

En Colombie-Britannique, les ménages dépensent presque 4 milliards pour des produits et services culturels

Le 21 février 2007

Un nouveau rapport de Hill Stratégies Recherche, intitulé *Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture en 2005 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines*, indique que les 25,1 milliards consacrés à la culture par les consommateurs sont de 5 % supérieurs à leurs dépenses réunies pour les meubles, les appareils électroménagers et les outils (24,0 milliards). Les 25,1 milliards représentent plus du triple des 7,7 milliards de dollars que tous les paliers de gouvernement ont dépensés pour la culture au Canada en 2003-2004.

Le rapport contient des renseignements sur les dépenses des ménages au chapitre des fournitures artistiques et des instruments musicaux, des œuvres et des événements artistiques, du divertissement au foyer, des billets de cinéma, du matériel et des services photographiques et du matériel de lecture.

Colombie-Britannique : presque 4 milliards en dépenses culturelles

Les gens de la Colombie-Britannique ont dépensé 3,6 milliards de dollars pour des produits et services culturels en 2005, ce qui représente 3,2% des dépenses totales de consommation dans cette province. Ces 3,6 milliards sont plus de quatre fois plus élevés que les 780 millions consacrés à la culture dans cette province par tous les paliers de gouvernement en 2003-2004.

Les dépenses pour les arts de la scène sont 39 % plus élevées que celles pour les événements sportifs

Les habitants de la Colombie-Britannique ont dépensé 39 % de plus pour des spectacles sur scène (160 millions) que pour des événements sportifs (110 millions) en 2005. En outre, deux fois plus de ménages de cette province ont consacré une partie de leurs dépenses à des spectacles sur scène (40 % des ménages) qu'à des événements sportifs (20 %).

Forte croissance des dépenses au chapitre de la culture

Les dépenses de la population de cette province pour des produits et services culturels ont augmenté de 45 % entre 1997 et 2005, ce qui est égal à l'augmentation de 44 % des dépenses pour tous les produits et services au cours de cette période. Ces deux chiffres sont beaucoup plus élevés que l'inflation de 18 % entre 1997 et 2005.

La C.-B. se classe deuxième aux comparaisons provinciales

Du point de vue des dépenses par personne, les dépenses au chapitre de la culture en Colombie-Britannique se classent au deuxième rang de toutes les provinces, à 886 \$ par habitant, ce qui est nettement supérieur à la moyenne canadienne de 821 \$. À 971 \$ par personne, c'est en Alberta que le niveau des dépenses culturelles est le plus élevé.

Victoria est deuxième parmi les régions métropolitaines

Les dépenses des gens de Victoria sur les produits et services culturels (1007 \$ par personne) placent cette région au deuxième rang des 15 régions métropolitaines. À Victoria, les dépenses totales au chapitre de la culture étaient de 310 millions de dollars en 2005.

Les dépenses des gens de Vancouver au chapitre de la culture (901 \$ par personne) placent cette région au huitième rang des 15 régions métropolitaines au Canada, sur la base des dépenses par personne. Les dépenses totales ont atteint 1,9 milliard de dollars à Vancouver en 2005, soit 54 % des dépenses provinciales au chapitre de la culture.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet comprend beaucoup plus de données nationales ainsi qu'un profil détaillé des dépenses culturelles dans chaque province ainsi que dans 15 régions métropolitaines. Les données proviennent de l'enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada, questionnaire imprimé annuel sur les dépenses des Canadiens.

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à kelly@hillstrategies.com ou au site web de Hill Stratégies Recherche (www.hillstrategies.com).