

L'achat de livres au Canada

Une analyse statistique fondée sur les dépenses de ménages



<http://www.hillstrategies.com>
info@hillstrategies.com

Regards statistiques sur les arts, vol. 3, n° 4
© Hill Stratégies Recherche Inc., mars 2005

ISBN 0-9735577-9-6; Regards statistiques ISSN 1713-3564

*Rapport financé par le Conseil des Arts du Canada,
le ministère du Patrimoine canadien
et le Conseil des arts de l'Ontario*



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

L'ACHAT DE LIVRES AU CANADA

UNE ANALYSE STATISTIQUE FONDÉE SUR LES DÉPENSES DES MÉNAGES

Un rapport précédent de la série *Regards statistiques sur les arts* a examiné les dépenses de consommation au chapitre des biens et des services artistiques et culturels. Ce rapport démontrait que les consommateurs canadiens ont dépensé 21,3 milliards de dollars sur des produits et services culturels en 2001, soit plus que leurs dépenses réunies au chapitre du tabac, de l'alcool et des jeux de hasard. Ces 21,3 milliards sont trois fois plus élevés que les dépenses publiques au chapitre de la culture au Canada.¹

Le présent rapport propose une analyse détaillée des acheteurs de livres au Canada, fondée sur la même source de données que le rapport précédent, l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2001 de Statistique Canada. Cette enquête, qui a été effectuée à l'aide d'entrevues en personne auprès de 16 901 ménages du Canada en 2001, comportait la question suivante au sujet des livres : « En 2001, combien votre ménage a-t-il dépensé pour des livres et brochures (excluant les livres scolaires) ? »² Le présent rapport utilise l'expression « livres » pour désigner cette catégorie.³

Ce rapport examine les dépenses au chapitre des livres et non toutes les personnes qui lisent des livres. Il existe de nombreuses façons de profiter des livres sans engager de dépenses, notamment en les empruntant d'une bibliothèque ou de ses amis. Une enquête de Statistique Canada de 1998 a constaté que deux tiers des Canadiens et des Canadiennes (de 15 ans et plus) affirmaient avoir lu un livre au cours de l'année visée par l'enquête.⁴ Un sondage de Decima Canada a constaté que 17 % de la population canadienne avait assisté à une lecture de textes littéraires ou de poèmes au cours de 2001-2002.⁵

L'achat de livres au Canada révèle que les dépenses au chapitre des livres au Canada ont atteint 1,1 milliard de dollars en 2001, soit une moyenne de 95 \$ pour chacun des 11,9 millions de ménages que compte le pays. Toutefois, il y a des différences considérables entre les ménages en ce qui a trait aux achats de livres. De fait, 52 % des ménages canadiens déclarent n'avoir fait *aucune* dépense à ce chapitre en 2001. Les 48 % de ménages (5,7 millions) qui *ont* fait des dépenses à ce chapitre ont dépensé en moyenne 196 \$ par ménage.⁶ À moins

¹ Ce rapport, *Les dépenses de consommation au chapitre de la culture au Canada*, est disponible dans le site <http://www.hillstrategies.com>.

² Pour obtenir 16 901 réponses, Statistique Canada a tenté de contacter 22 172 ménages, ce qui correspond à un taux de réponse de 76,2 %. Les 16 901 réponses comprennent 516 « ménages à temps partiel » qui furent exclus des données dans notre rapport précédent sur les dépenses de consommation au chapitre de la culture. Par conséquent, certaines statistiques dans le présent rapport (reflétant les ménages à temps plein et à temps partiel) varient légèrement par rapport au rapport précédent sur les dépenses de consommation (qui ne reflètent que les ménages à temps plein).

³ Sous l'en-tête « Matériel de lecture et autres imprimés », on trouve des catégories séparées pour les « journaux », les « revues et périodiques », les « livres et brochures (à l'exclusion des livres scolaires) », les « cartes géographiques, partitions et autres imprimés », et les « services relatifs à la lecture (comme la reproduction et les frais de bibliothèque) ». Il y a une catégorie pour les livres scolaires sous la rubrique « Éducation ».

⁴ Calculs effectués par Hill Stratégies Recherches Inc. à partir de l'*Enquête sociale générale de 1998* de Statistique Canada. Cette statistique reflète la population de 15 ans et plus. La question posée fut : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu, comme activité de loisir (pas pour le travail ou pour des études) un livre ? »

⁵ *Les arts au Canada : Étude sur l'accessibilité et la disponibilité – Rapport d'étude final de 2002*, préparé pour Patrimoine canadien, mars 2002, p. 9.

⁶ Étant donné le vaste échantillon de l'Enquête sur les dépenses des ménages, les estimations nationales dans ce rapport sont exactes à 6,42 %, 19 fois sur 20. Autrement dit, on peut s'attendre à ce que le « véritable » pourcentage

d'indication contraire, les statistiques sur les dépenses moyennes dans ce rapport sont celles des ménages qui ont fait des dépenses à ce chapitre et non celles de tous les ménages.

Au Canada, les dépenses au chapitre des livres ont augmenté de 23 % entre 1997 et 2001.⁷

Comparaison des dépenses au chapitre des livres et de divers articles culturels et sportifs

Le tableau 1 compare les dépenses au chapitre des livres à celles pour des articles culturels et sportifs. Les 1,1 milliard de dollars consacrés aux livres sont comparables à l'ensemble des dépenses au chapitre des journaux (1,2 milliard) et des billets de cinéma (1,2 milliard) et sont plus du double du montant consacré aux événements sportifs en direct (451 millions).⁸ Seuls les journaux, le cinéma et les revues ont séduit plus de ménages que les livres en 2001 :

- 63 % de tous les ménages au Canada ont acheté des journaux;
- 61 % d'entre eux affirment être allés au cinéma;
- 54 % d'entre eux ont acheté des revues; et
- 48 % d'entre eux affirment avoir acheté des livres.

Article	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage de l'ensemble des ménages déclarant des dépenses	Total des dépenses
Journaux	7,5 millions	63 %	1,22 milliard \$
Cinéma	7,2 millions	61 %	1,18 milliard \$
Livres	5,7 millions	48 %	1,13 milliard \$
Art, antiquités et objets décoratifs	3,4 millions	29 %	1,12 milliard \$
Spectacles en salle	4,2 millions	36 %	824 millions \$
Revue et périodiques	6,4 millions	54 %	683 millions \$
Événements sportifs	2,2 millions	19 %	451 millions \$
Entrées aux musées	3,8 millions	32 %	375 millions \$

Le reste de ce rapport examine les variations dans les dépenses au chapitre des livres entre les ménages et certains facteurs relatifs à ces dépenses dont le revenu, l'âge, la présence (ou l'absence) d'enfants dans le ménage, la taille du ménage, le sexe, la propriété résidentielle, la taille de la collectivité et la région ou la province.

de ménages déclarant des dépenses au chapitre des livres se situe entre 45 % et 51 %, 19 fois sur 20. Le « véritable » montant consacré aux livres se trouve entre 1,05 milliard et 1,19 milliard de dollars, 19 fois sur 20. Le pourcentage d'écart des ventilations provinciales et autres est légèrement plus élevé.

⁷ *Les dépenses de consommation au chapitre de la culture au Canada*, p. 2. Au cours de cette même période, le taux d'inflation était de 8 %.

⁸ Malheureusement, les données sur les dépenses au chapitre des livres scolaires n'étaient pas présentes dans l'ensemble de données ayant servi à la préparation de ce rapport.

