



<http://www.hillstrategies.com>
info@hillstrategies.com

Arts Research Monitor / Recherches sur les arts

Volume 4, no 4

ISSN 1708-170X

This month: reports on book reading and purchasing as well as consumer and government spending on culture.

Free public distribution is made possible by the Canada Council for the Arts and the Department of Canadian Heritage. Please forward the Arts Research Monitor to your colleagues, friends and others who may wish to subscribe to this free service.

Add your name to the mailing list at <http://www.hillstrategies.com>.



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Dans ce numéro : des rapports sur la lecture et l'achat de livres ainsi que sur les dépenses publiques et de consommation au chapitre de la culture.

La diffusion gratuite de ce bulletin est possible grâce au soutien du Conseil des Arts du Canada et du ministère du Patrimoine canadien. N'hésitez pas à transmettre Recherches sur les arts à vos collègues, à vos amis et aux autres personnes désireuses de s'abonner à ce service gratuit.

Ajoutez votre nom à notre liste d'envoi à <http://www.hillstrategies.com>. La version française du bulletin suit l'anglais.

Reading, Writing and Publishing

Reading and Buying Books for Pleasure: 2005 National Survey

Department of Canadian Heritage, March 2005

http://www.pch.gc.ca/pc-ch/pubs/lalpd-rbbp/index_e.cfm

This January 2005 survey of almost 2,000 Canadians 16 and older shows that a vast majority of Canadians – 87% – read a book for pleasure in the past year. Over half of Canadians read books for pleasure “every day” or “almost every day”. On average, Canadians indicated that they read 17 books for pleasure in 2004.

Women, those with higher levels of education and Anglophones have higher reading rates than their demographic counterparts. The report shows that Francophones outside Quebec have a

particularly low reading rate. The report also indicates that many low-educated Canadians read regularly. Other survey results relate to internet use and the number of owned books at home.

Contrary to a recent American report prepared by Hill Strategies Research, the Canadian Heritage survey indicates that reading rates have not changed in Canada since a similar 1991 study.

The survey findings show that the types of book read most often are: 1) mystery, suspense and adventure; 2) science fiction, fantasy and horror; and 3) romance. However, science fiction and romance books are also the types of books that the largest number of Canadians “would not consider reading”.

The most important sources of information about books are recommendations from friends, gifts, book reviews and advertisements.

About two-thirds of respondents had read at least one book by a Canadian author in the past year, but a similar percentage of respondents indicated that they were “not very” or “not at all” familiar with Canadian authors.

Ten percent of respondents read at least one electronic book, and the same percentage listened to an audio book in 2004.

Despite the fairly high reading rates, 62% of respondents agree that “book reading, as a leisure activity, is threatened in today’s society” and 40% indicate that “there are better things to do than read”. On the positive side, 82% of respondents agree that “good reading skills will become more important in the next decade”.

Thirty-five percent of respondents indicated that the internet is decreasing reading skills, while the same percentage indicated that the internet is improving reading skills. The remainder either indicated that the internet has no impact on reading skills or they did not know.

The high level of book reading is similar to the findings of a survey done for the Association for Canadian Studies (see Arts Research Monitor vol. 3, no. 1). That survey of 2,002 Canadians 18 or older showed that 85% of Canadians read at least one book in the six months prior to the survey (December 2002). However, the reading rate is much higher than might be expected from a recent adult literacy survey (see Arts Research Monitor vol. 4, no. 3), which showed that about 15% of Canadians scored in the lowest performance level on the prose reading scale, and another 27% scored in the second-lowest level.

The Canadian Heritage survey indicates that 81% of Canadians bought a book for pleasure in the past year, while a recent report on book spending, based on a broad consumer spending survey, showed that 48% of Canadian households purchased a book in 2001 (see below). According to the Canadian Heritage survey, the strongest factors in books purchase decisions are topic or type of book, the author, and the price. On average, respondents spent \$147 on books in 2004.

The Canadian Heritage survey also shows that 40% of Canadians borrowed a book for leisure reading from a library in 2004, with an average of five visits each to a public library.

