



<http://www.hillstrategies.com>
info@hillstrategies.com

Arts Research Monitor / Recherches sur les arts

Volume 4, no 2

ISSN 1708-170X

With a Canadian election coming in the next eight months, Arts Research Monitor Volume 4, No 2 summarizes some arts advocacy resources and provides a compilation of key statistics from recent Hill Strategies Research reports.

Free public distribution is made possible by the Canada Council for the Arts and the Department of Canadian Heritage. Please forward the Arts Research Monitor to your colleagues, friends and others who may wish to subscribe to this free service.

New! Add your name to the mailing list at <http://www.hillstrategies.com>.



**Canada Council
for the Arts**

**Conseil des Arts
du Canada**



**Canadian
Heritage**

**Patrimoine
canadien**

Avec une élection fédérale au cours des prochains mois, Recherches sur les arts consacre son numéro 2, volume 4 à un résumé des principales ressources dans le domaine des initiatives de promotion et de défense des arts ainsi qu'à une compilation de statistiques clés extraites d'études préparées par Hill Stratégies Recherche.

La diffusion gratuite de ce bulletin est possible grâce au soutien du Conseil des Arts du Canada et du ministère du Patrimoine canadien. N'hésitez pas à transmettre Recherches sur les arts à vos collègues, à vos amis et aux autres personnes désireuses de s'abonner à ce service gratuit.

Nouveau ! Ajoutez votre nom à notre liste d'envoi à <http://www.hillstrategies.com>. La version française du bulletin suit l'anglais.

Arts Advocacy

**Chalmers Conference 2005
Report on the 2004 Chalmers Conference**
Canadian Conference of the Arts
<http://www.ccarts.ca/en/events/#chalmers>

These reports from the Canadian Conference of the Arts' Chalmers Conferences provide arts advocacy information and techniques. The 2005 report provides practical tips for communicating with MPs, insights into parliamentary committees and tips on getting a message heard. The tips

on getting a message heard include inviting MPs to exhibitions and performances, making common cause with other groups, and educating MPs on the intrinsic value of the arts, without being “too esoteric”. The 2005 report also provides an overview of the federal policy process and a guide to the Canadian Parliament.

The 2004 Chalmers report emphasizes the content of advocacy arguments, including “culture and its contribution to the wealth and harmony of cities, the importance of creativity in education, and the many facets of cultural diversity”. A successful advocacy initiative in Quebec is also highlighted.

CCA Advocacy Primer

Canadian Conference of the Arts

<http://www.ccartarts.ca/en/advocacy/publications/toolkits/index.html#howtoadvocacy>

The Canadian Conference of the Arts’ advocacy primer contains steps to develop advocacy activities, strategies for effective advocacy, tips on how to communicate with candidates, ways to get the message out, tips on how to “make the pitch”, and more. The advocacy primer provides bullet-point suggestions for each of the five effective advocacy strategies: be brief; be strategic; be appreciative; be informative; and be respectful.

The advocacy section of the CCA’s website also contains “handy quotes” for arts advocacy and “examples of arts for life”. A statistical fact sheet is available at <http://www.ccartarts.ca/en/advocacy/publications/toolkits/artsstats.htm>.

Advocacy Resource Kit

Canada Council for the Arts

<http://www.canadacouncil.ca/aboutus/advocacy/ns127300566470312500.htm>

The Canada Council’s advocacy resource kit contains sections on key advocacy messages, advocacy tips and strategies, the achievements of artists and cultural organizations in a range of sectors, community and economic impacts of the arts, the contributions of Aboriginal and culturally diverse artists, and more. Within each of these areas, the kit contains a variety of statistics, resources and arguments to help arts advocates.

