



www.HillStrategies.com

Artistes francophones hors Québec

Kelly Hill
Président, Hill Stratégies Recherche



30e anniversaire de la Fédération culturelle canadienne-française
Edmonton
le 14 octobre 2007

1

Ordre du jour

- 1) Félicitations à la FCCF
- 2) Infos sur Hill Stratégies Recherche
- 3) Évidence sur les impacts de la culture
- 4) Situation des artistes francophones hors Québec

2

Hill Stratégies Recherche

- une firme indépendante consacrée à la préparation d'études et d'analyses de première qualité sur les arts

www.HillStrategies.com

- Information gratuite sur les arts au Canada en français et en anglais

3

Recherches sur les arts

- Résumés de projets de recherche qualitatifs et quantitatifs dans le domaine des arts

- Rapport mensuel en pdf et par courriel

- SurLesArts.com
 - des catégories, des liens et un outil de recherche

- Une ressource indispensable pour...
 - la gestion des organismes culturels;
 - la défense et la promotion des arts;
 - la planification commerciale, stratégique et professionnelle;
 - les communications;
 - l'élaboration de politiques; et
 - la conception de programmes.

4

SurLesArts.com : catégories

- **Avantages et impacts**
 - Impacts économiques des arts
 - Impacts sociaux des arts
 - Les arts et la santé

- **Disciplines artistiques**
 - Arts de la scène
 - Arts médiatiques
 - Lecture, écriture et littérature
 - Musées et arts visuels

5

www.SurLesArts.com

- **Thématiques**
 - Bénévolat et dons
 - Créativité et classes sociales, gens, villes et quartiers
 - Défense et promotion des arts
 - Diversité et immigration
 - Droits d'auteur
 - Éducation artistique
 - Espaces artistiques
 - La condition d'artiste (revenu, croissance, etc.)
 - Finances et financement
 - Informations provinciales et locales
 - Internet, technologie et arts
 - Les femmes et les arts
 - Fréquentation et participation
 - Partenariats
 - Planification, gestion et gouvernance
 - Ressources humaines
 - Secteur à but non lucratif
 - Ressources sur les arts

6

Regards statistiques sur les arts

Évidence de nature statistique

- Les activités culturelles et visites du patrimoine des Canadiens
- Profils provinciaux des activités culturelles
- Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture
- Les artistes au Canada
- Bénévoles et donateurs aux organismes artistiques et culturels

Gratuit ! HillStrategies.com

7

Évidence?

Impacts de la culture

8

Impacts

Importance économique

9

Les dépenses culturelles des individus

... sont plus élevées que leurs dépenses pour les ...

- meubles
- appareils électroménagers
- outils

... réunies

Les dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2005 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines
Hill Stratégies Recherche (2007)

10

Dans une économie globale, les travailleurs du savoir peuvent choisir où s'installer.

Arguments-clés

Les travailleurs créatifs sont attirés par des lieux créatifs

Richard Florida
The Rise of the Creative Class

11

Talent

Creativité

Diversité

...mènent à la croissance du secteur technologique et de l'économie en général.

12

« il devient de plus en plus évident que la créativité artistique et culturelle joue un rôle important dans la transformation des collectivités en destinations de prédilection pour les personnes habiles dans leur métier. »

Conseil canadien des chefs d'entreprise

13

« La qualité de l'infrastructure culturelle d'une collectivité a aussi un impact direct sur la qualité de vie »
« ... et donc sur la compétitivité des collectivités à attirer des personnes et des investissements. »

Conseil canadien des chefs d'entreprise

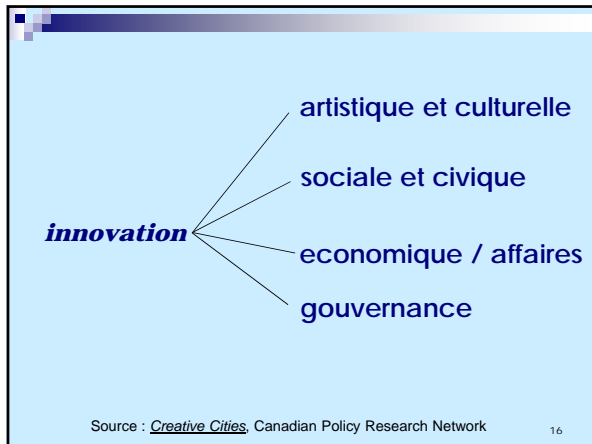
14

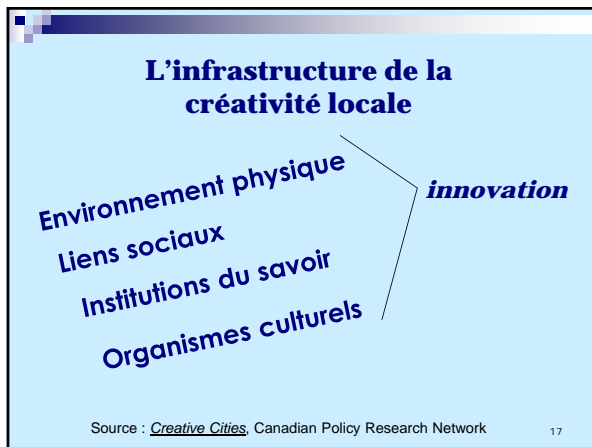
Impacts

Importance économique

Innovation locale

15







Cinq facteurs dans la créativité individuelle

- L'expérience, le savoir et les connaissances techniques
- Le talent
- La capacité de continuer malgré les difficultés ("uncreative dry spells")
- La motivation intrinsèque
- La capacité de penser de façon unique et créative

Source : *Harvard Business Review*, Theresa Amabile, as reported in 6 *Myths of Creativity* by Bill Breen, Fast Company magazine, 2004.