Much more detail on these and other indicators related to reading for pleasure are provided in the report and in the detailed statistical tables that are provided in an appendix.

Who Buys Books in Canada?

Hill Strategies Research, March 2005

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000080

Who Buys Books in Canada?, a recent report in the *Statistical Insights on the Arts* series by Hill Strategies Research, shows that a total of \$1.1 billion was spent on books in 2001. An average of \$196 was spent by each of the 5.7 million households with book spending. The 5.7 million households with book spending represent 48% of all households in Canada.

The report examines spending on books, not all those who read books. There are many ways to enjoy books without spending money on them, such as borrowing from libraries or friends.

The \$1.1 billion spent on books is fairly similar to overall spending on newspapers (\$1.2 billion) and movie theatre admissions (\$1.2 billion) and amounts to more than double the spending on live sporting events (\$451 million).

The 1.4 million households that spent more than \$200 on books accounted for 64% of all book spending (\$720 million). Households that are active in other arts and leisure activities are most likely to spend significant amounts on books. About 12% of all households spent more than \$200 on books in 2001. In comparison:

- 31% of the highest spenders on performing arts spent more than \$200 on books;
- 28% of the highest spenders on museums spent more than \$200 on books;
- 26% of the highest spenders on art, antiques and decorative ware spent more than \$200 on books; and
- 23% of the highest spenders on live sports events spent more than \$200 on books.

This analysis implies that an effective book marketing strategy could target households that are active in arts and leisure activities.

J.K. Rowling Helps Women Writers Double their Share of #1 Bestsellers Literary Life Begins at 50 – The Best Age to Write a Bestseller

Lulu, July 20 and May 12, 2005

http://www.lulu.com/about/press_center/

An online self-publishing website has compiled information from the New York Times bestseller list from 1955 to 2005. The results? Women are currently more prevalent than ever on the bestseller list, having written 50% of the #1 bestsellers thus far in 2005, according to a July press release. This compares with 18% in the first decade of the study and 24% in the 1980s. Over the 50-year timeframe, the most prolific bestselling female author is Danielle Steele, with 26 #1 bestsellers.

The May press release notes that the average age of the 350 bestselling authors between 1955 and 2005 is 50.5. In each of the 50 years studied, the average age of bestselling authors was between 40 and 60, with the exception of two years (1955 and 1970) when the average age was just under 40 and two others (1975 and 1976) when the average age was just over 60.

Arts Funding (Consumers and Governments)

Consumer Spending on Culture in Canada, the Provinces and 15 Metropolitan Areas in 2003

Hill Strategies Research, May 2005

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000122

Consumer Spending on Culture shows that Canadian consumers spent \$22.8 billion on cultural goods and services in 2003, an amount that is greater than consumer spending on tobacco, alcohol and games of chance *combined*. The \$22.8 billion in consumer spending is over three times larger than the \$7.4 billion spent on culture in Canada by all levels of government in 2002/03. The report also shows that consumer spending on live performing arts events (\$980 million) is nearly double the spending on live sporting events (\$530 million).

The report examines spending on cultural items, not all those who attend cultural activities. Free cultural activities, by definition, are excluded from the survey on which this report is based (Statistics Canada's Survey of Household Spending).

The \$22.8 billion in consumer spending on culture in Canada represents \$758 for every Canadian resident and about \$1 out of every \$30 spent by Canadian consumers. Home-based activities, including home entertainment (\$11.8 billion) and reading material (\$4.6 billion), dominate cultural spending. However, significant amounts are also spent on other cultural goods and services, including photographic equipment and services (\$2.1 billion), art works and events (\$2.1 billion), movie theatre admissions (\$1.3 billion), and art supplies and musical instruments (\$1.0 billion).

Spending on cultural goods and services grew by 36% between 1997 and 2003, much higher than the 14% rise in the Consumer Price Index during the same period. After adjusting for inflation, cultural spending increased by 19% between 1997 and 2003, over three times the 6% growth in the Canadian population. The 36% increase in cultural spending is slightly higher than the 33% increase in consumer spending on all goods and services between 1997 and 2003.

