

Habitudes de dépenses pour les arts de la scène au Canada en 2008



Facts Stats Insights : Faits Données Idées

www.HillStrategies.com

info@hillstrategies.com

Regards statistiques sur les arts, vol. 9, n° 2
© Sa Majesté en droit du Canada, février 2011
ISBN 978-1-926674-13-1; série Regards statistiques ISSN 1713-3556

Préparé par Kelly Hill
Traduction par Gilbert Bélisle

*Rapport financé par le ministère du Patrimoine canadien,
le Conseil des Arts du Canada,
et le Conseil des arts de l'Ontario*



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

Table des matières

Sommaire	1
Introduction	8
Dépenses dans le secteur des arts de la scène.....	9
Habitudes de dépenses pour les arts de la scène.....	11
Ménages dépensant beaucoup ou peu.....	25
Annexe : Analyse des facteurs démographiques ayant un impact restreint sur les dépenses pour les arts de la scène	36

Sommaire

Ce rapport présente une analyse détaillée des Canadiens qui dépensent pour des spectacles sur scène. Il examine les variations de ces dépenses des ménages selon le niveau d'études, le revenu, l'âge, le sexe, la présence (ou l'absence) d'enfants dans le ménage, la taille du ménage, l'incapacité, la situation rurale et urbaine et la province.

Les données sont tirées de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada, un questionnaire annuel sur les habitudes de dépenses des Canadiens. Statistique Canada a interrogé 9 787 ménages canadiens au sujet de leurs dépenses en 2008. La question suivante sur les spectacles sur scène figurait dans le questionnaire : « En 2008, combien votre ménage a-t-il dépensé en droits d'entrée pour des spectacles sur scène, par exemple, pièces de théâtre, concerts, spectacles de danse ? »

Comme il s'agit d'une vaste étude sur les habitudes globales de dépenses, l'Enquête sur les dépenses des ménages ne présente pas tous les détails que l'on pourrait désirer sur les dépenses consacrées à la culture. Par exemple, la catégorie des spectacles sur scène comprend une gamme d'activités artistiques à but lucratif et non lucratif, notamment des concerts pop, de la musique classique, des comédies musicales, des pièces de théâtre, des opéras, de la danse, etc.

Dans le cadre de l'Enquête, les répondants ont été interrogés sur les dépenses qu'ils consacraient aux spectacles sur scène et non pas sur leur participation globale à ces spectacles. Les spectacles gratuits sont donc, par définition, exclus de l'Enquête.

Bien qu'une augmentation des dépenses consacrées aux arts de la scène puisse souvent être « bien » accueillie par le secteur culturel, il reste que le prix élevé des billets (qui pourrait être la cause d'une augmentation des niveaux de dépenses) fait en sorte que beaucoup trop de personnes ne peuvent se permettre de voir des spectacles sur scène. Ce rapport examine quels ménages consacrent ou non de l'argent aux spectacles sur scène ainsi que les variations des dépenses moyennes des ménages.

Dépenses consacrées aux arts de la scène : 108 \$ par ménage canadien

En 2008, les consommateurs ont dépensé 1,426 milliard de dollars pour assister à des spectacles sur scène, ce qui représente une moyenne de 108 \$ par ménage, le pays comptant 13,2 millions de ménages.

En 2008, 37 % des ménages canadiens ont dépensé pour assister à des spectacles sur scène. Les ménages qui ont consacré de l'argent à des spectacles sur scène ont dépensé en moyenne 293 \$ chacun. Examinée sous un angle différent, cette donnée signifie que chaque ménage consacre 31 cents de chaque tranche de 100 \$ de son revenu à des spectacles sur scène (dans les ménages consacrant des dépenses aux arts de la scène).

Augmentation de 49 % des dépenses consacrées aux arts de la scène entre 2001 et 2008

Après ajustement pour l'inflation, les dépenses des consommateurs pour des spectacles sur scène ont augmenté de 49 % entre 2001 et 2008. En 2001, les ménages qui dépensaient pour des spectacles sur scène y consacraient 25 cents par tranche de 100 \$ de leur revenu. Cette proportion a considérablement augmenté en 2008 (en moyenne, 31 cents par tranche de 100 \$ du revenu du ménage).

Entre 2001 et 2008, le nombre de ménages dépensant beaucoup pour des spectacles sur scène a considérablement augmenté. En 2001, environ 2,2 millions de ménages ont dépensé au moins 120 \$ pour assister à des spectacles sur scène. En 2008, même en tenant compte d'une augmentation du seuil minimum de dépenses, plus de 2,7 millions de ménages ont dépensé au moins 200 \$ pour assister à des spectacles sur scène. Ceci représente une augmentation de 26 % du nombre de ménages dépensant beaucoup pour ce type d'activité. Le nombre de ménages au Canada a augmenté de 11 % au cours de cette période.

D'autres statistiques sur les arts de la scène sont restées stables

Un rapport similaire a été préparé à partir de l'Enquête sur les dépenses des ménages menée en 2001. En 2001, 36 % des ménages canadiens avaient déclaré dépenser pour assister à des spectacles sur scène, ce qui se rapproche du taux de 37 % enregistré en 2008.

Plusieurs catégories analytiques ont été révisées entre 2001 et 2008. Il est toutefois évident que, pendant les deux années observées, dans chaque niveau de revenu, au moins le même pourcentage de ménages a dépensé pour des spectacles sur scène.

Devant une abondance de choix en matière de consommation, beaucoup de Canadiens choisissent de dépenser pour des spectacles sur scène

Les Canadiens peuvent dépenser leur revenu personnel disponible de bien des façons. Pour avoir un point de comparaison avec les spectacles sur scène, le rapport a également examiné certains indicateurs de dépenses pour trois autres activités semblables : la fréquentation des cinémas, des musées et des événements sportifs devant public. Les résultats de ces comparaisons révèlent qu'une proportion importante du public canadien dépense beaucoup pour les spectacles sur scène.

Les 1,426 milliard de dollars consacrés aux spectacles sur scène étaient légèrement supérieurs au montant consacré aux billets de cinéma (1,216 milliard) et plus du double du montant dépensé pour assister à des événements sportifs (0,645 milliard) ou en droits d'entrée à des musées et à des activités relatives au patrimoine (0,519 milliard) en 2008.

En 2008, 37 % de tous les ménages au Canada ont dépensé pour assister à des spectacles sur scène. En guise de comparaison, 55 % des ménages ont dépensé pour aller au cinéma, 29 % pour visiter des musées et 17 % pour assister à des événements sportifs.

Plusieurs ménages à faible revenu choisissent de dépenser pour des spectacles sur scène

Un pourcentage considérable de ménages à faible revenu a choisi de dépenser pour des spectacles sur scène. Les ménages ayant un revenu de 25 000 \$ ou moins ont plus tendance à dépenser pour assister à des spectacles sur scène (15 %) que pour aller au musée (12 %) ou assister à des événements sportifs (4 %). D'autre part, beaucoup plus de ménages ayant un revenu de 25 000 \$ ou moins ont dépensé pour aller au cinéma en 2008 (29 %).

L'assistance à chacune de ces activités augmente considérablement avec le revenu. Les ménages ayant des revenus de 25 000 \$ ou moins sont quatre fois moins enclins à dépenser pour assister à des spectacles sur scène que les ménages ayant des revenus supérieurs à 150 000 \$ (15 % contre 60 %). Le ratio équivalent pour l'assistance au cinéma est légèrement inférieur (sous trois : 29 % des ménages à faible revenu font de telles dépenses, comparativement à 80 % des ménages à revenu élevé). Le ratio pour les entrées aux musées est légèrement supérieur pour les spectacles sur scène (plus de quatre : 12 % des ménages à faible revenu font de telles dépenses comparativement à 50 % des ménages à revenu élevé). Le ratio équivalent pour les événements sportifs devant public est dix. Autrement dit, les ménages à revenu de 25 000 \$ ou moins sont presque dix fois moins enclins à dépenser pour assister à un événement sportif (4 %) que les ménages ayant un revenu de plus de 150 000 \$ (36 %).

Les ménages à faible revenu qui ont dépensé pour des spectacles sur scène en 2008 ont dépensé en moyenne 166 \$ à ce chapitre, comparativement à une moyenne de 124 \$ pour les ménages à faible revenu qui ont dépensé pour des événements sportifs devant public, 106 \$ pour les ménages à faible revenu qui ont dépensé pour aller au cinéma et 66 \$ pour les ménages à faible revenu qui ont dépensé pour aller au musée.

Bien qu'il y ait des différences marquées dans les dépenses pour les spectacles sur scène selon le revenu, ces données indiquent qu'il existe un groupe de base qui consacre de l'argent aux spectacles sur scène dans toutes les catégories de revenu.

Niveau d'études, province, taille de la municipalité et incapacité : facteurs influant sur les dépenses pour les arts de la scène

Le niveau d'études est un facteur important en matière de dépenses consacrées aux arts de la scène. Le pourcentage de ménages dépensant pour assister à des spectacles sur scène augmente considérablement avec le niveau d'études des répondants. Ainsi, seulement 14 % des ménages sans diplôme d'études secondaires ont consacré des dépenses à ce chapitre contrairement à plus de 50 % des ménages où le répondant avait fait des études universitaires. Ces derniers ont également la moyenne des dépenses par ménage la plus élevée.

L'assistance aux spectacles sur scène varie d'une province à l'autre. Les résidents de la Saskatchewan, de la Colombie-Britannique et de l'Île-du-Prince-Édouard ont le plus tendance à dépenser pour assister à des spectacles sur scène, plus de 40 % des ménages de ces provinces déclarant avoir fait ce type de dépenses. Les résidents de trois provinces de l'Atlantique (Terre-Neuve-et-Labrador, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick) ont le moins tendance à dépenser pour assister à des spectacles sur scène, 33 % ou moins des ménages ayant déclaré des dépenses dans ce sens. Parmi les ménages effectuant des dépenses pour assister à des spectacles sur scène, le montant moyen qui y est consacré est plus élevé en Ontario (330 \$) et en Alberta (309 \$). La moyenne des dépenses par ménage est la moins élevée à l'Île-du-Prince-Édouard (202 \$), en Nouvelle-Écosse (208 \$) et au Nouveau-Brunswick (215 \$).

Du point de vue de la taille des municipalités, les résidents de grandes villes ont plus tendance à dépenser pour assister à des spectacles sur scène : en 2008, 39 % des résidents de villes comptant 100 000 habitants ou plus ont déclaré dépenser pour assister à des spectacles sur scène, contre 35 % des résidents de petites villes (moins de 100 000 habitants) et 28 % des résidents de zones rurales. La moyenne des dépenses est également plus élevée dans les grandes villes (316 \$), que dans les petites villes (224 \$) et les zones rurales (212 \$).

Les dépenses des ménages consacrées aux arts de la scène varient également selon que le répondant a une incapacité ou non. Le pourcentage des ménages dépensant pour assister à des spectacles sur scène est beaucoup moins élevé dans les ménages où le répondant a une incapacité (24 %) que dans ceux où il n'en a pas (39 %).

Alors que les ménages ayant un revenu de 25 000 \$ ou moins ont quatre fois moins tendance à dépenser pour assister à des spectacles sur scène que les ménages dont les revenus sont supérieurs à 150 000 \$ (15 % contre 60 %), les ménages à faible revenu qui dépensent pour assister à des spectacles y consacrent une proportion beaucoup plus élevée de leurs revenus (93 cents par tranche de 100 \$ chez les ménages ayant un revenu de 25 000 \$ ou moins, par rapport à seulement 22 cents par tranche de 100 \$ chez les ménages ayant un revenu supérieur à 150 000 \$). Autrement dit, l'engagement financier envers les arts de la scène est beaucoup plus important parmi les ménages à faible revenu que parmi les ménages à revenu élevé.

Les facteurs démographiques qui n'ont qu'un impact restreint sur les dépenses pour les arts de la scène sont la présence d'enfants dans le ménage, la taille du ménage, l'âge et le sexe du répondant.