19

Impacts

Importance économique
Innovation locale
Impacts éducatifs et communautaires

20

l'effet de certains programmes artistiques communautaires ... à l'intention des enfants en milieu défavorisé

Projet national de démonstration sur les arts et les jeunes

Université McGill
École de service social
(Recherches sur les arts, juillet 2003, Volume 2 No 1)

21

Comparaison des participants à un groupe contrôle d'enfants

- L'acquisition d'habiletés dans les activités artistiques
- L'amélioration des habiletés interpersonnelles

Projet national de démonstration sur les arts et les jeunes 22

Comparaison des participants à un groupe contrôle d'enfants

- Une confiance accrue
- Une réduction des problèmes émotionnels
- Une meilleure capacité de résolution de problèmes
- Une meilleure capacité de résolution de conflits

Projet national de démonstration sur les arts et les jeunes 23

Avantages associés à une éducation artistique

- 1.la lecture et les habiletés linguistiques
- 2.les habiletés mathématiques
- 3.la capacité de penser
- 4.les compétences sociales
- 5.la volonté d'apprendre
- 6.un milieu scolaire positif

*Critical Evidence:
How the Arts Benefit Student Achievement,
National Assembly of State Arts Agencies
(Recherches sur les arts, mars 2006, Volume 4 No 10)* 24

« les arts aident à promouvoir les habiletés créatrices et la compétence culturelle, deux éléments essentiels à l'épanouissement de citoyens pleinement engagés dans la société mondiale »

Art, Artists and Teaching,
J. Paul Getty Trust
(Recherches sur les arts, juillet 2003, Volume 2 No 1)

25

Les arts et les collectivités saines

1. Les arts rassemblent des gens de **diverses origines**.
2. Les élus comprennent l'**importance** de soutenir les arts et agissent en conséquence.
3. Les arts sont valorisés en tant qu'**élément essentiel de l'apprentissage** de tous les enfants et des adultes.
4. La participation active aux activités culturelles **développe un sentiment de soi et un sens collectif**.

Ten Characteristics of a Healthy Community;
How the Arts Can Be Integrated, Americans for the Arts, 2002

26

Les arts et les collectivités saines

5. Les gens d'affaires et les entreprises socialement responsables reconnaissent que **les arts contribuent à la santé du climat des affaires** et ils s'impliquent dans les arts à divers titres.
6. Les arts font partie prenante des **environnements naturels et fabriqués**.
7. Les arts sont un élément intégral du **dialogue communautaire** et du développement de la **conscience communautaire**.

Ten Characteristics of a Healthy Community;
How the Arts Can Be Integrated, Americans for the Arts, 2002

27

Les arts et les collectivités saines

8. Les arts sont appréciés en tant qu'industrie parce que leurs **contributions à la « nouvelle économie »** englobent la qualité de vie, le développement économique et le tourisme.
9. Les **contributions des artistes individuels** sont appréciées et soutenues.
10. Les arts s'épanouissent lorsque de **nouveaux dirigeants diversifiés** s'inspirent des gens qui ont ouvert la voie.

*Ten Characteristics of a Healthy Community:
How the Arts Can Be Integrated, Americans for the Arts, 2002*

28

La participation culturelle peut :

- améliorer la compréhension sociale (exposer les gens aux idées et aux points de vue)
- raffermir la cohésion sociale (réseaux de connexions sociales)
- encourager le développement et la participation communautaire (meilleure capacité d'atteindre des objectifs collectifs)
- promouvoir la formation des identités (meilleure compréhension de la place du pays dans le monde)

*Introduction: The Social Effects of Culture,
Dick Stanley, Canadian Journal of Communication*

29

Impacts sociaux

Conclusion :
*la culture est importante pour
l'individu,
la nation,
les communautés culturelles
et l'identité culturelle*

Ou, selon la FCCF :
« le projet qui nous unit en est un culturel »

30

Évidence?