Other resources for arts advocacy include:

- Alliance for Arts and Culture (http://www.allianceforarts.com/advocacy/ad_resources.html);
- Culture Matters Coalition (<http://www.culturematters.ca/kit.html>);
- Saskatchewan Arts Alliance (<http://www.artsalliance.sk.ca/advocacy>);
- Toronto Arts Coalition (<http://www.torontoartscoalition.org>);
- Mouvement pour les arts et les lettres (<http://www.mal.qc.ca>); and
- Nova Scotia Cultural Network (<http://www.culture.ns.ca>).

Key stats on the arts in Canada, May 2005

Hill Strategies Research, <http://www.hillstrategies.com>

This new fact sheet from Hill Strategies Research outlines some findings from our recent *Statistical Insights on the Arts* reports and the *Arts Research Monitor*. The fact sheet is available as a stand-alone document in the *Statistical Insights on the Arts* section of our website.

Key stats on the arts in Canada, May 2005

based on recent Statistical Insights on the Arts reports and the Arts Research Monitor

Please feel free to redistribute this fact sheet or use the data with appropriate credit to Hill Strategies Research. Other fact sheets are available from the Canada Council for the Arts and the Canadian Conference of the Arts at

*http://www.canadacouncil.ca/publications_e/statistics/ij127235032186406250.htm
 and <http://www.ccarts.ca/en/advocacy/publications/toolkits/artsstats.htm>*

Artists in Canada

Sources: A Statistical Profile of Artists in Canada (September 2004)

Artists in Canada's Provinces, Territories and Metropolitan Areas (October 2004)

Diversity in Canada's Arts Labour Force (February 2005)

(The labour force studies count those who worked the most hours in an artistic or cultural occupation in May 2001. Many practicing artists in Canada do not fall into this category.)

- There were 131,000 artists in Canada who spent more time at their art than at any other occupation in May 2001.
- Artists' average earnings were \$23,500 in 2001, an earnings gap of 26% compared to the overall labour force average.
- Between 1971 and 2001, the number of artists in Canada more than tripled, compared with an 81% increase in the overall labour force.
- Between 1991 and 2001, the number of artists increased by 29%, compared to 10% growth in the overall labour force.
- On a provincial level, the growth in artists was double or more the overall provincial labour force growth rate in all provinces except Alberta and Saskatchewan.
- In comparison, after adjusting for inflation, government spending on culture decreased by 1.3% between 1991 and 2001. (Source: *Government Expenditures on Culture, Statistics Canada, various years*)
- Three-quarters of the 500-plus occupations tracked by Statistics Canada have average earnings higher than artists. Other occupations with average earnings similar to artists include medical secretaries, customer service clerks, and delivery drivers.
- Artists' earnings fell further behind the overall labour force between 1991 and 2001. In 1991, artists earned 24% less than the labour force average, but the earnings gap increased slightly to 26% in 2001.
- One-half of artists in five arts occupations earn about \$10,000 or less. This means that a typical artisan, craftsperson, dancer, musician, singer, other performer, painter, sculptor or other visual artist earns about \$10,000 or less.

- Over 40% of artists hold a university degree, yet university-educated artists earn, on average, only slightly more than overall labour force workers with only a high school diploma.
- On average, visible minority artists earn \$20,800, 11% less than other artists. Aboriginal artists earn an average of \$16,900, 28% less than other artists.

Consumer spending on the arts and culture

Sources: Consumer Spending on Culture in Canada (May 2005)