Perspectives sur la promotion des arts de la scène

Les données statistiques contenues dans ce rapport montrent qu'il y a des chevauchements marqués entre les ménages consacrant des dépenses élevées à des spectacles sur scène, aux visites de musées, aux arts, aux livres et au cinéma. Le rapport compare les dépenses de 2,7 millions de ménages ayant dépensé 200 \$ ou plus pour assister à des spectacles sur scène en

2008 aux 10 millions de ménages ayant dépensé moins de 200 \$ ou rien du tout pour assister à des spectacles sur scène¹. Dans les ménages qui dépensent beaucoup pour assister à des spectacles sur scène, les dépenses totales sont plus élevées que celles des ménages dépensant peu ou pas du tout pour assister à des spectacles sur scène, et ce, dans une proportion de 69 %. Cependant, la différence au chapitre des dépenses consacrées à d'autres biens et services culturels est nettement supérieure à 69 % :

- Les dépenses moyennes pour des visites de musées et autres activités patrimoniales sont 3,5 fois plus élevées.
- Les dépenses moyennes pour les arts, les antiquités et les articles de décoration sont près de trois fois plus élevées.
- Les dépenses moyennes pour l'achat de livres sont plus de 2,5 fois plus élevées.
- Les dépenses moyennes pour des droits d'entrée au cinéma sont près de 2,5 fois plus élevées.
- Les dépenses moyennes consacrées à des biens et services photographiques sont plus de deux fois plus élevées.
- Les dépenses moyennes consacrées à des magazines et périodiques sont plus de deux fois plus élevées.
- Les dépenses moyennes pour l'achat de journaux sont deux fois plus élevées.

Selon ces données, les stratégies de promotion des arts de la scène pourraient cibler d'autres groupes intéressés par les activités culturelles, notamment ceux qui fréquentent les musées, qui achètent des œuvres d'art et qui lisent des livres. Certaines stratégies de promotion des arts de la scène pourraient comprendre les mesures suivantes :

- Personnaliser les messages visant à promouvoir les arts de la scène auprès des visiteurs de musées et de galeries d'art.
- S'assurer que les renseignements sur les spectacles sont disponibles dans les musées, galeries d'art, lieux historiques et autres lieux à vocation culturelle.
- S'assurer que les brochures et autres documents promotionnels sont disponibles dans les bibliothèques et lieux de lectures publiques.
- Présenter des spectacles dans des musées, galeries d'art et autres établissements culturels.
- Collaborer avec d'autres types d'organismes voués aux arts, par exemple sous la forme de partage des locaux, de coproductions et de créations communes.

Il est intéressant de noter que, selon les données de ce rapport, les ménages qui consacrent davantage d'argent aux arts de la scène dépensent également plus de quatre fois plus pour assister à des événements sportifs devant public que les ménages consacrant peu ou pas

¹ 200 \$ est utilisé comme seuil pour cette analyse parce qu'il sépare les deux quartiles de dépenses inférieures des deux quartiles de dépenses supérieures. Le rapport complet renferme des renseignements additionnels sur les quartiles.

d'argent aux arts de la scène. Ces données montrent que beaucoup des ménages qui achètent des billets pour assister à des événements le font pour une variété d'événements, plutôt que de s'en tenir à un seul type d'activité. Selon ces statistiques, la promotion des arts de la scène pourrait également cibler les ménages participant à des événements sportifs devant public.

Possibilités de commandite des arts de la scène

Pour les organismes voués aux arts qui désirent obtenir des commandites, il est utile de pouvoir compter sur des données fiables quant aux habitudes de dépenses de ceux qui consacrent des montants importants à des spectacles sur scène. En s'appuyant toujours sur une comparaison entre les dépenses faites par les 2,7 millions de ménages ayant dépensé 200 \$ ou plus pour des spectacles sur scène en 2008 et les dépenses des 10 millions de ménages qui consacrent moins de 200 \$ ou rien du tout à des spectacles sur scène, ce rapport présente des données portant sur une variété de dépenses de consommation. Chez les ménages qui dépensent beaucoup pour des spectacles sur scène, les dépenses totales sont plus élevées que chez les ménages dépensant peu ou pas du tout pour des spectacles sur scène, et ce, dans une proportion de 69 %. La moyenne des dépenses du premier groupe est encore plus élevée que celle du second dans les catégories suivantes :

- Hôtels et autres formules d'hébergement en voyage (près du triple) et transport interurbain (plus du double).
- Services financiers (plus de deux fois plus) et contributions à l'épargne-retraite et aux caisses de retraite (près de deux fois plus).
- Fournitures de jardinage (plus du double).
- Restaurants (dépenses moyennes consacrées à la consommation de nourriture dans des restaurants 85 % plus élevées et plus du double des dépenses moyennes consacrées à la consommation de boissons alcoolisées dans des restaurants).
- Bicyclettes (plus du double).
- Vêtements (88 % plus élevées).
- Ameublement (86 % plus élevées).
- Équipement informatique et fournitures (81 % plus élevées).
- Dépenses pour des animaux domestiques (72 % plus élevées).

Du point de vue des commanditaires éventuels, ces données statistiques signifient que les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène sont des clients de choix. Les commanditaires des secteurs énumérés ci-dessus peuvent passer par des organismes voués aux arts de la scène pour s'adresser aux consommateurs intéressés par leurs biens et services.

Le rapport complet met également l'accent sur certaines caractéristiques démographiques et sur d'autres caractéristiques des ménages dépensant le plus.

Dépenses pour les arts de la scène et impôts

Les ménages consacrant beaucoup aux arts de la scène paient au moins deux fois plus en impôt personnel que les ménages dépensant peu ou pas pour les arts de la scène. Ils paient également 57 % plus en impôt foncier.

Introduction

Ce rapport présente une analyse détaillée des Canadiens qui dépensent pour voir des spectacles sur scène. Il examine les variations de ces dépenses des ménages selon le niveau d'études, le revenu, l'âge, le sexe, la présence (ou l'absence) d'enfants dans le ménage, la taille du ménage, l'incapacité, la situation rurale et urbaine et la province.

Les données sont tirées de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada, un questionnaire annuel sur les habitudes de dépenses des Canadiens. Statistique Canada a interrogé 9 787 ménages canadiens au sujet de leurs dépenses en 2008. La question suivante sur les spectacles des arts de la scène figurait dans le questionnaire : « En 2008, combien votre ménage a-t-il dépensé en droits d'entrée pour des spectacles sur scène, par exemple, pièces de théâtre, concerts, spectacles de danse² ? ».

Comme il s'agit d'une vaste étude sur les habitudes globales de dépenses, l'Enquête sur les dépenses des ménages ne présente pas tous les détails que l'on pourrait désirer obtenir sur les dépenses consacrées à la culture. Par exemple, la catégorie des spectacles des arts de la scène comprend une gamme d'activités artistiques à but lucratif et non lucratif, notamment des concerts pop, de la musique classique, des comédies musicales, des pièces de théâtre, des opéras, de la danse, etc. Dans le cadre de l'enquête, les répondants ont été interrogés sur les dépenses qu'ils consacraient aux spectacles d'arts de la scène et non pas sur leur assistance générale à ces spectacles. Ainsi, les spectacles gratuits sont, par définition, exclus de l'enquête.

Un rapport similaire a été préparé à partir de l'Enquête sur les dépenses des ménages menée en 2001 et certaines comparaisons seront également effectuées entre les données de ces deux années.

Le rapport précédent de la série *Regards statistiques sur les arts* a examiné les dépenses globales faites en 2008 par les consommateurs pour des biens et services culturels. Ce rapport a montré qu'en 2008, les consommateurs canadiens avaient consacré 27,4 milliards de dollars à l'achat de biens et services culturels, ce qui représente 2 078 \$ par ménage canadien (ou 841 \$ par habitant au Canada). Les consommateurs ont dépensé trois fois plus pour la culture que pour les hôtels, les motels et autres formules d'hébergement en voyage (9,2 milliards). Les dépenses de consommation pour des biens et services culturels étaient également trois fois plus élevées que la somme de 9,2 milliards consacrée à la culture par les trois paliers de gouvernement en 2007-2008.

² En 2008, sur 15 443 ménages admissibles, 9 787 ménages ont répondu au questionnaire, ce qui représente un taux de réponse de 63,4 %.

Dépenses dans le secteur des arts de la scène

En 2008, les consommateurs ont dépensé 1,426 milliard de dollars pour assister à des spectacles sur scène. Sur les 13,2 millions de ménages au pays, cela représente une moyenne de 108 \$ par ménage. En 2008, 37 % des ménages canadiens ont dépensé pour assister à des spectacles sur scène, soit une moyenne de 293 \$ chacun. Les ménages qui ont dépensé pour des spectacles sur scène ont consacré 31 cents par tranche de 100 \$ de leur revenu à ces activités.

En 2008, les 1,426 milliard consacrés à des spectacles sur scène représentait plus du double du montant dépensé pour des événements sportifs devant public (0,645 milliard). Les dépenses pour des spectacles sur scène étaient aussi légèrement plus élevées que celles pour l'achat de livres (1,403 milliard) et les droits d'entrée au cinéma (1,216 milliard).

Le tableau 1 compare les dépenses pour des postes culturels choisis et la fréquentation de certaines activités.

Tableau 1 : Dépenses pour des postes culturels choisis et la fréquentation de certaines activités, 2008				
Postes	Nombre de ménages déclarant avoir fait des dépenses	Pourcentage de ménages déclarant avoir fait des dépenses	Dépenses par ménage (parmi ceux qui ont déclaré des dépenses)	Dépenses totales (en dollars)
Spectacles sur scène	4,86 millions	37 %	293 \$	1,426 milliard
Livres	6,21 millions	47 %	224 \$	1,403 milliard
Droits d'entrée au cinéma	7,18 millions	55 %	169 \$	1,216 milliard
Journaux	5,96 millions	45 %	190 \$	1,128 milliard
Œuvres d'art, sculptures et autres articles décoratifs	2,50 millions	19 %	372 \$	0,935 milliard
Événements sportifs devant public	2,25 millions	17 %	286 \$	0,645 milliard
Magazines et périodiques	6,01 millions	46 %	104 \$	0,623 milliard
Droits d'entrée dans les musées et autres activités relatives au patrimoine	3,88 millions	29 %	133 \$	0,519 milliard

Un rapport précédent de Hill Stratégies a examiné le taux d'assistance aux spectacles sur scène (plutôt que les dépenses). Il est intéressant d'observer les similarités et les différences entre les données. En supposant que les autres facteurs sont égaux, l'assistance et les données sur les dépenses devraient être à peu près semblables. Comme les spectacles gratuits sont compris dans l'assistance (mais non dans les données sur les dépenses), on peut s'attendre à ce que le taux de participation soit légèrement plus élevé que les données sur les dépenses.

Basé sur l'Enquête sociale générale de 2005 de Statistique Canada, le rapport *Profil des activités culturelles et des visites du patrimoine des Canadiens en 2005* avait démontré que 41 % de la population de 15 ans et plus a assisté à un concert ou un spectacle d'artistes professionnels de la musique, de la danse, du théâtre ou de l'opéra (à l'exclusion des festivals culturels³). Ce pourcentage est très semblable aux 37 % des ménages qui ont indiqué avoir dépensé pour assister à des spectacles sur scène (en 2008). Comme ces données statistiques sont très semblables, avec un taux d'assistance légèrement supérieur aux données sur les dépenses, l'exactitude de ces deux principales données statistiques se trouve renforcée.

Il serait intéressant d'avoir plus de renseignements sur la fréquence des achats et les prix moyens. Ainsi, un certain niveau de dépenses par différents ménages pourrait indiquer beaucoup d'achats d'articles peu coûteux ou peu d'achats d'articles à prix élevés. Malheureusement, les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages ne contiennent pas ce type de détail. Il serait bon d'avoir des études plus approfondies sur les habitudes d'achat et les prix.