Ménages à dépenses faibles et élevées

Les 5,7 millions de ménages ayant fait des dépenses au chapitre des livres ont été divisés entre quatre groupes relativement égaux selon le montant de leurs dépenses en 2001.⁹ Il y a entre 1,3 et 1,6 million de ménages dans chacun de ces quatre groupes (appelés quartiles). Le quartile ayant « peu de dépenses » renferme les ménages ayant dépensé jusqu'à 50 dollars sur des livres. Le quartile ayant « des dépenses modérées » comprend les ménages ayant dépensé de 51 à 100 dollars. Le quartile ayant des « dépenses élevées » contient les ménages dont les dépenses se situent entre 101 et 200 dollars, tandis que le groupe aux « dépenses les plus élevées » comprend ceux ayant dépensé au moins 201 dollars sur des livres.

Le tableau 2 indique que les ménages ayant dépensé le plus ont consacré plus de 700 millions, soit 64 % de l'ensemble des dépenses au chapitre des livres en 2001, comparativement à 56 millions de dollars (5 % du total) pour les ménages ayant dépensé le moins.

Quartile	Plage de dépenses	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Dépenses totales au chapitre des livres	Part des dépenses totales au chapitre des livres
Ménages ayant peu de dépenses	1 à 50 \$	1,6 million	56 millions \$	5 %
Ménages ayant des dépenses modérées	51 à 100 \$	1,5 million	130 millions \$	12 %
Ménages ayant des dépenses élevées	101 à 200 \$	1,3 million	222 millions \$	20 %
Ménages ayant les dépenses les plus élevées	201 \$ ou plus	1,4 million	717 millions \$	64 %
Tous les ménages		5,7 millions	1,125 milliard \$	100 %

Comme on peut s'y attendre, les 1,4 million de ménages qui ont dépensé plus de 200 \$ en livres en 2001 avaient un revenu moyen élevé. Un tiers de ces ménages ont un revenu de 100 000 \$ ou plus. 33 % des ménages ayant des dépenses très élevées ont un revenu de ce niveau, comparativement à 14 % de tous les ménages.

Les ménages s'adonnant à d'autres activités artistiques ou récréatives ont le plus tendance à dépenser des sommes considérables sur des livres. Environ 12 % des 11,9 millions de ménages que compte le Canada ont dépensé plus de 200 \$ en livres en 2001. En guise de comparaison :

- 31 % des ménages ayant les dépenses les plus élevées au chapitre des spectacles en salle ont dépensé plus de 200 \$ sur des livres;
- 28 % des ménages ayant les dépenses les plus élevées au chapitre des musées figurent dans le quartile des dépenses les plus élevées au chapitre des livres;
- 26 % des ménages ayant les dépenses les plus élevées au chapitre de l'art, des antiquités et des objets décoratifs ont dépensé plus de 200 \$ sur des livres; et

⁹ Les 6,2 millions de ménages (52 % de l'ensemble des ménages) n'ayant fait aucune dépense au chapitre des livres ne figurent pas dans ces quartiles.

- 23 % des ménages ayant les dépenses les plus élevées au chapitre des événements sportifs font partie du quartile le plus élevé.

Cette analyse suggère qu'une stratégie efficace de marketing de livres pourrait cibler les ménages qui s'adonnent à des activités artistiques et récréatives.

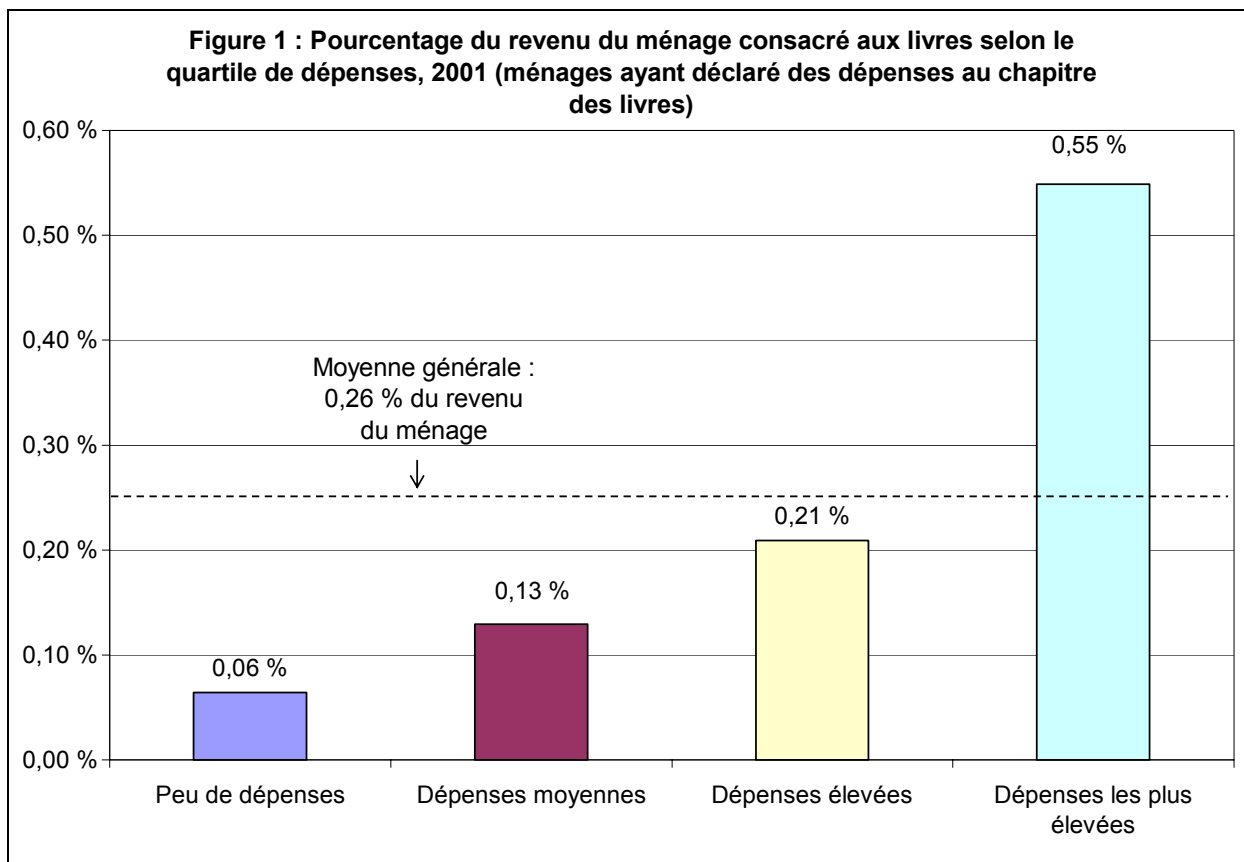
De plus,

- 14 % des ménages avec des enfants et 11 % des ménages sans enfant font partie du quartile des dépenses les plus élevées;
- 13 % des ménages de la Colombie-Britannique, de l'Ontario et des Prairies ont dépensé plus de 200 \$ au chapitre des livres, comparativement à 9 % des ménages des provinces de l'Atlantique et à 8 % de ceux du Québec.
- 13 % des habitants de grandes villes (plus de 100 000 personnes) font partie du quartile des dépenses les plus élevées, comparativement à 9 % des ménages en milieu rural et à 8 % de ceux des petites villes (moins de 100 000 personnes); et
- 13 % des ménages où l'on est propriétaire de la résidence font partie du groupe des dépenses les plus élevées, comparativement à 9 % des ménages où l'on est locataire.

