$7 million, or 0.3% of the territory's GDP). The value added of culture (\$61 million) is nine times larger than the sports estimate.

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries grew by 7%, compared with a 13% increase in the overall territorial economy. This resulted in a slight decrease in the culture industries' share of the overall economy from 2.5% in 2010 to 2.4% in 2014.

Northwest Territories

The direct contribution of culture industries to GDP was \$73 million in the Northwest Territories in 2014 (1.6% of territorial GDP). The value added of culture industries in the Northwest Territories, as a proportion of the territory's overall GDP, is well below the national average (3.3%).

In 2014, there were 830 jobs directly related to culture industries in the Northwest Territories, or 2.7% of the territory's 30,400 jobs. This percentage is also below the national average (3.9%).

In the Northwest Territories, the GDP of culture industries is similar to the value added of utilities (\$75 million) but less than the value added of accommodation and food services (\$86 million), educational services (\$189 million), transportation and warehousing (\$316 million), and construction (\$614 million).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2014 (\$8 million, or 0.2% of the territory's GDP). The value added of culture (\$73 million) is about nine times larger than the sports estimate.

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries increased by 5%. During the same timeframe, the overall territorial economy decreased by 2%, resulting in a slight increase in the culture industries' share of the overall economy from 1.5% in 2010 to 1.6% in 2014.

Nunavut

The direct contribution of culture industries to GDP was \$61 million in Nunavut in 2014, or 2.5% of territorial GDP. The value added of culture industries in Nunavut, as a proportion of the territory's overall GDP, is below the national average (3.3%) but is the highest level among the three territories.

In 2014, there were 470 jobs directly related to culture industries in Nunavut, or 3.2% of the 14,900 jobs in the territory. This percentage is below the national average (3.9%).

In Nunavut, the GDP of culture industries is larger than the value added of accommodation and food services (\$25 million) and transportation and warehousing (\$52 million). On the other hand, the value added of culture is less than that of utilities (\$72 million), educational services

(\$193 million), and construction (\$382 million).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2014 (\$7 million, or 0.3% of the territory's GDP). The value added of culture (\$61 million) is nine times larger than the sports estimate.

Between 2010 and 2014, the GDP of culture industries grew by 20%, compared with a 30% increase in the overall territorial economy. This resulted in a decrease in the culture industries' share of the overall economy from 2.7% in 2010 to 2.5% in 2014.

Avantages économiques de la culture

Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2010 à 2014

Statistique Canada, le 11 mai 2016

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2016081-fra.htm>

Le rapport de Statistique Canada *Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture* (IPTC) mesure les retombées directes sur l'économie et l'emploi des arts, de la culture et du patrimoine, comme le compte satellite de la culture (CSC) de 2010. Comme les estimations des IPTC sont basées sur des projections économiques, elles ne sont pas aussi précises que les données du CSC.

Les deux ensembles de données décrivent uniquement les retombées directes, excluant du fait même les effets indirects et induits possibles de la culture. (Les effets indirects décrivent les nouvelles dépenses engendrées par les dépenses des organismes culturels, tandis que les effets induits comprennent les dépenses engendrées par les salaires des travailleurs culturels et du personnel des fournisseurs.)

Statistique Canada fournit deux ensembles d'estimations reliées : les produits culturels (c'est-à-dire, la production de biens et de services culturels par les établissements des industries culturelles et non culturelles) et les industries culturelles (c'est-à-dire, la production de biens et services culturels et non culturels par les établissements dans les industries culturelles). Dans ce résumé, les estimations de l'industrie culturelle servent à établir des comparaisons avec d'autres secteurs de l'économie canadienne. Comme l'observe Statistique Canada, « la perspective de l'industrie des IPTC peut quant à elle être comparée au PIB par industrie », contrairement à la perspective du produit. Les données pour des domaines spécifiques du secteur culturel ne sont disponibles que pour la perspective du produit.

En plus de la publication *Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture*, les données du secteur culturel dans ce résumé sont tirées des tableaux CANSIM de Statistique Canada portant sur *les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire*, [perspective du produit \(tableau 387-0012\)](#) et [perspective de l'industrie \(387-0013\)](#). Les données des autres secteurs de l'économie sont tirées des tableaux CANSIM [379-0030 : Produit intérieur brut \(PIB\) aux prix de base, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord \(SCIAN\), provinces et territoires](#).

