

Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens en 2010



Facts Stats Insights : Faits Données Idées

www.HillStrategies.com

info@hillstrategies.com

10TH SEASON!
10^E SAISON!

Regards statistiques sur les arts, vol. 10, n^o 2
© Sa Majesté du chef du Canada, février 2012
ISBN 978-1-926674-21-6 ; série Regards statistiques ISSN 1713-3556

Préparé par Kelly Hill

*Rapport financé par le ministère du Patrimoine canadien,
le Conseil des Arts du Canada
et le Conseil des arts de l'Ontario*



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

Table des matières

Résumé.....	1
Section 1 : Introduction	7
Section 2 : Galeries d'art et autres musées	10
Section 3 : Arts de la scène et festivals culturels.....	15
Section 4 : Activités patrimoniales.....	26
Section 5 : Lecture.....	33
Section 6 : Visionnement de films.....	39
Section 7 : Écoute de musique enregistrée	44
Section 8 : Les 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales	48

Résumé

Les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens en 2010, le 36^e rapport dans la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche, renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage de Canadiens de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Ce rapport résume les données sur la participation à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête, y compris des informations sur la fréquence de la participation. Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010. Les données sont tirées des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada, des sondages approfondis par téléphone de Canadiens de 15 ans et plus¹.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens a atteint un niveau record en 2010

Le pourcentage de Canadiens qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport – y compris les galeries d'art, les musées, les festivals, les sites historiques, la lecture de livres, etc. – a atteint un niveau record en 2010, supérieurs à ceux de 1992, 1998 et 2005, années au cours desquelles ce type d'enquête a été réalisé.

Le rapport révèle également que, pour de nombreuses activités, il y a eu une augmentation récente considérable de la participation (entre 2005 et 2010).

Ceci signifie qu'une plus grande diversité de Canadiens a participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010 qu'au cours des années précédentes de l'enquête. Toutefois, cela ne signifie pas que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux ont connu des niveaux records de fréquentation, puisque les questions de l'enquête sur la fréquence de la participation ne sont pas assez spécifiques pour calculer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992.

¹ Le nombre de répondants aux questions culturelles était de 9 815 en 1992, 10 749 en 1998, 9 851 en 2005 et 7 502 en 2010.

Tous les Canadiens ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les Canadiens de 15 ans et plus (99,7 %, ou 28,0 millions de personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. Comme la formulation de certaines questions de l'Enquête a changé au fil des années, la tendance du taux global de participation ne peut pas être établie entre 1992 et 2010.

D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 47,8 % des Canadiens de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 72,4 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 73,8 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 97,5 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 87,2 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 86,7 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

Galleries d'art et autres musées

Près de la moitié des Canadiens de 15 ans et plus (47,8 %, ou 13,4 millions de personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques) en 2010.

Plus d'un tiers des Canadiens de 15 ans et plus (35,7 %, ou 10,0 millions de personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Un pourcentage légèrement moindre (32,7 %) d'entre eux a visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (9,2 millions de personnes).

Relativement stable entre 1992 et 2005 (32,7 % en 1992, 32,3 % en 1998 et 35,2 % en 2005), le pourcentage de Canadiens qui ont visité un musée a connu une forte progression en 2010 pour s'élever à 47,8 %.

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte progression constante des visites aux galeries d'art. De fait, le taux global de visites aux galeries a augmenté au cours de chaque année de l'Enquête : 19,6 % en 1992, 24,0 % en 1998, 26,7 % en 2005 et 35,7 % en 2010.

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 60,4 % des Canadiens de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (16,9 millions de personnes) :

- 44,3 % des Canadiens de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (12,4 millions de Canadiens).
- 39,4 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (11,1 millions de personnes).
- 12,6 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (3,5 millions de personnes).

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, près de la moitié des Canadiens de 15 ans et plus (47,9 %, ou 13,5 millions de personnes) ont assisté à de telles activités :

- 37,2 % de la population de 15 ans et plus a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (10,4 millions de personnes).
- 23,0 % ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (6,5 millions de Canadiens).
- 17,6 % ont assisté à un autre type de spectacle culturel (4,9 millions de personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage de Canadiens qui ont assisté à un festival culturel a très peu changé entre 1998 (24,6 %) et 2005 (23,7 %) mais il a progressé considérablement en 2010, passant à 37,2 %.

Le pourcentage de Canadiens qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 11,8 % en 1992 à 15,0 % en 1998. Il est demeuré stable en 2005 (15,1 %) et a fortement augmenté en 2010 (23,0 %).

Contrairement aux années précédentes, les Enquêtes sociales générales de 2005 et 2010 ne contenaient pas de questions spécifiques sur les autres disciplines des arts de la scène telles que la danse ou l'opéra. L'enquête de 2010 n'a pas posé de questions sur des activités artistiques axées sur la participation comme faire de la peinture ou de l'artisanat, jouer d'un instrument de musique, être comédien ou danser.

Activités patrimoniales

Près de trois quarts (73,8 %) des Canadiens de 15 ans et plus, soit 20,7 millions de personnes, ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 45,7 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (12,8 millions de personnes).
- 42,3 % a visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (11,9 millions de Canadiens).
- 57,9 % a visité une zone protégée ou un parc naturel (16,3 millions de personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage de Canadiens qui ont visité un site historique, celui-ci passant de 27,1 % en 1992 à 45,7 % en 2010.

Après avoir connu une légère baisse entre 1992 et 2005, le pourcentage de Canadiens qui ont visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire a augmenté en 2010. Le pourcentage de Canadiens qui ont visité ces endroits était de 35,7 % en 1992, 35,0 % en 1998, 33,5 % en 2005 et 42,3 % en 2010.

Entre 1992 et 2005, le pourcentage de Canadiens qui ont visité une zone protégée ou un parc naturel a très peu changé. Il y a eu une légère augmentation entre 1992 (46,7 %) et 1998 (48,9 %), puis une diminution en 2005 à 45,9 %. En 2010, toutefois, cette activité avait connu un regain de faveur considérable (57,9 %).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 97,5 % de la population avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (27,4 millions de personnes) :

- 86,4 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (24,3 millions de personnes).
- 82,0 % a lu une revue (23,0 millions de Canadiens).
- 75,7 % a lu au moins un livre (21,3 millions de Canadiens).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture de livres a augmenté, tandis que celui des revues est demeuré relativement stable et celui des journaux a baissé :

- Le taux de lecture de livres est demeuré approximativement le même au cours des trois premières années de l'Enquête, deux tiers de la population ayant lu au moins un livre en 1992, 1998 et 2005. En 2010 toutefois, le pourcentage de la population ayant lu un livre est passé à 75,7 %.

- Le taux global de lecture de revues était essentiellement le même en 2010 (82,0 %) qu'en 1992 (80,8 %).
- La lecture de journaux a reculé, passant de 93,2 % en 1992 à 88,7 % en 1998 et à 86,7 % en 2005, et demeurant stable en 2010 (86,4 %).

Films

Une majorité considérable de Canadiens (87,2 %, ou 24,5 millions de personnes) ont visionné un film dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 67,9 % de la population de 15 ans et plus a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (19,1 millions de personnes).
- 79,1 % a visionné un film sur support VHS ou DVD (22,2 millions de Canadiens).

La fréquentation des cinémas et le visionnement de films sur vidéo ont tous deux augmenté entre 1992 et 2010. Les sorties de cinéma ont augmenté rapidement entre 1992 (49,2 %) et 1998 (64,1 %) avant de reculer légèrement en 2005 (61,0 %) et de remonter de nouveau en 2010 (67,9 %).

Le taux global de visionnement de films sur vidéo est passé de 71,8 % en 1992 à 79,1 % en 1998, puis est demeuré relativement stable depuis (78,6 % en 2005 et 79,1 % en 2010).

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD (ou sur un autre support) au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des Canadiens (86,7 %, ou 24,3 millions de personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des trois façons suivantes en 2010 :

- 75,8 % a écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (21,3 millions de personnes).
- 50,9 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (14,3 millions de Canadiens).
- 40,0 % a écouté de la musique des deux façons en 2010 (11,2 millions de personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une diminution du pourcentage de Canadiens qui ont écouté de la musique sur CD et d'autres supports. Le pourcentage global de Canadiens qui écoutent de la musique de cette façon a reculé de 81,7 % en 1992 à 75,8 % en 2010.

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de Canadiens qui ont écouté de la musique téléchargée a augmenté considérablement, passant de 28,6 % à 50,9 %.

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

Le tableau ci-dessous donne une vue d'ensemble des taux de participation aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.



De prochains rapports de la série *Regards statistiques sur les arts* se pencheront sur les données provinciales et les facteurs qui contribuent à la participation aux activités artistiques et culturelles.

Section 1 : Introduction

Ce rapport propose un éclairage sur le nombre et le pourcentage de Canadiens de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- assisté à un spectacle sur scène ;
- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- visité des sites historiques et d'autres organismes du patrimoine ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné des films ou des vidéos ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Ce rapport résume les données sur la participation à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête, y compris des informations sur la fréquence de la participation. Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010. Les données sont tirées des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada, des sondages approfondis par téléphone de Canadiens de 15 ans et plus.²

L'Enquête sociale générale de 2010 a interrogé les Canadiens sur environ 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales :

- Visiter une **galerie d'art publique** ou un musée d'art (y compris l'assistance à des expositions spéciales).
- Visiter un **musée autre qu'une galerie d'art publique** ou un musée d'art.
- Assister à une **pièce de théâtre** comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un super-théâtre ou une comédie.
- Assister à un **spectacle de musique populaire** de genre pop, rock, jazz, blues, folk ou country.
- Assister à un **concert de musique classique** ou symphonique.
- Assister à un **festival culturel ou artistique** (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie)

Les individus sont dénombrés uniquement une fois dans chaque activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont participé à l'activité. Autre fait important à noter, les données comprennent la participation à des activités à l'extérieur de sa province ou du pays et excluent la participation d'étrangers en voyage au Canada.

² Le nombre de répondants aux questions culturelles était de 9 815 en 1992, 10 749 en 1998, 9 851 en 2005 et 7 502 en 2010. L'analyse des données de 2010 dans ce rapport est basée sur l'*Enquête sociale générale, cycle 24 : Emploi du temps, 2010 : fichier de microdonnées à grande diffusion* de Statistique Canada. Tous les calculs, l'utilisation et l'interprétation de ces données relèvent entièrement de Hill Stratégies Recherche.

- Assister à un spectacle de **musique, de théâtre ou de danse culturelle ou traditionnel** (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien).
- Assister à un **autre type de spectacle culturel**.
- Visiter un **site historique**.
- Visiter un **jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire**.
- Visiter une **zone protégée ou un parc naturel**.
- Lire un **journal**.
- Lire une **revue**.
- Lire un **livre**.
- Visionner un film dans une **salle de cinéma** ou un **ciné-parc**.
- Visionner un film sur **vidéo**.
- Écouter de la **musique téléchargée** sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc.
- Écouter de la **musique sur CD**, cassette, disque audio DVD, disque, etc.

L'Enquête sociale générale ne comportait pas de questions détaillées sur les types de spectacles auxquels l'on a assisté, les expositions visitées ou les livres lus. Contrairement aux années précédentes, les Enquêtes sociales générales de 2005 et 2010 ne contenaient pas de questions spécifiques au sujet des autres disciplines sur les arts de la scène comme la danse et l'opéra. L'enquête de 2010 n'a pas posé de questions sur des activités artistiques axées sur la participation comme faire de la peinture ou de l'artisanat, jouer d'un instrument de musique, être comédien ou danser.

Les individus sont dénombrés uniquement une fois dans chaque activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont participé à l'activité. Autre fait important à noter, les données comprennent la participation à des activités des Canadiens en voyage à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des étrangers en voyage au Canada. Ceci signifie notamment, par exemple, que les données sur les visiteurs de galeries d'art représentent le nombre de Canadiens qui ont visité au moins une galerie d'art (n'importe où) au cours de l'année de l'Enquête et non le nombre total de visites à des galeries d'art canadiennes.

Toutes les données dans ce rapport ont été ajustées pour les non-réponses. Autrement dit, pour les quatre années de l'Enquête, les réponses « je ne sais pas » ou « aucune réponse » sont exclues des résultats. La supposition implicite est que les personnes qui n'ont pas répondu ou qui ont accroché avant de compléter le questionnaire ont participé aux activités culturelles et patrimoniales dans la même proportion que celles qui ont répondu à toutes les questions.

Toutes les statistiques dans ce rapport ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée. Par exemple, l'estimation de la fréquentation des galeries d'art de 35,7 % peut varier d'un maximum de 1,5 %, 19 fois sur 20.

De prochains rapports de la série *Regards statistiques sur les arts* se pencheront sur les données provinciales et les facteurs qui contribuent à la participation aux activités artistiques et culturelles.

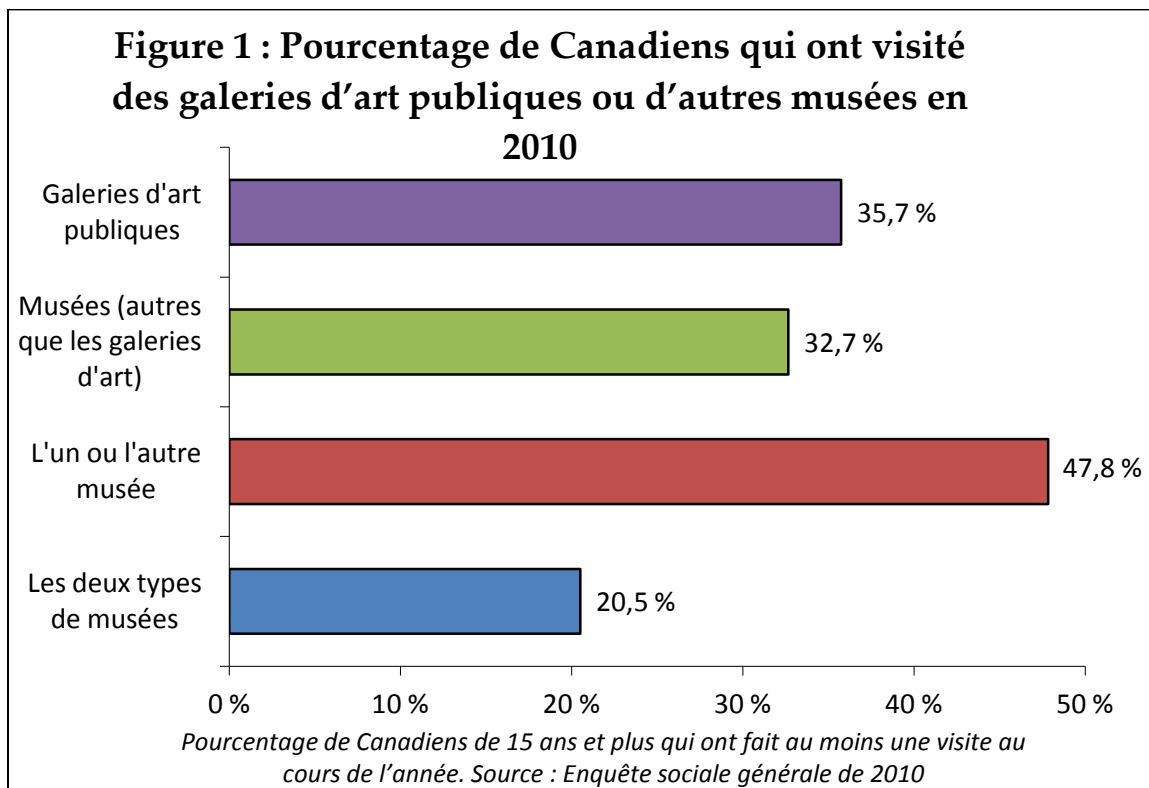
Le reste du rapport est organisé en sections selon le type d'activité :

- [Galleries d'art et autres musées](#)
- [Arts de la scène et festivals culturels](#)
- [Activités patrimoniales](#)
- [Lecture](#)
- [Visionnement de films](#)
- [Écoute de musique enregistrée](#)
- [Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales](#)

Section 2 : Galeries d'art et autres musées

La figure 1 indique qu'en 2010, 35,7 % des Canadiens de 15 ans et plus ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, y compris l'assistance à des expositions d'art spéciales. Autrement dit, 10,0 millions de Canadiens ont visité une galerie d'art au cours de ces années. Un pourcentage légèrement inférieur de Canadiens (32,7 %) a visité un musée autre qu'une galerie d'art publique (9,2 millions de personnes)³.

En 2010, environ la moitié des Canadiens (47,8 %), ou 13,4 millions de personnes, ont visité une galerie d'art ou un autre type de musée et 20,5 % d'entre eux ont visité les deux types de musées (5,8 millions de personnes).



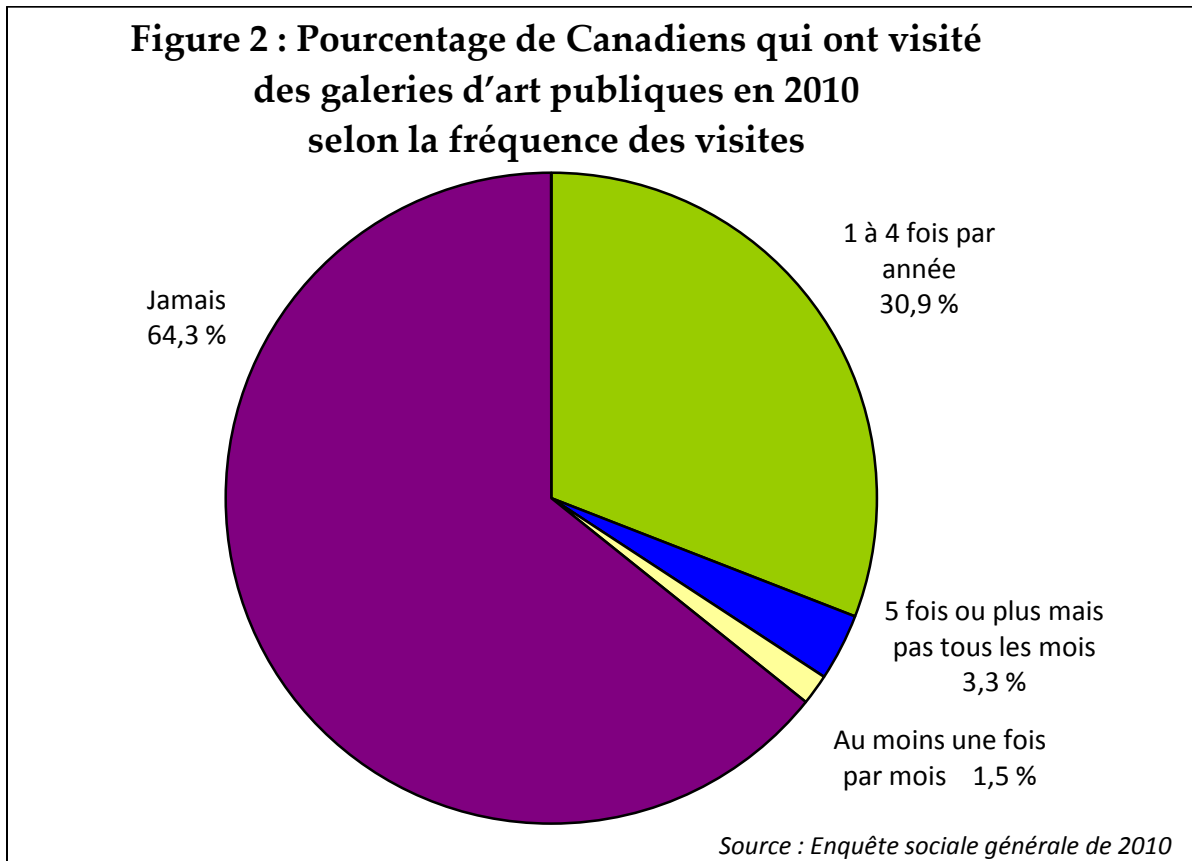
³ Les questions étaient formulées ainsi : « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous visité un musée d'art ou une galerie d'art (incluant l'assistance à des expositions spéciales) ? » et « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous visité des musées autres que des galeries d'art publiques ou des musées d'art ? ».