La figure 1 indique le pourcentage du revenu consacré aux livres des quatre quartiles. Elle démontre que les ménages dans le quartile le plus élevé choisissent de consacrer un pourcentage plus élevé de leur revenu aux livres. De fait, les ménages ayant dépensé plus de 200 \$ en livres en 2001 ont consacré une moyenne de 0,55 % de leur revenu sur des livres, ce qui est beaucoup plus que la moyenne de 0,26 % de l'ensemble des ménages ayant des dépenses à ce chapitre. Autrement dit, les ménages ayant les dépenses les plus élevées ont consacré 55 cents de chaque 100 \$ de revenu à l'achat de livres, comparativement à seulement 6 cents par 100 \$ de revenu chez les ménages ayant peu dépensé au chapitre des livres.

Ceci indique que les ménages qui ont des dépenses les plus élevées au chapitre des livres n'ont pas tous un revenu élevé, mais que d'autres facteurs et valeurs jouent un rôle important dans la décision de consacrer un montant significatif à l'achat de livres.¹⁰ (Autrement dit, si tous les ménages achetant peu de livres avaient un revenu faible et si tous les ménages achetant beaucoup de livres avaient un revenu élevé, les barres du graphique seraient de la même hauteur, tous les groupes dépensant 0,26 % du revenu du ménage au chapitre des livres.)

¹⁰ Des études précédentes ont démontré que le niveau de scolarité est un facteur important dans la lecture de livres. Malheureusement, l'ensemble de données sur les dépenses des ménages ne comporte pas de variable sur la scolarité.



Dépenses au chapitre des livres selon le revenu du ménage

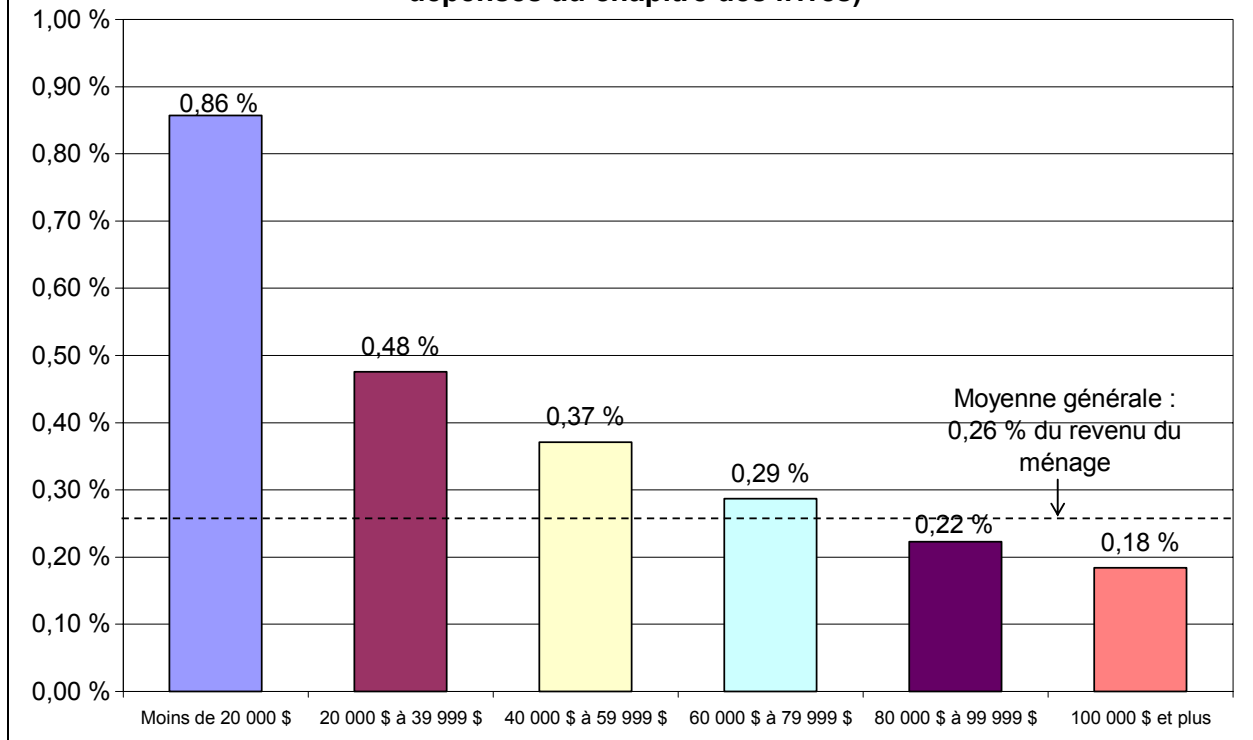
En plus des quartiles de dépenses, les ménages ont été groupés selon six niveaux de revenu. Le tableau 3 résume les données sur les dépenses au chapitre des livres selon le niveau de revenu du ménage. Sa troisième colonne indique que le pourcentage de ménages qui achètent des livres augmente à chaque niveau de revenu, passant de 23 % chez les ménages à faible revenu à 76 % chez ceux à revenu élevé. Les dépenses totales au chapitre des livres (la quatrième colonne) augmentent également avec le revenu du ménage, passant de 55 millions de dollars chez les ménages ayant le revenu le plus bas à 350 millions de dollars chez les ménages aux revenus les plus élevés. Toutefois, un examen approfondi de la quatrième colonne du tableau 3 indique que la part des dépenses au chapitre des livres n'augmente pas à tous les niveaux de revenu, puisqu'elle augmente et diminue chez les groupes des niveaux intermédiaires. Du point de vue des dépenses totales au chapitre des livres, les ménages ayant le revenu le plus élevé ont dépensé 351 millions de dollars, soit 31 % du total. Les dépenses moyennes se situent entre 111 \$ et 282 \$ par ménage.

Tableau 3 : Dépenses au chapitre des livres selon le revenu du ménage, 2001					
Revenu du ménage avant impôt	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage de ménages déclarant des dépenses	Total des dépenses	Part des dépenses totales au chapitre des livres	Dépenses moyennes par ménage
Moins de 20 000 \$	0,5 million	23 %	55 millions \$	5 %	111 \$
20 000 \$ à 39 999 \$	1,0 million	36 %	148 millions \$	13 %	142 \$
40 000 \$ à 59 999 \$	1,2 million	50 %	217 millions \$	19 %	185 \$
60 000 \$ à 79 999 \$	1,0 million	59 %	202 millions \$	18 %	198 \$
80 000 \$ à 99 999 \$	0,8 million	67 %	151 millions \$	13 %	197 \$
100 000 \$ ou plus	1,2 million	76 %	351 millions \$	31 %	282 \$
Tous les ménages	5,7 millions	48 %	1,125 milliard \$	100 %	196 \$

La figure 2 démontre que l'engagement financier nécessaire à l'achat de livres est beaucoup plus significatif pour les ménages à faible revenu que pour ceux à revenu élevé. Pour les ménages déclarant avoir fait des dépenses au chapitre des livres, ceux du groupe de revenu inférieur ont dépensé le pourcentage le plus élevé de leur revenu au chapitre des livres. Les 111 \$ par ménage ayant un revenu de moins de 20 000 \$ représentent 0,86 % du revenu du ménage. Ceci signifie que 86 cents de chaque 100 \$ gagné par ces ménages à revenu inférieur vont à l'achat de livres. Ce montant diminue à chaque niveau de revenu et atteint 18 cents par 100 \$ de revenu chez le groupe ayant le revenu le plus élevé. Ce niveau de dépenses équivaut à un cinquième de celui des ménages ayant le moins de revenus.¹¹

¹¹ Il faut noter que ces statistiques ne visent que les ménages ayant fait des dépenses au chapitre des livres en 2001. Pour tous les ménages de chaque groupe de revenu (autrement dit, en incluant les ménages sans de telles dépenses), le pourcentage du revenu du ménage consacré aux livres demeure plus élevé chez ceux dont le revenu est inférieur à 20 000 \$ (20 cents sur l'achat de livres par 100 \$ de revenu) que chez les ménages ayant un revenu d'au moins 100 000 \$ (14 cents par 100 \$ de revenu).