and additional data from Statistics Canada's Survey of Household Spending

- Canadian consumers spent \$22.8 billion on cultural goods and services in 2003, an amount that is greater than spending on tobacco, alcohol and games of chance *combined*.
- The \$22.8 billion in consumer spending is over three times more than government spending on culture in Canada.
- Culture is a growth market: Consumer spending on cultural goods and services grew by 36% between 1997 and 2003, much higher than inflation (14%) and population growth (6%).
- Canadians spent \$1.2 billion on books (excluding school books) in 2003, 34% more than in 1997 (not adjusted for inflation).
- Spending on live performing arts was \$980 million in 2003, a 31% increase from 1997.
- Canadians spent \$530 million on works of art, carvings and vases in 2003, 48% more than in 1997.
- Consumer spending on admissions to museums and heritage sites totalled \$410 million in 2003, 23% more than in 1997.
- In comparison, consumer spending on live sporting events was \$530 million in 2003.
- 49% of Canadian households spent some money on books (excluding school books) in 2003.
- 37% of households spent money on live performing arts.
- 33% of households spent money on admissions to museums and heritage activities.
- 11% of households spent money on works of art, carvings and vases.
- In comparison, 19% of households spent some money on live sporting events.

Arts and culture organizations

Source: Arts Research Monitor, Volume 3, No 7

(Data from Statistics Canada's National Survey of Nonprofit and Voluntary Organizations)

- Of an estimated 161,000 incorporated nonprofit organizations in Canada, 13,770 are involved in the arts and culture, representing 8.5% of the total.
- Compared with other incorporated nonprofit organizations, arts and culture organizations receive much lower funding from government (28% for arts and culture vs. 49% for all nonprofits), much higher revenues from earned sources (50% for arts and culture vs. 35% for all nonprofits), slightly higher revenues from gifts and donations (17% for arts and culture vs. 13% for all nonprofits) and roughly similar revenues from other sources (5% for arts and culture organizations vs. 3% for all nonprofits).
- Only 37% of incorporated arts and culture organizations reported having paid staff, much lower than the 46% of all incorporated nonprofit organizations with paid staff.
- Arts and culture organizations reported a volunteer complement of 933,000, with almost 200 million hours volunteered.

Défense et promotion des arts

Conférence Chalmers 2005

Rapport sur la Conférence Chalmers 2004

Conférence canadienne des arts

<http://www.ccarts.ca/fr/events/#chalmers>

Ces rapports sur les conférences Chalmers de la Conférence canadienne des arts renferment des renseignements et des techniques sur la défense des arts. Le rapport de 2005 propose des conseils pratiques sur les communications avec les députés, des observations sur les comités parlementaires et des astuces pour faire passer son message. Parmi ces dernières, on peut inviter des députés à des expositions et à des performances, faire front commun avec d'autres groupes et sensibiliser les députés sur la valeur intrinsèque des arts sans devenir « trop ésotérique ». Le rapport de 2005 explique également le processus d'élaboration des politiques fédérales et propose un guide sur le parlement canadien.

Le rapport de 2004 met l'accent sur le contenu des arguments de défense des arts, notamment sur « la culture et sa contribution à la richesse et à l'harmonie des villes, l'importance de la créativité pour l'éducation, et les nombreux aspects de la diversité culturelle ». On y traite également d'une initiative réussie de promotion des arts au Québec.

L'ABC de la représentation de la CCA

Conférence canadienne des arts

<http://www.ccarts.ca/fr/advocacy/publications/toolkits/index.html>

L'ABC de la représentation de la Conférence canadienne des arts propose des étapes pour mettre au point des activités de représentation, des stratégies efficaces, des astuces sur la façon de communiquer avec les décideurs, etc. Des suggestions pratiques sous forme télégraphique sont énumérées pour les cinq stratégies de représentation efficace, soit être bref, agir de manière stratégique, être informé et être informatif, être respectueux et être reconnaissant.

La section de défense des intérêts du site Web de la CCA contient des « citations utiles » pour la défense des arts et des exemples des « arts pour la vie ». Une fiche de renseignements statistiques est disponible à

<http://www.ccarts.ca/en/advocacy/publications/toolkits/artsstats.htm>.