Fréquence des visites de galeries d'art et des autres musées

Les répondants ont été interrogés sur la fréquence de leurs visites de galeries d'art et des autres musées.

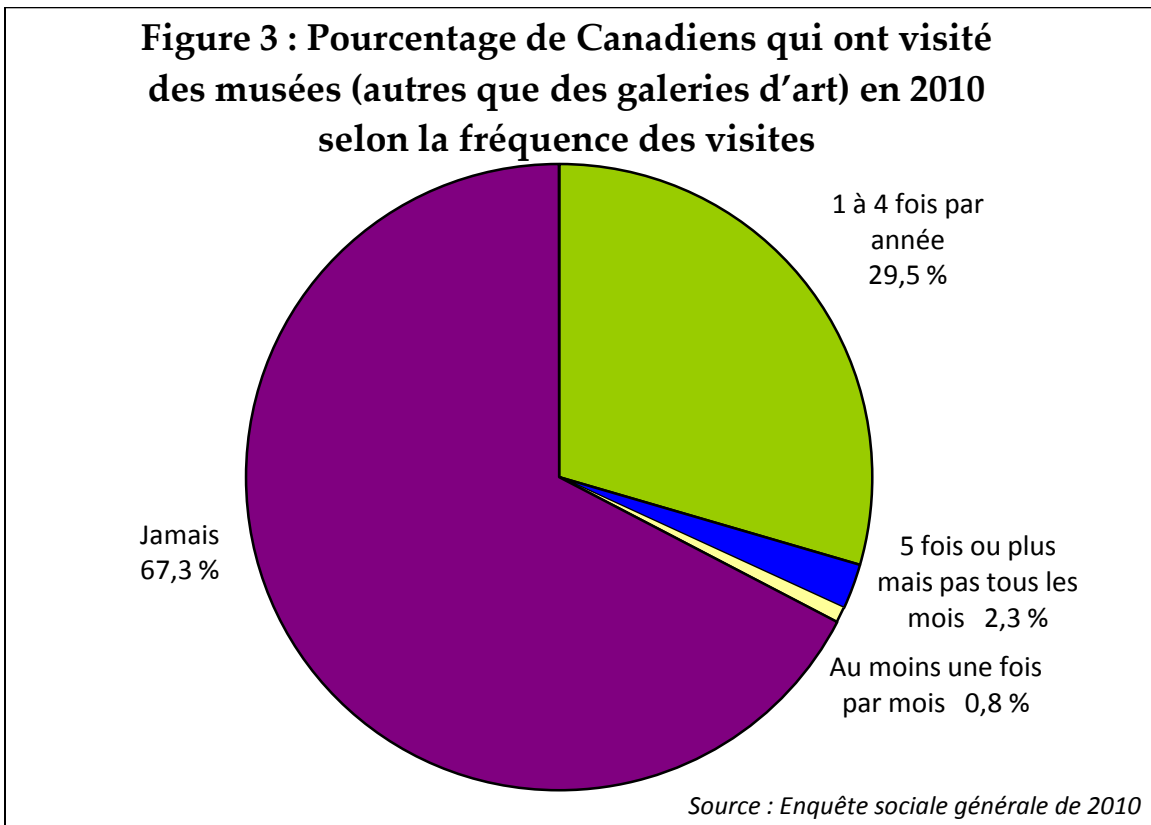
La figure 2 indique que la plupart des gens qui ont visité des galeries d'art y sont allés d'une à quatre fois en 2010 :

- 30,9 % de la population de 15 ans ou plus a visité des galeries d'art d'une à quatre fois (8,7 millions de personnes).
- Un autre 3,3 % a visité des galeries d'art cinq fois ou plus, mais pas à tous les mois (930 000 Canadiens).
- Un autre 1,5 % a fait au moins une visite par mois (420 000 Canadiens).
- 64,3 % des Canadiens de 15 ans et plus n'ont visité aucune galerie d'art en 2010 (18,0 millions de personnes).



Quant aux visites des autres types de musées, la figure 3 démontre que :

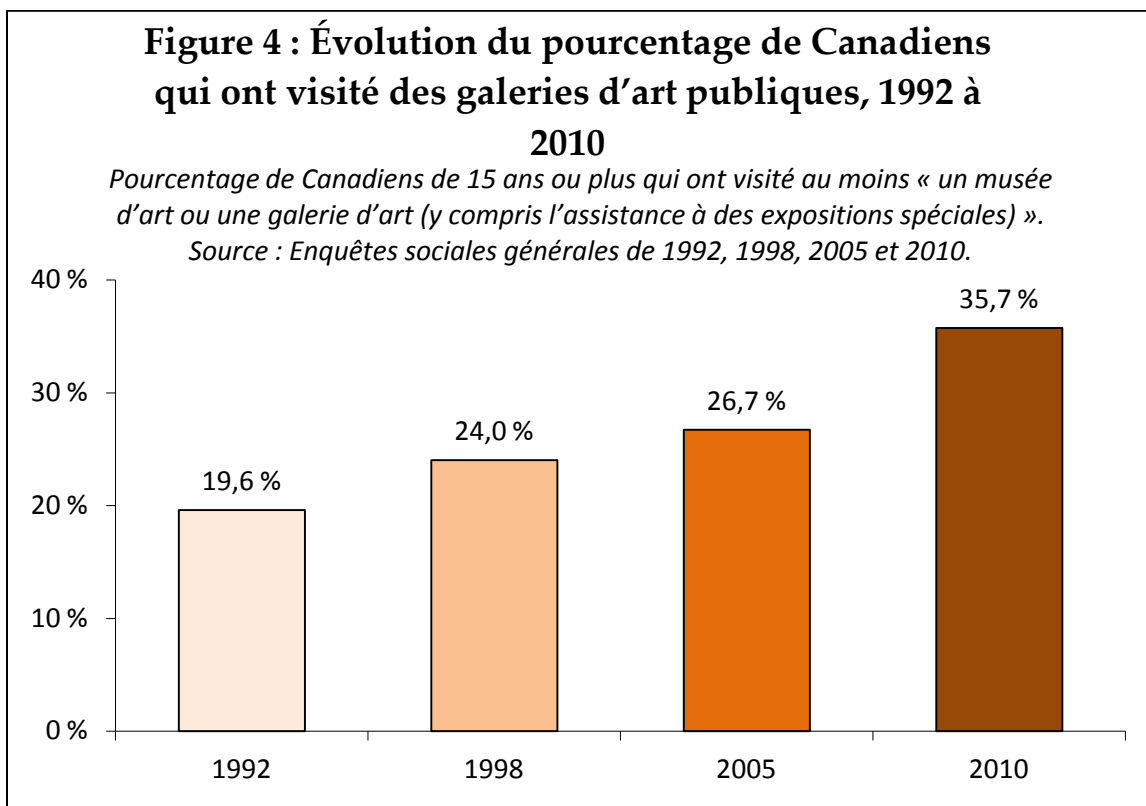
- 29,5 % de la population de 15 ans et plus a visité des musées (autres que des galeries d'art) d'une à quatre fois en 2010 (8,3 millions de Canadiens).
- Un autre 2,3 % a visité des musées (autres que les galeries d'art) cinq fois ou plus, mais pas à tous les mois (660 000 personnes).
- Un autre 0,8 % a visité des musées (autres que les galeries d'art) au moins une fois par mois (220 000 Canadiens).
- 67,3 % des Canadiens de 15 ans et plus n'ont pas visité de musée (autre qu'une galerie d'art) en 2010 (18,9 millions de personnes).



Tendances des visites de galeries d'art et de musées

Entre 1992 et 2010, il y a une augmentation constante et marquée des visites aux galeries d'art. Comme l'indique la figure 4, le taux global de visites de galeries a augmenté au cours de chaque année de l'Enquête : 19,6 % en 1992, 24,0 % en 1998, 26,7 % en 2005 et 35,7 % en 2010.

Le nombre de Canadiens qui ont visité une galerie d'art est passé de 4,2 millions en 1992 à 10,0 millions en 2010 (une augmentation de 5,9 millions de personnes)⁴. Cette croissance de 140 % était beaucoup plus grande que l'augmentation de 32 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2010.



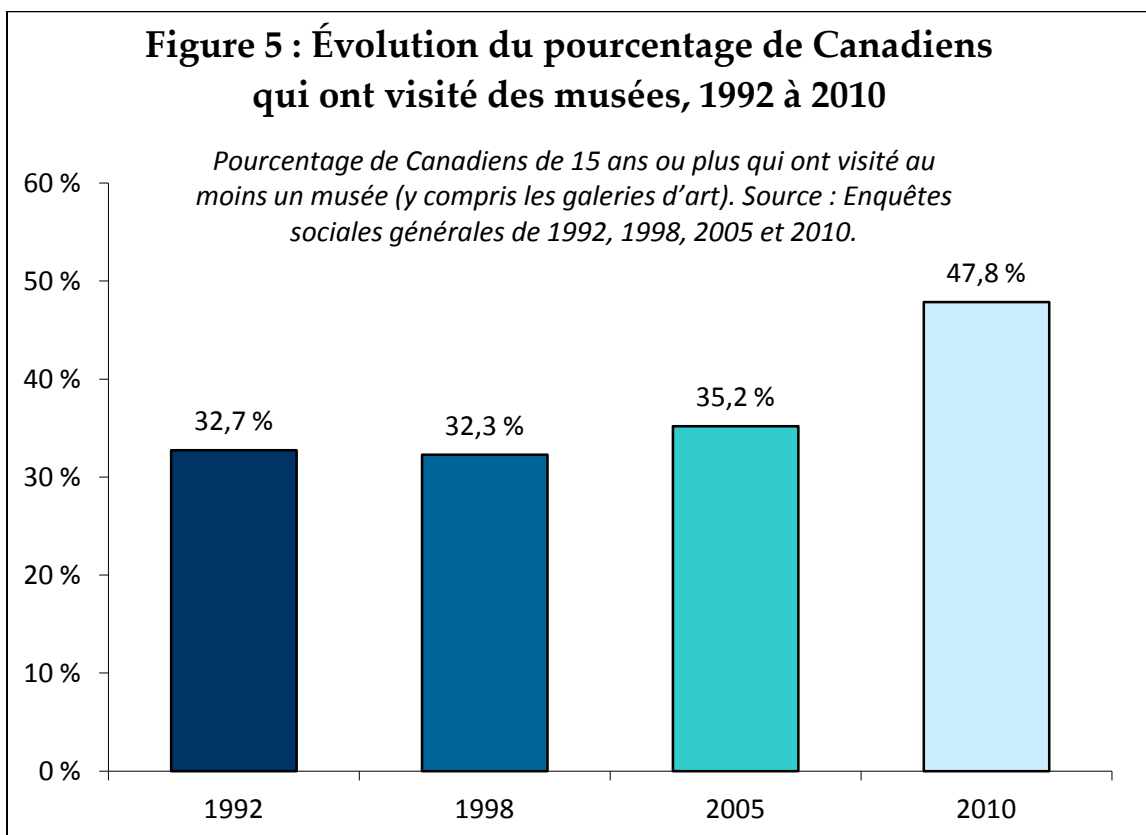
Comme la formulation des questions a changé au cours des diverses années de l'Enquête, le nombre total de visites à des musées a été calculé de façon légèrement différente en 2005 et 2010 par rapport à 1992 et 1998. Au cours de ces deux premières années, une question initiale (« Au cours des douze derniers mois, à quelle fréquence avez-vous visité un musée ou une galerie d'art ? ») était suivie de questions sur les types particuliers de musées ou de galeries d'art visités. Les Enquêtes de 2005 et de 2010 ont posé deux questions distinctes sur les visites de galeries d'art et des autres musées. Le calcul du nombre global de visites de musées en 2005 et 2010 est basé sur les personnes qui ont visité une galerie d'art publique, un autre musée ou les

⁴ Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce rapport peuvent varier légèrement.

deux. La différence dans la fréquentation des musées entre 1998 et 2005 est peut-être attribuable à ces changements de formulation.

En général, le pourcentage de Canadiens qui ont visité un musée est demeuré relativement stable entre 1992 et 2005 (32,7 % en 1992, 32,3 % en 1998 et 35,2 % en 2005), puis il a connu une forte progression en 2010, où il a atteint 47,8 %. Cette évolution est reflétée dans la figure 5.

Plus de six millions de Canadiens de plus ont visité un musée en 2010 (13,4 millions) qu'en 1992 (7,0 millions). Cette augmentation de 93 % est environ trois fois supérieure à la croissance de 32 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2010.



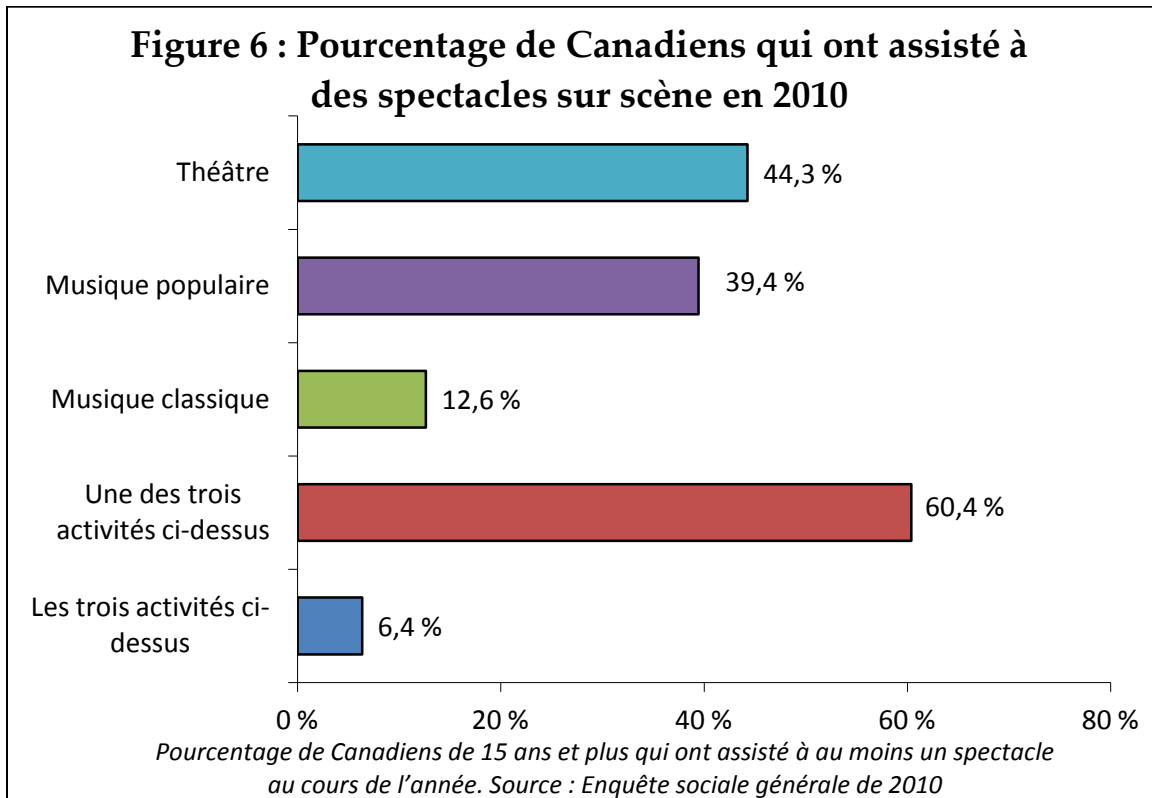
Comme les questionnaires ont changé, les données sur les visites aux autres musées (à l'exclusion des galeries d'art) existent uniquement pour 2005 et 2010. La proportion de Canadiens qui ont visité un musée (autre qu'une galerie d'art publique) a augmenté, passant de 21,3 % en 2005 à 32,7 % en 2010.

Section 3 : Arts de la scène et festivals culturels

La figure 6 indique qu'en 2010 :

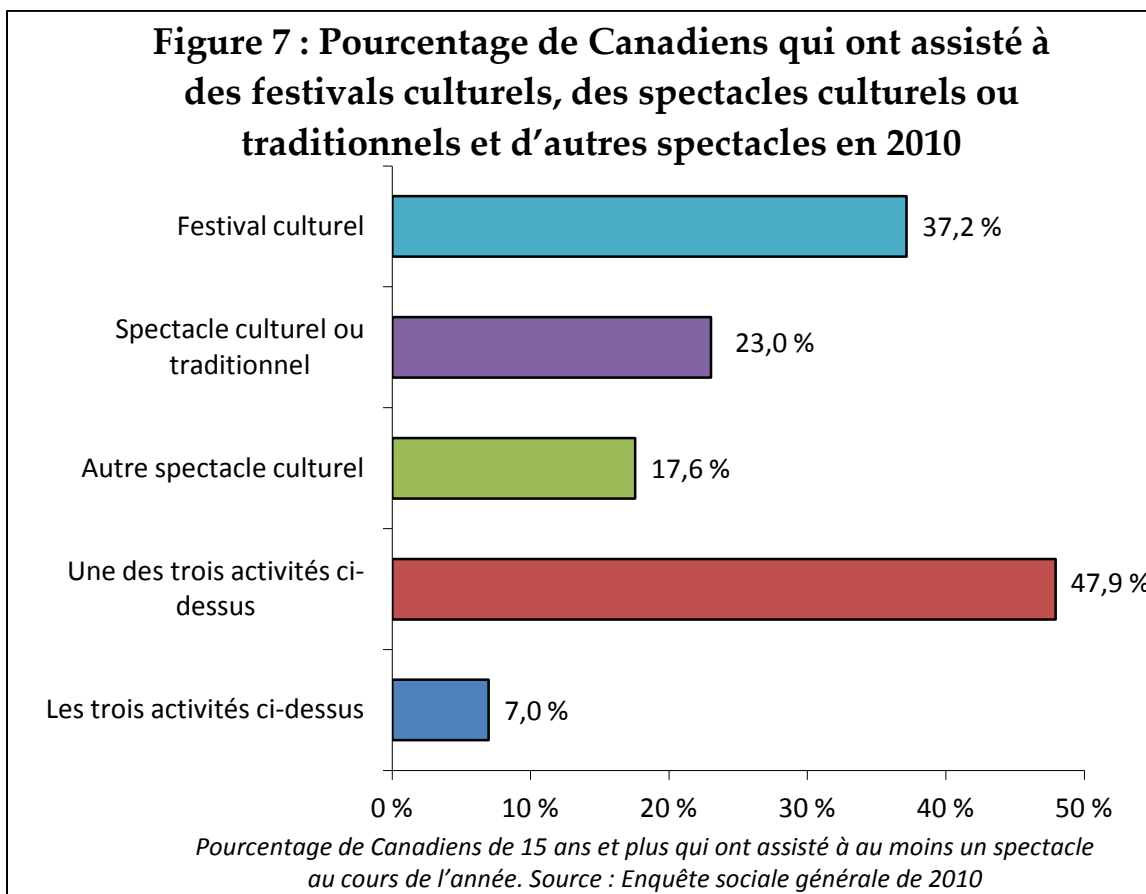
- 44,3 % des Canadiens de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un super-théâtre ou une comédie (12,4 millions de Canadiens).
- 39,4 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire de genre pop/rock, jazz, blues, folk ou country (11,1 millions de personnes).
- 12,6 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (3,5 millions de personnes).