Figure 2 : Pourcentage du revenu du ménage consacré aux livres selon le niveau de revenu, 2001 (ménages ayant déclaré des dépenses au chapitre des livres)



Dépenses au chapitre des livres selon l'âge

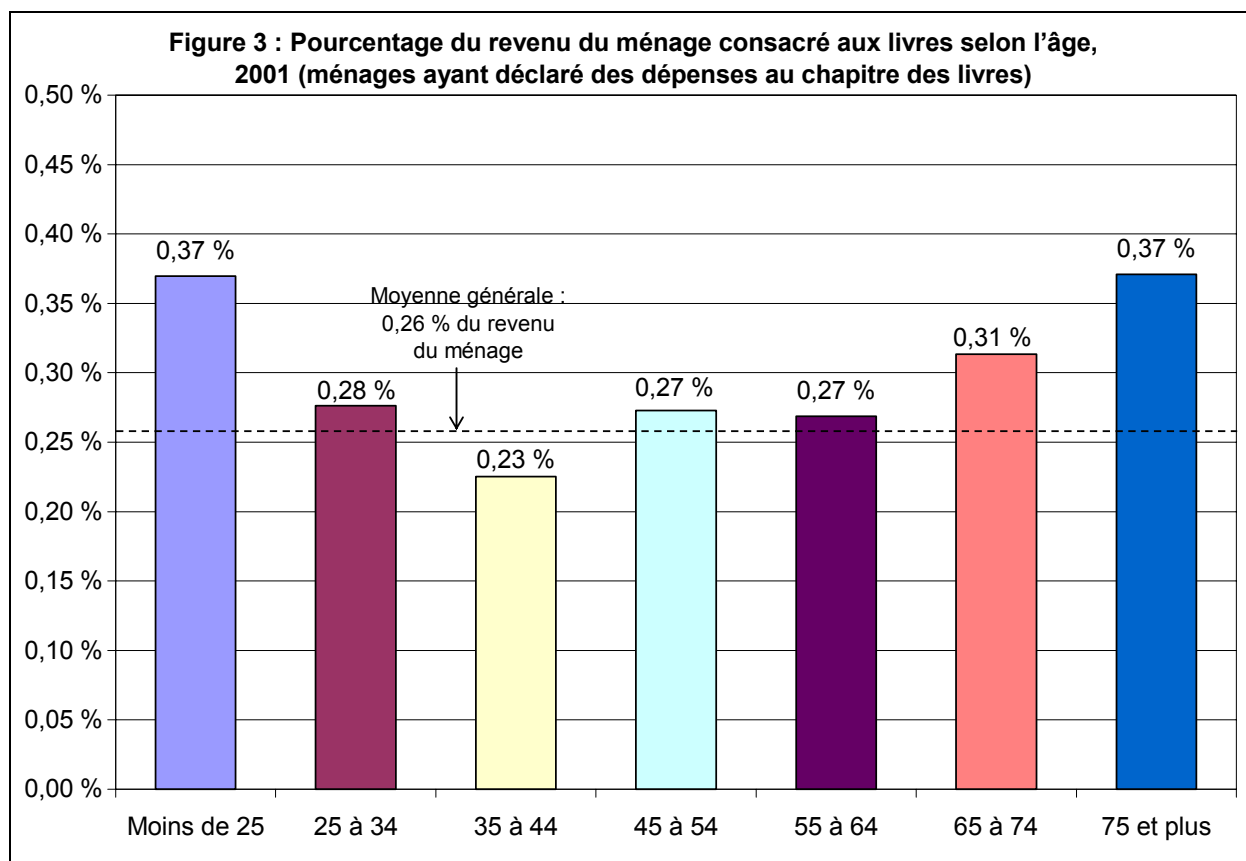
Le tableau 4 propose les données sur les dépenses au chapitre des livres selon l'âge du répondant à l'entrevue. Sa troisième colonne indique que le pourcentage de ménages ayant fait des dépenses au chapitre des livres est aussi élevé chez les 25 à 34 ans, les 35 à 44 ans et les 45 à 54 ans. Moins de la moitié des gens de moins de 25 ans et de 55 ans ou plus ont fait des dépenses au chapitre des livres (en excluant les livres scolaires).

Les gens de 45 à 54 ans ont les dépenses totales au chapitre des livres (la quatrième colonne) les plus élevées, celles-ci atteignant 359 millions de dollars en 2001 (32 % de l'ensemble de ces dépenses). C'est chez les 35 à 44 ans et les 25 à 34 ans que l'on trouve les prochaines dépenses totales les plus élevées.

C'est également chez les 45 à 54 ans que l'on trouve les dépenses moyennes au chapitre des livres les plus élevées, ces ménages dépensant en moyenne 239 \$.

Tableau 4 : Dépenses au chapitre des livres par groupe d'âge, 2001					
Groupe d'âge	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage de ménages déclarant des dépenses	Total des dépenses	Part des dépenses totales au chapitre des livres	Dépenses moyennes par ménage
Moins de 25 ans	150 000	45 %	18 millions \$	2 %	120 \$
25 à 34 ans	1 130 000	57 %	206 millions \$	18 %	182 \$
35 à 44 ans	1 510 000	55 %	278 millions \$	25 %	184 \$
45 à 54 ans	1 510 000	54 %	359 millions \$	32 %	239 \$
55 à 64 ans	780 000	46 %	161 millions \$	14 %	207 \$
65 à 74 ans	430 000	33 %	62 millions \$	6 %	146 \$
75 ans ou plus	250 000	23 %	41 millions \$	4 %	164 \$
Tous les ménages	5 700 000	48 %	1,125 milliard \$	100 %	196 \$

La figure 3 indique que chez les ménages ayant des dépenses au chapitre des livres, ce sont les groupes des plus jeunes et des plus vieux qui dépensent le plus sur des livres en tant que pourcentage du revenu du ménage. C'est presque le contraire des données figurant dans la colonne consacrée aux dépenses par ménage au tableau 4. Autrement dit, les gens qui achètent moins de livres ont généralement moins de revenu disponible.



Dépenses au chapitre des livres des ménages avec ou sans enfant

Le tableau 5 démontre qu'un pourcentage plus élevé de ménages avec enfant ont des dépenses au chapitre des livres en 2001 (58 % des ménages avec enfant et 43 % de ceux sans enfant). Toutefois, les dépenses totales au chapitre des livres sont beaucoup plus élevées chez les ménages sans enfant. Les dépenses moyennes par ménage sont également plus élevées chez les ménages sans enfant (208 \$ chez les ménages sans enfant et 177 \$ chez ceux avec des enfants). Ceci peut refléter le fait que les livres d'enfants coûtent généralement moins cher que les livres d'adultes.