Estimations nationales des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2010 à 2014

Statistique Canada, le 11 mai 2016

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2016081-fra.htm>

En utilisant la perspective de l'industrie, Statistique Canada estime que les retombées économiques directes des industries culturelles (aussi appelées la valeur ajoutée ou le produit intérieur brut) s'élevaient à 61,7 milliards de dollars au Canada en 2014, soit 3,3 % du PIB du pays. En 2014, il y avait 700 100 emplois directement reliés aux industries culturelles, ou 3,9 % des 18,1 millions d'emplois au pays. (La donnée sur les emplois comprend les emplois à temps plein et à temps partiel, les emplois pour une partie de l'année étant inclus au prorata.)

En se basant sur la perspective du produit, les retombées économiques directes des produits culturels sont estimées à 54,6 milliards de dollars au Canada en 2014, ou 3,0 % du PIB du Canada. L'estimation des emplois était de 630 500 en 2014, ou 3,5 % de tous les emplois au pays. Certains principaux contributeurs au PIB des produits culturels incluent :

- Médias audiovisuels et interactifs : 18,4 milliards de dollars.
- Arts visuels et appliqués : 11,2 milliards de dollars.
- Œuvres écrites et publiées : 9,7 milliards de dollars.
- Spectacles sur scène : 2,5 milliards de dollars.
- Patrimoine et bibliothèques : 0,8 milliard de dollars.
- Enregistrements sonores : 0,6 milliard de dollars.

Ces données ne permettent pas de faire une estimation de la valeur ajoutée des arts (c'est-à-dire, distincte des autres éléments culturels et patrimoniaux), puisque de nombreux éléments des arts sont inclus dans des catégories plus vastes avec d'autres éléments culturels et patrimoniaux.

Au niveau national, le PIB des industries culturelles est très supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, de la pêche et de la chasse (29 milliards \$), les services d'hébergement et d'alimentation (38 milliards \$), et les services publics (43 milliards \$). D'autre part, la valeur ajoutée des industries culturelles est inférieure à celles du transport et de l'entreposage (78 milliards \$), des services éducatifs (95 milliards \$) et de la construction (140 milliards \$).

Le rapport fournit également des estimations des retombées économiques directes des industries du sport en 2014 (6,1 milliards \$, soit 0,3 % du PIB du Canada). Les retombées économiques directes de la culture (61,7 milliards \$) sont dix fois plus élevées que l'estimation du sport (6,1 milliards \$). De façon semblable, l'estimation des emplois dans le secteur culturel (700 100) est presque sept fois plus élevée que celle du secteur des sports (103 700).

Entre 2010 et 2014, le PIB des industries culturelles a progressé de 16 %. (Les chiffres dans ce résumé n'ont pas été ajustés pour l'inflation.) Au cours de cette période, l'ensemble de

l'économie du Canada a augmenté de 19 %, se soldant par une légère diminution de la part des industries culturelles dans l'économie globale, qui est passée de 3,4 % en 2010 à 3,3 % en 2014.

En utilisant la perspective du produit, les produits culturels spécifiques qui ont connu une augmentation de la valeur ajoutée égale ou supérieure à l'ensemble de l'économie entre 2010 et 2014 (19 %) comprennent les médias audiovisuels et interactifs (25 %), le patrimoine et les bibliothèques (23 %), les arts visuels et appliqués (20 %), et les spectacles sur scène (19 %). Les produits culturels qui n'ont pas eu une forte augmentation comprennent les enregistrements sonores (augmentation de 1 %) et les œuvres écrites et publiées (diminution de 3 %).

Estimations des provinces de l'Ouest des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2010 à 2014

Statistique Canada, le 11 mai 2016

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2016081-fra.htm>

Colombie-Britannique

Les industries culturelles ont contribué directement 7,2 milliards \$ au PIB de la Colombie-Britannique en 2014, ce qui correspond à 3,3 % du PIB provincial. La valeur ajoutée des industries culturelles en Colombie-Britannique, en tant que proportion du PIB provincial total, est égale à la moyenne canadienne (3,3 %).

En 2014, 87 800 emplois étaient directement liés aux industries culturelles en Colombie-Britannique, ou 3,8 % des 2,3 millions d'emplois dans la province. Ce pourcentage est semblable à la moyenne canadienne (3,9 %).

En Colombie-Britannique, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (4,4 milliards \$); des services publics (4,7 milliards \$); et de l'hébergement et des services de restauration (6,3 milliards \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services d'enseignement (11,3 milliards \$), du transport et de l'entreposage (12,0 milliards \$), et de la construction (16,8 milliards \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB du secteur du sport en 2014 (979 millions \$, ou 0,4 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (7,2 milliards \$) est plus de sept fois supérieure à l'estimation du sport.