En tout, 60,4 % des Canadiens de 15 ans et plus ont assisté à au moins un des trois types de spectacles en 2010 (16,9 millions de personnes), tandis que 6,4 % d'entre eux ont assisté aux trois (1,8 million de personnes).



L'Enquête a posé trois questions subséquentes sur l'assistance aux festivals culturels et autres spectacles sur scène⁵. Comme l'indique la figure 7 :

- 37,2 % de la population de 15 ans et plus a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (10,4 millions de personnes).
- 23,0 % a assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (6,5 millions de Canadiens).
- 17,6 % a assisté à un autre type de spectacle culturel (4,9 millions de personnes).
- Un total de 47,9 % a assisté à au moins une de ces activités (13,5 millions de Canadiens).
- 7,0 % a assisté aux trois activités en 2010 (2,0 millions de personnes).

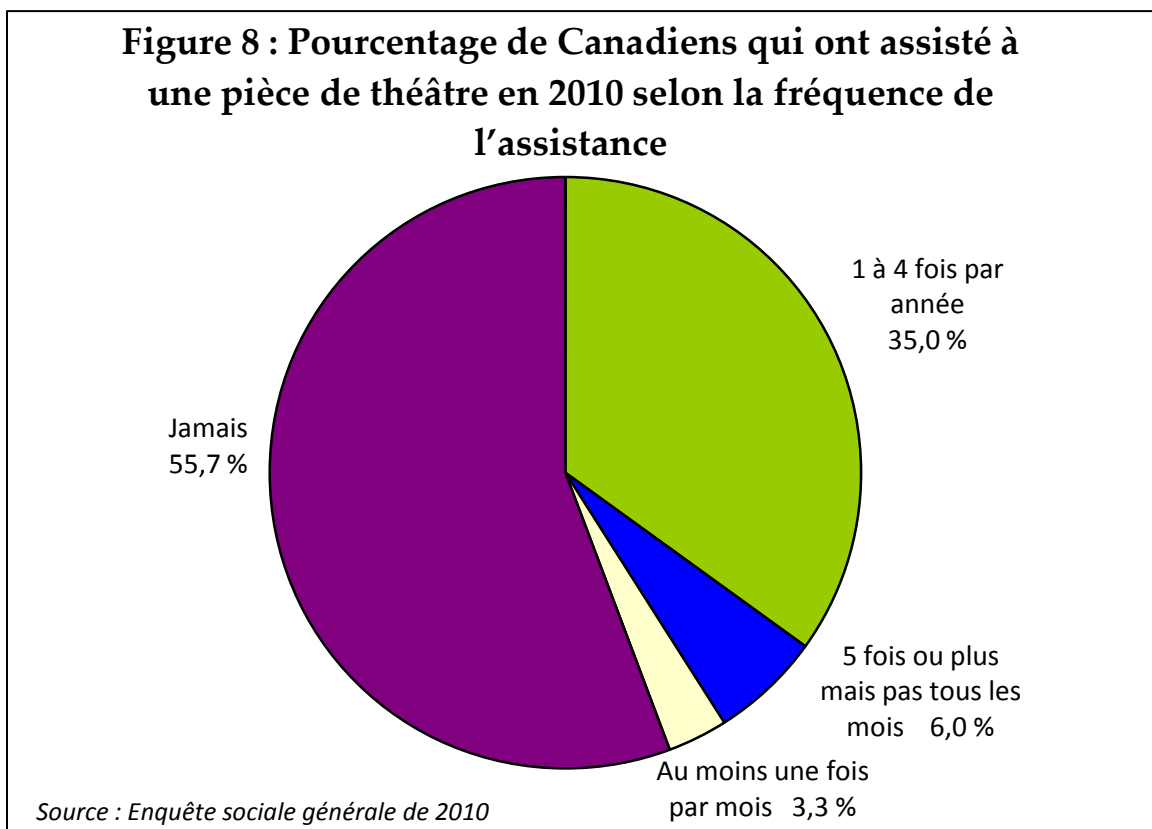


⁵ Ces trois questions étaient formulées ainsi : « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à des festivals culturels ou artistiques (tel que film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) ? », « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à des spectacles de musique, danse ou théâtre culturels ou traditionnels (p.ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) ? » et « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à un autre genre de spectacle culturel ? ».

Fréquence de l'assistance aux spectacles sur scène et aux festivals

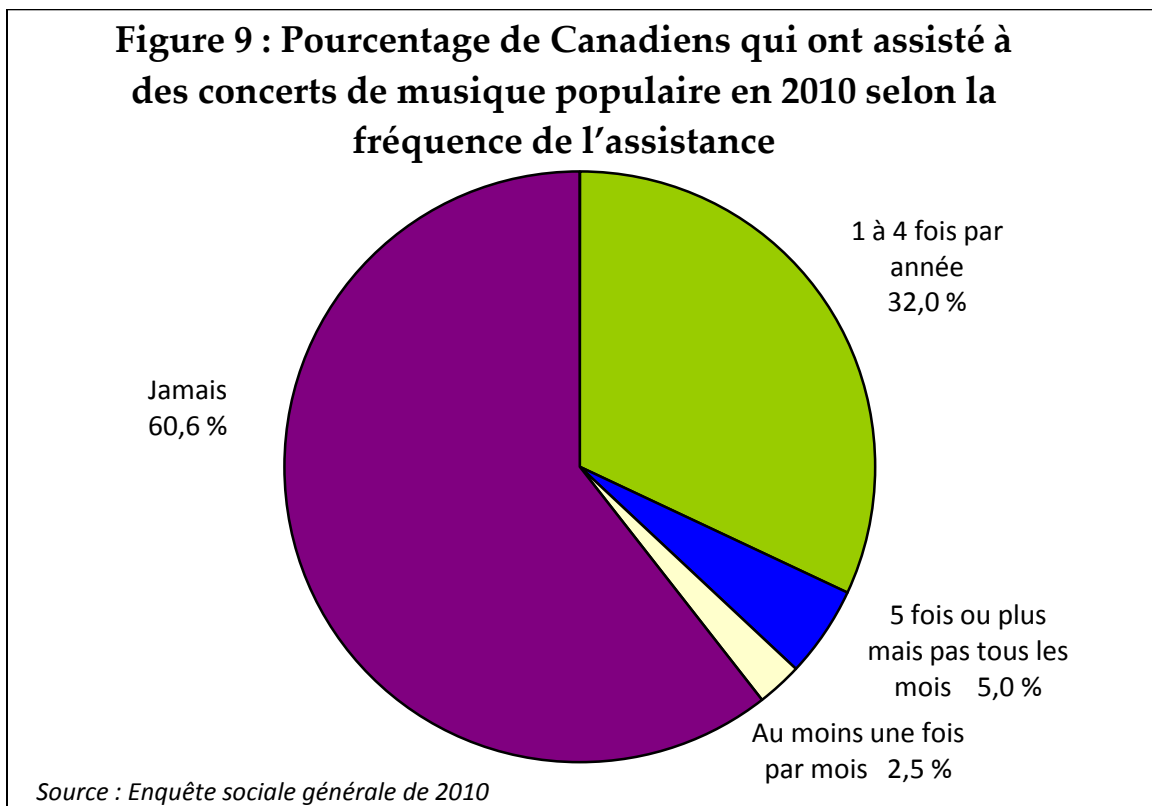
Les répondants devaient indiquer la fréquence à laquelle ils ont assisté à divers types de spectacles en 2010. En ce qui a trait aux pièces de théâtre (comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre et une comédie), la figure 8 démontre que :

- 35,0 % de la population de 15 ans et plus a assisté à une pièce de théâtre d'une à quatre fois par année (9,8 millions de Canadiens).
- Un autre 6,0 % a assisté à une pièce de théâtre cinq fois ou plus, mais pas à tous les mois (1,7 million de personnes).
- Un autre 3,3 % a assisté à une pièce de théâtre au moins une fois par mois (920 000 Canadiens).
- 55,7 % de Canadiens de 15 ans et plus n'ont pas assisté à une pièce de théâtre en 2010 (15,6 millions de personnes).



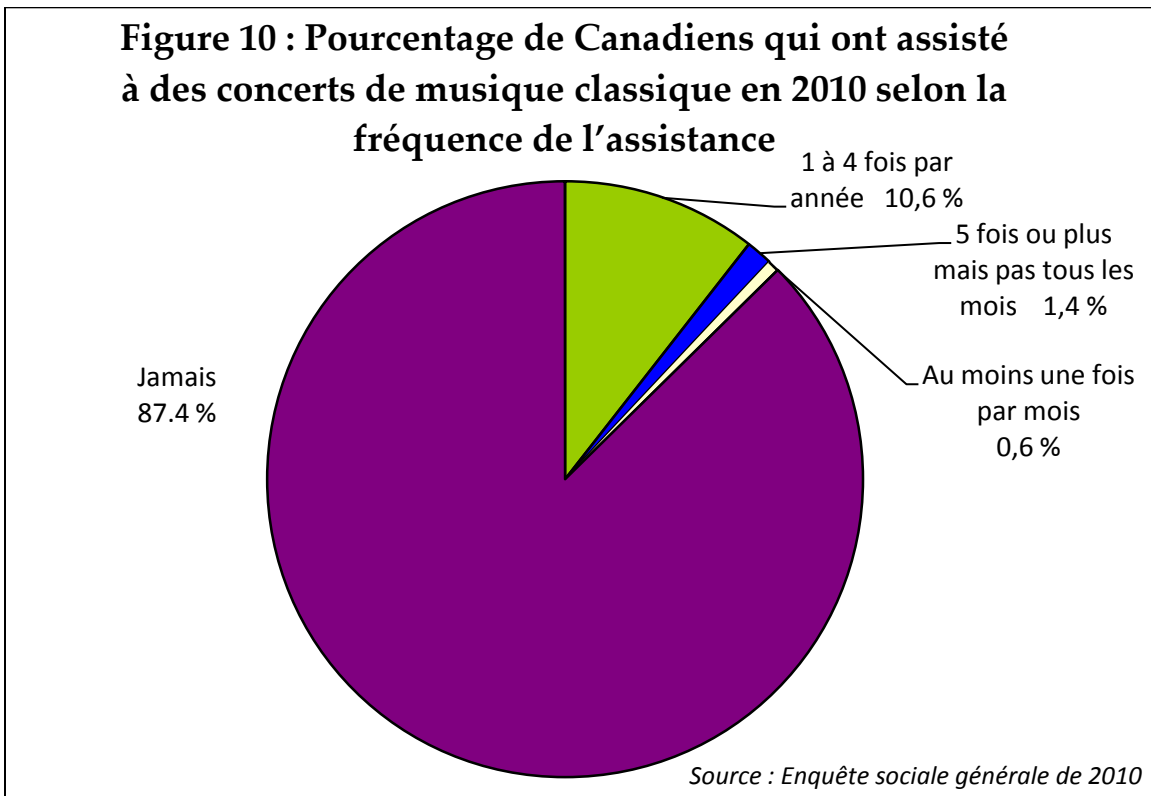
La figure 9 illustre la fréquence de l'assistance à un spectacle de musique populaire (de genre pop, rock, jazz, blues, folk ou country) :

- 32,0 % de la population de 15 ans et plus a assisté à des concerts de musique pop d'une à quatre fois par année (9,0 millions de Canadiens).
- 5,0 % a assisté à de tels concerts cinq fois ou plus, mais pas à tous les mois (1,4 million de personnes).
- Un autre 2,5 % a assisté à ces concerts au moins une fois par mois (700 000 Canadiens).
- 60,6 % des Canadiens de 15 ans et plus n'ont pas assisté à de tels concerts en 2010 (17,0 millions de personnes).



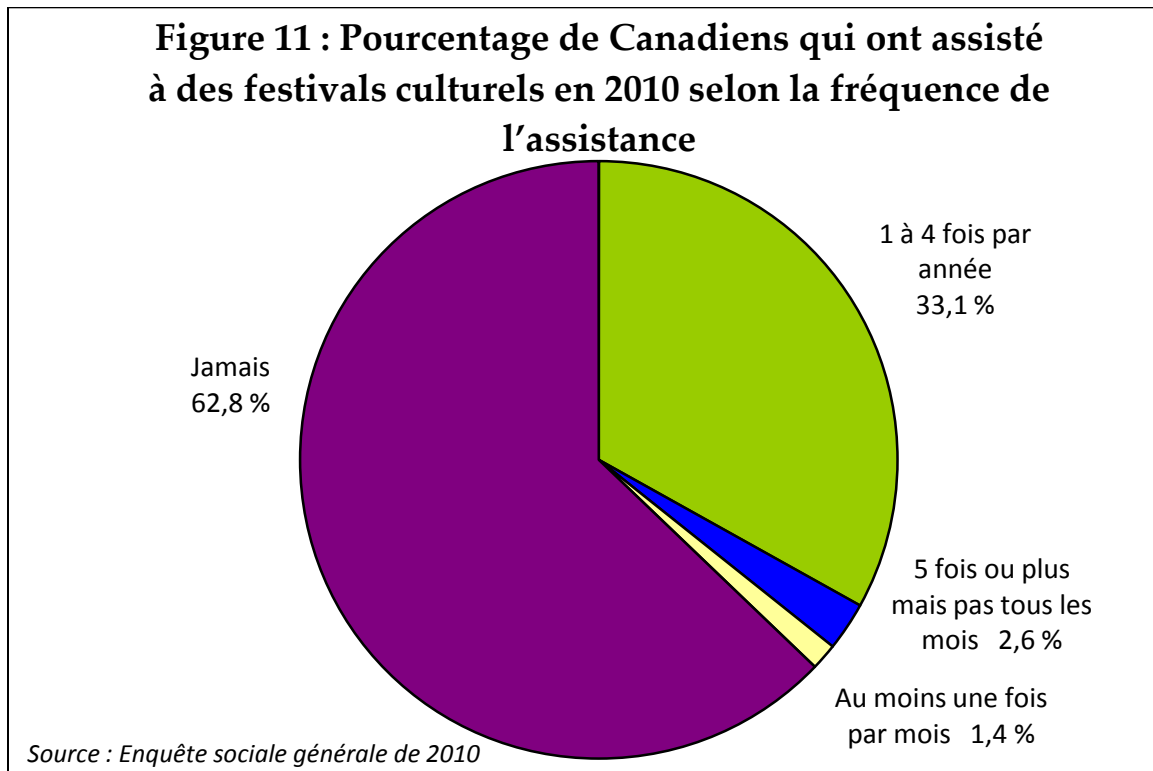
En ce qui a trait aux concerts de musique symphonique ou classique, la figure 10 indique que :

- 10,6 % de la population de 15 ans ou plus a assisté à un concert d'une à quatre fois par année (3,0 millions de Canadiens).
- Un autre 1,4 % a assisté à des concerts de musique classique cinq fois ou plus, mais pas à tous les mois (400 000 personnes).
- Un autre 0,6 % a assisté à des concerts classiques au moins une fois par mois (180 000 Canadiens).
- 87,4 % des Canadiens de 15 ans et plus n'ont pas assisté à des concerts de musique classique en 2010 (24,5 millions de personnes).



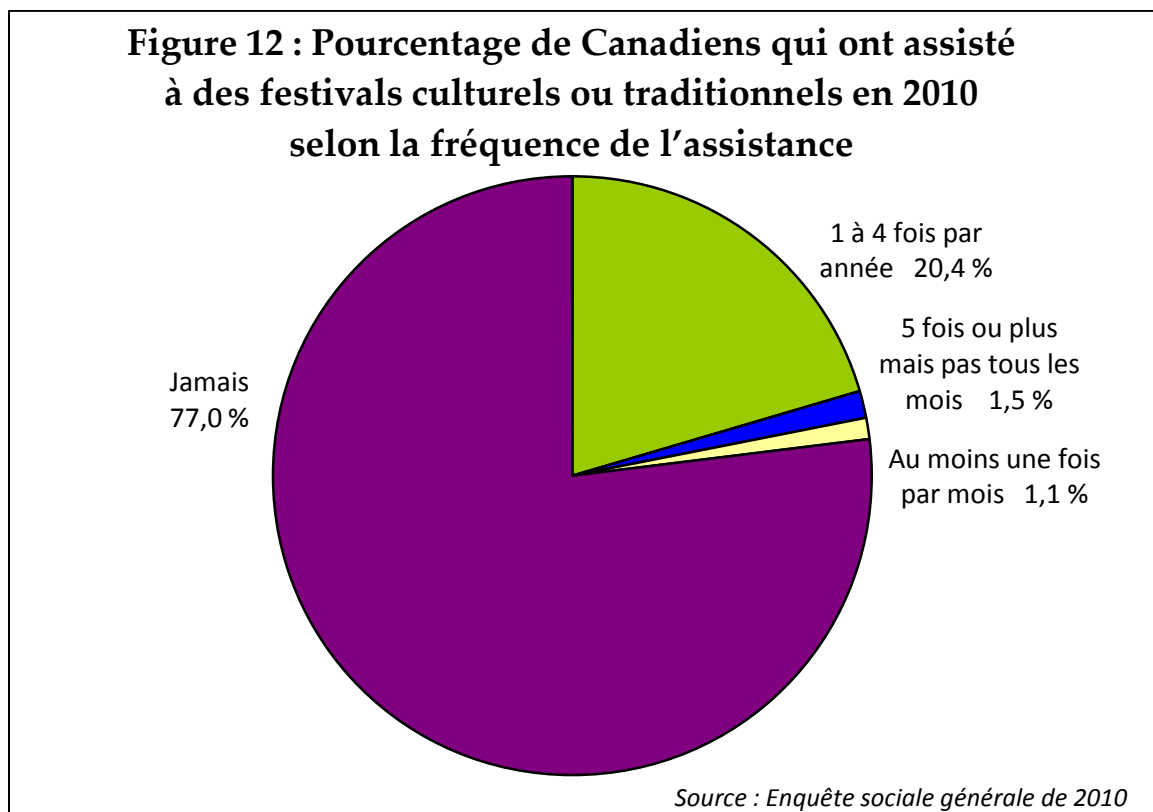
La figure 11 illustre la fréquence de l'assistance à des festivals culturels (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) :

- 33,1 % de la population de 15 ans ou plus a assisté à des festivals culturels d'une à quatre fois par année (9,3 millions de Canadiens).
- Un autre 2,6 % a assisté cinq fois ou plus, mais pas à tous les mois (740 000 Canadiens).
- Un autre 1,4 % a assisté à des festivals culturels au moins une fois par mois (410 000 personnes).
- 62,8 % des Canadiens de 15 ans et plus n'ont pas assisté à un festival culturel en 2010 (17,6 millions de personnes).