The report finds that per capita consumer spending on culture varies significantly between the provinces, from a high of \$838 in Alberta to a low of \$607 in Newfoundland and Labrador. Cultural spending levels in Alberta, Ontario and BC are above the Canadian average, while all other provinces have levels of cultural spending that are below the Canadian average.

Of the 15 metropolitan areas examined, the report finds that consumers' cultural spending varies from a high of \$957 per person in Ottawa to a low of \$654 in Saint John. The report provides a profile of cultural spending in each province and in 15 municipal areas.

Government Spending on Culture in Canada, 1992-93 to 2002-03

Canadian Conference of the Arts, July 2005

<http://www.ccarts.ca/en/advocacy/publications/policy/#funding>

This report, commissioned by the Canadian Conference of the Arts from Hill Strategies Research, examines spending on culture by federal, provincial, and municipal governments in Canada. Total government spending on culture, including transfers, was \$7.4 billion in 2002-03. Of that total, heritage and libraries received \$3.7 billion (50%), the cultural industries received \$2.5 billion (34%), multiculturalism and other cultural activities received \$690 million (9%), and the arts received the smallest share at \$550 million (7%).

The contributions of each level of government to the \$7.4 billion in cultural spending in 2002-03 were as follows:

- Federal: \$3.4 billion (46% of total, or \$109 per capita);
- Provincial: \$2.1 billion (28% of total, or \$67 per capita); and
- Municipal: \$1.9 billion (25% of total, or \$60 per capita).

Of the \$550 million spent by all levels of government on the arts in 2002-03:

- \$243 million was spent by the federal government (44%, or \$8 per capita);
- \$283 million was spent by provincial governments (51%, or \$9 per capita); and
- \$24 million was spent by municipal governments (4%, or \$1 per capita).

After adjusting for inflation, total government spending on culture decreased by 0.3% between 1992-93 and 2002-03. In comparison:

- The number of cultural workers increased by 20% between 1991 and 2001;
- The number of artists increased by 29% between 1991 and 2001;
- Consumer spending on culture increased by 19% between 1997 and 2003;
- The population of Canada grew by 11% between 1992 and 2002; and
- Canada's Gross Domestic Product grew by 39% between 1992 and 2002.

Per capita government cultural spending increased in four provinces between 1992-93 and 2002-03: New Brunswick, Nova Scotia, Saskatchewan and Quebec. Per capita government cultural spending decreased in the other six provinces: Alberta, Ontario, British Columbia, Prince Edward Island, Manitoba and Newfoundland and Labrador.

These comparisons clearly demonstrate that government spending has failed to keep pace with substantial growth in the culture sector over the past decade. They also reveal the relatively low level of support for the arts.

Lire, écrire et publier

Lecture et achat de livres pour la détente : sondage national 2005

Ministère du Patrimoine canadien, mars 2005

http://www.pch.gc.ca/pc-ch/pubs/lalpd-rbbp/index_f.cfm

Réalisé en janvier 2005, ce sondage auprès de 2 000 Canadiens de 16 ans et plus révèle qu'une vaste majorité de Canadiens – 87 % – ont lu un livre pour la détente au cours de la dernière année. Plus de la moitié des Canadiens lisent des livres pour la détente « tous les jours » ou « presque tous les jours ». En moyenne, on affirme avoir lu 17 livres pour la détente en 2004.

Les femmes, les gens ayant des niveaux de scolarité élevés et les anglophones ont des taux de lecture plus élevés que leurs homologues démographiques. Le rapport indique que les francophones hors Québec ont un taux de lecture particulièrement bas. De plus, il constate que beaucoup de Canadiens peu scolarisés lisent régulièrement. Les autres résultats du sondage portent sur l'utilisation d'Internet et le nombre de livres à la maison.

Contrairement à un rapport américain récent préparé par Hill Stratégies Recherche, le sondage de Patrimoine canadien indique que les taux de lecture n'ont pas changé au Canada depuis une étude semblable en 1991.

