

## Bénévolat et dons de particuliers dans le secteur culturel au Québec



Kelly Hill  
Président, Hill Stratégies Recherche  
Montréal, le 29 novembre 2006  
Présenté par Culture Montréal

1

---

---

---

---

---

---

---

---

### Bénévolat et dons de particuliers dans le secteur culturel au Québec

- ◆ un portrait de la participation des individus dans les organismes artistiques et culturels au Québec
- À partir des données de 2004 sur
  - les dons de particuliers
  - le bénévolat
- Et d'autres informations sur le bénévolat et les dons

2

---

---

---

---

---

---

---

---

### Bénévolat et dons de particuliers dans le secteur culturel au Québec

- Les bénévoles dans les organismes artistiques et culturels au Canada en 2004 (janvier 2007)
- Les dons de particuliers dans les organismes artistiques et culturels au Canada en 2004 (le 22 novembre 2006)
- 15e et 16e rapports de la série de recherche *Regards statistiques sur les arts*
- financé par
  - le Conseil des Arts du Canada
  - le ministère du Patrimoine canadien et
  - le Conseil des arts de l'Ontario

3

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ordre du jour

- 1) Remerciements à Culture Montréal
- 2) Info sur Hill Stratégies Recherche
- 3) Pourquoi étudier les bénévoles et donateurs?
- 4) Données sur le bénévolat et les dons
- 5) Des leçons de ces études pour les campagnes de financement et de bénévolat
- 6) Discussion / questions

4

---

---

---

---

---

---

---

---

## Hill Stratégies Recherche

- une firme indépendante consacrée à la préparation d'études et d'analyses de première qualité sur les arts

5

---

---

---

---

---

---

---

---

## [www.HillStrategies.com](http://www.HillStrategies.com)

- Information gratuite sur les arts au Canada en français et en anglais
- *Regards statistiques sur les arts*
  - Les quartiers artistiques
  - Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture
  - L'achat de livres
  - Artistes au Canada

6

---

---

---

---

---

---

---

---

## Recherches sur les arts

- Rapport mensuel en pdf et par courriel (depuis 4 ans)
- Résumés de projets de recherche qualitatifs et quantitatifs dans le domaine des arts
- SurLesArts.com : des catégories, des liens et un outil de recherche pour tous les articles de *Recherches sur les arts*
- Une ressource indispensable pour...
  - la gestion des organismes culturels;
  - la défense et la promotion des arts;
  - la planification commerciale, stratégique et professionnelle;
  - les communications;
  - l'élaboration de politiques; et
  - la conception de programmes.

7

---

---

---

---

---

---

---

---

## SurLesArts.com : catégories

- **Avantages et impacts**
  - Impacts économiques des arts
  - Impacts sociaux des arts
  - Les arts et la santé
- **Disciplines artistiques**
  - Arts de la scène
  - Arts médiatiques
  - Lecture, écriture et littératie
  - Musées et arts visuels

8

---

---

---

---

---

---

---

---

## www.SurLesArts.com

- **Thématiques**
  - Bénévolat et dons**
  - Créativité et classes sociales, gens, villes et quartiers
  - Défense et promotion des arts
  - Diversité et immigration
  - Droits d'auteur
  - Éducation artistique
  - Espaces artistiques
  - La condition d'artiste (revenu, croissance, etc.)**
  - Finances et financement**
  - Informations provinciales et locales
  - Internet, technologie et arts
  - Les femmes et les arts
  - Fréquentation et participation**
  - Partenariats
  - Planification, gestion et gouvernance
  - Ressources humaines
  - Secteur à but non lucratif
  - Ressources sur les arts

9

---

---

---

---

---

---

---

---

**Bénévolat et dons :  
Pourquoi ces rapports?**

- Un regard statistique peut
  - nous brosser un portrait de l'engagement communautaire dans les organismes artistiques et culturels
  - aider les organismes à chercher plus de bénévoles et de donateurs
  - aider les organismes comme Culture Montréal à développer des stratégies pour le secteur en général

---

---

---

---

---

---

---

---

**Bénévolat et dons :  
Pourquoi ces rapports?**

- Les organismes artistiques et culturels misent beaucoup sur le soutien des bénévoles et donateurs.
- En 2004, le soutien des particuliers, des sociétés et des fondations assurait :
  - 21 % des recettes d'exploitation des organismes des arts de la scène
  - 11 % des recettes d'exploitation des organismes voués au patrimoine
  - Source : données de Statistique Canada analysées dans *Recherches sur les arts* Vol. 5, no 5 et Vol. 5, no 6.