Tableau 5 : Dépenses au chapitre des livres des ménages avec ou sans enfant, 2001					
Avec / sans enfant de moins de 18 ans à la maison	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage de ménages déclarant des dépenses	Total des dépenses	Part des dépenses totales au chapitre des livres	Dépenses moyennes par ménage
Avec enfant à la maison	2,3 millions	58 %	402 millions \$	36 %	177 \$
Sans enfant à la maison	3,5 millions	43 %	723 millions \$	64 %	208 \$
Tous les ménages	5,7 millions	48 %	1,125 milliard \$	100 %	196 \$

Comme l'indique le tableau 6, environ la moitié des ménages avec ou sans un jeune ont acheté des livres en 2001. Comme il y a beaucoup plus de ménages sans jeune, les dépenses totales au chapitre des livres sont plus élevées pour ces ménages. Les dépenses moyennes par ménage sont un peu plus élevées chez les ménages sans jeune (198 \$ comparativement à 185 % pour ceux avec un jeune).

Tableau 6 : Dépenses au chapitre des livres des ménages avec ou sans jeune(s) (18 à 24 ans), 2001					
Avec / sans jeune	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage de ménages déclarant des dépenses	Total des dépenses	Part des dépenses totales au chapitre des livres	Dépenses moyennes par ménage
Avec jeune à la maison	1,1 million	52 %	210 millions \$	19 %	185 \$
Sans jeune à la maison	4,6 millions	48 %	915 millions \$	81 %	198 \$
Tous les ménages	5,7 millions	48 %	1,125 milliard \$	100 %	196 \$

Dépenses au chapitre des livres selon le nombre de personnes dans le ménage

Le tableau 7 indique qu'en général, plus il y a de personnes dans le ménage, plus il y a de probabilités que le ménage achète des livres. Les ménages d'une personne ont le moins tendance à faire des dépenses au chapitre des livres, seulement 34 % d'entre eux déclarant avoir fait de telles dépenses. Plus de la moitié des ménages de 3, 4 ou 5 personnes et plus affirment avoir fait de telles dépenses. Ce sont les ménages à deux qui ont les dépenses totales les plus élevées au chapitre des livres (370 millions). Les dépenses moyennes les plus élevées se trouvent chez les petits et les grands ménages : les ménages d'une personne dépensent en moyenne 218 \$ au chapitre des livres, tandis que ceux ayant au moins cinq personnes dépensent en moyenne 207 \$.

Tableau 7 : Dépenses au chapitre des livres selon le nombre de personnes dans le ménage, 2001					
Nombre de personnes dans le ménage	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage de ménages déclarant des dépenses	Total des dépenses	Part des dépenses totales au chapitre des livres	Dépenses moyennes par ménage
Une personne	1,1 million	34 %	229 millions \$	20 %	218 \$
Deux personnes	1,9 million	49 %	370 millions \$	33 %	196 \$
Trois personnes	1,0 million	55 %	189 millions \$	17 %	183 \$
Quatre personnes	1,1 million	59 %	206 millions \$	18 %	180 \$
Cinq personnes ou plus	0,6 million	54 %	131 millions \$	12 %	207 \$
Tous les ménages	5,7 millions	48 %	1,125 milliard \$	100 %	196 \$

Dépenses au chapitre des livres selon le sexe

Plus de femmes que d'hommes en situation de mono-ménage affirment avoir acheté des livres (36 % des femmes contre 32 % des hommes), mais les dépenses moyennes et totales sont plus élevées chez les hommes. Chez les hommes en mono-ménage, les dépenses moyennes étaient de 267 \$ tandis que leurs dépenses totales atteignaient 132 millions de dollars. Les femmes dépensent en moyenne 174 \$ à ce chapitre et leurs dépenses totalisent 97 millions de dollars.

L'enquête n'a pas pris note du nombre total d'hommes et de femmes dans chaque ménage. Néanmoins, le sexe du répondant semble avoir un léger effet sur les dépenses au chapitre des livres de tous les ménages. 50 % des ménages où le répondant est une femme affirment faire de telles dépenses, comparativement à 46 % des ménages où le répondant est un homme. Comme c'est le cas des ménages d'une personne, les dépenses moyennes et totales sont plus élevées dans les ménages à répondant masculin (dépenses moyennes de 203 \$ dans ces ménages comparativement à 189 \$ dans ceux à répondant féminin; dépenses totales de 580 millions de dollars chez les ménages à répondant masculin et de 545 millions chez les ménages à répondant féminin).

Dépenses au chapitre des livres des propriétaires résidentiels et des locataires

Les propriétaires résidentiels ont plus tendance que les locataires à acheter des livres, 53 % d'entre eux ayant fait de telles dépenses comparativement à 40 % des locataires. Le tableau 8 indique également que les dépenses totales des propriétaires sont beaucoup plus élevées que celles des locataires à ce chapitre. Toutefois, la différence au plan des dépenses moyennes est relativement faible entre ces deux groupes de ménages (199 \$ pour les propriétaires et 188 \$ pour les locataires).

Tableau 8 : Dépenses au chapitre des livres des propriétaires résidentiels et des locataires, 2001					
Propriétaires / locataires	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage de ménages déclarant des dépenses	Total des dépenses	Part des dépenses totales au chapitre des livres	Dépenses moyennes par ménage
Propriétaires résidentiels	4,1 millions	53 %	807 millions \$	72 %	199 \$
Locataires	1,7 million	40 %	318 millions \$	28 %	188 \$
Tous les ménages	5,7 millions	48 %	1,125 milliard \$	100 %	196 \$

Dépenses au chapitre des livres selon la concentration de la population

Le tableau 9 démontre qu'il n'y a qu'une très petite différence au niveau du pourcentage de ménages qui achètent des livres entre les grandes villes (100 000 personnes et plus), les petites villes (moins de 100 000 personnes) et les régions rurales : 50 % des ménages dans les grandes villes ont eu des dépenses au chapitre des livres en 2001, comparativement à 44 % des ménages dans les petites villes et à 45 % de ceux en milieu rural. Les dépenses totales sont beaucoup plus élevées dans les grandes villes (819 millions de dollars) que dans les petites villes (158 millions) et les régions rurales (142 millions). Le montant moyen des dépenses est plus élevé dans les grandes villes (207 \$) que dans les petites villes (177 \$) et les régions rurales (164 \$).

Tableau 9 : Dépenses au chapitre des livres selon la concentration de la population, 2001

Population de la zone de résidence	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage de ménages déclarant des dépenses	Total des dépenses	Part des dépenses totales au chapitre des livres	Dépenses moyennes par ménage
100 000 personnes et plus	4,0 millions	50 %	819 millions \$	73 %	207 \$
Moins de 100 000 personnes	0,9 million	44 %	158 millions \$	14 %	177 \$
Milieu rural	0,9 million	45 %	142 millions \$	13 %	164 \$
Tous les ménages	5,7 millions	48 %	1,125 milliard \$	100 %	196 \$

Chez les ménages affirmant avoir acheté des livres, il y a très peu de différences au plan du pourcentage du revenu du ménage consacré à ces dépenses entre ceux des grandes villes, des petites villes et en milieu rural. Les dépenses au chapitre des livres représentent 29 cents par 100 \$ de revenu pour les habitants des petites villes, comparativement à 27 cents pour ceux des grandes villes et en milieu rural.

Habitudes de consommation des ménages ayant des dépenses élevées au chapitre des livres

Pour bien connaître leur « marché » afin de mieux affecter leurs budgets publicitaires, il est utile que les éditeurs et les libraires aient des données fiables sur les habitudes de consommation des ménages qui achètent beaucoup de livres. Cette section du rapport tente de fournir de telles données en comparant les dépenses des 2,7 millions de ménages ayant dépensé plus de 100 \$ au chapitre des livres à ceux ayant dépensé 100 \$ ou moins (ou n'ayant rien dépensé) à ce chapitre en 2001.