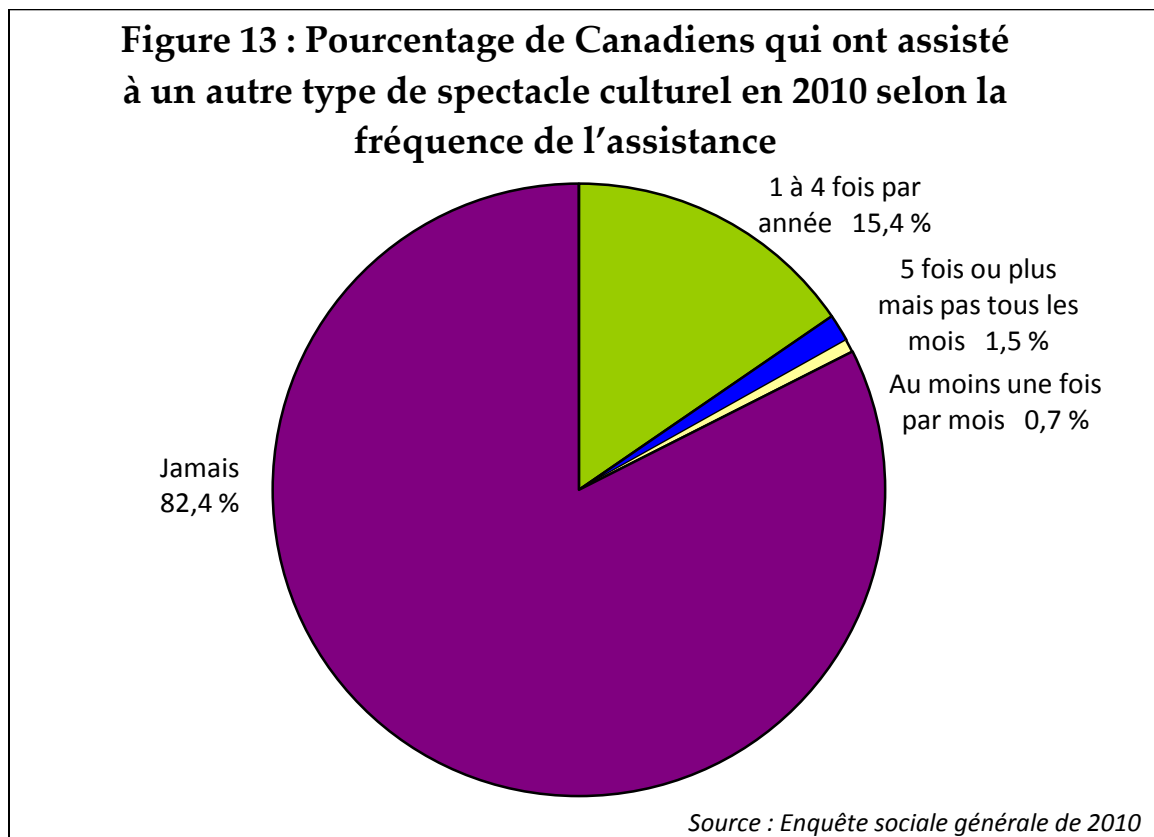
Quant aux spectacles de musique, de danse ou de théâtre culturels ou traditionnels (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien), la figure 12 indique que :

- 20,4 % de la population de 15 ans ou plus a assisté à des spectacles culturels ou traditionnels d'une à quatre fois par année (5,7 millions de Canadiens).
- Un autre 1,5 % a assisté à ces spectacles cinq fois ou plus, mais pas à tous les mois (410 000 personnes).
- Un autre 1,1 % a assisté à de tels spectacles au moins une fois par mois (320 000 Canadiens).
- 77,0 % de Canadiens de 15 ans et plus n'ont assisté à aucun spectacle culturel ou traditionnel en 2010 (21,6 millions de personnes).



La figure 13 illustre la fréquence de l'assistance à d'autres types de spectacles culturels :

- 15,4 % de la population de 15 ans ou plus a assisté à d'autres types de spectacles culturels d'une à quatre fois par année (4,3 millions de personnes).
- Un autre 1,5 % a assisté à d'autres types de spectacles culturels cinq fois ou plus, mais pas à tous les mois (410 000 Canadiens).
- Un autre 0,7 % a assisté à d'autres types de spectacles culturels au moins une fois par mois (190 000 Canadiens).
- 82,4 % des Canadiens de 15 ans et plus n'ont pas assisté à d'autres types de spectacles culturels en 2010 (23,1 millions de personnes).



Tendances de l'assistance aux arts de la scène et aux festivals culturels

Il y a eu des changements importants dans la formulation de trois questions sur les arts de la scène dans l'Enquête sociale générale de 2010 qui limitent la comparabilité des nouvelles données à celles des années précédentes :

- En 2005 et au cours des années précédentes, trois questions sur les arts de la scène ont suivi une question générale oui/non au sujet de l'assistance à « des concerts ou des spectacles d'artistes professionnels de musique, théâtre, danse ou opéra excluant les fêtes culturelles ». Les répondants qui ont répondu « oui » à cette question devaient répondre à des questions très détaillées au sujet de leur assistance au théâtre et aux concerts de musique populaire et de musique classique.
- En 2010, la question d'introduction a été supprimée, mais les questions sur la musique populaire, classique et le théâtre sont demeurées les mêmes⁶.

Avec la perte de la question d'introduction au sujet de l'assistance à des spectacles par des « artistes professionnels », les répondants ont pu inclure l'assistance à des spectacles amateurs dans leurs estimations du nombre de fois qu'ils ont assisté à des spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010. De plus, les festivals culturels étaient expressément exclus en 2005 et au cours des années précédentes, mais non en 2010. Compte tenu de ces changements au questionnaire, les réponses en 2010 au sujet de ces spectacles ne sont pas comparables aux données des années précédentes⁷.

Contrairement aux années précédentes, les Enquêtes générales sociales de 2005 et 2010 ne contenaient pas de questions spécifiques au sujet des autres disciplines des arts de la scène comme la danse ou l'opéra.

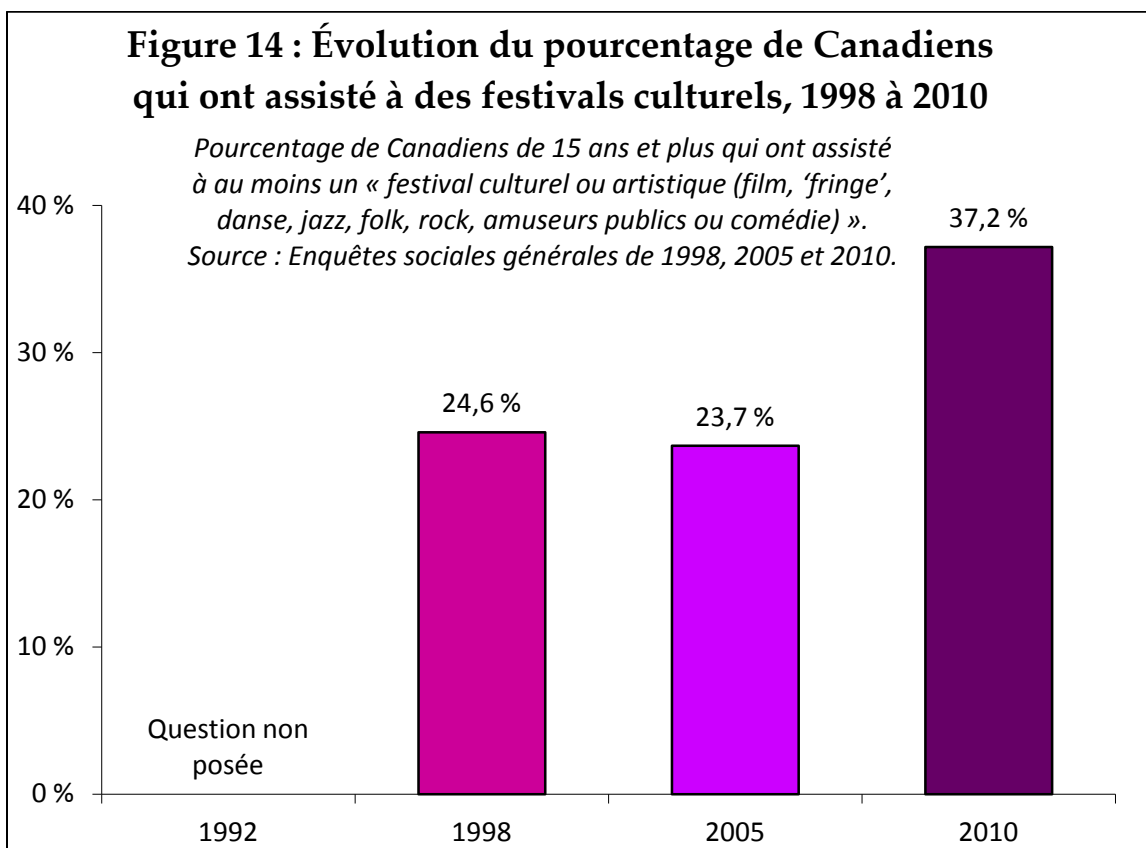
⁶ Les trois questions étaient : « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à une pièce de théâtre, par exemple une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie ? », « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à des spectacles professionnels de musique populaire tels que de la musique pop, du rock, du jazz, du blues, du folk, du country ou du western ? » et « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à des spectacles de musique symphonique ou classique ? ».

⁷ Les réponses positives à ces trois questions sur les arts de la scène ont augmenté entre 2005 et 2010, résultats qui ont pu être influencés par la modification des questions. Toutes les questions culturelles ont pu être influencées par un autre changement mineur au sondage en 2010 : deux questions séparées pour chaque activité ont été consolidées. En 2005, les répondants devaient d'abord répondre à une question oui/non au sujet de leur assistance à l'activité au cours des 12 mois précédents. Lorsqu'ils répondaient « oui », on leur demandait « à quelle fréquence » ils avaient assisté ou participé à l'activité au cours des 12 derniers mois. En 2010, il n'y avait qu'une question, « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous... ».

Contrairement aux trois enquêtes subséquentes, l'Enquête sociale générale de 1992 ne comprenait pas de question sur l'assistance à des festivals culturels.

Comme l'indique la figure 14, le pourcentage de Canadiens qui ont assisté à un festival culturel a très peu changé entre 1998 (24,6 %) et 2005 (23,7 %). Au cours de la dernière décennie, ce pourcentage a considérablement augmenté, passant de 23,7 % en 2005 à 37,2 % en 2010.

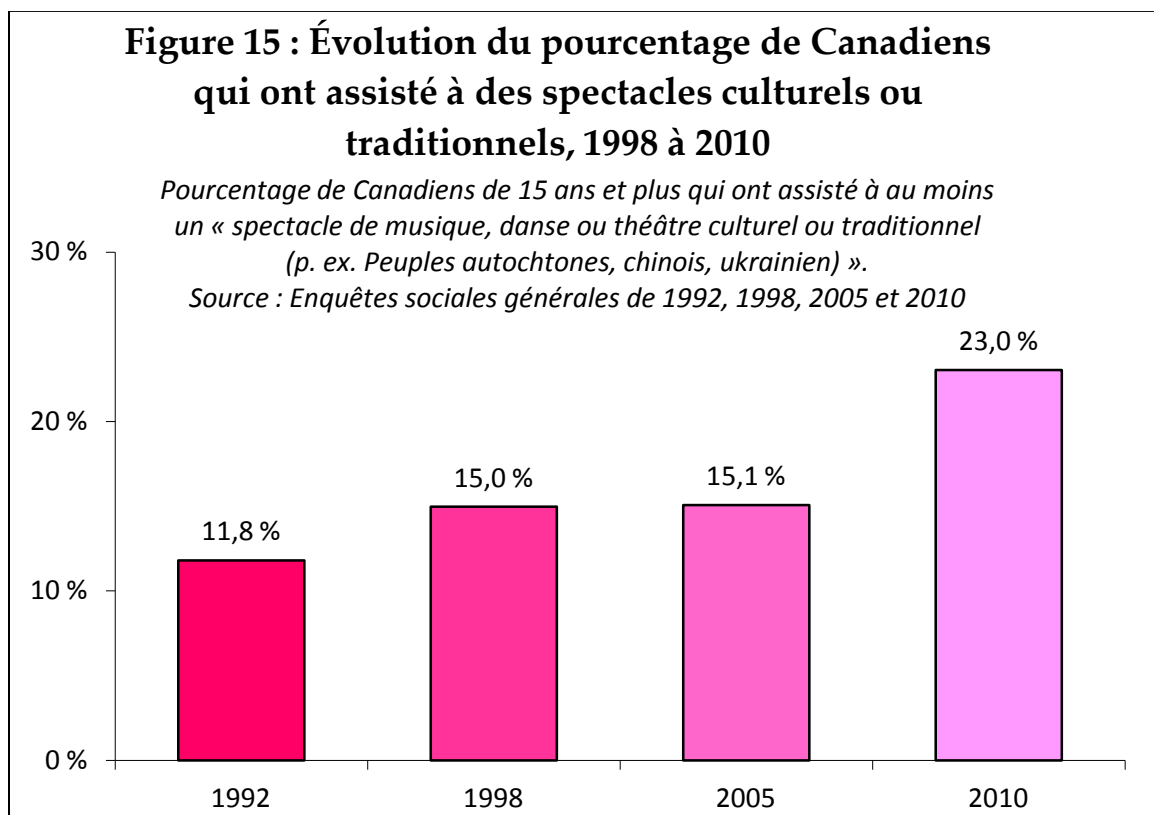
Entre 1998 et 2010, le nombre de Canadiens qui ont assisté à un festival culturel a augmenté de 75 %, passant de 6,0 millions en 1998 à 10,4 millions en 2010.



La formulation de la question de 1992 sur les spectacles culturels et traditionnels était légèrement différente de celles de 1998, 2005 et 2010. La question de 1992 visait l'assistance à des activités de « danse/musique ethnique et traditionnelle ». Celle des Enquêtes de 1998, 2005 et 2010 portait sur l'assistance à « des spectacles de musique, danse ou théâtre culturels ou traditionnels ». L'ajout de la précision « théâtre » a pu entraîner plus de réponses positives au cours de ces trois dernières années. Étant donné la formulation plus inclusive de la question de ces trois années, il est difficile de déterminer dans quelle mesure l'augmentation constatée entre 1992 et 1998 est attribuable à la modification de la question ou à une augmentation réelle de l'assistance à des spectacles culturels ou traditionnels.

La figure 15 indique que le pourcentage de Canadiens qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 11,8 % en 1992 à 15,0 % en 1998, est demeuré stable en 2005 (15,1 %) puis a augmenté considérablement en 2010 (23,0 %).

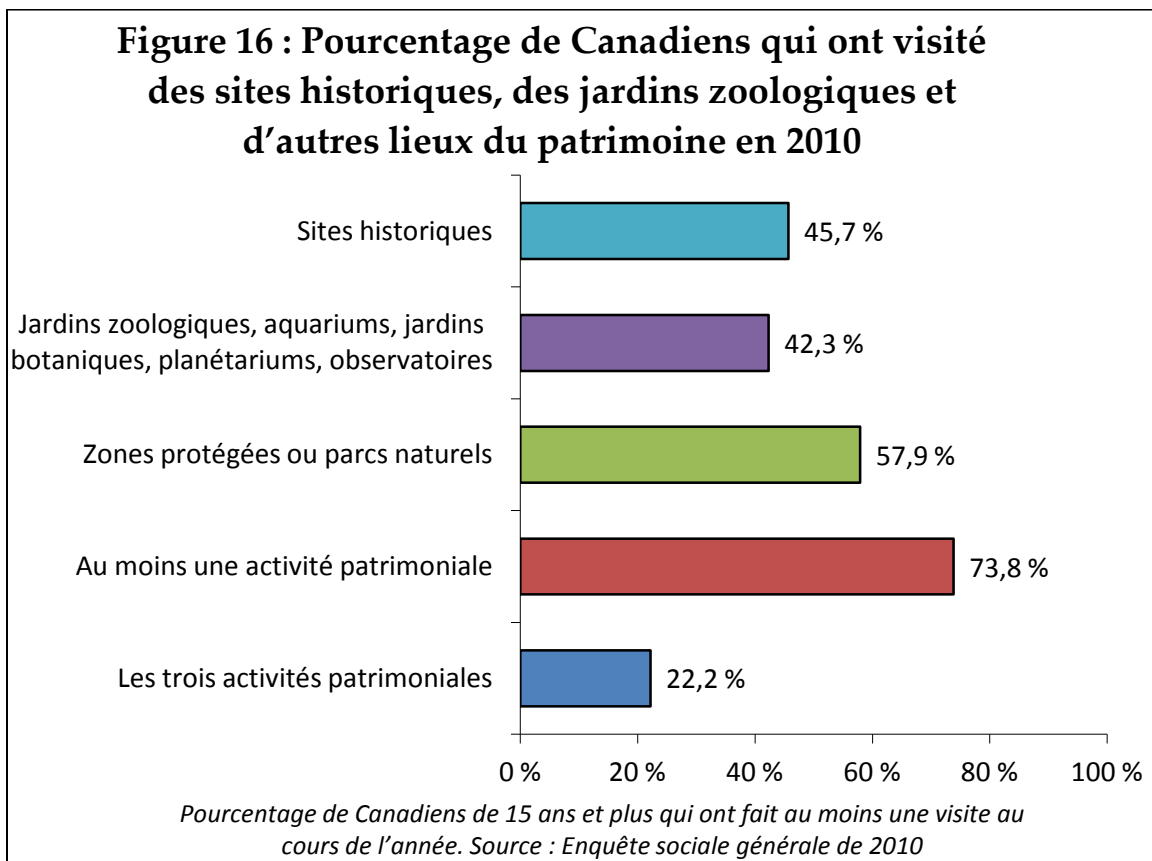
Le nombre de Canadiens qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 2,5 millions en 1992 à 6,5 millions en 2010, une augmentation de 158 %. Cette augmentation était beaucoup plus forte que la croissance de 32 % de la population (15 ans et plus) entre 1992 et 2010.