---

---

---

---

---

---

---

---

**Bénévolat et dons :  
Pourquoi ces rapports?**

- Financement des immobilisations
- Exemple des galeries d'art en Ontario
  - 56 % de sources privées ;
  - 24 % du gouvernement fédéral ;
  - 15 % des gouvernements municipaux ; et
  - 4 % du gouvernement provincial.
  
- Source : «Profil des galeries d'art de l'Ontario Phase Un : Profil statistique basé sur l'échange de données de 2003 de l'OAAG », commandé par l'Association des galeries publiques de l'Ontario à Hill Stratégies Recherche

---

---

---

---

---

---

---

---

## Bénévolat et dons : Pourquoi ces rapports?

- Soutenir la croissance des arts et de la culture au Canada
  - Le nombre des artistes a augmenté de 29 % entre 1991 et 2001.
  - Le nombre des travailleurs culturels a augmenté de 20 % entre 1991 et 2001.

■ Sources : *Un profil statistique des artistes au Canada, Regards statistiques sur les arts*, Hill Stratégies Recherche, 2004 et *La population active du secteur culturel au Canada*, Conseil des ressources humaines du secteur culturel du Canada, 2004

13

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Bénévolat et dons : Pourquoi ces rapports?

- Les dépenses publiques traînent
  - Après correction pour l'inflation, les dépenses publiques au chapitre de la culture ont diminué de 0,3 % entre 1992-1993 et 2002-2003 au Canada

■ Source : « Dépenses des gouvernements pour la culture au Canada, de 1992-1993 à 2002-2003 », commandé par la Conférence canadienne des arts à Hill Stratégies Recherche

14

---

---

---

---

---

---

---

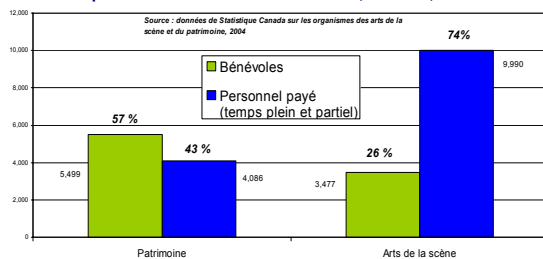
---

---

---

## Bénévolat et dons : Pourquoi ces rapports?

### Bénévoles et personnel payé dans les organismes du patrimoine et des arts de la scène, Québec, 2004



15

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Bénévolat et dons :**  
**Méthodologie et définitions**

- totalisations spéciales préparées par Statistique Canada à la demande (et avec le financement) de Hill Stratégies Recherche
- l'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP)

---

---

---

---

---

---

---

---

**Méthodologie et définitions**

- un très vaste échantillon (20 832)
- Canadiens de 15 ans et plus
- représentatif de l'ensemble de la population
- Questions au sujet de leurs dons financiers et leur bénévolat dans tous les types d'organismes sans but lucratif au cours des douze mois précédents

---

---

---

---

---

---

---

---

**Méthodologie et définitions**

- Secteur culturel : définition très large
  - les arts visuels
  - l'architecture
  - l'art céramique
  - les arts de la scène
  - les musées
  - les zoos et les aquariums
  - les sociétés de médias, de télécommunications, historiques, littéraires et humanistes
- Pas de ventilations selon le type d'organisme artistique ou culturel

---

---

---

---

---

---

---

---

## Les dons au Canada

- 732 000 particuliers ont donné aux organismes artistiques et culturels
  - soit 2,8 % des personnes de 15 ans et plus
- 188 millions de dollars
  - un niveau record au Canada
  - 2,1 % de l'ensemble des dons financiers à tous les types d'organismes sans but lucratif
- en moyenne, un don de 257 \$ par donateur du secteur des arts et de la culture

19

---

---

---

---

---

---

---

---

## Les dons au Canada

### *Dons annuels moyens par catégorie*

1. Organismes religieux : 395 \$
  2. Universités et collèges : 258 \$
  3. Organismes artistiques et culturels : 257 \$
- Tous les autres types d'organismes : <200 \$

« Those who like it,  
like it a lot »

20

---

---

---

---

---

---

---

---

## Les dons au Québec

- environ 95 000 donateurs

- environ 27 millions de dollars

## Les bénévoles

- environ 138 000 bénévoles
- environ 18 millions d'heures données
- environ 9 200 emplois (temps plein, année complète)
- valeur de 230 millions de dollars

21

---

---

---

---

---

---

---

---

### Les dons au Québec

- 1,5 % de la population totale
- le pourcentage le moins élevé de toutes les provinces

### Les bénévoles

- 2,2 % de la population totale
- plus bas que la moyenne canadienne (2,8 %), mais pas le pourcentage le moins élevé