³ Hill Stratégies Recherche Inc., *Regards statistiques sur les arts* vol. 5, n° 4, mars 2007. La principale question portant sur les arts de la scène était la suivante : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à des concerts ou des spectacles d'artistes professionnels de musique, danse, théâtre ou opéra, excluant les festivals culturels ? (Inclure l'assistance à un concert rock, ballet, comédie musicale, concert d'orchestre symphonique.) »

Habitudes de dépenses pour les arts de la scène

Cette section du rapport examine les variations des dépenses pour les arts de la scène des ménages, selon des facteurs comme le niveau d'études, le revenu, l'âge, le sexe, la présence (ou l'absence) d'enfants dans le ménage, la taille du ménage, l'incapacité, la situation rurale et urbaine et la province. Les ménages seront comparés à quelques repères clés :

- L'ensemble des dépenses de consommation de spectacles sur scène s'élevait à 1,426 milliard de dollars en 2008.
- 37 % des ménages canadiens (4,86 millions de ménages) ont déclaré dépenser pour assister à des spectacles sur scène.
- Parmi les ménages ayant fait des dépenses, la somme moyenne dépensée pour assister à des spectacles sur scène s'élevait à 293 \$.
- Les ménages ayant fait des dépenses pour des spectacles sur scène y ont consacré 31 cents par tranche de 100 \$ de leur revenu.

Tel que noté précédemment, l'Enquête sur les dépenses des ménages a interrogé les répondants sur leurs dépenses pour des spectacles sur scène et non pas sur leur assistance générale à ces spectacles. Ainsi, les spectacles gratuits sont, par définition, exclus de l'enquête. Bien qu'une augmentation des dépenses consacrées aux arts de la scène puisse souvent être « bien » accueillie par le secteur culturel, il reste que le prix élevé des billets (qui pourrait être la cause d'une augmentation des niveaux de dépenses) fait en sorte que beaucoup trop de personnes ne peuvent se permettre de voir des spectacles sur scène. En plus d'examiner les montants dépensés, le rapport examine le pourcentage des différents groupes démographiques qui dépensent pour assister à des spectacles. Malheureusement, les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages ne contiennent pas de données détaillées sur le nombre d'achats et le prix moyen de chaque activité. Il serait bon d'avoir des études plus approfondies sur les habitudes d'achat et les prix.

Dépenses pour les arts de la scène selon le niveau d'études

Le niveau d'études est un facteur qui influe considérablement sur les dépenses pour les arts de la scène. Le tableau 2 présente un résumé des données sur les dépenses pour les arts de la scène selon le niveau d'études des répondants :

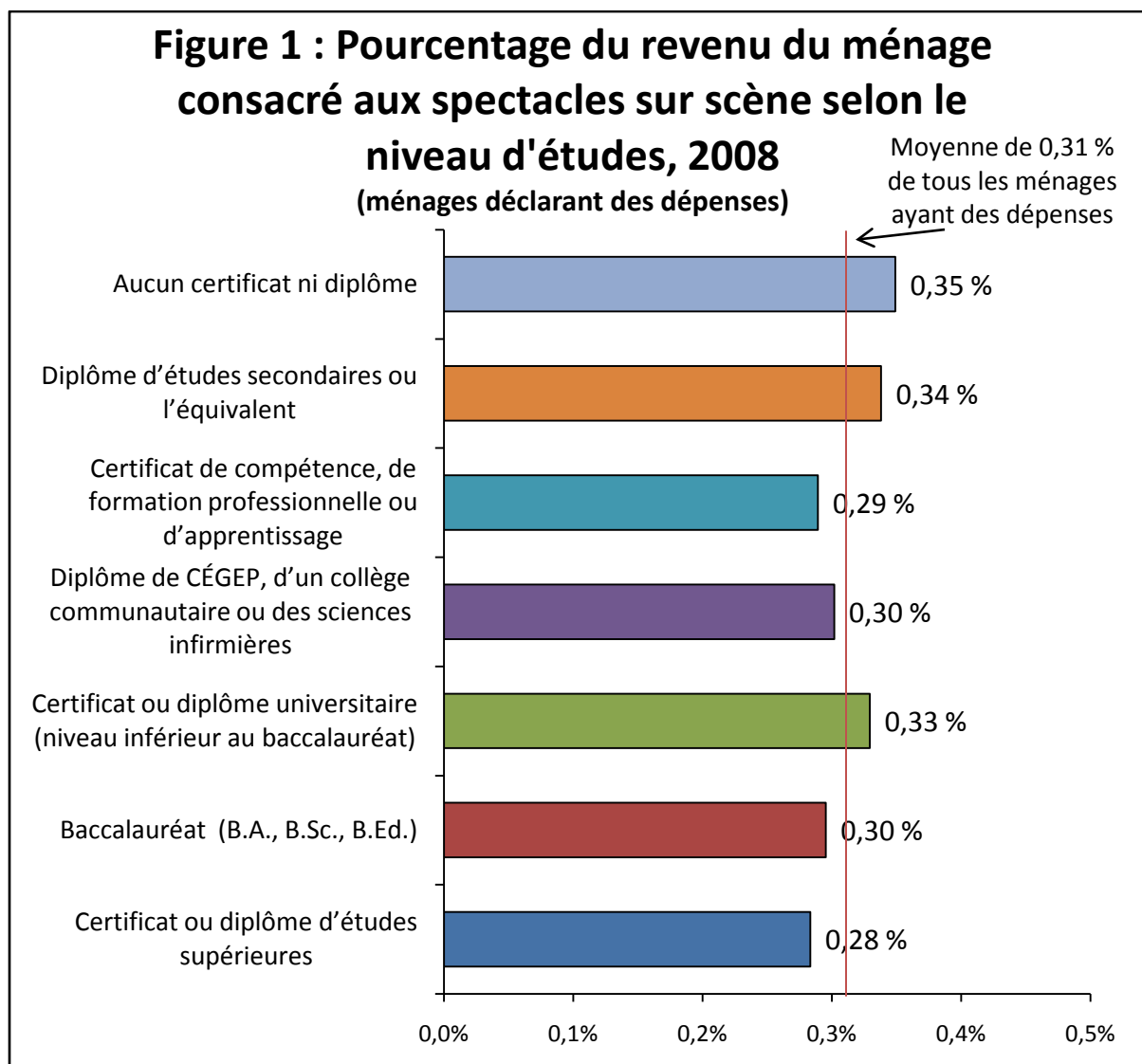
- La troisième colonne montre que le pourcentage de ménages dépensant pour participer à des spectacles sur scène augmente considérablement avec le niveau d'études des répondants, de 14 % des ménages sans diplôme d'études secondaires à 50 % de ceux où les répondants ont fait des études universitaires.
- Les dépenses moyennes par ménage (quatrième colonne) sont également plus élevées chez ceux qui ont fait des études universitaires (les dépenses pour des spectacles sur scène s'élevant à plus de 300 \$ par ménage ayant déclaré ce type de dépenses).

- La sixième colonne montre que les ménages où le répondant à un baccalauréat ou un diplôme supérieur font 41 % de toutes les dépenses.

Tableau 2 : Dépenses consacrées à des spectacles sur scène selon le niveau d'études, 2008					
Niveau d'études des répondants	Nombre de ménages ayant déclaré des dépenses	Pourcentage de ménages ayant déclaré des dépenses	Dépenses par ménage (ménages ayant déclaré des dépenses)	Dépenses totales (en dollars)	Part des dépenses totales
Aucun certificat ni diplôme	347 000	14 %	216 \$	75 millions	5 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	913 000	30 %	270 \$	247 millions	17 %
Certificat de compétence, de formation professionnelle ou d'apprentissage	501 000	39 %	228 \$	114 millions	8 %
Diplôme d'un collège communautaire, de CÉGEP ou d'une école des sciences infirmières	1 071 000	42 %	277 \$	296 millions	21 %
Certificat ou diplôme universitaire (niveau inférieur au baccalauréat)	372 000	51 %	305 \$	114 millions	8 %
Baccalauréat (B.A., B.Sc., B.Ed.)	1 015 000	53 %	338 \$	343 millions	24 %
Certificat ou diplôme d'études supérieures	642 000	55 %	369 \$	237 millions	17 %
Totalité	4,86 millions	37 %	293 \$	1,426 milliard	100 %

La figure 1 montre que les personnes ayant un niveau d'études moindre sont moins enclines à consacrer des dépenses aux spectacles sur scène, mais que celles qui le font y consacrent une proportion légèrement supérieure du revenu de leur ménage.

Parmi les ménages ayant déclaré consacrer des dépenses à des spectacles sur scène, ceux qui ont un diplôme d'études secondaires ou moins dépensent un pourcentage plus important de leur revenu pour des spectacles sur scène. La somme de 216 \$ par ménage parmi ceux qui n'ont pas de diplôme d'études secondaires représente 0,35 % du revenu du ménage (parmi les ménages ayant déclaré faire des dépenses pour des spectacles sur scène). De même, la somme de 270 \$ par ménage dépensée par ceux qui ont un diplôme d'études secondaires représente 0,34 % du revenu du ménage (parmi les ménages ayant déclaré faire des dépenses de ce genre). Autrement dit, chacun de ces ménages a dépensé 34 ou 35 cents par tranche de 100 \$ de son revenu pour assister à des spectacles sur scène. Ce montant varie quelque peu parmi les groupes ayant un autre niveau d'études (de 28 cents à 33 cents par tranche de revenu de 100 \$). Tous les ménages effectuant des dépenses pour des spectacles sur scène y ont consacré 31 cents par tranche de 100 \$ du revenu du ménage.



Dépenses pour des spectacles sur scène par catégorie de revenu des ménages

Le tableau 3 présente des renseignements sur les dépenses pour des spectacles sur scène selon la catégorie du revenu des ménages :

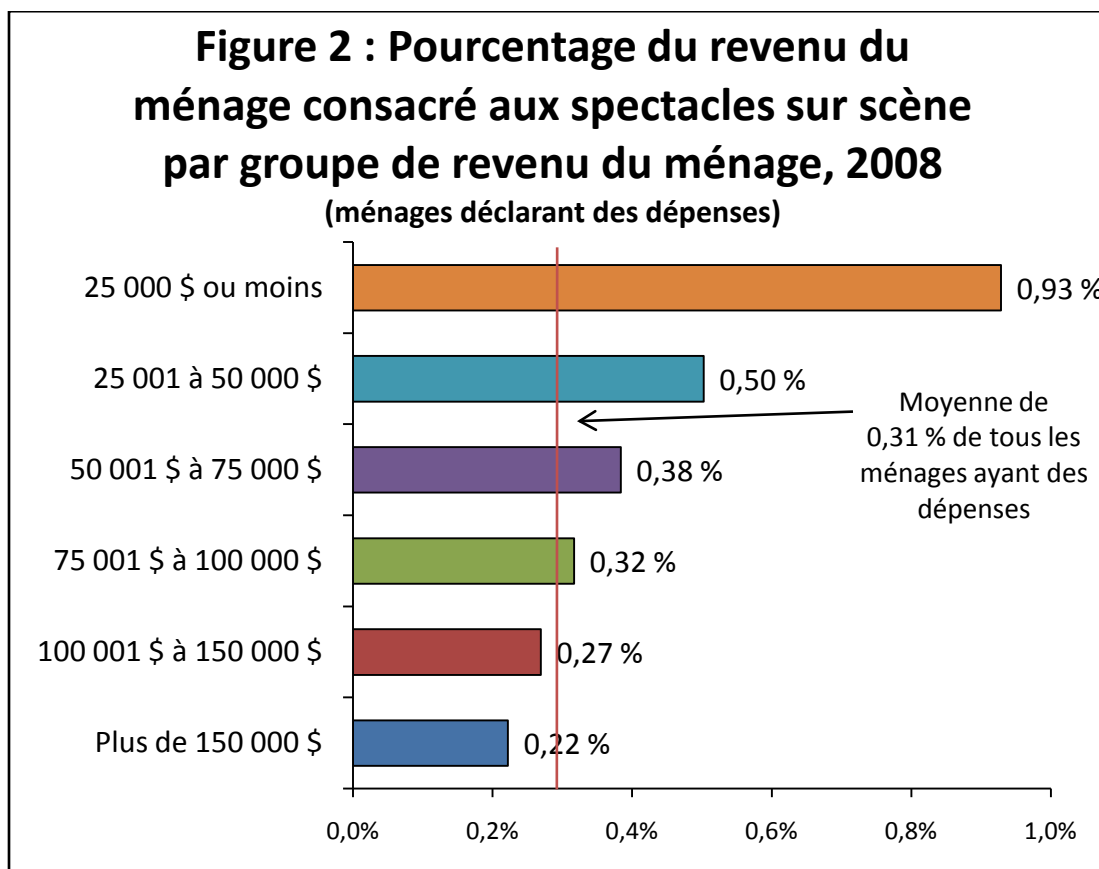
- Le pourcentage des ménages dépensant pour des spectacles sur scène augmente considérablement avec la catégorie du revenu, passant de 15 % des ménages ayant le plus faible revenu à 60 % des ménages ayant le revenu le plus élevé.
- De même, les dépenses moyennes par ménage augmentent avec chaque catégorie du revenu; elles s'échelonnent de 166 \$ par ménage ayant un revenu total de 25 000 \$ ou moins à 536 \$ par ménage ayant un revenu total de plus de 150 000 \$.
- Les dépenses totales pour les spectacles sur scène augmentent également avec le revenu du ménage, et vont de 61 millions de dollars pour les groupes ayant le revenu le moins élevé à plus de 300 millions de dollars pour les ménages ayant le revenu le plus élevé.
- Pour ce qui est de la part des dépenses globales pour les spectacles sur scène, les deux groupes ayant le niveau de revenu le plus élevé font chacun près d'un quart de toutes les dépenses.