Un rapport de Hill Stratégies Recherche sur la lecture d'œuvres littéraires aux États-Unis avait observé que les amateurs de livres ont tendance à préférer un certain nombre de différents types d'activités artistiques et sportives. De fait, il a constaté que la fréquentation des musées et des spectacles sur scène était des « facteurs significatifs dans la participation aux œuvres littéraires, même après avoir fait des ajustements pour la scolarité, l'ethnie, la race et d'autres facteurs ».¹²

Les données du tableau 10 prolongent cette analyse au Canada, en comparant les dépenses moyennes des ménages ayant dépensé plus de 100 \$ au chapitre des livres en 2001 à celles des ménages ayant dépensé 100 \$ ou moins (ou n'ayant rien dépensé) à ce chapitre. Les dépenses de ces ménages qui achètent beaucoup de livres représentent 83 % des dépenses totales sur les livres.

¹² *Reading at Risk: A Survey of Literary Reading in America*, National Endowment for the Arts Research Division Report # 46, p. 20. Ce rapport est disponible dans le site www.arts.gov.

Les ménages qui achètent beaucoup de livres dépensent beaucoup plus pour d'autres activités artistiques, des spectacles ou des événements sportifs que les personnes qui achètent peu ou pas de livres :

- plus de deux fois plus au cinéma;
- presque trois fois plus au chapitre des musées et des spectacles sur scène;
- une fois et demie plus pour des journaux;
- 2,6 fois plus en revues et périodiques;
- quatre fois plus pour des colonies de vacances pour les enfants;
- 2,4 fois plus pour de l'équipement sportif ou des événements sportifs;
- plus de deux fois plus en jouets, en jeux et en matériel de bricolage ou artistique; et
- plus de deux fois plus pour des produits ou des services photographiques.

Les services de télévision par câblodistribution et par satellite sont les deux rares catégories où les acheteurs de livres n'ont pas des dépenses considérablement plus élevées. Les dépenses moyennes ne sont que de 20 % plus élevés chez les gros acheteurs de livres que chez ceux qui n'en achètent peu ou pas.

Articles artistiques et sportifs et spectacles	Dépenses moyennes des ménages achetant beaucoup de livres	Dépenses moyennes des ménages n'achetant peu ou pas de livres	Rapport entre les ménages achetant beaucoup de livres et les autres
Cinéma	166 \$	79 \$	2,1
Location de services de télévision par câblodistribution	363 \$	304 \$	1,2
Location de services de télévision par satellite	82 \$	70 \$	1,2
Fréquentation des musées et autres activités	65 \$	22 \$	3,0
Spectacles en salle	140 \$	49 \$	2,9
Journaux	141 \$	91 \$	1,5
Magazines et périodiques	110 \$	42 \$	2,6
Colonies de vacances pour les enfants	73 \$	18 \$	4,0
Événements sportifs	69 \$	29 \$	2,4
Équipement sportif et athlétique	283 \$	118 \$	2,4
Jouets, jeux électroniques et matériel artistique ou de bricolage	318 \$	142 \$	2,2
Produits et services photographiques	264 \$	123 \$	2,1
Matériel et services de divertissement au foyer	815 \$	491 \$	1,7

Comme le montre le tableau 11, les ménages qui achètent beaucoup de livres sont également plus généreux au plan des dons à la famille, aux amis et aux œuvres de bienfaisance que les gens qui achètent peu ou pas de livres. En moyenne, les ménages achetant beaucoup déclarent avoir :

- 1,3 fois plus de dépenses en dons monétaires à des membres de la famille et des amis au Canada;
- 1,6 fois plus de dépenses en dons monétaires à des membres de la famille et des amis à l'extérieur du Canada;
- 1,7 fois plus de dépenses en dons à des organismes religieux; et
- plus de deux fois et demie plus de dépenses en dons à des œuvres de bienfaisance non religieuses.

Cadeaux et dons	Dépenses moyennes des ménages achetant beaucoup de livres	Dépenses moyennes des ménages n'achetant peu ou pas de livres	Rapport entre les ménages achetant beaucoup de livres et les autres
Dons en argent à des personnes vivant au Canada	537 \$	414 \$	1,3
Dons en argent à des personnes vivant à l'extérieur du Canada	151 \$	95 \$	1,6
Dons de charité à des organismes religieux	380 \$	220 \$	1,7
Dons de charité à d'autres organismes (non religieux)	362 \$	140 \$	2,6

Comme l'indique le tableau 12 ci-dessous, les ménages qui dépensent beaucoup au chapitre des livres dépensent beaucoup plus que les ménages achetant peu ou pas de livres pour une foule d'autres produits et services de consommation. Voici quelques exemples des différences entre les dépenses moyennes des ménages achetant beaucoup de livres et ceux qui n'achètent peu ou pas :

- Ils dépensent 1,6 fois de plus en entretien du ménage, en réparations et en articles de remplacement.
- Ils dépensent une fois et demie de plus pour des services de téléphone cellulaire.
- Ils dépensent 1,9 fois de plus pour des services Internet.
- Ils dépensent deux fois plus en matériel et fournitures informatiques.
- Leurs dépenses au chapitre des services et des fournitures de jardin sont plus du double.
- Leurs dépenses au chapitre des automobiles et des camions sont une fois et demie plus élevées.
- Ils dépensent 1,7 fois plus en soins oculaires.
- Ils dépensent deux fois plus en services financiers.
- Ils dépensent presque deux fois plus pour contribuer à des régimes et des fonds de retraite.

Tableau 12 : Dépenses en produits et en services de consommation des ménages achetant beaucoup de livres, 2001

Produits et services de consommation	Dépenses moyennes des ménages achetant beaucoup de livres	Dépenses moyennes des ménages n'achetant peu ou pas de livres	Rapport entre les ménages achetant beaucoup de livres et les autres
Entretien du ménage, réparation et articles de remplacement	813 \$	501 \$	1,6
Achat de téléphones et de matériel	46 \$	28 \$	1,6
Services cellulaires	265 \$	183 \$	1,5
Services Internet	194 \$	104 \$	1,9
Matériel et fournitures informatiques	569 \$	282 \$	2,0
Animaux familiers	426 \$	249 \$	1,7
Fournitures et services de jardinage	394 \$	181 \$	2,2
Meubles	921 \$	470 \$	2,0
Vêtements	3 625 \$	1 995 \$	1,8
Achat d'autos et de camions	3 568 \$	2 430 \$	1,5
Déplacement entre les villes	608 \$	288 \$	2,1
Produits et services oculaires	225 \$	130 \$	1,7
Services dentaires	373 \$	237 \$	1,6
Services financiers	455 \$	225 \$	2,0
Jeux de hasard (net)	215 \$	277 \$	0,8
Contribution à des régimes et fonds de retraite	2 970 \$	1 601 \$	1,9

Dépenses au chapitre des livres par région et province

Le tableau 13 indique que c'est dans les Prairies (53 %), en Colombie-Britannique (52 %) et en Ontario (50 %) que l'on trouve les ménages ayant le plus tendance à acheter des livres. Les résidents du Québec et des provinces de l'Atlantique ont le moins tendance à acheter des livres, avec seulement 41 % et 45 % (respectivement) des ménages déclarant des dépenses à ce chapitre.¹³

C'est en Ontario (212 \$), en Colombie-Britannique (195 \$) et dans les Prairies (194 \$) que les dépenses moyennes par ménage sont les plus élevées, tandis qu'elles le sont le moins au Québec (170 \$) et dans la région de l'Atlantique (159 \$).