Entre 2010 et 2014, le PIB des industries culturelles a progressé de 17 %, comparativement à une augmentation de 16 % de l'ensemble de l'économie provinciale. Ceci s'est traduit par une légère augmentation de la part des industries culturelles dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 3,2 % en 2010 à 3,3 % en 2014.

Alberta

Les industries culturelles ont contribué directement 6,5 milliards \$ au PIB de l'Alberta en 2014 (1,8 % du PIB provincial). La valeur ajoutée des industries culturelles de l'Alberta, en tant que proportion du PIB provincial total, est très inférieure à la moyenne canadienne (3,3 %).

En 2014, 61 800 emplois étaient directement liés aux industries culturelles en Alberta, ou 2,7 % des 2,3 millions d'emplois dans la province. Ce pourcentage est inférieur à la moyenne canadienne (3,9 %).

En Alberta, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (4,9 milliards \$) et des services publics (5,2 milliards \$). D'autre part, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle de l'hébergement et des services de restauration (7,0 milliards \$), des services d'enseignement (11,3 milliards \$), du transport et de l'entreposage (15,4 milliards \$), et de la construction (42,3 milliards \$).

Les IPTC comprennent également une estimation du PIB du secteur du sport en 2014 (780 millions \$, ou 0,2 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (6,5 milliards \$) est plus de huit fois supérieure à l'estimation du secteur du sport.

Entre 2010 et 2014, le PIB des industries culturelles a progressé de 19 %. Au cours de cette période, l'ensemble de l'économie provinciale a augmenté de 39 %. La part des industries culturelles dans l'économie provinciale globale a donc baissé, passant de 2,1 % en 2010 à 1,8 % en 2014.

Saskatchewan

La contribution directe des industries culturelles au PIB de la Saskatchewan était de 1,4 milliard \$ en 2014, soit 1,8 % du PIB provincial. La valeur ajoutée du secteur de la culture en Saskatchewan, en tant que proportion du PIB provincial total, est bien inférieure à la moyenne canadienne (3,3 %).

En 2014, il y avait 15 600 emplois liés directement aux industries culturelles en Saskatchewan, ou 2,6 % du total des emplois dans la province (700 000). Ce pourcentage est très inférieur à la moyenne canadienne (3,9 %).

En Saskatchewan, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (1,2 milliard \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services publics (1,8 milliard \$); des services d'enseignement (3,1 milliards \$); du transport et de l'entreposage (3,8 milliards \$); de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (5,3 milliards \$); et de la construction (7,0 milliards \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB du secteur du sport en 2014 (198 millions \$, ou 0,3 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (1,4 milliard \$) est environ sept fois supérieure à l'estimation des industries du sport.

Entre 2010 et 2014, le PIB des industries culturelles a progressé de 18 %, comparativement à une augmentation de 31 % de l'ensemble de l'économie provinciale. Ceci s'est traduit par une diminution de la part des industries culturelles dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 2,0 % en 2010 à 1,8 % en 2014.

Manitoba

La contribution directe des industries culturelles au PIB du Manitoba était de 1,6 milliard \$ en 2014 (2,7 % du PIB provincial). La valeur ajoutée du secteur de la culture au Manitoba, en tant que proportion du PIB provincial total, est inférieure à la moyenne canadienne (3,3 %).

En 2014, il y avait 21 200 emplois liés directement aux industries culturelles au Manitoba, ou 3,2 % des 658 000 emplois dans la province. Ce pourcentage est inférieur à la moyenne canadienne (3,9 %).

Au Manitoba, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (1,1 milliard \$). D'autre part, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (2,1 milliards \$); des services publics (2,2 milliards \$); des services d'enseignement (3,2 milliards \$); du transport et de l'entreposage (3,5 milliards \$); et de la construction (4,6 milliards \$).

Les IPTC comprennent également une estimation du PIB du secteur du sport en 2014 (167 millions \$, ou 0,3 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (1,6 milliard \$) est environ dix fois supérieure à l'estimation des industries du secteur du sport.

Entre 2010 et 2014, le PIB des industries culturelles a progressé de 22 %, comparativement à l'augmentation de 19 % de l'ensemble de l'économie provinciale. La part des industries culturelles dans l'ensemble de l'économie n'a pas changé au cours de la période (2,7 % en 2010 et 2014).