Section 4 : Activités patrimoniales

L'Enquête a sondé les répondants sur leurs visites à trois types d'établissements du patrimoine au cours des 12 mois précédents. La figure 16 indique que :

- 45,7 % de la population de 15 ans et plus a visité un site historique (12,8 millions de personnes).
- 42,3 % a visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (11,9 millions de Canadiens).
- 57,9 % a visité une zone protégée ou un parc naturel (16,3 millions de personnes).
- Près de trois quarts des Canadiens (73,8 %) de 15 ans et plus, soit 20,7 millions de personnes, ont visité au moins un des trois types de sites patrimoniaux en 2010.
- 22,2 % des gens ont participé à ces trois activités en 2010 (6,2 millions de personnes).⁸

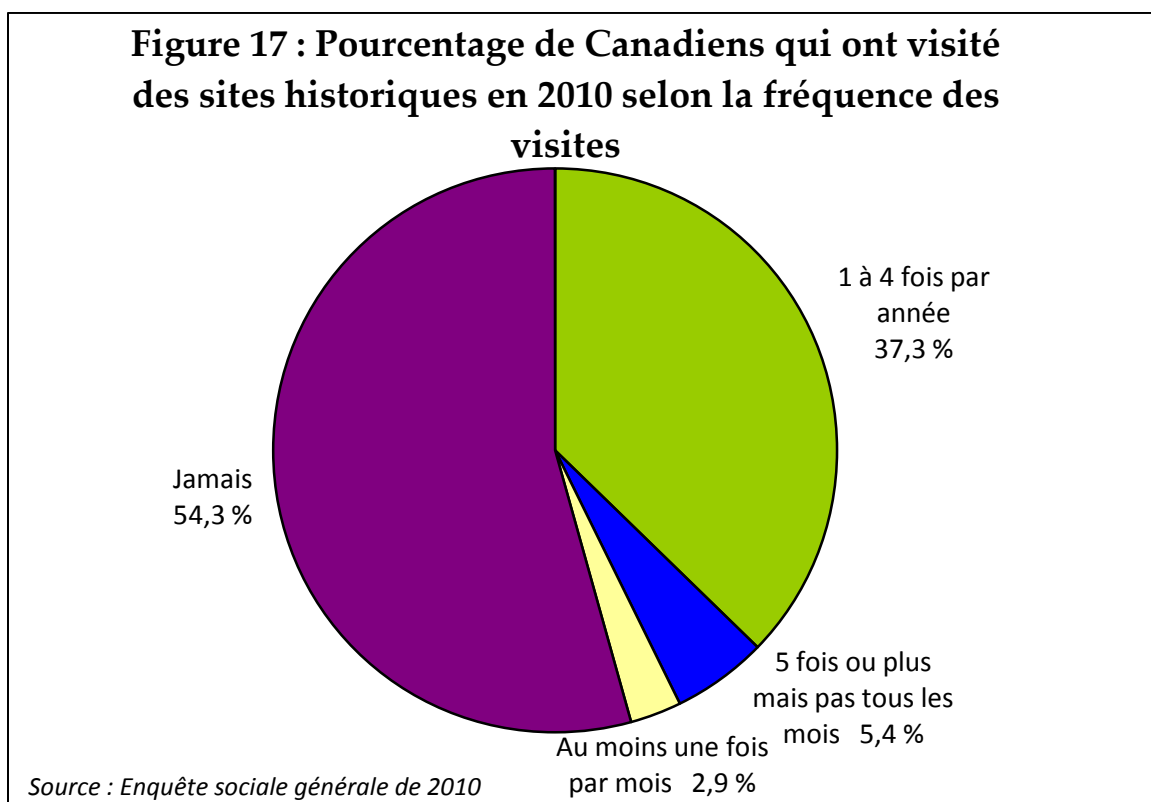


⁸ Les questions étaient formulées ainsi : « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous visité un lieu historique ? », « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire ? » et « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous visité un parc naturel ou une zone de conservation ? ».

Fréquences des activités patrimoniales

Les répondants devaient préciser la fréquence de leurs activités patrimoniales. En ce qui concerne les sites historiques, la figure 17 indique que :

- 37,3 % de la population de 15 ans et plus a visité des sites historiques d'une à quatre fois en 2010 (10,5 millions de personnes).
- 5,4 % a fait cinq visites ou plus, mais pas à tous les mois (1,5 million de Canadiens).
- Un autre 2,9 % a visité des sites historiques au moins une fois par mois (820 000 Canadiens).
- 54,3 % des Canadiens de 15 ans et plus n'ont pas visité de site historique en 2010 (15,3 millions de personnes).



La figure 18 illustre la fréquence des visites aux jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums et observatoires :

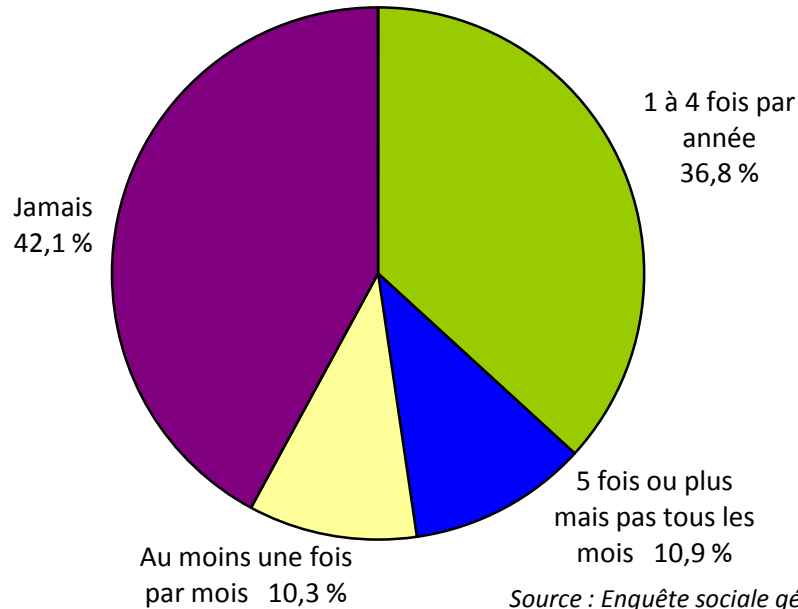
- 38,2 % de la population de 15 ans et plus a visité ces établissements d'une à quatre fois en 2010 (10,7 millions de personnes).
- Un autre 3,0 % a visité ces organismes cinq fois ou plus, mais pas à tous les mois (840 000 Canadiens).
- Un autre 1,2 % a fait au moins une visite par mois (330 000 Canadiens).
- 57,7 % des Canadiens de 15 ans et plus n'ont pas visité de jardin zoologique, aquarium, jardin botanique, planétarium ou observatoire en 2010 (16,2 millions de personnes).



Quant aux zones protégées et aux parcs naturels, la figure 19 indique que :

- 36,8 % de la population de 15 ans ou plus a visité une zone protégée ou un parc naturel d'une à quatre fois en 2010 (10,3 millions de personnes).
- Un autre 10,9 % a fait cinq visites ou plus, mais pas à tous les mois (3,0 millions de Canadiens).
- Un autre 10,3 % a visité une zone protégée ou un parc naturel au moins tous les mois (2,9 millions de personnes).
- 42,1 % de Canadiens de 15 ans et plus n'ont pas visité une zone protégée ou un parc naturel en 2010 (11,8 millions de personnes).

Figure 19 : Pourcentage de Canadiens qui ont visité des zones protégées ou des parcs naturels en 2010 selon la fréquence des visites

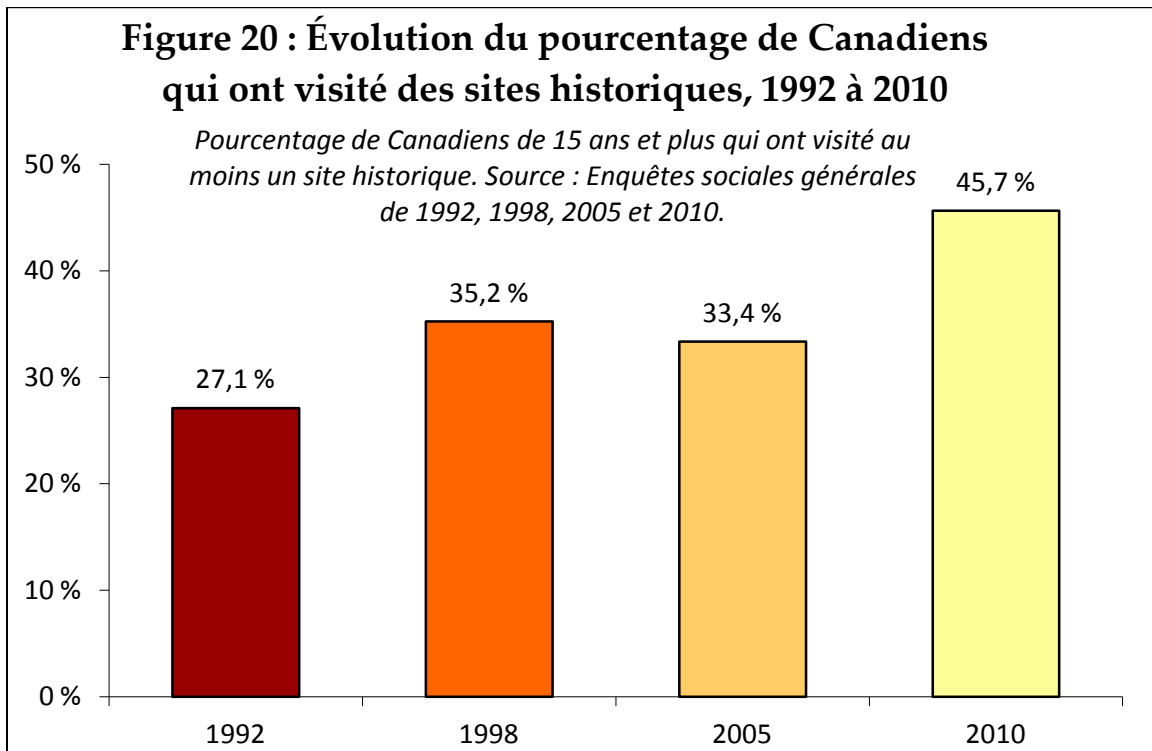


Source : Enquête sociale générale de 2010

Tendances des activités patrimoniales

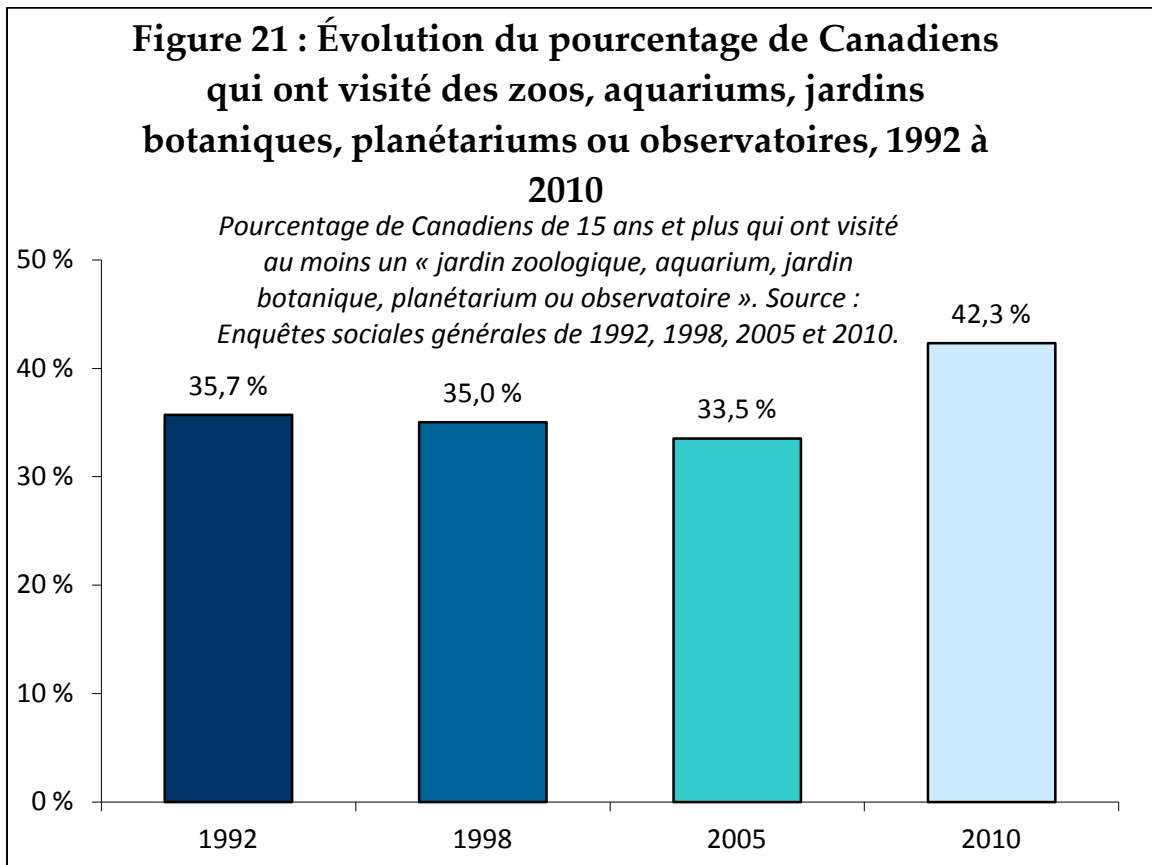
Comme l'indique la figure 20, il y a eu une augmentation considérable du pourcentage de Canadiens qui ont visité un site historique, celui-ci passant de 27,1 % en 1992 à 45,7 % en 2010.

Le nombre de Canadiens qui ont visité un site historique est passé de 5,8 millions en 1992 à 12,8 millions en 2010, une augmentation de 7,0 millions de personnes entre 1992 et 2010 (soit 122 %). Cette augmentation est presque quatre fois la croissance de 32 % de la population (de 15 ans et plus) entre 1992 et 2010.



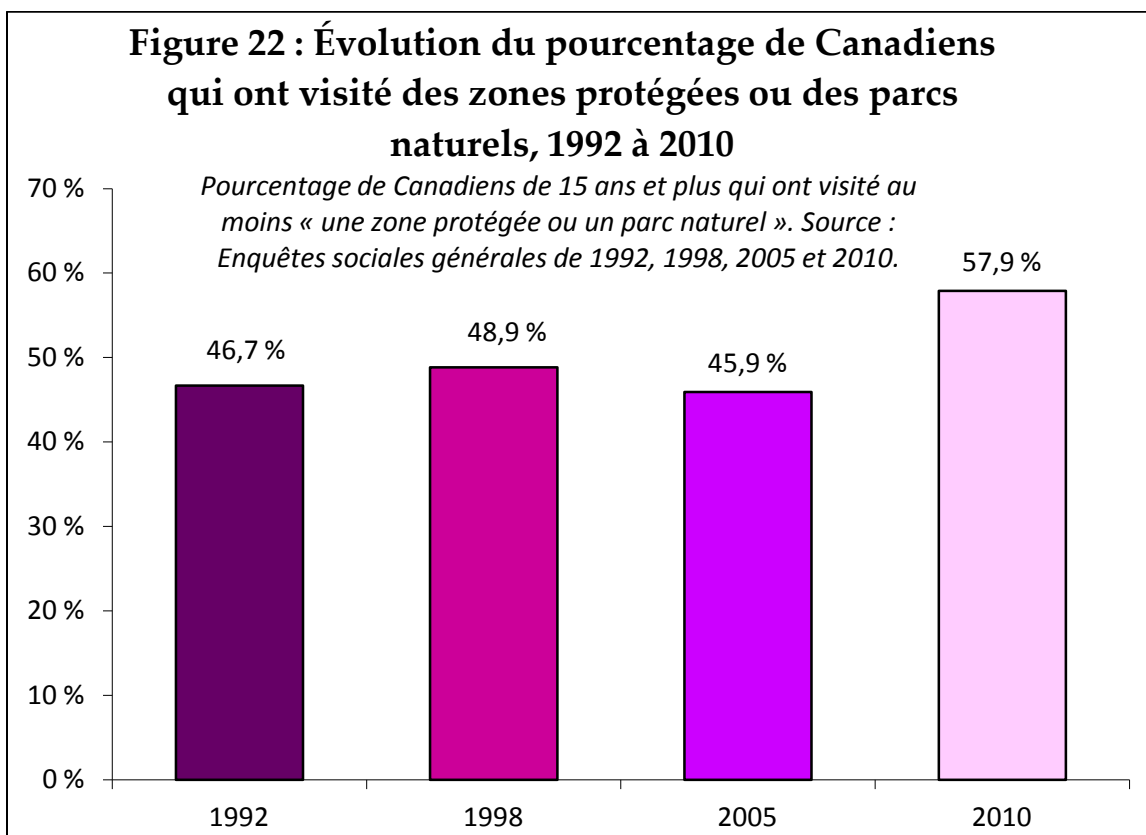
Après avoir accusé un léger recul entre 1992 et 2005, le pourcentage de Canadiens qui ont visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire a augmenté en 2010. La figure 21 indique que les pourcentages de Canadiens qui ont visité ces établissements étaient de 35,7 % en 1992, 35,0 % en 1998, 33,5 % en 2005 et 42,3 % en 2010.

Entre 1992 et 2010, le nombre de Canadiens qui ont fait une telle visite est passé de 7,6 millions en 1992 à 11,9 millions en 2010, une augmentation de 4,3 millions de personnes entre 1992 et 2010. Cette augmentation de 56,3 % est près du double de la croissance de 32 % de la population (15 ans et plus) au cours de cette période.



La figure 22 indique qu'entre 1992 et 2005, le pourcentage de Canadiens qui ont visité une zone protégée ou un parc naturel a très peu varié. Il y a eu une légère progression entre 1992 (46,7 %) et 1998 (48,9 %), suivie d'un faible recul à 45,9 % en 2005. En 2010, toutefois, il y a eu une augmentation considérable des visites aux régions protégées et aux parcs naturels (57,9 %).