Tableau 3 : Dépenses pour des spectacles sur scène selon le revenu des ménages, 2008

Revenu des ménages avant impôts	Nombre de ménages ayant déclaré des dépenses	Pourcentage ayant déclaré des dépenses	Dépenses par ménage (parmi ceux qui ont déclaré des dépenses)	Total des dépenses (en dollars)	Part des dépenses totales
25 000 \$ ou moins	368 000	15 %	166 \$	61 millions	4 %
25 001 à 50 000 \$	935 000	29 %	195 \$	182 millions	13 %
50 001 \$ à 75 000 \$	964 000	37 %	240 \$	232 millions	16 %
75 001 \$ à 100 000 \$	988 000	47 %	284 \$	281 millions	20 %
100 001 \$ à 150 000 \$	1 001 000	54 %	345 \$	346 millions	24 %
Plus de 150 000 \$	605 000	60 %	536 \$	324 millions	23 %
Totalité	4,86 millions	37 %	293 \$	1,426 milliard	100 %

Tel que noté précédemment, les ménages ayant un revenu de 25 000 \$ ou moins sont quatre fois moins enclins à dépenser pour assister à des spectacles sur scène que les ménages ayant un revenu de plus de 150 000 \$ (15 % contre 60 %). La figure 2 montre que, parmi les ménages ayant déclaré faire des dépenses pour des spectacles sur scène, ceux qui ont le revenu le plus bas dépensent le pourcentage le plus élevé de leur revenu pour des spectacles. Pour ceux qui ont un revenu de 25 000 \$ ou moins, la somme de 166 \$ par ménage dépensée pour des spectacles sur scène représente 93 cents par tranche de 100 \$ de revenu du ménage. Plus le niveau de revenu du ménage augmente, plus ce montant diminue, pour atteindre 22 cents par tranche de 100 \$ du revenu pour le groupe ayant le revenu le plus élevé. Cette somme représente environ un quart du ratio dépenses-revenu des ménages ayant le plus faible revenu.

Ces statistiques montrent que l'engagement financier envers les arts de la scène est beaucoup plus important chez les ménages à faible revenu que chez les ménages à revenu élevé⁴. Cela explique peut-être en partie pourquoi moins de ménages à faible revenu choisissent de dépenser pour des spectacles sur scène.



⁴ Il est important de souligner que ces données concernent les ménages qui ont décidé de dépenser pour des spectacles sur scène en 2008. Parmi tous les ménages dans toutes les catégories de revenu (c.-à-d. en comprenant ceux qui n'ont pas dépensé d'argent pour des spectacles sur scène), le pourcentage du revenu du ménage consacré à des spectacles sur scène est pratiquement égal entre les catégories de revenu, variant seulement entre 14 et 15 cents par tranche de 100 \$ de revenu.

Dépenses pour les arts de la scène selon la province

Les dépenses consacrées aux arts de la scène varient selon les provinces. Le tableau 4 indique que les résidents de la Saskatchewan, de la Colombie-Britannique et de l'Île-du-Prince-Édouard sont plus enclins à dépenser pour des spectacles sur scène, plus de 40 % de leurs ménages déclarant faire de telles dépenses. Les résidents de trois provinces de l'Atlantique (Terre-Neuve-et-Labrador, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick) sont moins enclins à dépenser pour des spectacles des arts de la scène, 33 % ou moins des ménages ayant déclaré de telles dépenses. Parmi les ménages qui ont fait des dépenses pour des spectacles sur scène, ce sont ceux de l'Ontario et de l'Alberta qui dépensent le plus en moyenne (330 \$ et 309 \$ respectivement). C'est à l'Île-du-Prince-Édouard (202 \$), en Nouvelle-Écosse (208 \$) et au Nouveau-Brunswick (215 \$) que la moyenne des dépenses est la moins élevée⁵.

Étant donné la moyenne élevée de ses dépenses et sa population importante (39 % de la population canadienne), l'Ontario enregistre 40 % des dépenses totales pour des spectacles sur scène au Canada (364 millions de dollars). En comparaison, le Québec regroupe 23 % de la population du Canada et 19 % de toutes les dépenses pour des spectacles sur scène (275 millions de dollars⁶).

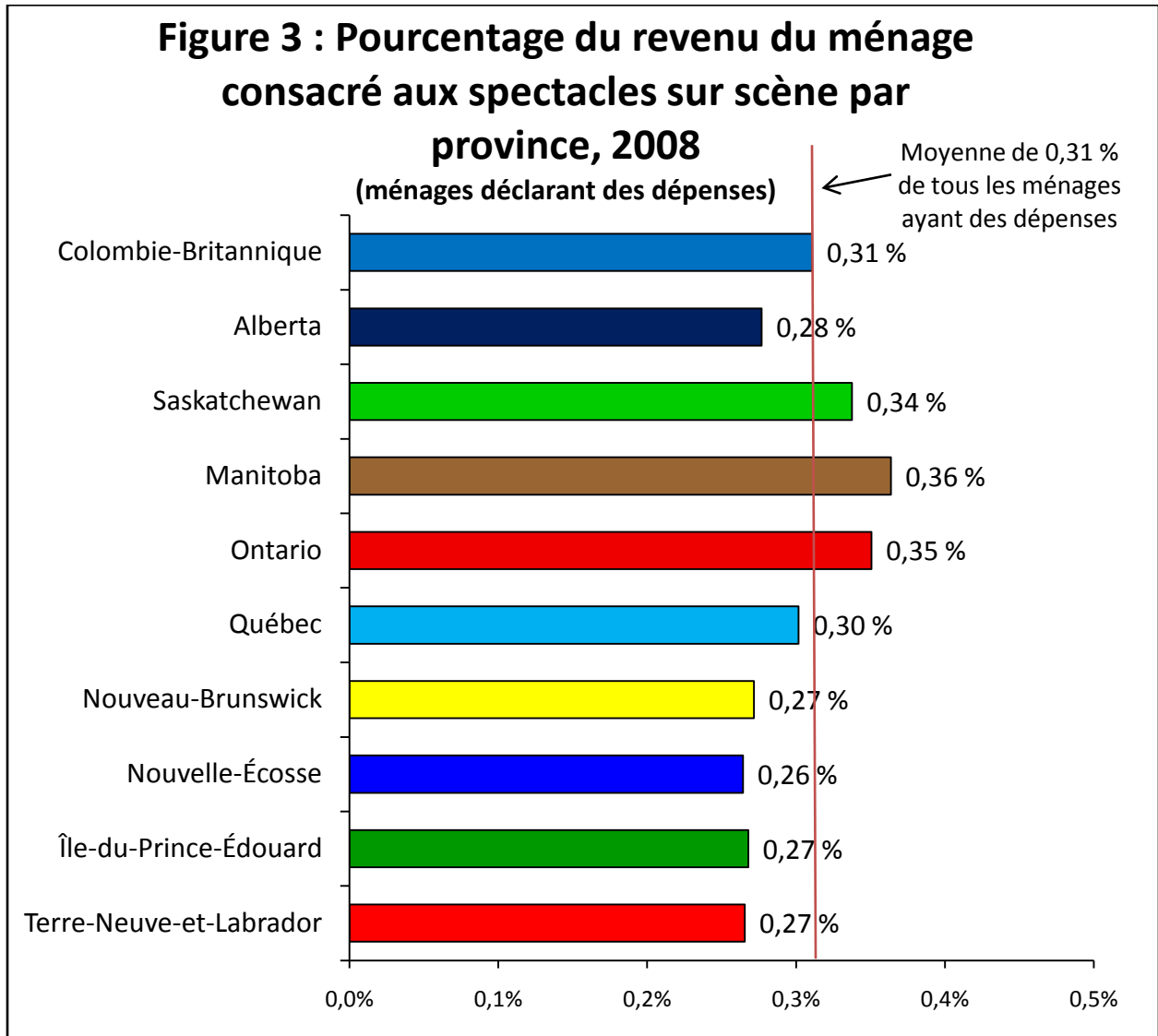
⁵ Les données sur les trois territoires n'étaient pas disponibles en 2008. Les estimations pour les territoires ne sont disponibles que pour les années impaires. De plus, certains enregistrements de l'ensemble de données n'affichent pas le nom de la province, ce dernier ayant été masqué à des fins de confidentialité. Par conséquent, les chiffres indiqués dans les colonnes sur le nombre de ménages, le total des dépenses et le pourcentage de toutes les dépenses ne correspondent pas aux totaux canadiens.

⁶ Les estimations de la population proviennent de *Population par année, par province et territoire*, Statistique Canada, <http://www40.statcan.gc.ca/l01/cst01/demo02a-fra.htm>, vu le 13 décembre 2010.

Tableau 4 : Dépenses pour des spectacles sur scène selon la province, 2008

Province	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage des ménages déclarant des dépenses	Dépenses par ménages (chez les ménages déclarant des dépenses)	Total des dépenses (en dollars)	Part des dépenses totales	Pourcentage de la population
Colombie-Britannique	694 000	41 %	276 \$	192 millions	13 %	13 %
Alberta	474 000	37 %	309 \$	146 millions	10 %	11 %
Saskatchewan	166 000	43 %	289 \$	48 millions	3 %	3 %
Manitoba	156 000	36 %	298 \$	47 millions	3 %	4 %
Ontario	1 725 000	36 %	330 \$	570 millions	40 %	39 %
Québec	1 173 000	36 %	235 \$	275 millions	19 %	23 %
Nouveau-Brunswick	97 000	32 %	215 \$	21 millions	1 %	2 %
Nouvelle-Écosse	127 000	33 %	208 \$	26 millions	2 %	3 %
Île-du-Prince-Édouard	22 000	41 %	202 \$	5 millions	0 %	0 %
Terre-Neuve-et-Labrador	57 000	29 %	233 \$	13 million	1 %	2 %
Canada	4,86 millions	37 %	293 \$	1,426 milliard	100 %	100 %

La figure 3 montre que, parmi les ménages déclarant faire des dépenses pour les arts de la scène, ceux du Manitoba, de l'Ontario et de la Saskatchewan dépensent le pourcentage le plus élevé de leur revenu pour des spectacles sur scène.