Dossier de ressources pour la promotion des arts

Conseil des Arts du Canada

http://www.canadacouncil.ca/aproposdenous/Advocacy_fr/ns127300566470312500.htm

Le dossier de ressources pour la promotion des arts du Conseil des Arts du Canada contient des sections sur les messages clés, des conseils, des stratégies, les réalisations des artistes et des organismes culturels dans un grand nombre de secteurs, les répercussions économiques et communautaires des arts, les contributions des artistes autochtones et des communautés culturelles et beaucoup plus encore. Le dossier propose aux défenseurs des arts une foule de statistiques, de ressources et d'arguments pour chacun de ces domaines.

Autres ressources pour la promotion des arts :

- Alliance for Arts and Culture (http://www.allianceforarts.com/advocacy/ad_resources.html)
- Culture Matters Coalition (<http://www.culturematters.ca/kit.html>)
- Saskatchewan Arts Alliance (<http://www.artsalliance.sk.ca/advocacy/>)
- Toronto Arts Coalition (<http://www.torontoartscoalition.org>)
- Mouvement pour les arts et les lettres (<http://www.mal.qc.ca/>) et
- Nova Scotia Cultural Network (<http://www.culture.ns.ca/>)

Statistiques essentielles sur les arts au Canada, mai 2005

Hill Stratégies Recherche, <http://www.hillstrategies.com>

Cette nouvelle fiche de renseignements de Hill Stratégies Recherche reprend certaines conclusions des rapports récents de la série *Regards statistiques sur les arts* et des bulletins *Recherches sur les arts*. Cette fiche est disponible sous forme de document distinct dans la section *Regards statistiques sur les arts* de notre site Web.

Statistiques essentielles sur les arts au Canada, mai 2005

*extraites de rapports récents de la série Regards statistiques sur les arts
et de bulletins Recherches sur les arts*

La reproduction de cette fiche de renseignements et l'utilisation de ces données sont permises à condition d'indiquer qu'elles proviennent de Hill Stratégies Recherche. D'autres fiches de statistiques sont disponibles auprès du Conseil des Arts du Canada et de la Conférence canadienne des arts aux adresses suivantes :

*http://www.canadacouncil.ca/publications_f/statistiques/ij127235032186406250.htm
et <http://www.ccart.ca/en/advocacy/publications/toolkits/artsstats.htm>*

Artistes au Canada

Sources : Profil statistique des arts au Canada (septembre 2004)

Les artistes par province, territoire et région métropolitaine du Canada (octobre 2004)

La diversité de la population active du secteur des arts du Canada (février 2005)

(Les études sur la population active comptent les personnes ayant travaillé le plus d'heures dans une profession artistique ou culturelle en mai 2001. De nombreux artistes actifs au Canada ne figurent pas parmi ces catégories.)

- Il y avait 131 000 artistes au Canada qui ont passé plus de temps à exercer leur art que toute autre profession en mai 2001.
- Avec un revenu moyen de 23 500 \$ en 2001, les artistes gagnent, en moyenne, 26 % de moins que les autres travailleurs.
- Entre 1971 et 2001, le nombre d'artistes au Canada a plus que triplé, comparativement à une augmentation de 81 % de la population active totale.
- Entre 1991 et 2001, le nombre d'artistes a augmenté de 29 %, comparativement à une croissance de 10 % de la population active totale.