Le nombre de Canadiens qui ont visité une zone protégée ou un parc naturel est passé de 9,9 millions en 1992 à 16,3 millions en 2010, une augmentation de 6,3 millions de personnes entre 1992 et 2010 (ou 63,6 %)⁹. C'est le double de la croissance de 32 % de la population (15 ans et plus) entre 1992 et 2010.



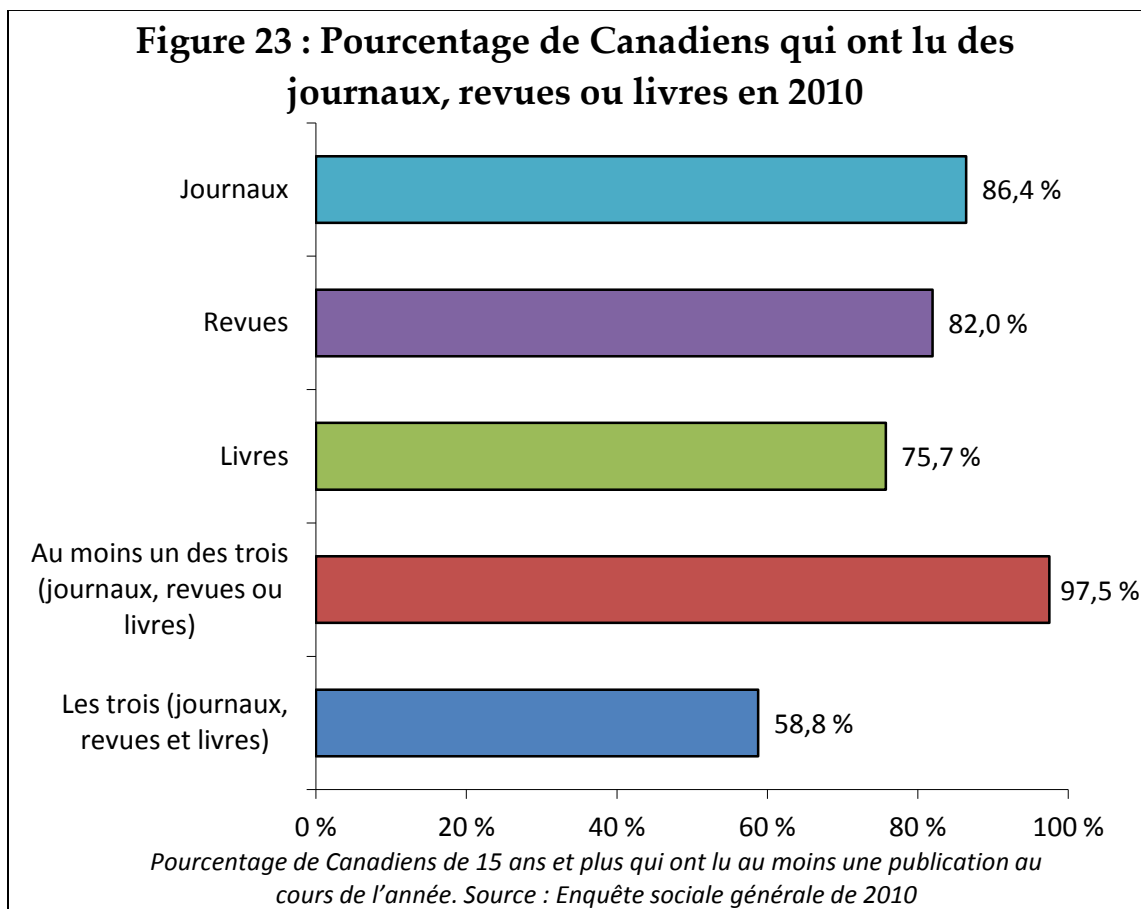
⁹ Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce rapport peuvent varier légèrement.

Section 5 : Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient lu un journal, une revue ou un livre comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou des études) au cours des 12 derniers mois¹⁰.

La figure 23 indique que :

- 86,4 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (24,3 millions de personnes).
- 82,0 % a lu une revue (23,0 millions de Canadiens).
- 75,7 % a lu au moins un livre (21,3 millions de Canadiens).
- Un total de 97,5 % a lu au moins une de ces publications (27,4 millions de personnes).
- 58,8 % a lu un journal, une revue et un livre en 2010 (16,5 millions de personnes).



¹⁰ Les questions étaient formulées ainsi : « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous eu comme activité de loisir (pas dans le cadre d'un travail rémunéré ou d'études) la lecture d'un journal? », « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous lu comme activité de loisir (pas dans le cadre d'un travail rémunéré ou d'études) une revue? » et « Au cours des 12 derniers mois, dans le cadre de vos activités de loisirs, approximativement combien de livres avez-vous lus (pas dans le cadre d'un travail rémunéré ou d'études)? » Comme on peut le constater, ces questions ne précisaient pas le support de lecture (sur ordinateur ou liseuse ou sur papier).

Fréquence de la lecture

Les répondants devaient préciser la fréquence de leurs activités de lecture.

En ce qui a trait aux journaux :

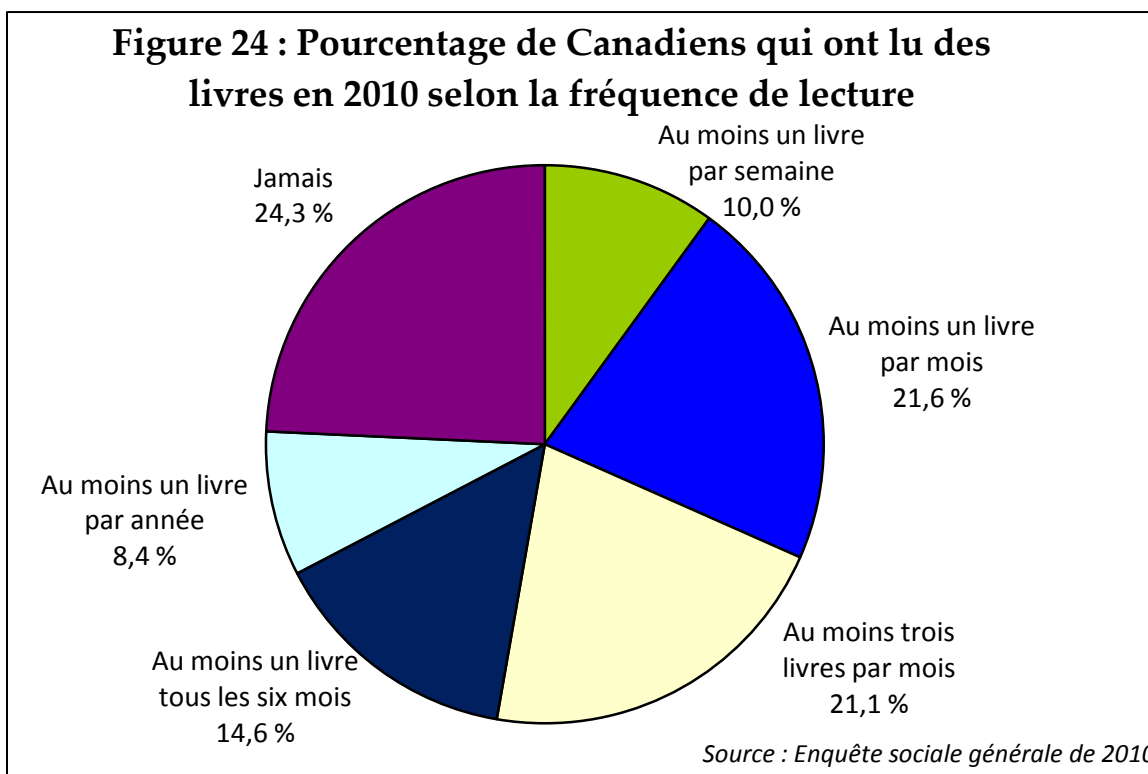
- 37,1 % de la population de 15 ans et plus a lu un journal quotidiennement (10,4 millions de Canadiens).
- Un autre 35,2 % a lu un journal au moins une fois par semaine (9,9 millions de personnes).
- Un autre 8,0 % a lu un journal au moins une fois par mois (2,2 millions de Canadiens).
- Un autre 6,1 % a lu un journal moins d'une fois par mois (1,7 million de personnes).
- 13,6 % de la population de 15 ans et plus n'a pas lu de journaux en 2010 (3,8 millions de Canadiens).

En ce qui a trait aux revues :

- 41,5 % de la population de 15 ans et plus a lu une revue au moins une fois par semaine (11,6 millions de personnes).
- Un autre 27,1 % a lu une revue au moins une fois par mois (7,6 millions de Canadiens).
- Un autre 6,1 % a lu une revue cinq fois ou plus au cours de l'année, mais pas à tous les mois (1,7 million de personnes).
- Un autre 7,2 % a lu une revue d'une à quatre fois au cours de l'année (2,0 millions de Canadiens).
- 18,0 % de la population de 15 ans et plus n'a pas lu de revues en 2010 (5,1 millions de personnes).

En ce qui a trait aux livres, la figure 24 indique que :

- 10,0 % de la population de 15 ans et plus a lu au moins un livre par semaine (autrement dit, 2,8 millions de Canadiens ont lu au moins 52 livres au cours de l'année).
- Un autre 21,6 % a lu au moins un livre par mois (soit 6,1 millions de personnes ont lu au moins 12 livres au cours de l'année).
- Un autre 21,1 % a lu au moins un livre tous les trois mois (soit 5,9 millions de Canadiens ont lu au moins 4 livres au cours de l'année).
- Un autre 14,6 % a lu au moins un livre tous les six mois (soit 4,1 millions de personnes ont lu au moins 2 livres au cours de l'année).
- Un autre 8,4 % a lu au moins un livre au cours de l'année (2,4 millions de Canadiens).
- 24,3 % de la population de 15 ans et plus n'a pas lu de livre en 2010 (6,8 millions de personnes).

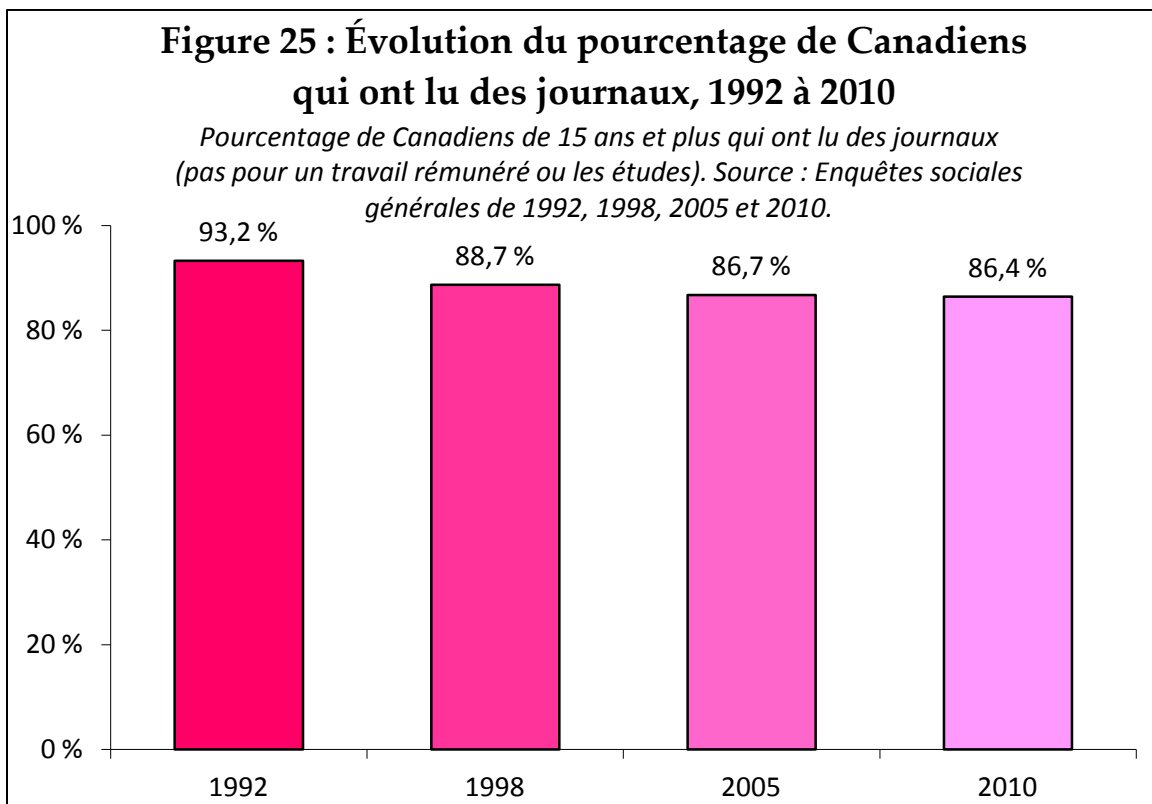


Tendances de la lecture

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture des journaux a reculé, tandis que la lecture de revues est demeurée stable et la lecture de livres a augmenté.

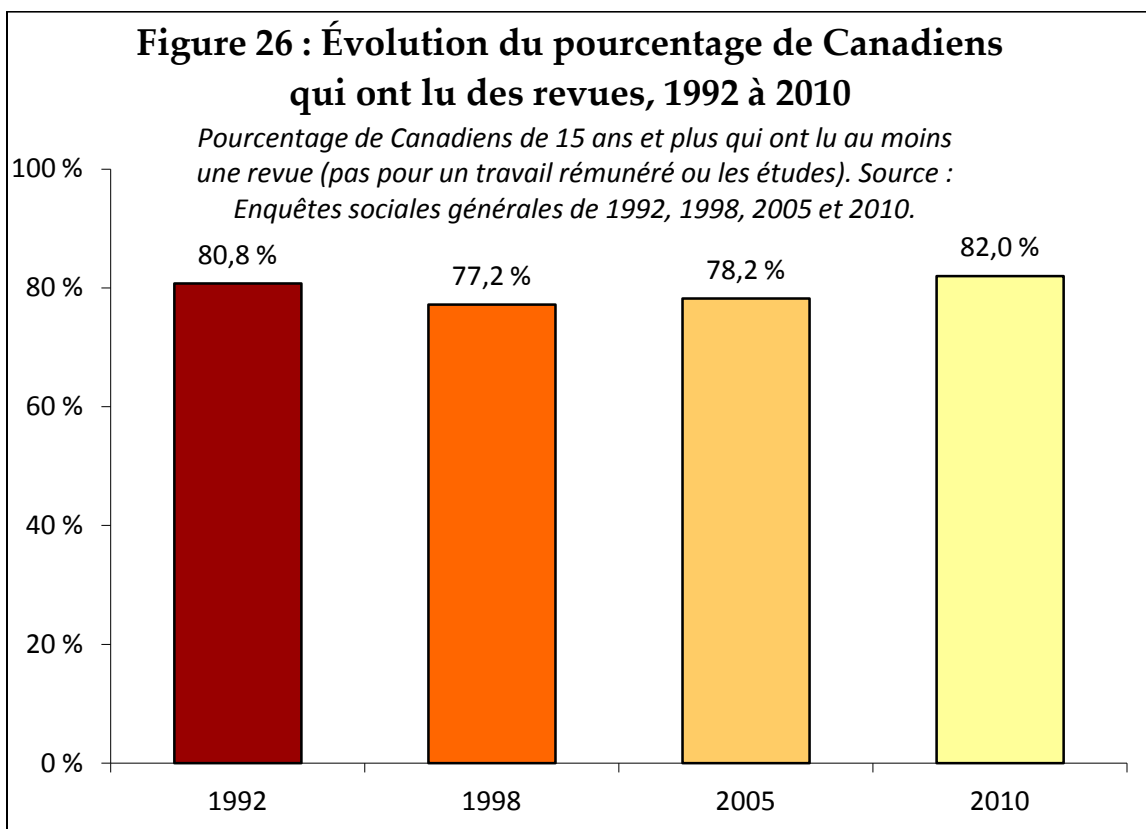
La figure 25 démontre que le taux global de lecture de journaux est passé de 93,2 % à 1992 à 88,7 % en 1998 et à 86,7 % en 2005. Le taux est demeuré stable en 2010 (86,4 %).

Malgré ce recul du taux de lecture de journaux en 2010, le nombre réel de lecteurs de journaux a augmenté, passant de 19,9 millions en 1992 à 24,3 millions en 2010. Il s'agit d'une augmentation globale de 4,4 millions de lecteurs de journaux entre 1992 et 2010 (ou 22,2 %) – comparativement à une croissance de 32 % de la population (15 ans et plus) au cours de la même période.



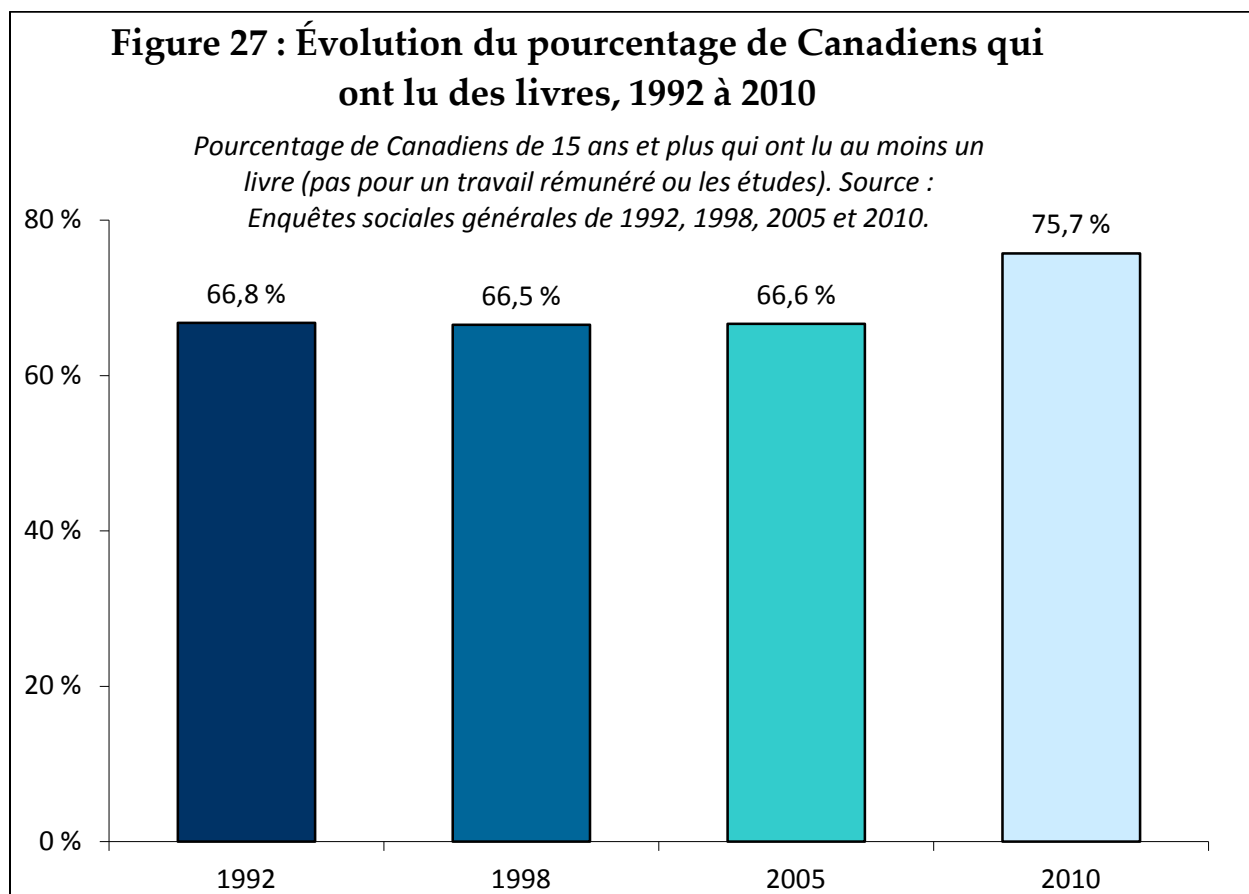
La figure 26 indique le taux global de lecture de revues a légèrement diminué entre 1992 et 1998, avant de retrouver son niveau de 1992 (80,8 %) en 2010 (82,0 %).