---

---

---

---

---

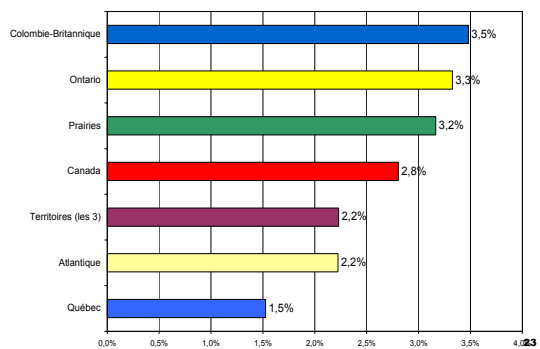
---

---

---

### Comparaison régionale des donateurs

Figure 3 : Taux de donateurs, arts et culture, par région du Canada, 2004



---

---

---

---

---

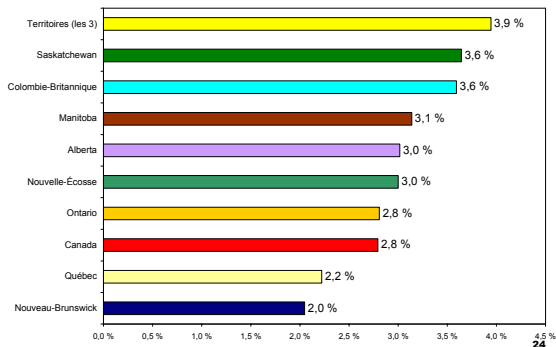
---

---

---

### Comparaison régionale des bénévoles

Figure 3 : Taux de bénévolat, arts et culture, par province, 2004



---

---

---

---

---

---

---

---



## Nombre total de donateurs ET bénévoles

- environ 95 000 donateurs
- environ 138 000 bénévoles
  
- environ 233 000 l'un ou l'autre
- MOINS peut-être 15 % à 20 % qui sont et donateurs et bénévoles
  
- Environ 200 000 individus au total au Québec

25

---

---

---

---

---

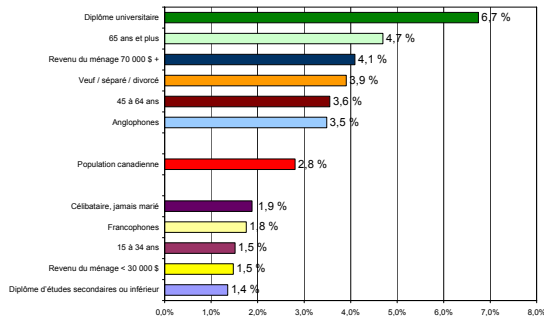
---

---

---

## Qui sont les donateurs?

Figure 2 : Taux de donateurs, arts et culture, chez certains groupes démographiques, Canada, 2004



26

---

---

---

---

---

---

---

---

## Qui sont les bénévoles?

- Taux de bénévolat au Québec = 2,2 %
- Diplôme universitaire = 4,8 %
- Les femmes (2,6 %) plus que les hommes (1,9 %)
- Pas de différence significative par âge ou par revenu

27

---

---

---

---

---

---

---

---

### **Bénévole ou donateur?**

- Donnent de leur temps plus que leur argent
  - < 35 ans
  - Revenu faible
  - Célibataires
  - Francophones (Québécois)

28

---

---

---

---

---

---

---

---

### **Bénévole ou donateur?**

- Font du bénévolat et des dons dans la même proportion
  - 45 à 64 ans
  - Revenu moyen (30 000 \$ à 70 000 \$)
  - Diplôme d'études collégiales
  - Mariés / union de fait
  - Anglophones
  - Femmes
  - Hommes

29

---

---

---

---

---

---

---

---

### **Bénévole ou donateur?**

- Donnent de leur argent plus que leur temps
  - 65 ans et plus
  - Revenu élevé (70 000 \$ +)
  - Diplôme universitaire
  - Veuve / veuf / séparé / divorcé

30

---

---

---

---

---

---

---

---

## Condition-clé des donateurs et bénévoles

Vous la connaissez déjà  
= la condition de la fréquentation des arts

- La perception de valeur
- Ça veut dire quoi?

31

---

---

---

---

---

---

---

---

## Qu'est-ce qui motive...

### ... les donateurs?

- contribuer à la vie de la collectivité
- personnellement touchés par la cause que soutient un organisme
- compassion pour les gens dans le besoin
- soutenir une cause à laquelle on croit personnellement

### ... les bénévoles?

- contribuer à la vie de la collectivité
- personnellement touchés par la cause que soutient un organisme
- la possibilité d'utiliser leurs aptitudes et intérêts

32

---

---

---

---

---

---

---

---

## Perceptions des donateurs et bénévoles

- Les donateurs ou bénévoles potentiels doivent savoir qu'il y a un besoin réel
- Ils doivent savoir qu'on utilise efficacement leur argent ou leur temps.
- On doit faire la demande
  - ... dans une façon convenable à la personne qui reçoit la demande
- On doit offrir une bonne expérience