Dépenses pour les arts de la scène des ménages en régions rurales et urbaines

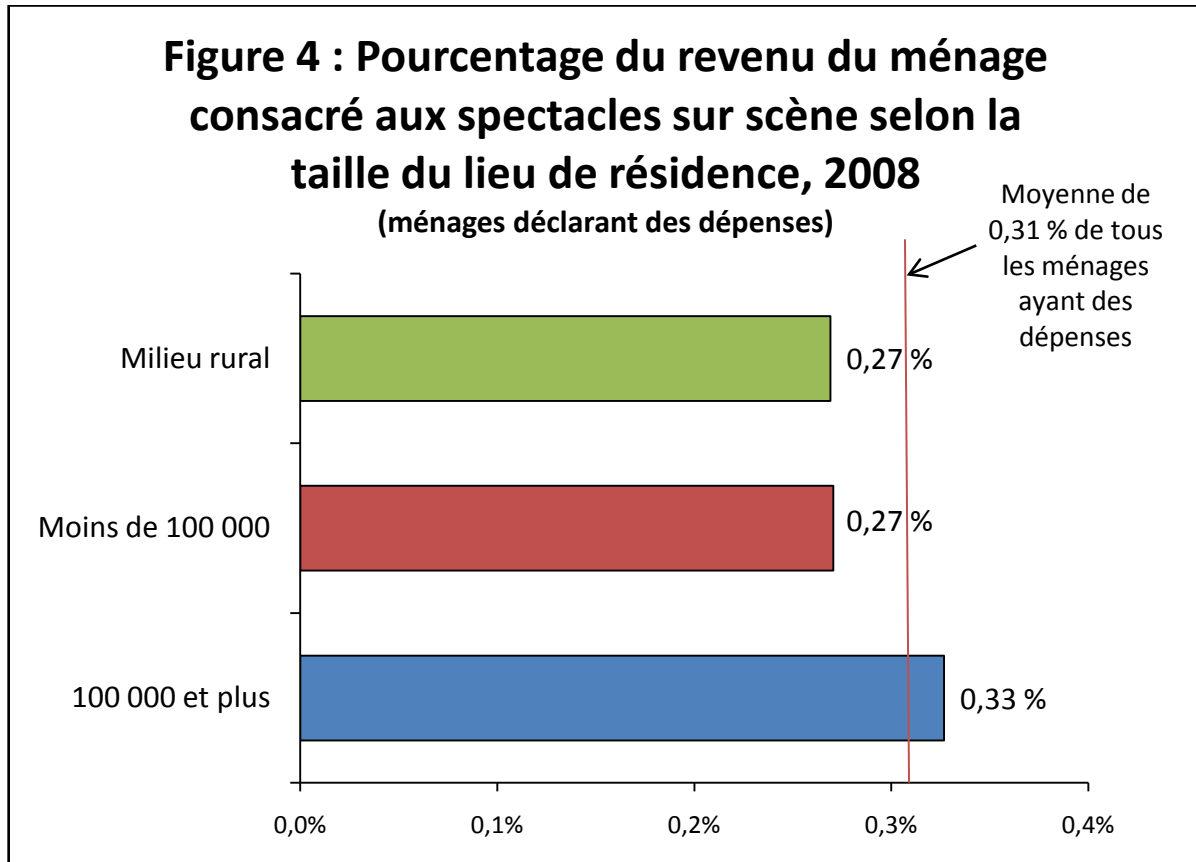
Le tableau 5 indique que les résidents des grandes villes sont plus enclins à dépenser pour des spectacles sur scène : 39 % des résidents des villes comptant 100 000 habitants ou plus ont déclaré dépenser pour des spectacles sur scène en 2008, comparativement à 35 % des résidents de petites villes (moins de 100 000 habitants) et à 28 % des résidents en milieu rural. Dans les grandes villes, le montant moyen dépensé est également plus élevé (316 \$) comparativement aux petites villes (224 \$) et aux zones rurales (212 \$).

En ce qui a trait à la part des dépenses globales consacrées à des spectacles sur scène, les villes de 100 000 habitants ou plus regroupent plus des trois quarts des dépenses⁷.

Population de la région de résidence	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses par ménage (parmi ceux déclarant des dépenses)	Total des dépenses (en dollars)	Part des dépenses totales
Rural	430 325	28 %	212 \$	91 millions	6 %
Moins de 100 000 habitants	854 000	35 %	224 \$	192 millions	13 %
100 000 habitants ou plus	3,54 millions	39 %	316 \$	1,119 milliard	78 %
Au total	4,86 millions	37 %	293 \$	1,426 milliard	100 %

⁷ La situation urbaine ou rurale de certains enregistrements de l'ensemble de données a été masquée à des fins de confidentialité. Par conséquent, les données indiquées dans les colonnes consacrées au nombre de ménages, au total des dépenses et à la part des dépenses totales ne correspondent pas aux totaux.

La figure 4 indique que, parmi les ménages déclarant avoir fait des dépenses pour des spectacles sur scène, le pourcentage du revenu du ménage qui y est consacré est le même dans les petites municipalités (moins de 100 000 habitants) et les zones rurales (dans chaque cas, 27 cents par tranche de 100 \$ du revenu). Parmi les résidents de grandes villes, les dépenses pour des spectacles sur scène représentent 33 cents par tranche de 100 \$ du revenu.



Dépenses pour des spectacles sur scène chez les répondants avec ou sans incapacité⁸

Comme l'indique le tableau 6, le pourcentage des ménages dépensant pour des spectacles sur scène est beaucoup moins élevé lorsque le répondant a une incapacité (24 %) que lorsqu'il n'en a pas (39 %).

Les dépenses moyennes par ménage sont pratiquement équivalentes entre les deux groupes (292 \$ chez les ménages où le répondant a une incapacité, 293 \$ chez ceux où il n'en a pas).

Tableau 6 : Dépenses pour des spectacles sur scène selon que le répondant a ou n'a pas une incapacité, 2008

Le répondant a ou n'a pas une incapacité	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage des ménages déclarant des dépenses	Dépenses par ménage (parmi ceux qui déclarent des dépenses)	Dépenses totales (en dollars)	Part des dépenses
Le répondant a une incapacité	527 000	24 %	292 \$	154 millions	11 %
Le répondant n'a pas d'incapacité	4,33 millions	39 %	293 \$	1,272 milliard	89 %
Au total	4,86 millions	37 %	293 \$	1,426 milliard	100 %

Parmi les ménages dont le répondant a une incapacité et qui ont dépensé pour des spectacles sur scène, une proportion relativement élevée du revenu du ménage a été consacrée à des spectacles sur scène (40 cents par tranche de 100 \$ du revenu du ménage, comparativement à 30 cents chez les ménages où le répondant n'a pas d'incapacité).

Facteurs démographiques ayant peu d'impact sur les dépenses pour des spectacles sur scène

Parmi les facteurs démographiques qui n'ont pas d'impact sensible sur les dépenses pour des spectacles sur scène, signalons la présence d'enfants dans le ménage, la taille du ménage et l'âge ou le sexe du répondant. L'analyse de ces variables se trouve en annexe.

⁸ Deux questions ont permis d'évaluer l'incapacité : 1. « Avez-vous de la difficulté à entendre, à voir, à communiquer, à marcher, à monter un escalier, à vous pencher, à apprendre ou à faire d'autres activités semblables? » 2) « Est-ce qu'un état physique ou un état mental ou un problème de santé réduit la quantité ou le genre d'activités que vous pouvez faire à la maison, au travail, à l'école ou dans d'autres activités, par exemple dans vos déplacements ou vos loisirs ? ».

Devant une abondance de choix en matière de consommation, beaucoup de Canadiens choisissent de dépenser pour des spectacles sur scène

Les Canadiens peuvent dépenser leur revenu personnel disponible de bien des façons. Pour avoir un point de comparaison avec les spectacles sur scène, le rapport a également examiné certains indicateurs de dépenses pour trois autres activités semblables : la fréquentation des cinémas, des musées et des événements sportifs devant public. Les résultats de ces comparaisons révèlent qu'une proportion importante du public canadien dépense beaucoup pour les spectacles sur scène.

Les 1,426 milliard de dollars consacrés aux spectacles sur scène étaient légèrement supérieurs au montant consacré aux billets de cinéma (1,216 milliard) et plus du double du montant dépensé pour assister à des événements sportifs (0,645 milliard) ou en droits d'entrée à des musées et à des activités relatives au patrimoine (0,519 milliard) en 2008.

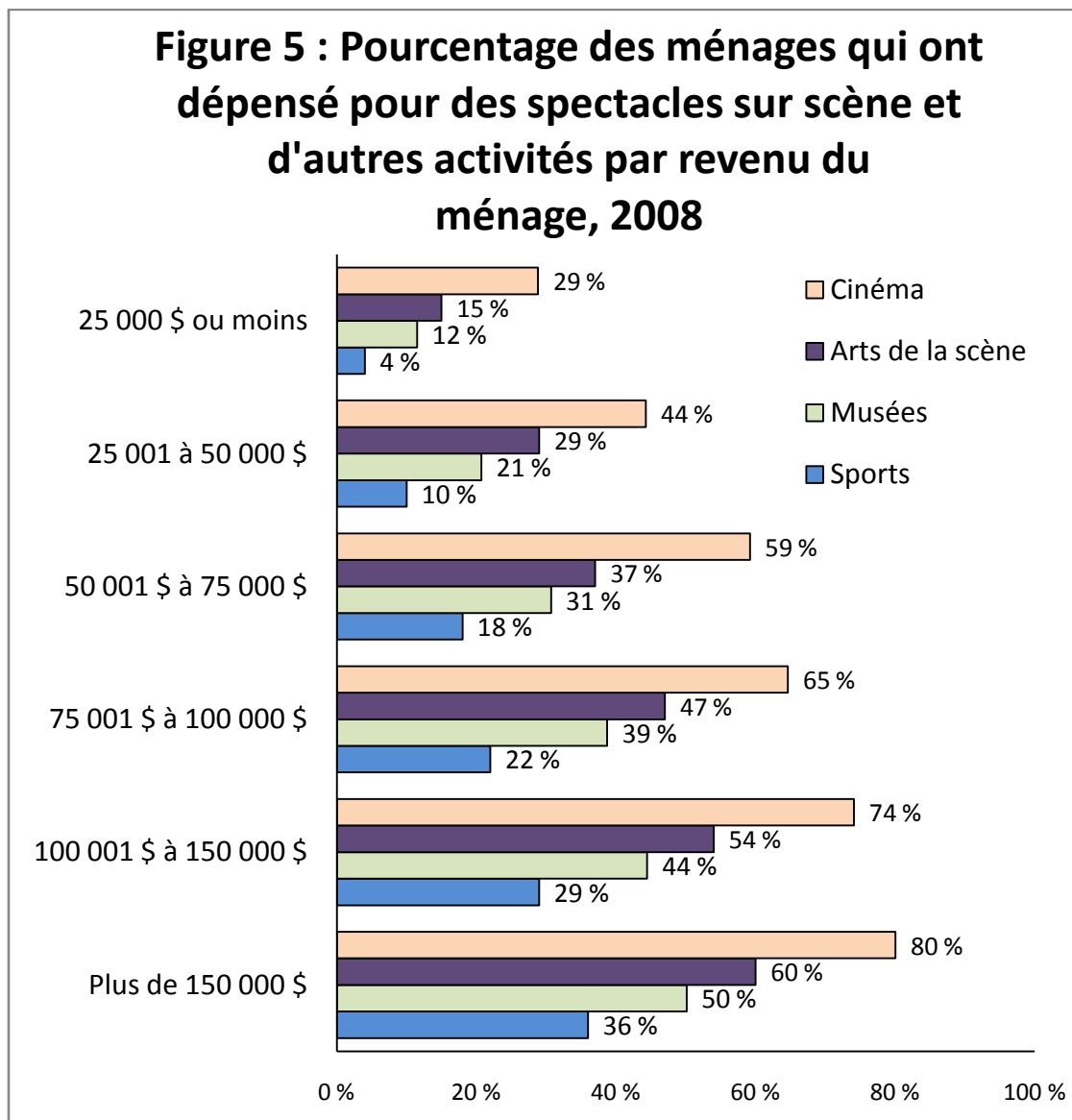
En 2008, 37 % de tous les ménages au Canada ont dépensé pour assister à des spectacles sur scène. En guise de comparaison, 55 % des ménages ont dépensé pour aller au cinéma, 29 % pour visiter des musées et 17 % pour assister à des événements sportifs.