Le nombre de lecteurs de revues est passé de 17,2 millions en 1992 à 23,0 millions en 2010. Cette augmentation de 5,8 millions de lecteurs de revues représente une augmentation de 33,8 %, ce qui est légèrement supérieur à la croissance de 32 % de la population (15 ans et plus) au cours de cette période.



Comme l'illustre la figure 27, le taux global de lecture de livres est demeuré environ le même au cours des trois premières années de l'Enquête, les deux tiers de la population ayant lu au moins un livre en 1992, 1998 et 2005. En 2010 toutefois, le pourcentage de la population qui a lu au moins un livre a augmenté pour atteindre 75,7 %.

Le nombre de lecteurs de livres a augmenté, passant de 14,2 millions en 1992 à 21,3 millions en 2010, une augmentation de 7,0 millions de lecteurs¹¹. Cette augmentation de 49,5 % du nombre de lecteurs de livres est nettement supérieure à la croissance de la population (15 ans ou plus) entre 1992 et 2010 (32 %).

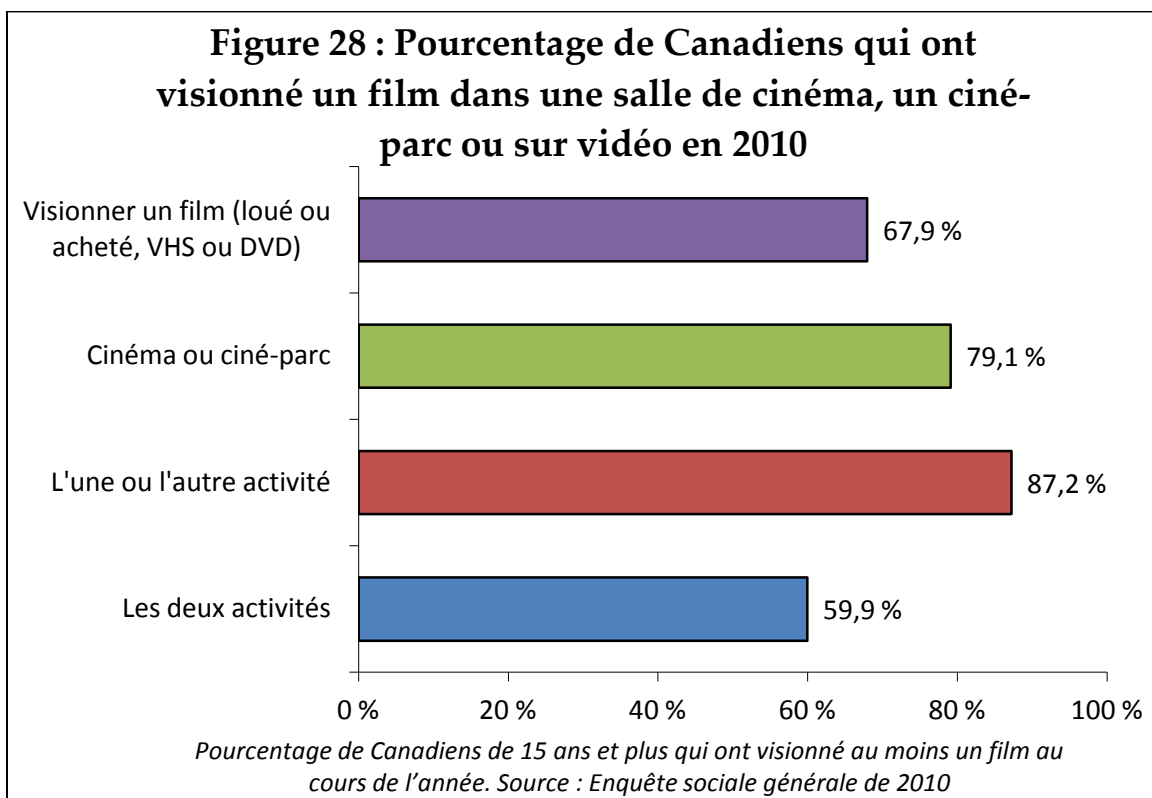


¹¹ Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce rapport peuvent varier légèrement.

Section 6 : Visionnement de films

En 2010, une grande majorité des Canadiens (87,2 % des 15 ans ou plus, soit environ 24,5 millions de personnes) a visionné un film au cinéma ou sur vidéo (« acheté ou loué, en format VHS ou DVD »)¹². La figure 28 indique que :

- 67,9 % de la population de 15 ans et plus est allé dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (19,1 millions de personnes).
- 79,1 % a visionné un film sur vidéo (22,2 millions de Canadiens).
- 87,2 % a visionné un film au cinéma ou sur vidéo (24,5 millions de personnes).
- 59,9 % a visionné des films des deux façons en 2010 (16,8 millions de personnes).



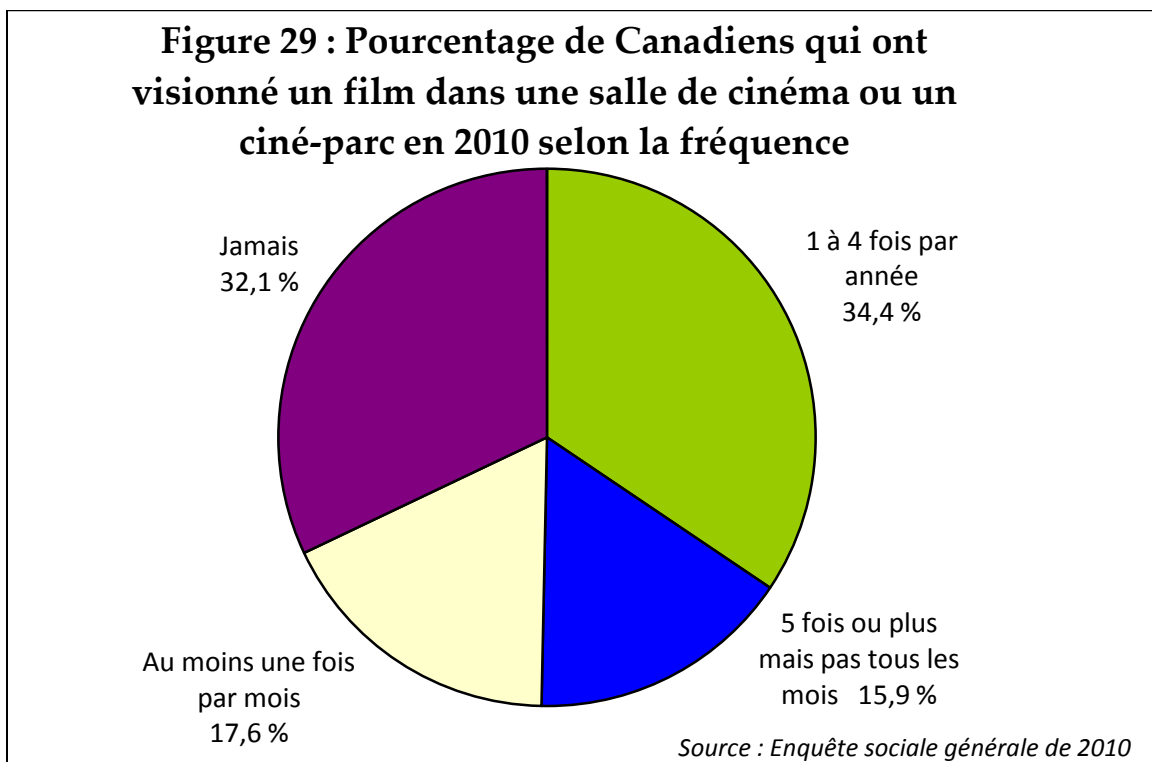
¹² Les questions étaient formulées ainsi : « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous visionné un film dans une salle de cinéma ou en plein air? » et « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous visionné un film, acheté ou loué, en format VHS ou DVD? ». La version anglaise de la deuxième question ne précise pas s'il s'agit d'un film, mais utilise plutôt l'expression « a video ». Bien que l'on trouve des vidéos partout sur Internet, la formulation anglaise de cette question – ainsi que son inclusion dans la section sur les films – semble supposer qu'il s'agit de vidéos longs tels que des films ou des documentaires. La question n'a pas abordé la vidéo-sur-demande sur Internet, par câblodistribution ou satellite. L'Enquête n'a pas posé de questions sur les habitudes d'écoute de la télé au cours de l'année précédente.

Fréquence du visionnement de films au cinéma et sur vidéo

Les répondants devaient préciser la fréquence de leur visionnement de films au cinéma ou sur vidéo.

En ce qui a trait au visionnement de films dans une salle de cinéma ou un ciné-parc, la figure 29 indique que :

- 34,4 % de la population de 15 ans et plus a visionné un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc d'une à quatre fois en 2010 (9,7 millions de Canadiens).
- Un autre 15,9 % est allé au cinéma cinq fois ou plus, mais pas à tous les mois (4,5 millions de personnes).
- Un autre 17,6 % est allé au cinéma au moins une fois par mois (4,9 millions de personnes).
- 32,1 % de la population de 15 ans et plus n'a pas vu de film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc en 2010 (9,0 millions de Canadiens).



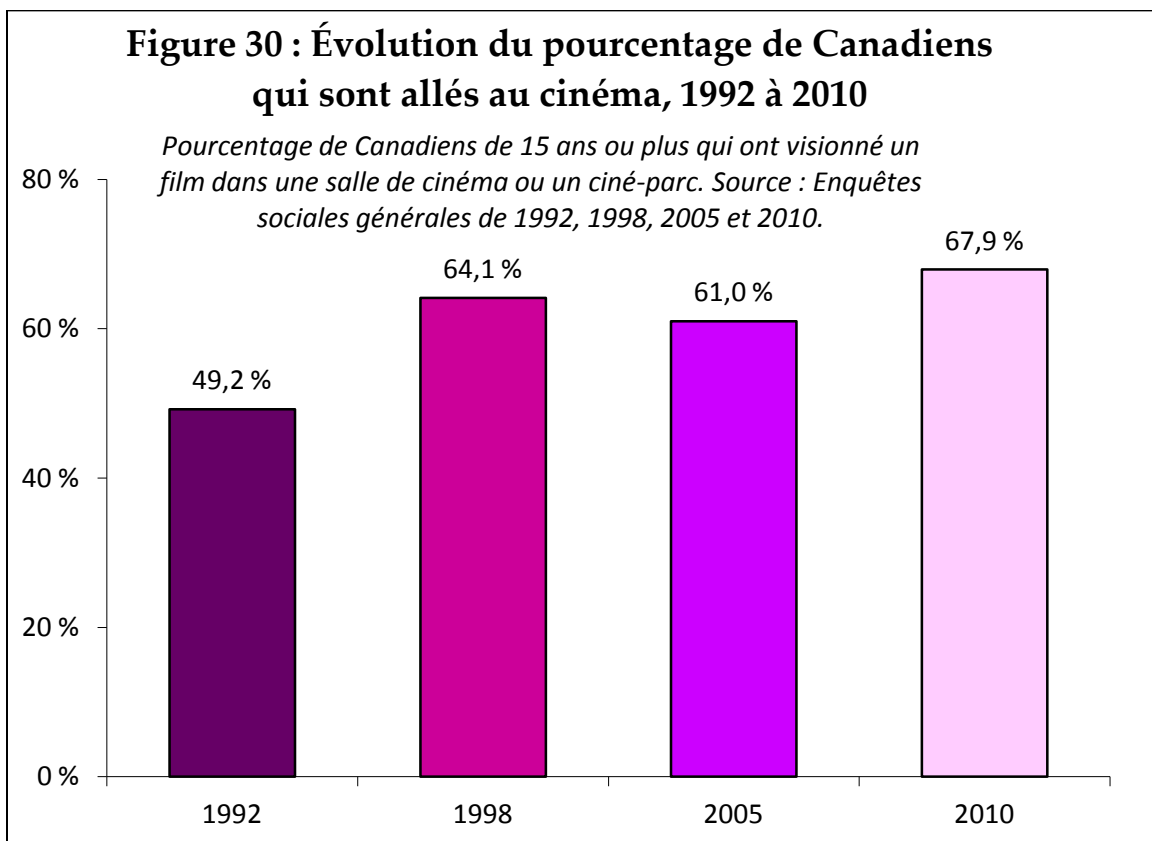
En ce qui a trait à la fréquence de visionnement de films sur support VHS ou DVD :

- 27,3 % de la population de 15 ans et plus a visionné un film sur VHS ou DVD au moins une fois par semaine (7,7 millions de personnes).
- Un autre 28,3 % a visionné un film de cette façon au moins une fois par mois (7,9 millions de personnes).
- Un autre 12,5 % a visionné un film de cette façon cinq fois ou plus au cours de l'année (3,5 millions de Canadiens).
- Un autre 11,1 % a visionné un film sur VHS ou DVD d'une à quatre fois par année (3,1 millions de Canadiens).
- 20,9 % de la population de 15 ans et plus n'a pas visionné de films de cette façon en 2010 (5,9 millions de personnes).

Tendances du visionnement de films au cinéma et sur vidéo

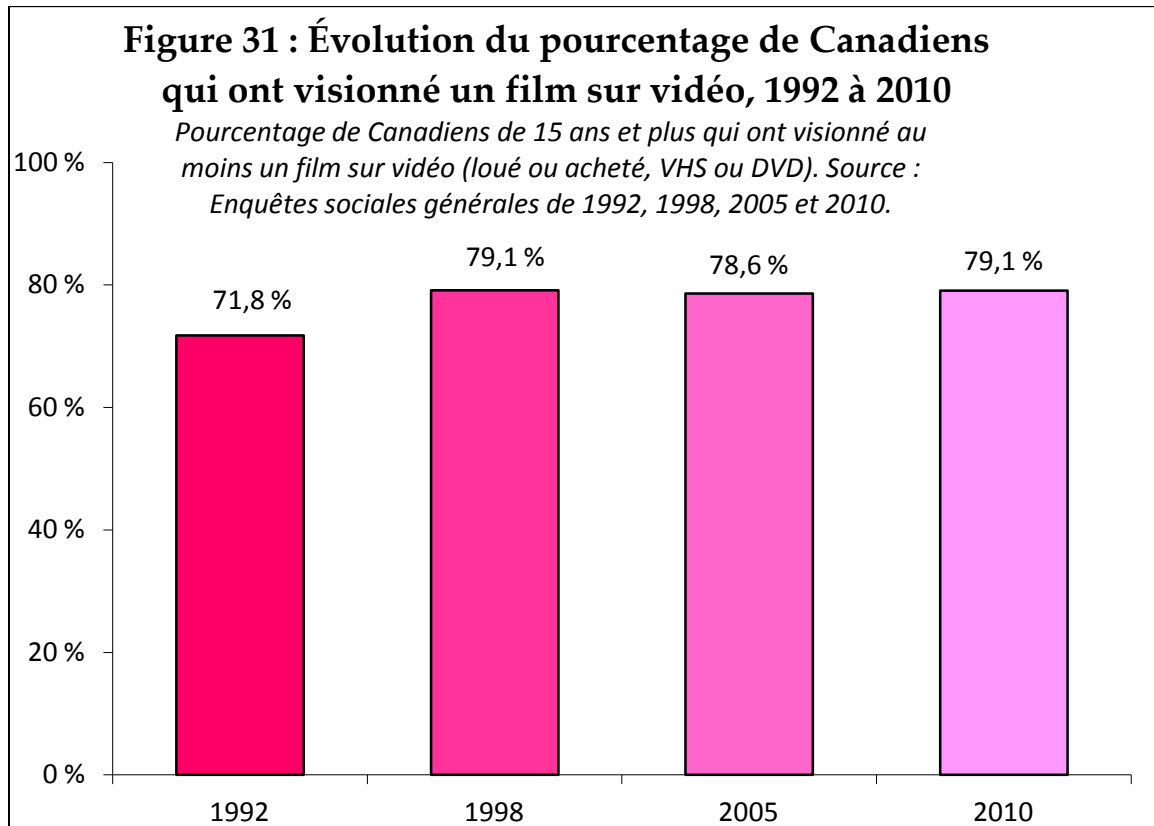
La popularité du visionnement de films au cinéma et sur support VHS et DVD a augmenté entre 1992 et 2010. La figure 30 indique que le taux global de visionnement de films au cinéma a beaucoup augmenté entre 1992 et 1998, passant de 49,2 % à 64,1 % avant de reculer un peu à 61,0 % en 2005 et d'augmenter de nouveau en 2010 pour atteindre 67,9 %.

Le nombre de spectateurs a considérablement augmenté entre 1992 et 2010, passant de 10,5 millions en 1992 à 19,1 millions en 2010. Cette augmentation de 8,6 millions de personnes (ou 82,1 %) était nettement supérieure à la croissance de 32 % de la population (15 ans et plus) entre 1992 et 2010.



La figure 31 indique que le visionnement de films sur VHS ou DVD a augmenté entre 1992 et 1998, passant de 71,8 % à 79,1 % où il est demeuré relativement stable (78,6 % en 2005 et 79,1 % en 2010).