Selon ce sondage, les genres de livres les plus lus sont : 1) mystère, suspense et aventure; 2) science fiction, fantastique et horreur; et 3) romans d'amour. Toutefois, les ouvrages de science fiction et les romans d'amour sont également les genres de livres que le plus grand nombre de Canadiens « n'envisageraient pas de lire ».

Les sources les plus importantes d'information au sujet des livres sont des recommandations des amis, des cadeaux, des comptes-rendus et des publicités.

Environ deux tiers des répondants ont lu au moins un livre d'un auteur canadien au cours de la dernière année, bien qu'un pourcentage semblable de répondants affirment « ne pas » ou « peu » connaître les auteurs canadiens.

Dix pour cent des répondants ont lu au moins un livre électronique, tandis que le même pourcentage a écouté un livre sonore en 2004.

Malgré les taux de lecture relativement élevés, 62 % des répondants étaient d'accord que « la lecture, en tant qu'activité de loisir, est menacée dans notre société actuelle », tandis que 40 % préfèrent faire autre chose que lire. Sur une note plus positive, 82 % des répondants conviennent « qu'il sera très important dans la prochaine décennie de posséder de bonnes habiletés à lire ».

Trente-cinq pour cent des répondants estiment qu'Internet réduit les habiletés de lire, tandis qu'un pourcentage identique pense qu'Internet améliore ces habiletés. Les autres sont d'avis qu'Internet n'a aucun effet sur ces habiletés ou ne savent pas.

Le niveau élevé de lecture de livres est semblable aux conclusions d'un sondage réalisé pour le compte de l'Association d'études canadiennes (voir Recherches sur les arts, vol. 3, n° 1). Ce sondage de 2 002 Canadiens de 18 ans et plus a révélé que 85 % des Canadiens avaient lu au

moins un livre au cours des six mois avant le sondage (décembre 2002). Toutefois, le taux de lecture est beaucoup plus élevé que ce que permettait de croire un sondage récent sur la littérature adulte (voir Recherches sur les arts, vol. 4, n° 3), qui indiquait qu'environ 15 % des Canadiens se classaient au niveau de rendement le plus bas sur l'échelle de la lecture de texte suivi et un autre 27 % au deuxième niveau le plus bas.

Le sondage de Patrimoine canadien indique que 81 % des Canadiens ont acheté un livre par loisir au cours de la dernière année, tandis qu'un rapport récent sur les dépenses consacrées aux livres, basé sur une vaste enquête sur les dépenses de consommation, indiquait que 48 % des ménages canadiens avaient acheté un livre en 2001 (voir ci-dessous). Selon le sondage de Patrimoine canadien, les facteurs les plus influents dans les décisions d'acheter des livres sont le sujet et le type de livre, l'auteur et le prix. En moyenne, les répondants ont consacré 147 \$ à l'achat de livres en 2004.

Le sondage de Patrimoine canadien révèle également que 40 % des Canadiens ont emprunté un livre par loisir d'une bibliothèque en 2004, enregistrant en moyenne cinq visites chacun à une bibliothèque publique.

Le rapport comporte beaucoup plus de détails sur ces facteurs et d'autres indicateurs entourant la lecture. Des tableaux statistiques détaillés sont donnés en annexe.

L'achat de livres au Canada

Hill Stratégies Recherche, mars 2005

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000099&lang=fr

L'achat de livres au Canada, un rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche, indique qu'on a dépensé 1,1 milliard de dollars en 2001 au chapitre des livres. Les 5,7 millions de ménages qui ont acheté des livres ont dépensé en moyenne 196 \$. Ces 5,7 millions de ménages acheteurs de livres représentent 48 % de tous les ménages du Canada.

Ce rapport examine les dépenses au chapitre des livres et non toutes les personnes qui lisent des livres. Il existe de nombreuses façons de profiter des livres sans engager de dépenses, notamment en les empruntant d'une bibliothèque ou de ses amis.

Les 1,1 milliard de dollars dépensés en livres sont comparables aux dépenses totales pour des journaux (1,2 milliard) et le cinéma (1,2 milliard) et représente plus du double des dépenses consacrées à des événements sportifs (451 millions).