Un pourcentage considérable de ménages à faible revenu a choisi de dépenser pour des spectacles sur scène. Comme l'indique la figure 5, les ménages ayant un revenu de 25 000 \$ ou moins ont plus tendance à dépenser pour assister à des spectacles sur scène (15 %) que pour aller au musée (12 %) ou assister à des événements sportifs (4 %). D'autre part, beaucoup plus de ménages ayant un revenu de 25 000 \$ ou moins ont dépensé pour aller au cinéma en 2008 (29 %).

L'assistance à chacune de ces activités augmente considérablement avec le revenu. Les ménages ayant des revenus de 25 000 \$ ou moins sont quatre fois moins enclins à dépenser pour assister à des spectacles sur scène que les ménages ayant des revenus supérieurs à 150 000 \$ (15 % contre 60 %). Le ratio équivalent pour l'assistance au cinéma est légèrement inférieur (sous trois : 29 % des ménages à faible revenu font de telles dépenses, comparativement à 80 % des ménages à revenu élevé). Le ratio pour les entrées aux musées est légèrement supérieur pour les spectacles sur scène (plus de quatre : 12 % des ménages à faible revenu font de telles dépenses comparativement à 50 % des ménages à revenu élevé). Le ratio équivalent pour les événements sportifs devant public est dix. Autrement dit, les ménages à revenu de 25 000 \$ ou moins sont presque dix fois moins enclins à dépenser pour assister à un événement sportif (4 %) que les ménages ayant un revenu de plus de 150 000 \$ (36 %).

Les ménages à faible revenu qui ont dépensé pour des spectacles sur scène en 2008 ont dépensé en moyenne 166 \$ à ce chapitre, comparativement à une moyenne de 124 \$ pour les ménages à faible revenu qui ont dépensé pour des événements sportifs devant public, 106 \$ pour les ménages à faible revenu qui ont dépensé pour aller au cinéma et 66 \$ pour les ménages à faible revenu qui ont dépensé pour aller au musée.

Bien qu'il y ait des différences marquées dans les dépenses pour les spectacles sur scène selon le revenu, ces données indiquent qu'il existe un groupe de base qui consacre de l'argent aux spectacles sur scène dans toutes les catégories.



Entre 2001 et 2008, les principales statistiques sur les dépenses pour des spectacles sur scène ont augmenté ou sont restées stables

Un rapport semblable a été préparé suite à l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2001. En 2001, 36 % des ménages canadiens ont déclaré avoir dépensé pour des spectacles sur scène, un chiffre très semblable à celui de 2008, où 37 % des ménages affirment avoir fait de telles dépenses.

Après ajustement pour l'inflation, les dépenses des consommateurs pour des spectacles sur scène ont augmenté de 49 % entre 2001 et 2008 alors que celles pour des événements sportifs devant public ont augmenté de 27 %.

En 2001, parmi les ménages ayant fait des dépenses, 25 cents par tranche de 100 \$ du revenu du ménage sont allés aux spectacles sur scène. Ce chiffre a augmenté sensiblement en 2008 (une moyenne de 31 cents par tranche de 100 \$ du revenu des ménages).

Les catégories de revenu des ménages ont été révisées entre 2001 et 2008. Les comparaisons directes ne sont donc pas toujours possibles. Cependant, il est évident qu'un pourcentage de ménages identique ou supérieur de chaque groupe de revenu a dépensé pour des spectacles sur scène.

Par exemple, pour chacune de ces années, 15 % des ménages ayant un faible revenu (moins de 20 000 \$ en 2001 et 25 000 \$ ou moins en 2008) ont dépensé pour des spectacles sur scène. Pour chacune de ces années, 60 % des ménages ayant le revenu le plus élevé (100 000 \$ ou plus en 2001 et plus de 150 000 \$ en 2008) ont dépensé pour des spectacles sur scène. Dans toutes les catégories de revenu entre ces deux extrêmes, le pourcentage de ménages ayant déclaré des dépenses a augmenté.

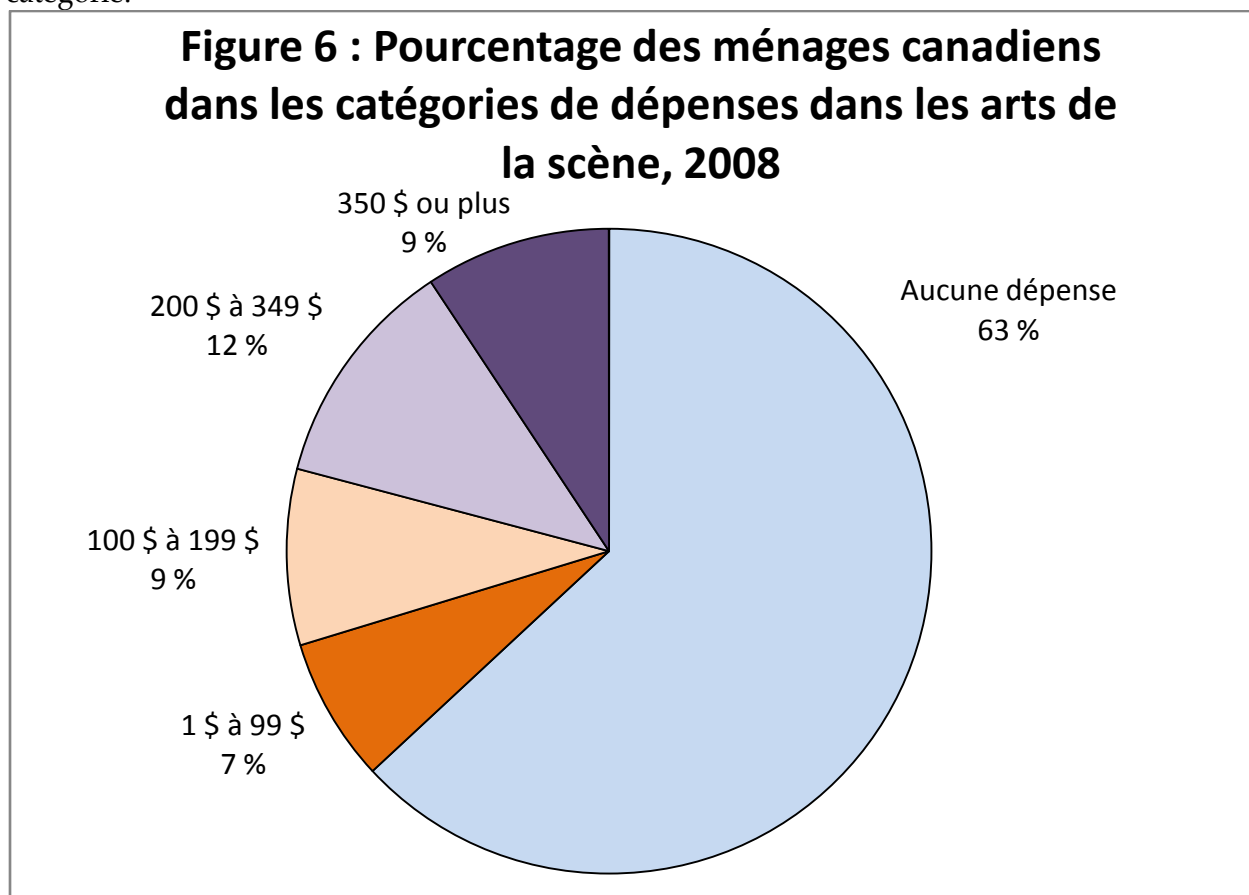
Il est également clair qu'il y a eu une augmentation considérable du nombre de ménages dépensant beaucoup pour des spectacles sur scène entre 2001 et 2008. En 2001, environ 2,2 millions de ménages ont dépensé au moins 120 \$ pour des spectacles sur scène. En 2008, même en tenant compte d'une augmentation du seuil minimum des dépenses, plus de 2,7 millions de ménages ont dépensé au moins 200 \$ pour des spectacles sur scène. Ceci représente une augmentation de 26 % du nombre de ménages dépensant beaucoup, comparativement à une augmentation de 11 % du nombre total de ménages au Canada entre 2001 et 2008.

Ménages dépensant beaucoup ou peu

Les dépenses pour des spectacles sur scène varient énormément entre les ménages. En fait, 63 % des ménages ont déclaré ne pas avoir fait de dépenses pour des spectacles sur scène (8,3 millions de ménages). Les 37 % de ménages qui ont dépensé pour des spectacles sur scène (4,9 millions de ménages) y ont consacré en moyenne 293 \$.

Les ménages qui ont déclaré faire des dépenses pour des spectacles sur scène ont été répartis en quatre grandes catégories, selon le montant consacré à des spectacles sur scène en 2008. La division en catégories (ou « quartiles ») nous permet d'examiner les similarités et les différences entre les habitudes de dépenses des ménages pour d'autres biens et services, ainsi que les différents niveaux de dépenses pour les spectacles sur scène.

Il y a entre 0,9 million et 1,5 million de ménages dans chacun des quatre quartiles. Le quartile des « dépenses faibles » comprend les Canadiens qui dépensent entre 1 \$ et 99 \$ pour des spectacles sur scène. Le groupe des « dépenses modérées » comprend ceux qui ont dépensé de 100 \$ à 199 \$. Le quartile des « dépenses élevées » regroupe ceux qui ont fait des dépenses allant de 200 \$ à 349 \$, tandis que le groupe des « dépenses les plus élevées » comprend ceux qui ont dépensé 350 \$ ou plus. La figure 6 présente le pourcentage de ménages canadiens dans chaque catégorie.



Le tableau 7 donne des renseignements sur les dépenses consacrées aux spectacles sur scène selon ces catégories de ménages. Les ménages ayant les dépenses les plus élevées, qui représentent 9 % de la population, ont dépensé 61 % des dépenses totales pour des spectacles sur scène en 2008.