Estimations de l'Ontario et du Québec des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2010 à 2014

Statistique Canada, le 11 mai 2016

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2015079-fra.htm>

Ontario

La contribution directe des industries culturelles au PIB de l'Ontario était de 27,7 milliards \$ en 2014, ce qui correspond à 4,1 % du PIB de la province. La valeur ajoutée des industries culturelles en Ontario, en tant que proportion du PIB provincial total, est très supérieure à la moyenne nationale (3,3 %).

En 2014, il y avait 301 900 emplois directement liés aux industries culturelles en Ontario, soit 4,3 % des 7,0 millions d'emplois dans la province. Ce pourcentage est bien supérieur à la moyenne canadienne (3,9 %).

En Ontario, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (5,9 milliards \$); de l'hébergement et des services de restauration (13,1 milliards \$); des services publics (15,1 milliards \$); et du transport et de l'entreposage (25,9 milliards \$). D'autre part, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services d'enseignement (38,9 milliards \$) et de la construction (43,3 milliards \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB du secteur du sport en 2014 (2,7 milliards \$, ou 0,4 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (27,7 milliards \$) est dix fois plus élevée que l'estimation du secteur du sport.

Entre 2010 et 2014, le PIB des industries culturelles a progressé de 16 %, ce qui est comparable à l'augmentation de 15 % de l'ensemble de l'économie provinciale. La part des industries culturelles dans l'ensemble de l'économie n'a pas changé au cours de la période (4,1 % en 2010 et 2014).

Québec

La contribution directe des industries culturelles au PIB du Québec était de 14,5 milliards \$ en 2014, ou 4,3 % du PIB de la province. La valeur ajoutée des industries culturelles au Québec, en tant que proportion du PIB provincial total, est la plus élevée des provinces et très supérieure à la moyenne canadienne (3,3 %).

En 2014, il y avait 175 900 emplois directement liés aux industries culturelles au Québec, ou 4,4 % de tous les emplois (4,0 millions). Ce pourcentage est le plus élevé des provinces et est bien supérieur à la moyenne canadienne (3,9 %).

Au Québec, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (5,4 milliards \$); de l'hébergement et des services de restauration (7,5 milliards \$); des services publics (13,5 milliards \$); et du transport et de l'entreposage (13,6 milliards \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services d'enseignement (20,1 milliards \$) et de la construction (22,6 milliards \$).

Les IPTC comprennent également une estimation du PIB du secteur du sport en 2014 (928 millions \$, ou 0,3 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (14,5 milliards \$) est 16 fois plus élevée que l'estimation du secteur du sport.

Entre 2010 et 2014, le PIB des industries culturelles a progressé de 16 %, comparativement à l'augmentation de 12 % de l'ensemble de l'économie provinciale. Ceci s'est traduit par une augmentation de la part des industries culturelles dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 4,1 % en 2010 à 4,3 % en 2014.

Estimations des provinces de l'Atlantique des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2010 à 2014

Statistique Canada, le 11 mai 2016

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2015079-fra.htm>

Nouveau-Brunswick

L'apport direct des industries culturelles au PIB du Nouveau-Brunswick s'élevait à 643 millions \$ en 2014, ce qui correspond à 2,2 % du PIB provincial. La valeur ajoutée du secteur culturel de cette province, en tant que proportion du PIB provincial total, était bien inférieure à la moyenne canadienne (3,3 %).

En 2014, 9 600 emplois étaient directement liés aux industries culturelles du Nouveau-Brunswick, soit 2,7 % de tous les emplois de la province (359 000). Ce pourcentage est inférieur à la moyenne nationale (3,9 %).

Au Nouveau-Brunswick, le PIB des industries culturelles est légèrement supérieur à celui de l'hébergement et des services de restauration (610 millions \$). La valeur ajoutée du secteur culturel est inférieure à celle de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (853 millions \$); des services publics (1,1 milliard \$); du transport et de l'entreposage (1,4 milliard \$); de la construction (1,6 milliard \$); et des services d'enseignement (1,6 milliard \$).

Les IPTC proposent également des estimations du PIB du secteur du sport en 2014 (98 millions \$, ou 0,3 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (643 millions \$) est environ sept fois supérieure à l'estimation du secteur du sport.