Les 1,4 million de ménages qui ont acheté plus de 200 \$ de livres représentent 64 % de toutes les dépenses au chapitre des livres (720 millions). Les ménages s'adonnant à d'autres activités artistiques ou récréatives ont le plus tendance à dépenser des sommes considérables sur des livres. Environ 12 % de tous les ménages ont dépensé plus de 200 \$ en livres en 2001. En guise de comparaison :

- 31 % des ménages ayant les dépenses les plus élevées au chapitre des spectacles en salle ont dépensé plus de 200 \$ sur des livres;
- 28 % des ménages ayant les dépenses les plus élevées au chapitre des musées ont dépensé plus de 200 \$ sur des livres;

- 26 % des ménages ayant les dépenses les plus élevées au chapitre de l'art, des antiquités et des objets décoratifs ont dépensé plus de 200 \$ sur des livres; et
- 23 % des ménages ayant les dépenses les plus élevées au chapitre des événements sportifs ont dépensé plus de 200 \$ sur des livres.

Cette analyse suggère qu'une stratégie efficace de marketing de livres pourrait cibler les ménages ayant des activités artistiques et récréatives.

J.K. Rowling Helps Women Writers Double their Share of #1 Bestsellers Literary Life Begins at 50 – The Best Age to Write a Bestseller

Lulu, 20 juillet et 12 mai 2005

http://www.lulu.com/about/press_center/

Lulu, un site web d'auto-édition en ligne, a compilé des renseignements sur la liste de best-sellers du New York Times entre 1955 et 2005. Les résultats ? Les femmes figurent actuellement plus souvent qu'auparavant sur cette liste et sont les auteurs de 50 % des best-sellers en première position en 2005, selon un communiqué diffusé en juillet. Ceci se compare à 18 % au cours de la première décennie visée par l'étude et 24 % au cours des années 80. Au cours de la période de 50 ans, Danielle Steele est l'auteure la plus prolifique de best-sellers avec 26 ouvrages en première position.

Le communiqué paru en mai constate que l'âge moyen des 350 auteurs de best-sellers entre 1955 et 2005 est 50,5 ans. Au cours de chacune des années étudiées, l'âge moyen des auteurs de best-sellers se situait entre 40 et 60 ans, à l'exception de deux années (1955 et 1970) où il était juste sous 40 ans et deux autres (1975 et 1976) où l'âge moyen était juste au-dessus de 60 ans.

Financement des arts (consommateurs et gouvernements)

Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture en 2003 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines

Hill Stratégies Recherche, mai 2005

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000123&lang=fr

Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture indique que les consommateurs canadiens ont dépensé 22,8 milliards pour des produits et services culturels en 2003, montant supérieur à leurs dépenses réunies pour le tabac, l'alcool et les jeux de hasard. Ces 22,8 milliards représentent plus du triple des 7,4 milliards de dépenses publiques au chapitre de la culture au Canada en 2002-2003. Le rapport démontre également que les consommateurs ont dépensé près de deux fois plus pour des spectacles sur scène (980 millions) que pour des événements sportifs (530 millions).

Le rapport examine les dépenses à objet culturel, et non la participation à des activités culturelles. Les activités culturelles gratuites sont, par définition, exclues de l'enquête sur laquelle ce rapport est basé (enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada).

Les 22,8 milliards de dépenses de consommation au chapitre de la culture au Canada représentent 758 \$ par résident canadien et environ un trentième des dépenses totales des

consommateurs canadiens. Les activités au foyer, notamment le matériel et les services de divertissement au foyer (11,8 milliards) et le matériel de lecture (4,6 milliards), dominent les dépenses culturelles. Toutefois, des sommes considérables sont également consacrées aux autres produits et services culturels, dont le matériel et les services photographiques (2,1 milliards), les œuvres et événements artistiques, (2,1 milliards) les billets de cinéma (1,3 milliard) et les fournitures artistiques et les instruments de musique (1,0 milliard).