Quartile des ménages	Catégorie de dépenses	Nombre de ménages ayant déclaré des dépenses	Dépenses totales pour des spectacles sur scène (en dollars)	Proportion des dépenses par quartile
Dépenses faibles	1 \$ à 99 \$	0,95 million	48 millions	3 %
Dépenses modérées	100 \$ à 199 \$	1,16 million	141 millions	10 %
Dépenses élevées	200 \$ à 349 \$	1,53 million	367 millions	26 %
Dépenses les plus élevées	350 \$ ou plus	1,22 million	868 millions	61 %
Au total		4,86 millions	1,426 milliard	100 %

Il n'est pas surprenant de constater que les ménages ayant les dépenses les plus élevées sont ceux qui ont un niveau d'études et un revenu élevés :

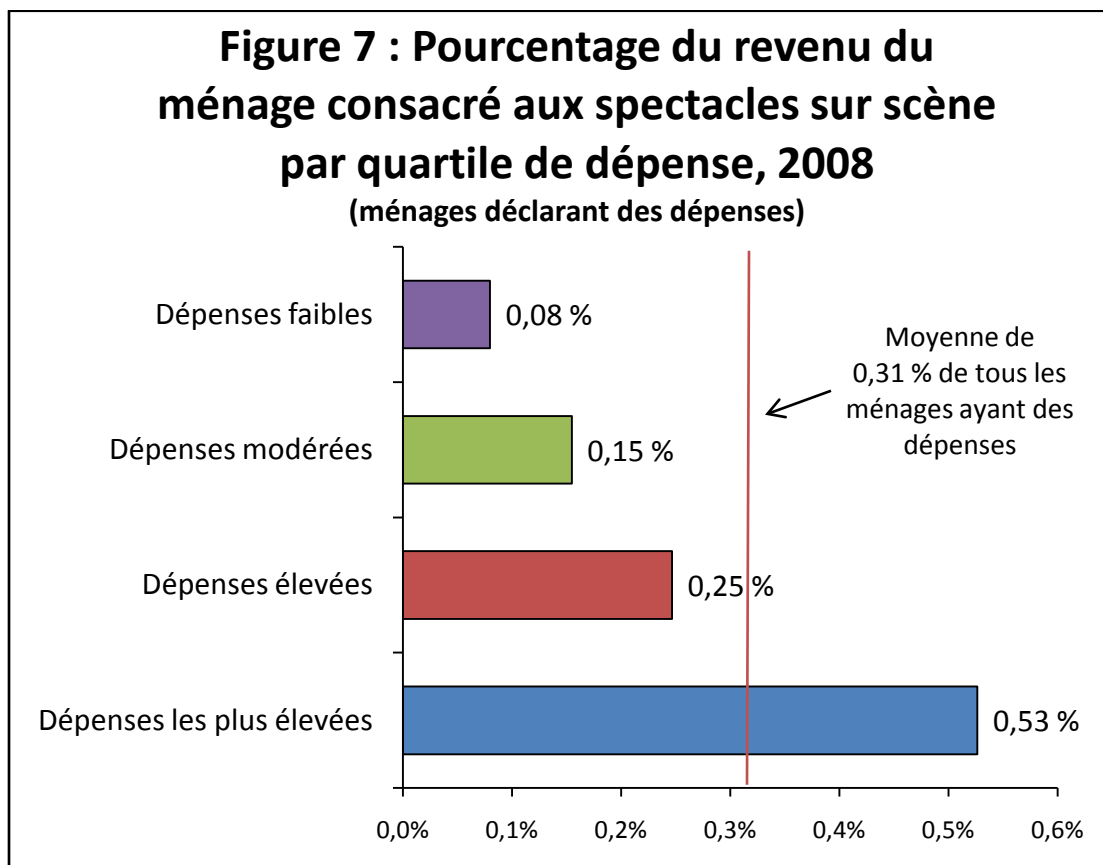
- 18 % des ménages dépensant le plus ont un diplôme d'études supérieures (comparativement à 9 % de tous les Canadiens) et 26 % ont un baccalauréat (comparativement à 15 % de tous les Canadiens).
- 23 % des ménages ont un revenu supérieur à 150 000 \$, comparativement à 8 % de tous les Canadiens. De la même manière, 29 % des ménages qui dépensent le plus ont un revenu entre 100 001 \$ et 150 000 \$ (comparativement à 14 % de tous les ménages).

Autres faits au sujet des ménages dépensant le plus :

- 82 % proviennent de grandes villes (c.-à-d. plus de 100 000 habitants, comparativement à 69 % de tous les Canadiens).
- 44 % proviennent de l'Ontario (comparativement à 36 % de tous les ménages).
- 32 % ont des enfants (comparativement à 28 % de tous les ménages).
- 29 % ont entre 40 et 49 ans (comparativement à 21 % de tous les ménages) et 25 % ont entre 50 et 59 ans (comparativement à 20 % de tous les ménages).

- 28 % figurent aussi dans la catégorie des dépenses les plus élevées en ce qui a trait aux livres (comparativement à 12 % de tous les ménages).
- 28 % figurent aussi dans la catégorie des dépenses les plus élevées en ce qui concerne le cinéma (comparativement à 12 % de tous les ménages).
- 25 % sont aussi dans la catégorie des dépenses les plus élevées en ce qui concerne les musées et d'autres activités patrimoniales (comparativement à 8 % de tous les ménages).
- 15 % figurent aussi dans la catégorie des dépenses les plus élevées en ce qui concerne les événements sportifs devant public (comparativement à 4 % de tous les ménages).

La figure 7 examine les quartiles des dépenses selon un différent point de vue – celui du pourcentage du revenu consacré à des spectacles sur scène. La figure 7 montre que les ménages dépensant le plus pour des spectacles sur scène choisissent de consacrer une part plus importante de leur revenu à ces dépenses. En fait, les ménages qui ont dépensé 350 \$ ou plus pour des spectacles sur scène en 2008, ont consacré en moyenne 0,53 % de leur revenu à ces activités, ce qui est beaucoup plus élevé que la moyenne de 0,31 % enregistrée pour tous les ménages ayant fait des dépenses pour les arts de la scène.



Autres dépenses culturelles par les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène

Une question importante qui se pose à la promotion des arts est de savoir si les ménages qui dépensent pour assister à des spectacles sur scène dépensent également pour d'autres activités culturelles, ou s'ils ont plutôt tendance à s'en tenir aux arts de la scène. Dans cette section, on compare les dépenses moyennes faites par les 2,7 millions de ménages ayant dépensé 200 \$ ou plus pour des spectacles sur scène en 2008 (les quartiles « dépenses élevées » et « dépenses les plus élevées ») aux 10 millions de ménages qui ont dépensé moins de 200 \$ ou rien du tout pour des spectacles sur scène (les ménages ne dépensant pas, ainsi que les quartiles « dépenses faibles » et « dépenses modérées »).

Les deux premiers groupes (« ménages dépensant beaucoup ») ont dépensé en moyenne 449 \$ pour des spectacles sur scène, ce qui est presque 25 fois plus élevé que les dépenses moyennes des ménages ne dépensant pas et des ménages dépensant peu (18 \$).

Les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène ont tendance à avoir des dépenses et des revenus élevés. En fait, les dépenses totales des ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène sont supérieures de 69 % aux dépenses totales des ménages dépensant peu ou pas dans le secteur des arts de la scène. Ce chiffre de 69 % représente un repère pour l'analyse des autres postes de dépenses. Si les ménages qui dépensent beaucoup ont, pour certains postes, des dépenses moyennes supérieures à 69 % par rapport aux ménages dépensant peu ou pas, on peut alors affirmer qu'ils donnent la priorité à ces postes de dépenses. À l'inverse, une différence inférieure à 69 % pourrait indiquer que le poste correspond à un produit de base ou à un bien ou service moins important du point de vue des priorités.

Dans les sections suivantes du rapport, on analyse une variété de postes de dépenses, en mettant l'accent sur les biens et services pour lesquels les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène enregistrent des dépenses particulièrement élevées.

Le tableau 8 montre que les différences de dépenses consacrées à d'autres biens et services culturels entre les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène et les autres sont nettement supérieures au repère de 69 % :

- Les dépenses moyennes pour des droits d'entrée dans les musées et pour d'autres activités patrimoniales sont 3,5 fois plus élevées.
- Les dépenses moyennes pour les arts, les antiquités et les articles de décoration sont près de trois fois plus élevées.
- Les dépenses moyennes pour des livres sont plus de 2,5 fois plus élevées.
- Les dépenses moyennes pour des droits d'entrée au cinéma sont près de 2,5 fois plus élevées.
- Les dépenses moyennes pour des produits et services photographiques sont plus de deux fois plus élevées.

- Les dépenses moyennes pour des magazines et périodiques sont plus de deux fois plus élevées.
- Les dépenses moyennes pour des journaux sont deux fois plus élevées.

Même si les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène dépensent davantage pour certains articles de divertissement au foyer que les ménages dépensant peu ou pas du tout, les ratios sont inférieurs à la différence de 69 % des dépenses totales du ménage :

- Les dépenses moyennes pour des services de câblodistribution sont supérieures de 28 %.
- Les dépenses moyennes pour des services de satellite sont supérieures de 12 %.

Tableau 8 : Dépenses pour d'autres biens et services culturels par les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène, 2008

Autres biens et services culturels	Dépenses moyennes des ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène	Dépenses moyennes des ménages dépensant modérément, peu ou pas du tout pour les arts de la scène	Ratio
Droits d'entrée dans des musées et autres activités patrimoniales	90 \$	26 \$	3,46
Arts, antiquités et articles de décoration	253 \$	88 \$	2,88
Livres	206 \$	80 \$	2,58
Droits d'entrée au cinéma	190 \$	79 \$	2,42
Biens et services photographiques	234 \$	106 \$	2,21
Magazines et périodiques	81 \$	38 \$	2,13
Journaux	143 \$	71 \$	2,01
Services de câblodistribution	455 \$	355 \$	1,28
Services de satellite	163 \$	145 \$	1,12
Dépenses totales des ménages	105 600 \$	62 400 \$	1,69

Ces statistiques montrent qu'il y a des chevauchements marqués entre les ménages dépensant beaucoup pour des spectacles sur scène, musées, arts, livres et cinéma. Les stratégies de promotion des arts de la scène pourraient donc cibler d'autres groupes intéressés par les activités culturelles, notamment ceux qui fréquentent les musées, qui achètent des œuvres d'art et qui lisent des livres. Certaines stratégies de promotion des arts de la scène pourraient comprendre les mesures suivantes :

- Personnaliser les messages visant à promouvoir les arts de la scène auprès des visiteurs de musées et de galeries d'art.
- S'assurer que les renseignements sur les spectacles sont disponibles dans les musées, les galeries d'art, les lieux historiques et dans d'autres lieux à vocation culturelle.
- S'assurer que les brochures et autres documents promotionnels sont disponibles dans les bibliothèques et lieux de lectures publiques.
- Présenter des spectacles dans des musées, galeries d'art et autres établissements culturels.
- Collaborer avec d'autres types d'organismes voués aux arts, par exemple sous la forme de partage des locaux, de coproductions et de créations communes.

Les arts et les sports

Les données du tableau 9 indiquent que les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène ont également dépensé beaucoup plus d'argent pour des événements et activités dans le domaine du sport que les ménages dépensant peu ou pas du tout pour les arts de la scène :

- Plus de quatre fois plus pour des événements sportifs devant public.
- Près de trois fois plus de dépenses pour des frais liés à la pratique des sports.
- Plus du double des dépenses pour de l'équipement sportif.
- Plus du double des dépenses pour des camps pour enfants.

Ces données montrent que beaucoup de ménages qui achètent des billets pour des événements le font pour une gamme variée d'événements et ne s'en tiennent pas à un seul type d'activité. Selon ces statistiques, la promotion des arts de la scène pourraient cibler les consommateurs d'activités et d'événements dans le domaine sportif.

Tableau 9 : Dépenses dans le domaine du sport et les camps pour enfants par les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène, 2008			
Biens et services dans le domaine du sport et du divertissement	Dépenses moyennes par ménage dépensant beaucoup pour les arts de la scène	Dépenses moyennes par ménage dépensant modérément, peu ou pas pour les arts de la scène	Ratio
Événements sportifs devant public	126 \$	29 \$	4,34
Frais liés à la pratique des sports, à des installations de sports, de loisirs et de conditionnement physique	552 \$	192 \$	2,88
Équipement sportif	309 \$	140 \$	2,21
Camps pour enfants	72 \$	33 \$	2,18
Dépenses totales des ménages	105 600 \$	62 400 \$	1,69

Données de commandite : Autres dépenses de consommation des ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène

Pour les organismes voués aux arts qui désirent obtenir des commandites, il est utile de pouvoir compter sur des données fiables quant aux habitudes de dépenses de ceux qui consacrent des montants importants à des spectacles sur scène. Cette section du rapport tente de présenter de telles données en comparant les dépenses de consommation des 2,7 millions de ménages qui ont dépensé 200 \$ ou plus pour des spectacles sur scène en 2008 (les quartiles « dépenses élevées » et « dépenses plus élevées ») aux 10 millions de ménages qui ont dépensé moins de 200 \$ ou rien du tout pour des spectacles sur scène (les ménages n'ayant rien dépensé aussi bien que les ménages dans les quartiles « faibles dépenses » et « dépenses modérées »). Cette section met l'accent sur d'autres postes de dépenses de consommation pouvant rapporter des commandites aux arts de la scène ainsi que sur des postes auxquels les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène consacrent des montants particulièrement élevés.