Entre 2010 et 2014, le PIB des industries culturelles a progressé de 5 %, ce qui est comparable à l'augmentation de 6 % de l'ensemble de l'économie provinciale. La part des industries culturelles dans l'ensemble de l'économie n'a pas changé au cours de la période (2,2 % en 2010 et 2014).

Nouvelle-Écosse

L'apport direct des industries culturelles au PIB de la Nouvelle-Écosse s'élevait à 1,2 milliard \$ en 2014, ou 3,3 % du PIB provincial. La valeur ajoutée du secteur culturel de cette province, en tant que proportion du PIB provincial total, était égale à la moyenne canadienne (3,3 %).

En 2014, 15 900 emplois étaient directement liés aux industries culturelles de la Nouvelle-Écosse, soit 3,5 % des 460 000 emplois dans la province. Ce pourcentage est inférieur à la moyenne nationale (3,9 %).

En Nouvelle-Écosse, le PIB des industries culturelles est supérieur à celui des services publics (778 millions \$), de l'hébergement et des services de restauration (871 millions \$) et de

l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (1,0 milliard \$), tout en étant égal à la valeur ajoutée du transport et de l'entreposage (1,2 milliard \$). La valeur ajoutée du secteur culturel est inférieure à celle de la construction (1,9 milliard \$) et des services d'enseignement (2,3 milliards \$).

Les IPTC comprennent également des estimations du PIB du secteur du sport en 2014 (113 millions \$, soit 0,3 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (1,2 milliard \$) est environ dix fois supérieure à l'estimation du sport.

Entre 2010 et 2014, le PIB des industries culturelles a progressé de 7 %. Au cours de cette période, l'ensemble de l'économie provinciale a augmenté de 6 %, se soldant par une légère augmentation de la part des industries culturelles dans l'économie globale, qui est passée de 3,2 % en 2010 à 3,3 % en 2014.

Île-du-Prince-Édouard

L'apport direct des industries culturelles au PIB de l'Île-du-Prince-Édouard s'élevait à 200 millions \$ en 2014 (3,7 % du PIB provincial). La valeur ajoutée du secteur culturel de cette province, en tant que proportion du PIB provincial total, était supérieure à la moyenne canadienne (3,3 %).

En 2014, 2 500 emplois étaient directement liés aux industries culturelles de l'Île-du-Prince-Édouard, soit 3,3 % des 74 000 emplois de la province. Ce pourcentage est inférieur à la moyenne nationale (3,9 %).

À l'Île-du-Prince-Édouard, le PIB des industries culturelles est supérieur à celui des services publics (92 millions \$), de l'hébergement et des services de restauration (153 millions \$) et du transport et de l'entreposage (156 millions \$). D'autre part, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle de la construction (305 millions \$), à celle de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (356 millions \$) et à celle des services d'enseignement (384 millions \$).

Les IPTC proposent également des estimations du PIB du secteur du sport en 2014 (27 millions \$, ou 0,5 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (200 millions \$) est sept fois supérieure à l'estimation du secteur du sport.

Entre 2010 et 2014, le PIB des industries culturelles a progressé de 5 %, comparativement à une augmentation de 15 % de l'ensemble de l'économie provinciale. Ceci s'est traduit par une diminution de la part des industries culturelles dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 4,0 % en 2010 à 3,7 % en 2014.

Terre-Neuve-et-Labrador

L'apport direct des industries culturelles au PIB de Terre-Neuve-et-Labrador s'élevait à 497 millions \$ en 2014, ce qui correspond à 1,6 % du PIB provincial. La valeur ajoutée du secteur culturel de cette province, en tant que proportion du PIB provincial total, était bien inférieure à la moyenne canadienne (3,3 %).

En 2014, 5 700 emplois étaient directement liés aux industries culturelles de Terre-Neuve-et-Labrador, soit 2,5 % des 234 000 emplois de la province. Ce pourcentage est bien inférieur à la moyenne nationale (3,9 %).

À Terre-Neuve-et-Labrador, le PIB des industries culturelles est supérieur à celui de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (464 millions \$). Toutefois, la valeur ajoutée du secteur culturel est inférieure à celle de l'hébergement et des services de restauration (505 millions \$), des services publics (561 millions \$), du transport et de l'entreposage (793 millions \$), des services d'enseignement (1,5 milliard \$) et de la construction (3,4 milliards \$).

Les IPTC comprennent également des estimations du PIB du secteur du sport en 2014 (63 millions \$, ou 0,2 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (497 millions \$) est huit fois supérieure à l'estimation du sport.