- Au niveau provincial, la croissance du nombre d'artistes a été au moins le double du taux de croissance de la population active totale dans chaque province sauf en Alberta et en Saskatchewan.
- En guise de comparaison, les dépenses publiques sur la culture ont diminué de 1,3 % entre 1991 et 2001 après ajustement pour l'inflation. (*Source : Dépenses publiques au chapitre de la culture, Statistique Canada, diverses années*)
- Trois quarts des plus de 500 professions recensées par Statistique Canada ont un revenu moyen supérieur à celui des artistes. Parmi les autres professions ayant un revenu moyen semblable à celui des artistes, on dénombre les secrétaires médicales, les préposés au service à la clientèle et les chauffeurs-livreurs.
- Le revenu des artistes a reculé davantage par rapport à celui de la population active totale entre 1991 et 2001. En 1991, les artistes gagnaient 24 % de moins que la population active totale, mais cet écart s'est creusé légèrement en 2001, passant à 26 %.
- Dans cinq professions artistiques, la moitié des artistes gagnent environ 10 000 \$ *ou moins*. Autrement dit, un artisan, un danseur, un musicien, un chanteur, un autre artiste de spectacle, un peintre, un sculpteur ou un autre artiste visuel *typique* ne gagne qu'environ 10 000 \$ ou moins.
- Plus de 40 % des artistes ont un diplôme universitaire, mais les artistes ayant une formation universitaire gagnent, en moyenne, à peine plus que les diplômés du secondaire dans l'ensemble de la population active.
- Le revenu moyen des artistes de minorités visibles est de 20 800 \$, soit 11 % de moins que les autres artistes. Les artistes autochtones gagnent en moyenne 16 900 \$, soit 28 % de moins que les autres artistes.

Dépenses de consommation sur les arts et la culture

Sources : Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture au Canada (mai 2005) et des données additionnelles de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada.

- Les consommateurs canadiens ont dépensé 22,8 milliards pour des produits et services culturels en 2003, un montant supérieur aux dépenses *réunies* pour le tabac, l'alcool et les jeux de hasard.
- Ces 22,8 milliards sont plus du triple des dépenses publiques au chapitre de la culture au Canada.
- Le marché de la culture est en pleine expansion : les dépenses de consommation au chapitre des produits et services culturels ont progressé de 36 % entre 1997 et 2003, soit beaucoup plus que le taux d'inflation (14 %) et la croissance de la population (6 %).
- La population canadienne a dépensé 1,2 milliard de dollars sur des livres (en excluant les manuels scolaires) en 2003, une augmentation de 34 % par rapport à 1997 (sans ajustement pour l'inflation).
- Les dépenses pour des spectacles en salle ont atteint 980 millions de dollars en 2003, une augmentation de 31 % par rapport à 1997.
- Les dépenses pour des œuvres d'art, des sculptures et des vases ont atteint 530 millions de dollars, soit une augmentation de 48 % par rapport à 1997.
- La population canadienne a dépensé 410 millions de dollars pour visiter des musées où des activités patrimoniales en 2003, soit 23 % de plus qu'en 1997.
- En guise de comparaison, les dépenses au chapitre des événements sportifs ont atteint 530 millions en 2003.

- 49 % des ménages canadiens ont acheté des livres (excluant les manuels scolaires) en 2003.
- 37 % des ménages ont fait des dépenses pour des spectacles en salle.
- 33 % des ménages ont fait des dépenses pour des musées ou des activités patrimoniales.
- 11 % des ménages ont fait des dépenses pour des œuvres d'art, des sculptures et des vases.
- En guise de comparaison, 19 % des ménages ont fait des dépenses pour des événements sportifs.

Organismes artistiques et culturels

Source : Recherches sur les arts, volume 3, n° 7

(Données de l'Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles de Statistique Canada)

- Parmi les quelque 161 000 organismes à but non lucratif constitués en personne morale au Canada, 13 770 œuvrent dans le secteur des arts et de la culture, soit 8,5 % de tous les organismes.
- Comparativement aux autres organismes à but non lucratif, ceux du secteur des arts et de la culture bénéficient d'un financement public largement inférieur (28 % c. 49 %), ont des revenus gagnés plus élevés (50 % c. 35 %), reçoivent un montant légèrement plus élevé en dons (17 % c. 13 %) et ont des revenus d'autres sources à peu près comparables (5 % c. 3 %).
- Seulement 37 % des organismes du secteur des arts et de la culture comptent des employés rémunérés, un niveau beaucoup plus bas que les 46 % de tous les organismes à but non lucratif et bénévoles ayant des employés rémunérés
- Le secteur des arts et de la culture compte 933 000 bénévoles qui lui donnent près de 200 millions d'heures.