Tel que noté précédemment, les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène ont des dépenses totales 69 % plus élevées que les ménages dépensant peu ou pas du tout pour les arts de la scène. Si les ménages qui dépensent beaucoup dépensent en moyenne plus de 69 % pour certains postes que les ménages qui dépensent peu ou pas, on peut alors affirmer qu'ils donnent la priorité à ces postes de dépenses. À l'inverse, une différence inférieure à 69 % pourrait montrer que le poste correspond à un produit de base ou à un bien ou service moins important du point de vue des priorités.

Les données du tableau 10 montrent que les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène ont des dépenses moyennes beaucoup plus élevées que les ménages dépensant peu ou pas du tout pour les biens et services suivants :

- Hôtels et autres formules d'hébergement en voyage (près du triple).
- Transport interurbain (plus du double).
- Services financiers (plus de deux fois plus) et contributions à l'épargne-retraite et aux caisses de retraite (près de deux fois plus).
- Fournitures de jardinage (plus du double).
- Restaurants (dépenses moyennes consacrées à la consommation de nourriture dans des restaurants 85 % plus élevées et plus du double des dépenses moyennes consacrées à la consommation de boissons alcoolisées dans des restaurants).
- Bicyclettes (plus du double).
- Vêtements (88 % plus élevées).
- Ameublement (86 % plus élevées).
- Équipement informatique et fournitures (81 % plus élevées).
- Dépenses pour des animaux domestiques (72 % plus élevées).

Tableau 10 : Dépenses pour des biens et services non culturels choisis chez les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène, 2008

Autres dépenses de consommation	Dépenses moyennes par ménage dépensant beaucoup pour les arts de la scène	Dépenses moyennes par ménage dépensant peu ou pas du tout pour les arts de la scène	Ratio
Hébergement de voyage	1 438 \$	502 \$	2,86
Transport interurbain	1 109 \$	486 \$	2,28
Services financiers	610 \$	287 \$	2,13
Fournitures et services de jardinage	435 \$	206 \$	2,11
Boissons alcoolisées dans des restaurants	473 \$	226 \$	2,09
Achats de bicyclettes, de pièces et d'accessoires	95 \$	46 \$	2,07
Cotisations à des caisses de retraite	4 490 \$	2 344 \$	1,92
Vêtements	4 533 \$	2 415 \$	1,88
Ameublement	1 013 \$	545 \$	1,86
Repas au restaurant	2 574 \$	1 395 \$	1,85
Équipement et matériel informatique	602 \$	333 \$	1,81
Dépenses pour des animaux domestiques	657 \$	381 \$	1,72
Dépenses totales des ménages	105 600 \$	62 400 \$	1,69

Bien que les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène dépensent sensiblement plus d'argent pour consommer certains autres biens et services que les ménages dépensant peu ou pas du tout pour les arts de la scène, le tableau 11 montre que les différences sont inférieures à 69 % des dépenses totales des ménages :

- Appareils ménagers (66 % plus élevées).
- Produits et services pour les soins des yeux (65 % plus élevées).
- Services de soins dentaires (57 % plus élevées).
- Matériel de communication, par exemple des téléphones (53 % plus élevées).
- Services de téléphone cellulaire (46 % plus élevées).
- Achats de véhicules (40 % plus élevées).
- Services Internet (33 % plus élevées).

Tableau 11 : Dépenses pour d'autres biens et services de consommation par les ménages dépensant beaucoup pour les arts de la scène, 2008

Biens et services de consommation	Dépenses moyennes par ménage dépensant beaucoup pour les arts de la scène	Dépenses moyennes par ménage dépensant peu ou pas pour les arts de la scène	Ratio
Appareils ménagers	563 \$	340 \$	1,66
Produits et services pour les soins des yeux	321 \$	195 \$	1,65
Services de soins dentaires	557 \$	354 \$	1,57
Achat de matériel de communication	75 \$	49 \$	1,53
Services de téléphone cellulaire	732 \$	503 \$	1,46
Achats d'automobiles et de camions	4 113 \$	2 939 \$	1,40
Services Internet	389 \$	292 \$	1,33
Dépenses totales des ménages	105 600 \$	62 400 \$	1,69

Le tableau 12 montre que les ménages ayant des dépenses plus élevées pour les arts de la scène paient sensiblement plus d'impôts personnels (plus du double) et un peu plus d'impôt foncier (57 % de plus) que les ménages ayant peu ou pas de dépenses pour les arts de la scène.

Tableau 12 : Impôts payés par les ménages ayant des dépenses plus élevées pour les arts de la scène, 2008			
Impôts	Dépenses moyennes par ménage ayant des dépenses élevées pour les arts de la scène	Dépenses moyennes par ménage ayant peu ou pas de dépenses pour les arts de la scène	Ratio
Impôt personnel	25 777 \$	11 677 \$	2,21
Impôt foncier	2 249 \$	1 435 \$	1,57
Dépenses totales des ménages	105 600 \$	62 400 \$	1,69

Annexe : Analyse des facteurs démographiques ayant un impact restreint sur les dépenses pour les arts de la scène

Les facteurs démographiques qui n'ont pas d'impact réel sur les dépenses pour les arts de la scène comprennent la présence d'enfants dans le ménage, la taille du ménage, l'âge ou le sexe du répondant. L'analyse de ces variables est présentée dans cette annexe.

Dépenses pour les arts de la scène des ménages avec ou sans enfants

Le tableau 13 montre qu'un pourcentage à peu près semblable de ménages avec ou sans enfants ont dépensé pour des spectacles sur scène en 2008 (39 % et 36 % respectivement). Les dépenses moyennes par ménage sont plus élevées parmi ceux qui ont des enfants (314 \$), que chez ceux qui n'ont pas d'enfants (285 \$).

Étant donné qu'il y a plus de deux fois plus de ménages sans enfant que de ménages avec enfants, les dépenses totales pour des spectacles sur scène sont beaucoup plus élevées parmi les ménages sans enfant.

Tableau 13 : Dépenses pour des spectacles sur scène parmi les ménages avec ou sans enfants, 2008					
Avec ou sans enfants de moins de 18 ans à la maison	Nombre de ménages ayant déclaré des dépenses	Pourcentage de ménages ayant déclaré des dépenses	Dépenses par ménage (parmi ceux qui ont déclaré des dépenses)	Dépenses totales (en dollars)	Part des dépenses totales
Avec des enfants à la maison	1,42 million	39 %	314 \$	446 millions	31 %
Sans enfant à la maison	3,44 millions	36 %	285 \$	980 millions	69 %
Tous les ménages	4,86 millions	37 %	293 \$	1,426 milliard	100 %

Dépenses pour les arts de la scène selon la taille du ménage

Le tableau 14 indique que les ménages composés d'une seule personne sont les moins enclins à dépenser pour des spectacles sur scène, 30 % de ces ménages déclarant de telles dépenses. Le pourcentage des autres ménages dépensant pour les arts de la scène est assez semblable quelle que soit la taille du ménage, les taux variant de 38 % à 42 %.

Les dépenses moyennes par ménage sont également moins élevées parmi les ménages composés d'une seule personne (236 \$). Cependant, par personne, il s'agit du niveau le plus élevé des dépenses moyennes⁹.

Les dépenses totales pour des spectacles sur scène sont plus élevées pour les ménages composés de deux personnes (516 millions de dollars, soit plus d'un tiers de toutes les dépenses consacrées aux arts de la scène).

Tableau 14 : Dépenses pour des spectacles sur scène selon la taille du ménage, 2008					
Taille du ménage	Nombre de ménages ayant déclaré des dépenses	Pourcentage des ménages ayant déclaré des dépenses	Dépenses par ménage (pour ceux qui ont déclaré des dépenses)	Dépenses totales (en dollars)	Part des dépenses
Une personne	1,12 million	30 %	236 \$	266 millions	19 %
Deux personnes	1,73 million	38 %	297 \$	516 millions	36 %
Trois personnes	677 000	40 %	301 \$	204 millions	14 %
Quatre personnes	817 000	42 %	313 \$	256 millions	18 %
Cinq personnes ou plus	508 000	40 %	363 \$	184 millions	13 %
Tous les ménages	4,86 millions	37 %	293 \$	1,426 milliard	100 %

⁹ C'est-à-dire que 236 \$ divisés par 1 personne est égal à 236 \$. Les dépenses moyennes par membre des autres ménages varient entre 70 \$ et 150 \$.

Dépenses pour les arts de la scène selon le sexe

L'Enquête a permis de connaître le sexe du répondant, mais pas le nombre global de femmes et d'hommes dans chaque ménage. Le tableau 15 indique que le sexe du répondant ne semble pas avoir d'effet marqué sur les dépenses pour les arts de la scène : 38 % des ménages dont le répondant était une femme ont déclaré faire des dépenses pour des livres, contre 36 % des ménages dont le répondant était un homme. Les dépenses moyennes des ménages pour des spectacles sur scène (chez les ménages ayant déclaré de telles dépenses) sont également semblables pour les deux groupes : 299 \$ chez les ménages dont le répondant était une femme et 287 \$ chez les ménages dont le répondant était un homme.

Sexe du répondant	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses par ménage (chez ceux qui déclaraient de telles dépenses)	Dépenses totales (en dollars)	Part des dépenses totales
Femme	2,47 millions	38 %	299 \$	741 millions	52 %
Homme	2,39 millions	36 %	287 \$	685 millions	48 %
Au total	4,86 millions	37 %	293 \$	1,426 milliard	100 %

Dépenses pour les arts de la scène selon l'âge

Le tableau 16 indique que le pourcentage des ménages dépensant pour les arts de la scène est assez semblable pour tous ceux où le répondant avait moins de 60 ans, variant seulement entre 40 % et 44 %. Inversement, un plus petit pourcentage de Canadiens de 60 ans et plus ont déclaré que leur ménage dépensait pour des spectacles (33 % ou moins).

Les dépenses moyennes des ménages pour des spectacles sur scène (parmi les ménages ayant déclaré de telles dépenses) sont plus élevées parmi les répondants entre 40 et 59 ans (343 \$ ou 346 \$ par ménage). Les dépenses totales pour des spectacles sur scène sont également plus élevées parmi les ménages dont les répondants ont entre 40 et 59 ans (plus de 350 millions de dollars parmi les deux groupes d'âge de cette catégorie, soit environ un quart des dépenses totales consacrées à des spectacles sur scène).

Tableau 16 : Dépenses pour des spectacles sur scène par groupe d'âge, 2008					
Groupe d'âge des répondants	Nombre de ménages ayant déclaré des dépenses	Pourcentage ayant déclaré des dépenses	Dépenses par ménage (parmi ceux qui ont déclaré de telles dépenses)	Dépenses totales (en dollars)	Part des dépenses
Moins de 30 ans	597 000	40 %	215 \$	128 millions	9 %
30 à 39	1 028 000	44 %	227 \$	234 millions	16 %
40 à 49	1 121 000	40 %	346 \$	388 millions	27 %
50 à 59	1 064 000	40 %	343 \$	365 millions	26 %
60 à 69	625 000	33 %	326 \$	204 millions	14 %
70 à 79	342 000	27 %	260 \$	89 millions	6 %
80 et plus	85 000	13 %	212 \$	18 millions	1 %
Tous les groupes d'âge	4,86 millions	37 %	293 \$	1,426 milliard	100 %

La figure 8 montre que, parmi les ménages ayant déclaré des dépenses, ce sont ceux qui appartiennent aux groupes d'âge les plus jeunes et les plus vieux qui consacrent une proportion moyenne plus élevée du revenu de leur ménage à des spectacles sur scène.