Les dépenses de la population canadienne pour des produits et services culturels ont augmenté de 36 % entre 1997 et 2003, augmentation beaucoup plus élevée que l'augmentation de 14 % de l'indice des prix à la consommation pendant cette période. Après rajustement pour l'inflation, les dépenses culturelles ont augmenté de 19 % entre 1997 et 2003, augmentation trois fois plus forte que les 6 % de croissance de la population canadienne. L'augmentation de 36 % dans les dépenses culturelles est légèrement plus élevée que le gain de 33 % des dépenses consacrées à tous les produits et services entre 1997 et 2003.

Au plan provincial, le rapport constate que les dépenses de consommation au chapitre de la culture par personne varient considérablement selon les provinces, l'Alberta arrivant en tête de liste, avec 838 \$, et Terre-Neuve-et-Labrador en dernier, avec 607 \$. Le niveau des dépenses à ce chapitre en Alberta, en Ontario et en Colombie-Britannique est supérieur à la moyenne canadienne, toutes les autres provinces affichant des dépenses inférieures à cette moyenne.

Le rapport a également constaté d'importantes variations dans les dépenses culturelles des consommateurs entre les 15 régions métropolitaines examinées, puisqu'elles allaient de 654 \$ à Saint John à 957 \$ à Ottawa. Le rapport fournit un profil des dépenses au chapitre de la culture dans chaque province et dans 15 régions métropolitaines.

Dépenses des gouvernements pour la culture au Canada, de 1992-1993 à 2002-2003

Conférence canadienne des arts, juillet 2005

<http://www.ccarts.ca/fr/advocacy/publications/policy/#funding>

Dépenses des gouvernements pour la culture, commandé par la Conférence canadienne des arts à Hill Stratégies Recherche, examine les dépenses pour la culture des gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux au Canada. Le total des dépenses publiques au chapitre de la culture, incluant les transferts, a été de 7,4 G\$ en 2002-2003. Le patrimoine et les bibliothèques ont reçu 3,7 G\$ (50 %) de cette somme, les industries culturelles ont obtenu 2,5 G\$ (34 %), le multiculturalisme et les autres activités culturelles 690 M\$ (9 %) et les arts ont obtenu la plus petite part, 550 M\$ (7 %).

Les contributions de chaque palier de gouvernement au total de 7,4 G\$ en dépenses culturelles en 2002-2003 ont été les suivantes :

- Fédéral : 3,4 G\$ (46 % du total, ou 109 \$ par personne);
- Provincial : 2,1 G\$ (28 % du total, ou 67 \$ par personne);
- Municipal : 1,9 G\$ (25 % du total, ou 60 \$ par personne).

Des 550 millions de dollars dépensés par les gouvernements pour les arts en 2002-2003,

- 243 M\$ a été déboursé par le gouvernement fédéral (44 %, ou 8 \$ par personne);
- 283 M\$ a été déboursé par les gouvernements provinciaux (51 %, ou 9 \$ par personne);
- 24 M\$ a été déboursé par les gouvernements municipaux (4 %, ou 1 \$ par personne).

Après correction pour l'inflation, les dépenses publiques au chapitre de la culture ont diminué de 0,3 % entre 1992-1993 et 2002-2003. En comparaison :

- Le nombre des travailleurs culturels a augmenté de 20 % entre 1991 et 2001.
- Le nombre des artistes a augmenté de 29 % entre 1991 et 2001.
- Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture ont augmenté de 19 % entre 1997 et 2003.
- La population du Canada a augmenté de 11 % entre 1992 et 2002.
- Le produit intérieur brut du Canada a augmenté de 39 % entre 1992 et 2002.

Les dépenses culturelles des gouvernements par personne ont augmenté dans quatre provinces entre 1992-1993 et 2002-2003 : le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse, la Saskatchewan et le Québec. Les dépenses culturelles des gouvernements par personne ont diminué dans les six autres provinces : l'Alberta, l'Ontario, la Colombie-Britannique, l'Île-du-Prince-Édouard, le Manitoba et Terre-Neuve et Labrador.

Ces comparaisons démontrent que les dépenses publiques ont échoué à suivre la croissance importante du secteur culturel au cours de la dernière décennie. Elles révèlent aussi un appui relativement faible aux arts.