33

---

---

---

---

---

---

---

---

### Quels sont les obstacles pour les organismes artistiques et culturels?

- le temps
- l'argent
- l'expertise
  - pour chercher les dons et les bénévoles
  - pour former les bénévoles
  - pour faire l'appréciation des donateurs

34

---

---

---

---

---

---

---

---

### Quels sont les obstacles pour les organismes artistiques et culturels?

- perception de la valeur des arts et de la culture pour la collectivité (et pour les individus)
- perception que le financement gouvernemental et les frais d'entrée couvrent 100 % des coûts?

35

---

---

---

---

---

---

---

---

### Quels sont les obstacles pour les organismes artistiques et culturels?

- confiance dans les organismes artistiques
  - 61 % de Canadiens affirment avoir « beaucoup » ou « un peu » confiance dans les organismes de bienfaisance consacrés aux arts
    - dépasse seulement les organismes œuvrant pour le développement international (57 %)
    - 79 % pour les organismes à but non-lucratif (en général)
    - 89 % pour les hôpitaux
    - 85 % pour les organismes consacrés aux enfants et
    - 84 % pour ceux axés sur la promotion de la santé et la recherche

Source : sondage téléphonique du Muttart Foundation, [www.muttart.org](http://www.muttart.org), 2006

36

---

---

---

---

---

---

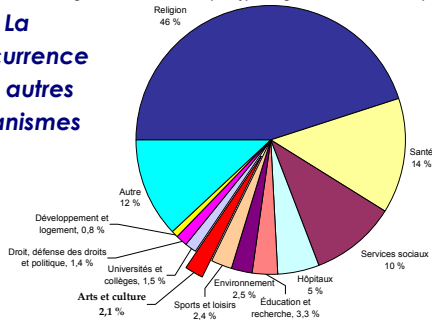
---

---

## Quels sont les obstacles pour les organismes artistiques et culturels?

Figure 1 : Valeur des dons par type d'organisme sans but lucratif, 2004

**La concurrence des autres organismes**



37

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Quels sont les obstacles pour les organismes artistiques et culturels?

- Une culture de don?
  - 5,2 millions de donateurs au Québec
  - 83 % de la population québécoise v. 85 % au Canada
- Donateurs aux arts et à la culture en tant que pourcentage de tous les donateurs
  - Colombie-Britannique : 4,5 %
  - Prairies : 3,9 %
  - Ontario : 3,7 %
  - { Moyenne canadienne : 3,3 % }
  - Territoires : 3,0 %
  - Atlantique : 2,5 %
  - Québec : 1,8 %

38

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Quels sont les obstacles pour les organismes artistiques et culturels?

- Une culture de bénévolat?
  - 2,1 millions de bénévoles au Québec
  - 34 % de la population québécoise v. 45 % au Canada
- Bénévoles aux arts et à la culture en tant que pourcentage de tous les bénévoles
  - Colombie-Britannique : 8,0 %
  - Territoires : 7,9 %
  - Saskatchewan : 6,7 %
  - Québec : 6,5 %
  - Alberta : 6,3 %
  - Manitoba : 6,3 %
  - Nouvelle-Écosse : 6,2 %
  - { Moyenne canadienne : 6,2% }
  - Ontario : 5,6 %
  - Nouveau-Brunswick : 4,7 %

39

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Quels sont les opportunités pour les organismes artistiques et culturels?

- Beaucoup de gens aiment
  - être en contact avec les artistes
  - être en contact avec l'art
  - faire partie de la communauté artistique
  
- La visibilité et la reconnaissance de la culture au Québec

40

---

---

---

---

---

---

---

---

## De la recherche en action ...

- Pistes d'action de Culture Montréal
  - accroître la notoriété des organismes culturels auprès des donateurs privés potentiels;
  - former les milieux culturels en matière de philanthropie : communiquer plus efficacement avec les donateurs;
  - sensibiliser les donateurs aux coûts réels de la création et de la diffusion des arts et de la culture et aux besoins des organismes culturels et artistiques;
  - valoriser les contributions actuelles provenant des bénévoles et donateurs privés

41

---

---

---

---

---

---

---

---



Merci!  
Questions? Discussion?  
Kelly Hill  
Hill Stratégies Recherche  
*Faits~Données~Idées*  
Hamilton (Ontario)  
905-528-8891  
[kelly@hillstrategies.com](mailto:kelly@hillstrategies.com)  
[www.hillstrategies.com](http://www.hillstrategies.com)  
[www.surlesarts.com](http://www.surlesarts.com)

42

---

---

---

---

---

---

---

---