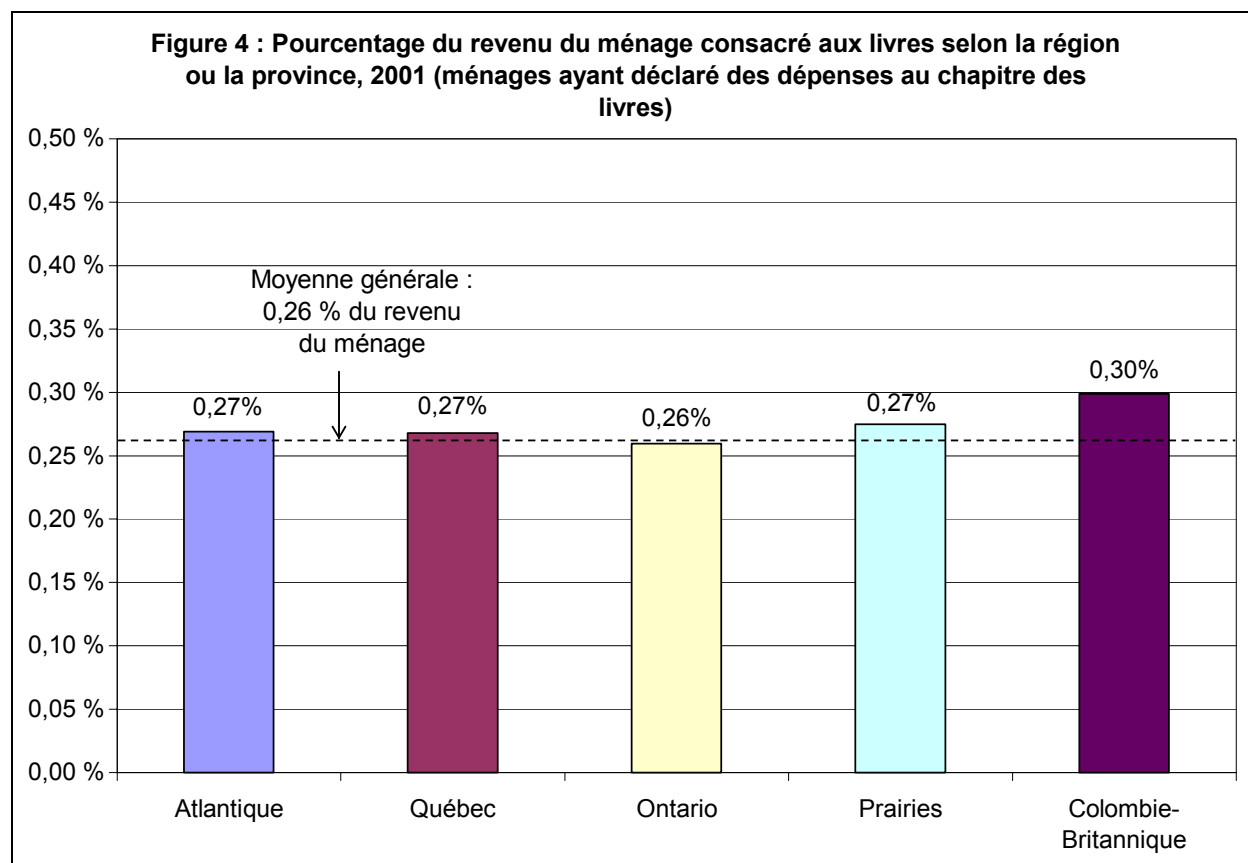
Compte tenu de ses dépenses moyennes élevées et de sa grande population, l'Ontario représente 41 % de l'ensemble des dépenses au chapitre des livres au Canada (465 millions de dollars en Ontario et 1,125 milliard au Canada).¹⁴

Région / province	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage de ménages déclarant des dépenses	Total des dépenses	Part des dépenses totales au chapitre des livres	Dépenses moyennes par ménage
Atlantique	0,4 million	45 %	64 millions	6 %	159 \$
Québec	1,2 million	41 %	209 millions	19 %	170 \$
Ontario	2,2 millions	50 %	465 millions	41 %	212 \$
Prairies	1,0 million	53 %	196 millions	17 %	194 \$
Colombie-Britannique	0,8 million	52 %	159 millions	14 %	195 \$
Tous les ménages	5,7 millions	48 %	1,125 milliard	100 %	196 \$

¹³ Les données de certaines provinces ont été réunies en régions pour assurer l'exactitude des données. Les dépenses moyennes élevées des ménages de l'Ontario sont attribuables en partie au fait qu'en Ontario, un ménage moyen comporte plus de gens que dans toutes les autres régions (2,66 personnes par ménage en Ontario comparativement à une moyenne de 2,56 pour l'ensemble du Canada).

¹⁴ L'Ontario comprenait 38 % de la population du Canada en 2001, selon les données du recensement de 2001.

La figure 4 démontre que les résidents de toutes les régions et provinces dépensent un pourcentage semblable du revenu de leur ménage au chapitre des livres, les gens de Colombie-Britannique dépensant légèrement plus.



Le tableau 14 résume les dépenses au chapitre des livres par groupe de revenu dans chaque région ou province.¹⁵ Pour toutes les régions, le pourcentage de ménages déclarant acheter des livres augmente avec le revenu. Comme on peut s'y attendre, les dépenses moyennes par ménage augmentent également parallèlement au revenu. Dans toutes les régions à l'exception des provinces de l'Atlantique, c'est le groupe ayant le revenu le plus élevé qui a les dépenses totales les plus élevées au chapitre des livres. Dans les provinces de l'Atlantique, c'est le groupe de revenu intermédiaire qui a les dépenses totales au chapitre des livres les plus élevées. (La plage de revenu de 40 000 \$ à 79 999 \$ renferme beaucoup plus de ménages que celle de 80 000 \$ et plus.)¹⁶

¹⁵ Pour assurer la qualité des données, le revenu a été ventilé en trois groupes pour chaque région ou province.

¹⁶ En tout au Canada, 42 % des ménages sont dans le niveau de revenu le plus bas (5,0 millions de ménages). 35 % des ménages (ou 4,1 millions d'entre eux) sont dans la plage de 40 000 \$ à 79 999 \$, tandis que les autres 23 % de ménages (ou 2,8 millions de ménages) ont un revenu de 80 000 \$ et plus.

Autres faits notables du tableau 14 :

- La Colombie-Britannique comporte le pourcentage le plus élevé de ménages ayant un revenu inférieur à 40 000 \$ déclarant avoir acheté des livres (40 %), suivie des Prairies (34 %).
- La région des Prairies a le pourcentage le plus élevé de ménages ayant un revenu de 40 000 \$ ou plus déclarant avoir acheté des livres (60 % des ménages à revenu entre 40 000 \$ et 79 999 \$ et 75 % des ménages gagnant 80 000 \$ et plus).