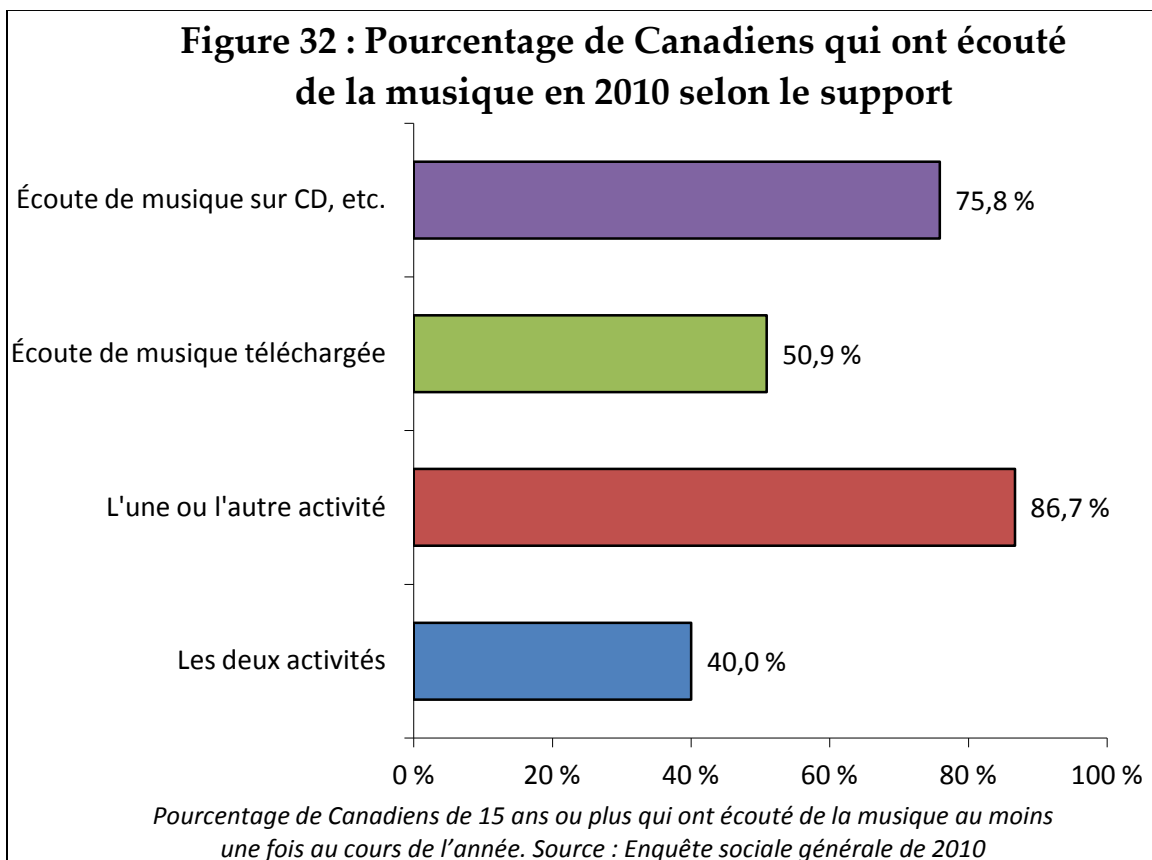
Le nombre de Canadiens qui ont visionné un film sur VHS ou DVD a augmenté, passant de 15,3 millions en 1992 à 22,2 millions en 2010, une augmentation de 6,9 millions de personnes. Cette croissance de 45,3 % est nettement supérieure à l'augmentation de 32 % de la population au cours de la même période.



Section 7 : Écoute de musique enregistrée

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient écouté de la musique téléchargée ou sur disque compact (ou un autre support) au cours des 12 derniers mois¹³. Comme l'illustre la figure 32 :

- 75,8 % a écouté de « la musique sur des disques compacts, des cassettes, des disques DVD, des disques vinyle, etc. » (21,3 millions de personnes).
- 50,9 % de la population de 15 ans et plus a « écouté de la musique téléchargée sur [un] ordinateur, sur un lecteur MP3, etc. » (14,3 millions de Canadiens).
- La vaste majorité de Canadiens (86,7 %, ou 24,3 millions de personnes) a écouté de la musique d'au moins une de ces façons en 2010.
- 40,0 % a écouté de la musique de ces deux façons en 2010 (11,2 millions de personnes).



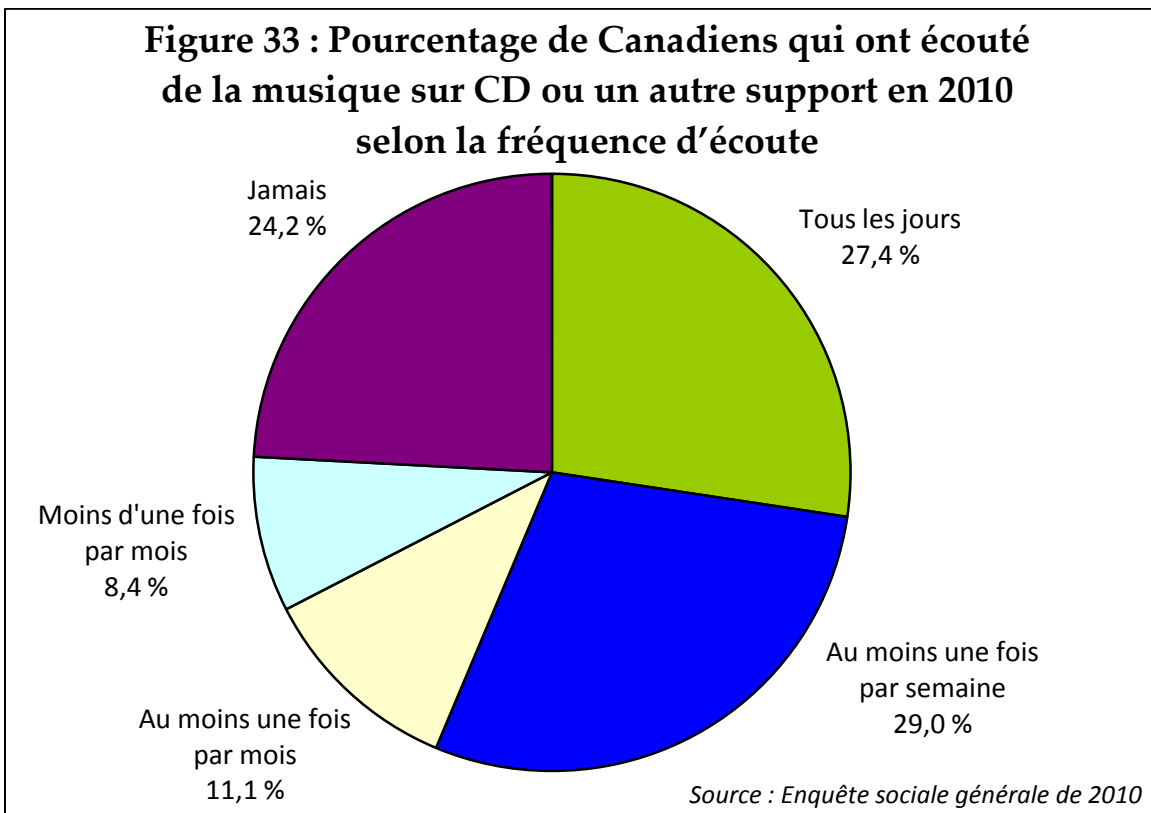
¹³ Les questions étaient formulées ainsi : « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous écouté de la musique sur des disques compacts, des cassettes, des disques DVD, des disques vinyle, etc. ? » et « Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous écouté de la musique téléchargée sur votre ordinateur, sur un lecteur MP3, etc. ? ». L'Enquête n'a pas posé de questions sur les habitudes d'écoute de la radio au cours de l'année précédente.

Fréquence de l'écoute de la musique enregistrée

Les répondants devaient préciser la fréquence à laquelle ils écoutaient de la musique enregistrée.

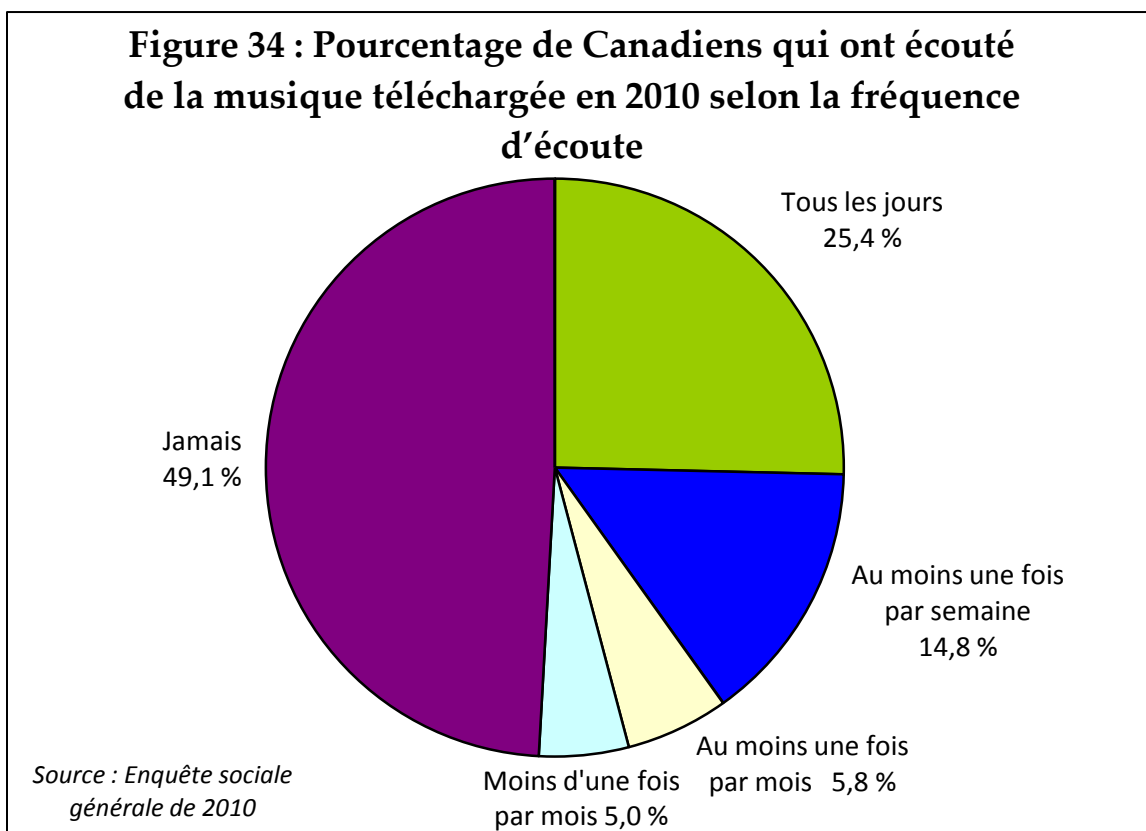
En ce qui a trait à l'écoute de la musique sur CD et d'autres supports, la figure 33 indique que :

- 27,4 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la musique sur disque compact quotidiennement en 2010 (7,7 millions de personnes).
- Un autre 29,0 % a écouté de la musique de cette façon au moins une fois par semaine (8,1 millions de Canadiens).
- Un autre 11,1 % a écouté de la musique sur CD au moins une fois par mois (3,1 millions de personnes).
- Un autre 8,4 % a écouté de la musique de cette façon moins d'une fois par mois, mais au moins une fois au cours de l'année (2,4 millions de Canadiens).
- 24,2 % de la population de 15 ans et plus n'a pas écouté de musique sur disque compact ou un format semblable en 2010 (6,8 millions de personnes).



En ce qui a trait à la musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3 ou un autre appareil, la figure 34 indique que :

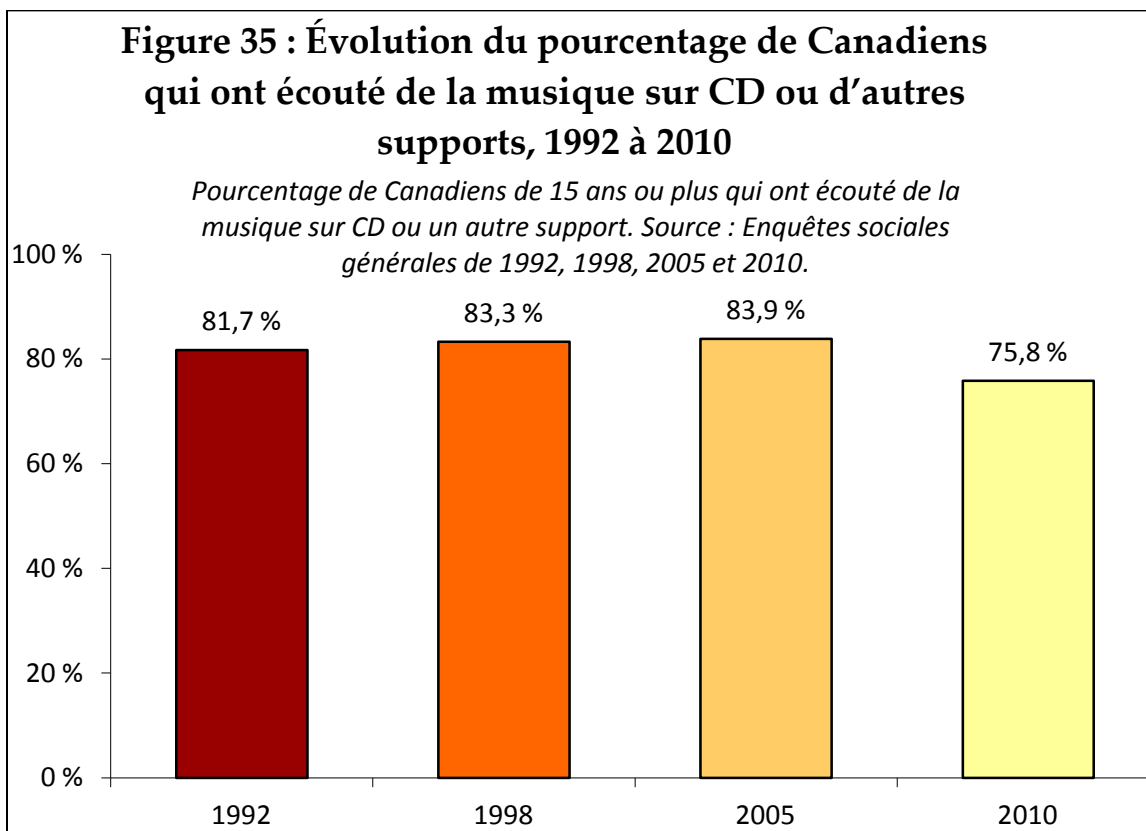
- 25,4 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la musique téléchargée quotidiennement en 2010 (7,1 millions de Canadiens).
- Un autre 14,8 % a écouté de la musique téléchargée au moins une fois par semaine (4,1 millions de Canadiens).
- Un autre 5,8 % a écouté de la musique téléchargée au moins une fois par mois (1,6 million de personnes).
- Un autre 5,0 % a écouté de la musique téléchargée moins d'une fois par mois, mais au moins une fois par année (1,4 million de personnes).
- 49,1 % de la population de 15 ans et plus n'a pas écouté de musique téléchargée en 2010 (13,8 millions de personnes).



Tendances de l'écoute de la musique

Entre 1992 et 2010, il y a eu une diminution du pourcentage de Canadiens qui ont écouté de la musique sur disque compact ou un autre support. La figure 35 démontre que le pourcentage global de Canadiens qui a écouté de la musique sur disque compact a diminué, passant de 81,7 % en 1992 à 75,8 % en 2010.

Le nombre de Canadiens qui ont écouté de la musique enregistrée sur disque a augmenté entre 1992 et 2010, passant de 17,4 millions à 21,2 millions. Cette augmentation de 3,9 millions d'amateurs de musique représente une croissance de 25,8 % (comparativement à la croissance générale de 32 % de la population de 15 ans ou plus au cours de cette période).



Il n'y avait pas de question sur la musique téléchargée dans les Enquêtes de 1992 et 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de Canadiens qui ont écouté de la musique téléchargée a beaucoup augmenté, passant de 28,6 % à 50,9 %.

Le nombre de Canadiens de 15 ans et plus qui ont écouté de la musique téléchargée a presque doublé entre 2005 (7,5 millions) et 2010 (14,3 millions).

Section 8 : Les 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

Cette courte section résume l'information clé sur la participation des Canadiens à 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales qui ont fait l'objet de questions dans l'Enquête sociale générale de 2010.

Le tableau 1 résume les taux de participation et le nombre de Canadiens de 15 ans et plus qui ont participé aux 18 activités en 2010, ainsi que certains regroupements clés des données sur la participation :

- 47,8 % des Canadiens de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 72,4 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 73,8 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 97,5 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 87,2 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 86,7 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.
- 99,7 % des Canadiens ont participé à au moins une des 18 activités en 2010.

Tableau 1 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens en 2010		
Activité	Pourcentage de la population (15 ans et plus)	Nombre de personnes (15 ans et plus)
Galleries d'art et autres musées		
Galleries d'art publiques	35,7 %	10 millions
Musées autres que les galleries d'art	32,7 %	9,2 millions
<i>Musées (tous les types)</i>	<i>47,8 %</i>	<i>13,4 millions</i>
Arts de la scène et festivals		
Théâtre	44,3 %	12,4 millions
Musique populaire	39,4 %	11,1 millions
Musique classique	12,6 %	3,5 millions
<i>Une de ces trois activités de la scène</i>	<i>60,4 %</i>	<i>16,9 millions</i>
Festival culturel	37,2 %	10,4 millions
Spectacle culturel ou traditionnel	23,0 %	6,5 millions
Autre spectacle culturel	17,6 %	4,9 millions
<i>Une de ces trois activités</i>	<i>47,9 %</i>	<i>13,5 millions</i>
<i>Une des six activités d'arts de la scène et de festivals</i>	<i>72,4 %</i>	<i>20,3 millions</i>

Tableau 1 (suite) : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens en 2010		
Activité	Pourcentage de la population (15 ans et plus)	Nombre de personnes (15 ans et plus)
Activités patrimoniales		
Sites historiques	45,7 %	12,8 millions
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	42,3 %	11,9 millions
Zones protégées ou parcs naturels	57,9 %	16,3 millions
<i>Une de ces trois activités patrimoniales</i>	<i>73,8 %</i>	<i>20,7 millions</i>
Lecture		
Journaux	86,4 %	24,3 millions
Revue	82,0 %	23 millions
Livres	75,7 %	21,3 millions
<i>Une de ces trois activités de lecture</i>	<i>97,5 %</i>	<i>27,4 millions</i>
Visionnement de films		
Salles de cinéma ou ciné-parcs	67,9 %	19,1 millions
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	79,1 %	22,2 millions
<i>L'une ou l'autre de ces deux activités</i>	<i>87,2 %</i>	<i>24,5 millions</i>
Écoute de musique enregistrée		
Musique sur CD, disque, etc.	75,8 %	21,3 millions
Musique téléchargée	50,9 %	14,3 millions
<i>L'une ou l'autre de ces deux activités</i>	<i>86,7 %</i>	<i>24,3 millions</i>
<i>Une de ces 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales</i>	<i>99,7 %</i>	<i>28,0 millions</i>
<i>Toutes les données analysées par Hill Stratégies Recherche proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.</i>		

La figure 36 propose une vue d'ensemble visuelle des taux de participation à chacune des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.