Entre 2010 et 2014, le PIB des industries culturelles a progressé de 15 %, ce qui est égal à l'augmentation de l'ensemble de l'économie provinciale. La part des industries culturelles dans l'ensemble de l'économie n'a pas changé au cours de la période (1,6 % en 2010 et 2014).

Estimations territoriales des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2010 à 2014

Statistique Canada, le 16 mai 2016

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2015079-fra.htm>

Yukon

En 2014, la contribution directe des industries culturelles au PIB du Yukon était de 61 millions \$, ou 2,4 % du PIB de ce territoire. La valeur ajoutée des industries culturelles au Yukon, en tant que proportion du PIB territorial total, est bien inférieure à la moyenne canadienne (3,3 %).

En 2014, 890 emplois étaient directement liés aux industries culturelles du Yukon, soit 3,5 % de tous les emplois du territoire (25 300). Ce pourcentage est inférieur à la moyenne canadienne (3,9 %).

Au Yukon, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée des services publics (47 millions \$), tout en étant inférieur à celles de l'hébergement et des services de restauration (74 millions \$), du transport et de l'entreposage (76 millions \$), des services d'enseignement (129 millions \$), et de la construction (219 millions \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB du secteur du sport en 2014 (7 millions \$, ou 0,3 % du PIB territorial). La valeur ajoutée de la culture (61 millions \$) est neuf fois supérieure à l'estimation du secteur du sport.

Entre 2010 et 2014, le PIB des industries culturelles a progressé de 7 %, comparativement à une augmentation de 13 % de l'ensemble de l'économie territoriale. Ceci s'est traduit par une légère diminution de la part des industries culturelles dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 2,5 % en 2010 à 2,4 % en 2014.

Territoires du Nord-Ouest

En 2014, la contribution directe des industries culturelles au PIB des Territoires du Nord-Ouest était de 73 millions \$ (1,6 % du PIB de ce territoire). La valeur ajoutée des industries culturelles aux Territoires du Nord-Ouest, en tant que proportion du PIB territorial total, est bien inférieure à la moyenne canadienne (3,3 %).

En 2014, 830 emplois étaient directement liés aux industries culturelles des Territoires du Nord-Ouest, soit 2,7 % des 30 400 emplois du territoire. Ce pourcentage est bien inférieur à la moyenne canadienne (3,9 %).

Dans les Territoires du Nord-Ouest, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée des services publics (75 millions \$), tout en étant inférieur à celles de l'hébergement et des services de restauration (86 millions \$), des services d'enseignement (189 millions \$), du transport et de l'entreposage (316 millions \$), et de la construction (614 millions \$).

Les IPTC comprennent également une estimation du PIB des industries du sport en 2014 (8 millions \$, ou 0,2 % du PIB territorial). La valeur ajoutée de la culture (73 millions \$) est environ neuf fois supérieure à l'estimation du sport.

Entre 2010 et 2014, le PIB des industries culturelles a progressé de 5 %. Au cours de cette période, l'ensemble de l'économie territoriale a diminué de 2 %, se soldant par une légère augmentation de la part des industries culturelles dans l'économie globale, qui est passée de 1,5 % en 2010 à 1,6 % en 2014.

Nunavut

En 2014, la contribution directe des industries culturelles au PIB du Nunavut était de 61 millions \$, ou 2,5 % du PIB de ce territoire. La valeur ajoutée des industries culturelles au Nunavut, en tant que proportion du PIB territorial total, est inférieure à la moyenne canadienne (3,3 %), tout en étant la plus élevée des trois territoires.

En 2014, 470 emplois étaient directement liés aux industries culturelles du Nunavut, ou 3,2 % de tous les emplois du territoire (14 900). Ce pourcentage est inférieur à la moyenne canadienne (3,9 %).

Au Nunavut, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (25 millions \$) et du transport et de l'entreposage (52 millions \$). D'autre part, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celles des services publics (72 millions \$), des services d'enseignement (193 millions \$), et de la

construction (382 millions \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB du secteur du sport en 2014 (7 millions \$, ou 0,3 % du PIB territorial). La valeur ajoutée de la culture (61 millions \$) est neuf fois supérieure à l'estimation du secteur du sport.

Entre 2010 et 2014, le PIB des industries culturelles a progressé de 20 %, comparativement à une augmentation de 30 % de l'ensemble de l'économie territoriale. Ceci s'est traduit par une légère diminution de la part des industries culturelles dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 2,7 % en 2010 à 2,5 % en 2014.