

C'est en Alberta que les ménages dépensent le plus au chapitre de la culture

Le 21 février 2007

Un nouveau rapport de Hill Stratégies Recherche, intitulé *Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture en 2005 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines*, indique que les 25,1 milliards consacrés à la culture par les consommateurs sont de 5 % supérieurs à leurs dépenses réunies pour les meubles, les appareils électroménagers et les outils (24,0 milliards). Les 25,1 milliards représentent plus du triple des 7,7 milliards de dollars que tous les paliers de gouvernement ont dépensés pour la culture au Canada en 2003-2004.

Le rapport contient des renseignements sur les dépenses des ménages au chapitre des fournitures artistiques et des instruments musicaux, des œuvres et des événements artistiques, du divertissement au foyer, des billets de cinéma, du matériel et des services photographiques et du matériel de lecture.

Alberta : 3 milliards en dépenses culturelles

Les Albertains et les Albertaines ont dépensé 3,0 milliards de dollars pour des produits et services culturels en 2005, soit 3,3 % des dépenses totales de consommation dans cette province. Ces 3,0 milliards en dépenses de consommation au chapitre de la culture sont presque six fois plus élevés que les 540 millions de dollars consacrés à la culture en Alberta par tous les paliers de gouvernement en 2003-2004. C'est là le rapport de dépenses de consommation/publiques le plus élevé de toutes les provinces.

L'Alberta se classe premier aux comparaisons provinciales

Du point de vue des dépenses par personne, les dépenses au chapitre de la culture en Alberta se trouvent au premier rang de toutes les provinces à 971 \$ par habitant, ce qui nettement supérieur à la moyenne canadienne de 821 \$. De fait, les dépenses par personne en Alberta au chapitre de la culture sont les plus élevées de toutes les provinces dans cinq des six catégories de dépenses (y compris les œuvres et événements artistiques, les fournitures artistiques et instruments de musique, le matériel et les services de divertissement au foyer, les billets de cinéma et le matériel et les services photographiques).

Les dépenses pour les arts de la scène sont 75 % plus élevées que celles pour les événements sportifs

Les habitants de l'Alberta ont dépensé 75 % de plus pour des spectacles sur scène (140 millions) que pour des événements sportifs (81 millions) en 2005. Presque deux fois plus de ménages albertains ont consacré une partie de leurs dépenses aux spectacles sur scène (43 % des ménages) qu'aux événements sportifs (23 %) en 2005.

Forte croissance des dépenses au chapitre de la culture

Les dépenses des ménages albertains pour des produits et services culturels ont augmenté de 59 % entre 1997 et 2005, soit l'augmentation la plus élevée de toutes les provinces tout en étant légèrement inférieure à l'augmentation de 64 % de leurs dépenses pour tous les produits et services au cours de cette période. Ces deux chiffres sont beaucoup plus élevés que l'inflation canadienne de 18 % entre 1997 et 2005.

Calgary et Edmonton se classent parmi les premières régions métropolitaines

Comparativement aux autres régions métropolitaines au Canada, les dépenses au chapitre de la culture sont élevées à Calgary et à Edmonton. Les Calgariens et les Calgariennes ont dépensé 997 \$ chacun pour des produits et services culturels en 2005, ce qui les classe au troisième rang parmi les 15 régions métropolitaines canadiennes. Pour leur part, les gens d'Edmonton ont dépensé 952 \$ chacun, ce qui fait de cette ville la cinquième parmi les régions métropolitaines au Canada. Calgary arrive premier pour ce qui est des dépenses par personne pour des œuvres et des événements artistiques, suivi d'Ottawa, de St. John's, d'Edmonton et de Toronto.

Les dépenses totales au chapitre de la culture ont atteint 1,0 milliard de dollars à Calgary en 2005. À Edmonton, les dépenses totales au chapitre de la culture étaient de 930 millions de dollars en 2005.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet comprend beaucoup plus de données nationales ainsi qu'un profil détaillé des dépenses culturelles dans chaque province ainsi que dans 15 régions métropolitaines. Les données proviennent de l'enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada, questionnaire imprimé annuel sur les dépenses des Canadiens.

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à kelly@hillstrategies.com ou au site web de Hill Stratégies Recherche (www.hillstrategies.com).