Remerciements au
Conseil des Arts du
Canada

**Artistes francophones
hors Québec**

31

Source des données

- données du recensement de 2001 concernant les artistes de langue maternelle française hors Québec
- données du recensement de 2006 ne seront disponibles qu'en 2008 ou 2009

32

Méthodologie

- données sur la profession à laquelle le répondant a consacré le plus d'heures entre le 6 et le 12 mai 2001
- estimations conservatrices
 - beaucoup d'artistes ont plusieurs emplois
 - le recensement a eu lieu en mai

33

Méthodologie - 9 professions artistiques

- Les arts plastiques et l'artisanat :
 1. les peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques;
 2. les artisans;

34

Méthodologie - 9 professions artistiques

- Les arts de la scène et le film :
 3. les acteurs;
 4. les chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs;
 5. les danseurs;
 6. les musiciens et chanteurs;
 7. les autres artistes du spectacle (comme les artistes du cirque et les marionnettistes);
 8. les producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé;

35

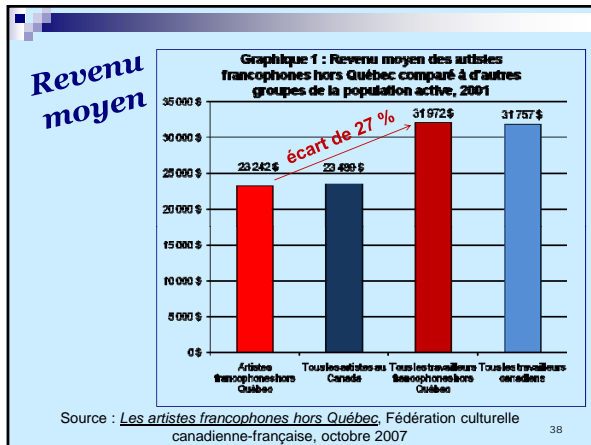
Méthodologie - 9 professions artistiques

- Les lettres :
 9. les auteurs, rédacteurs et écrivains.

36

Résultats	Tous les artistes au Canada	Francos hors Québec
Nombre d'artistes	130 700	3 200
# par 1 000 travailleurs	8,0	5,8

Source : *Les artistes francophones hors Québec*, Fédération culturelle canadienne-française, octobre 2007 37



Par profession	Nombre	Revenu moyen
Musiciens et chanteurs	680	17 612 \$
Artisans	635	14 050 \$
Acteurs, danseurs, autres artistes du spectacle	610	19 969 \$
Peintres, sculpteurs et autres	340	14 987 \$

Source : *Les artistes francophones hors Québec*, Fédération culturelle canadienne-française, octobre 2007 39

Par profession	Nombre	Revenu moyen
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes etc.	565	41 396 \$
Auteurs, rédacteurs et écrivains	325	35 888 \$
Chefs d'orchestre compositeurs et arrangeurs	sans objet (données non-fiables)	

Source : *Les artistes francophones hors Québec*,
Fédération culturelle canadienne-française, octobre 2007 40

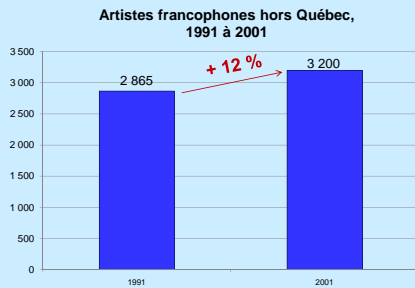
Par région	Nombre	Revenu moyen
Ontario	1 650	25 486 \$
Nouveau-Brunswick	450	17 039 \$
Colombie-Britannique	395	25 134 \$
Prairies	320	22 680 \$
Autres provinces de l'Atlantique	sans objet (données non-fiables)	

Source : *Les artistes francophones hors Québec*,
Fédération culturelle canadienne-française, octobre 2007 41

Par région	Écart avec tous les travailleurs francophones
Ontario	-29 %
Nouveau-Brunswick	-28 %
Colombie-Britannique	-26 %
Prairies	-28 %

Source : *Les artistes francophones hors Québec*,
Fédération culturelle canadienne-française, octobre 2007 42

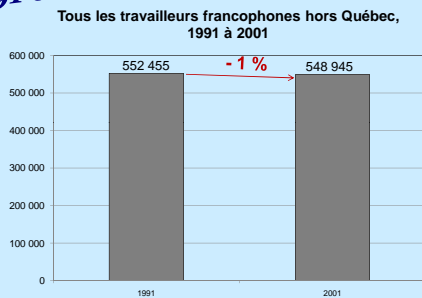
Croissance entre 1991 et 2001



Source : *Les artistes francophones hors Québec*, Fédération culturelle canadienne-française, octobre 2007

43

Croissance entre 1991 et 2001



Source : *Les artistes francophones hors Québec*, Fédération culturelle canadienne-française, octobre 2007

44

Changement dans le revenu moyen (1991 à 2001)

Artistes francophones hors Québec	+20 %
Inflation	+22 %
Tous les travailleurs francophones hors Québec	+33 %

Source : *Les artistes francophones hors Québec*, Fédération culturelle canadienne-française, octobre 2007

45

Hill Strategies
Research Inc. | Recherche Inc.
Research for the Arts | Recherche pour les arts

Merci!

Kelly Hill
Hill Stratégies Recherche
Faits-Données-Idees
Hamilton (Ontario)
905-528-8891
kelly@HillStrategies.com
www.HillStrategies.com
www.SurLesArts.com

46