Tableau 14 : Dépenses au chapitre des livres selon le revenu du ménage et la région ou province, 2001

Région de l'Atlantique					
Groupes de revenu des ménages	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage de ménages déclarant des dépenses	Total des dépenses	Part des dépenses totales au chapitre des livres	Dépenses moyennes par ménage
Moins de 40 000 \$	140 000	30 %	15 millions \$	23 %	110 \$
40 000 \$ à 79 999 \$	170 000	56 %	26 millions \$	41 %	156 \$
80 000 \$ et plus	100 000	75 %	23 millions \$	35 %	235 \$
Tous les ménages	400 000	45 %	64 millions \$	100 %	159 \$

Québec					
Groupes de revenu des ménages	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage de ménages déclarant des dépenses	Total des dépenses	Part des dépenses totales au chapitre des livres	Dépenses moyennes par ménage
Moins de 40 000 \$	430 000	29 %	61 millions \$	29 %	141 \$
40 000 \$ à 79 999 \$	450 000	46 %	72 millions \$	35 %	160 \$
80 000 \$ et plus	350 000	66 %	75 millions \$	36 %	218 \$
Tous les ménages	1 230 000	41 %	209 millions \$	100 %	170 \$

Ontario					
Groupes de revenu des ménages	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage de ménages déclarant des dépenses	Total des dépenses	Part des dépenses totales au chapitre des livres	Dépenses moyennes par ménage
Moins de 40 000 \$	440 000	28 %	57 millions \$	12 %	128 \$
40 000 \$ à 79 999 \$	840 000	54 %	192 millions \$	41 %	229 \$
80 000 \$ et plus	910 000	74 %	217 millions \$	47 %	237 \$
Tous les ménages	2 190 000	50 %	465 millions \$	100 %	212 \$

Région des Prairies					
Groupes de revenu des ménages	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage de ménages déclarant des dépenses	Total des dépenses	Part des dépenses totales au chapitre des livres	Dépenses moyennes par ménage
Moins de 40 000 \$	250 000	34 %	35 millions \$	18 %	140 \$
40 000 \$ à 79 999 \$	410 000	60 %	66 millions \$	34 %	161 \$
80 000 \$ et plus	350 000	75 %	95 millions \$	48 %	271 \$
Tous les ménages	1 010 000	53 %	196 millions \$	100 %	194 \$

Colombie-Britannique					
Groupes de revenu des ménages	Nombre de ménages déclarant des dépenses	Pourcentage de ménages déclarant des dépenses	Total des dépenses	Part des dépenses totales au chapitre des livres	Dépenses moyennes par ménage
Moins de 40 000 \$	270 000	40 %	34 millions \$	21 %	127 \$
40 000 \$ à 79 999 \$	300 000	55 %	57 millions \$	36 %	187 \$
80 000 \$ et plus	250 000	70 %	68 millions \$	43 %	279 \$
Tous les ménages	820 000	52 %	159 millions \$	100 %	195 \$

Sommaire

L'achat de livres au Canada révèle que les dépenses au chapitre des livres au Canada ont atteint 1,1 milliard de dollars en 2001. Les 5,7 millions de ménages qui ont acheté des livres ont dépensé en moyenne 196 \$ à ce chapitre. Ces 5,7 millions de ménages acheteurs de livres représentent 48 % de tous les ménages du Canada.

Ces 1,1 milliard de dollars dépensés en livres sont comparables aux dépenses totales pour des journaux (1,2 milliard) et le cinéma (1,2 milliard) et représente plus du double des dépenses consacrées à des événements sportifs (451 millions). Seuls les journaux, le cinéma et les revues ont attirés plus de ménages que les livres en 2001 : 63 % de tous les ménages canadiens ont acheté des journaux; 61 % affirment être allés au cinéma; 54 % d'entre eux indiquent qu'ils ont acheté des revues et 48 % d'entre eux ont acheté des livres.

Les dépenses au chapitre des livres varient selon les régions :

- Dans les Prairies, 53 % de tous les ménages affirment avoir acheté des livres. Les dépenses totales au chapitre des livres étaient de 196 millions de dollars, ou 194 \$ par ménage ayant acheté des livres.
- En Colombie-Britannique, 52 % de tous les ménages affirment avoir acheté des livres. Les dépenses totales au chapitre des livres étaient de 159 millions de dollars, ou 195 \$ par ménage ayant acheté des livres.
- En Ontario, 50 % de tous les ménages affirment avoir acheté des livres. Les dépenses totales au chapitre des livres étaient de 465 millions de dollars, ou 212 \$ par ménage ayant acheté des livres.
- Dans les provinces de l'Atlantique, 45 % de tous les ménages affirment avoir acheté des livres. Les dépenses totales au chapitre des livres étaient de 64 millions de dollars, ou 159 \$ par ménage ayant acheté des livres.
- Au Québec, 41 % de tous les ménages affirment avoir acheté des livres. Les dépenses totales au chapitre des livres étaient de 209 millions de dollars, ou 170 \$ par ménage ayant acheté des livres.

Au Canada, il n'y a qu'une très petite différence au niveau du pourcentage de ménages qui achètent des livres entre les grandes villes (100 000 personnes et plus), les petites villes (moins de 100 000 personnes) et les régions rurales : 50 % des ménages dans les grandes villes ont eu des dépenses au chapitre des livres en 2001, comparativement à 44 % des ménages dans les petites villes et à 45 % de ceux en milieu rural. Les dépenses totales sont beaucoup plus élevées dans les grandes villes (819 millions de dollars) que dans les petites villes (158 millions) et les régions rurales (142 millions). Le montant moyen des dépenses est plus élevé dans les grandes villes (207 \$) que dans les petites villes (177 \$) et les régions rurales (164 \$).

Les 1,4 million de ménages qui ont acheté plus de 200 \$ de livres représentent 64 % de toutes les dépenses au chapitre des livres (720 millions). Les ménages s'adonnant à d'autres activités artistiques ou récréatives ont le plus tendance à dépenser des sommes considérables sur des livres. Environ 12 % de tous les ménages ont dépensé plus de 200 \$ en livres en 2001. En guise de comparaison :

- 31 % des ménages ayant les dépenses les plus élevées au chapitre des spectacles en salle ont dépensé plus de 200 \$ sur des livres;

- 28 % des ménages ayant les dépenses les plus élevées au chapitre des musées ont dépensé plus de 200 \$ sur des livres;
- 26 % des ménages ayant les dépenses les plus élevées au chapitre de l'art, des antiquités et des objets décoratifs ont dépensé plus de 200 \$ sur des livres; et
- 23 % des ménages ayant les dépenses les plus élevées au chapitre des événements sportifs ont dépensé plus de 200 \$ sur des livres.

Cette analyse suggère qu'une stratégie efficace de marketing de livres pourrait cibler les ménages ayant des activités artistiques et récréatives.

Ce rapport constate également que 76 % des ménages ayant le revenu le plus élevé font des achats de livres, comparativement à seulement 23 % des ménages à faible revenu. Parmi les ménages faisant des achats de livres, ceux à revenu élevé dépensent en moyenne 282 \$, tandis que ceux à faible revenu dépensent en moyenne 111 \$. Toutefois, si on le considère en tant que pourcentage du revenu moyen du ménage, les 111 \$ dépensés par les ménages à faible revenu sont presque cinq fois plus élevés que les 282 \$ dépensés par les ménages à revenu élevé. Il est clair que l'engagement financier nécessaire à l'achat de livres est beaucoup plus significatif pour les ménages à faible revenu que ceux à revenu élevé.

Ce rapport démontre que c'est chez les gens de 25 à 54 ans que l'on trouve le pourcentage le plus élevé de ménages achetant des livres. Un pourcentage moindre de gens de moins de 25 ans et de 55 ans et plus affirment avoir acheté des livres.

Un pourcentage plus élevé de ménages avec enfant ont des dépenses au chapitre des livres en 2001 (58 % des ménages avec enfant et 43 % de ceux sans enfant). Toutefois, les dépenses moyennes et totales au chapitre des livres sont beaucoup plus élevées chez les ménages sans enfant.