

## ***À l'Île-du-Prince-Édouard, les ménages ont consacré presque 100 millions aux produits et services culturels***

Le 21 février 2007

Un nouveau rapport de Hill Stratégies Recherche, intitulé *Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture en 2005 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines*, indique que les 25,1 milliards consacrés à la culture par les consommateurs sont de 5 % supérieurs à leurs dépenses réunies pour les meubles, les appareils électroménagers et les outils (24,0 milliards). Les 25,1 milliards représentent plus du triple des 7,7 milliards de dollars que tous les paliers de gouvernement ont dépensés pour la culture au Canada en 2003-2004.

Le rapport contient des renseignements sur les dépenses des ménages au chapitre des fournitures artistiques et des instruments musicaux, des œuvres et des événements artistiques, du divertissement au foyer, des billets de cinéma, du matériel et des services photographiques et du matériel de lecture.

### ***Î.-P.-É : presque 100 millions en dépenses culturelles***

Les gens de l'Île-du-Prince-Édouard ont dépensé 94 millions de dollars pour des produits et services culturels en 2005, ce qui représente 3,4 % des dépenses totales de consommation dans cette province. Ces 94 millions au chapitre de la culture sont trois fois plus élevés que les 30 millions consacrés à la culture dans cette province par les divers paliers de gouvernement en 2003-2004.

### ***Les dépenses pour les arts de la scène sont 64 % plus élevées que celles pour les événements sportifs***

Les habitants de cette province ont dépensé 64 % de plus pour des spectacles sur scène (3,6 millions) que pour des événements sportifs (2,2 millions) en 2005. De plus, presque deux fois plus de ménages ont consacré une partie de leurs dépenses à des spectacles sur scène (45 % des ménages) qu'à des événements sportifs (25 %).

### ***Forte croissance des dépenses au chapitre de la culture***

Les dépenses de la population de cette province pour des produits et services culturels ont augmenté de 46 % entre 1997 et 2005, ce qui est légèrement plus élevé que l'augmentation de 38 % des dépenses pour tous les produits et services au cours de cette période. Ces deux chiffres sont beaucoup plus élevés que l'inflation de 18 % entre 1997 et 2005.

### ***L'Île-du-Prince-Édouard est septième aux comparaisons provinciales***

Du point de vue des dépenses par personne, l'Île-du-Prince-Édouard arrive en septième place du palmarès canadien avec 712 \$ par personne, ce qui est nettement inférieur à la moyenne canadienne de 821 \$. À 971 \$ par personne, c'est en Alberta que le niveau des dépenses culturelles est le plus élevé.

### ***Comparaison de Charlottetown à d'autres régions métropolitaines***

Les dépenses des gens de Charlottetown au chapitre de la culture (755 \$ par personne) se situent au douzième rang des 15 régions métropolitaines au Canada, sur la base des dépenses par personne. Les dépenses totales au chapitre de la culture à Charlottetown étaient de 60 millions de dollars en 2005.

### ***Le rapport complet est également disponible***

Le rapport complet comprend beaucoup plus de données nationales ainsi qu'un profil détaillé des dépenses culturelles dans chaque province ainsi que dans 15 régions métropolitaines. Les données proviennent de l'enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada, questionnaire imprimé annuel sur les dépenses des Canadiens.

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à [kelly@hillstrategies.com](mailto:kelly@hillstrategies.com) ou au site web de Hill Stratégies Recherche ([www.hillstrategies.com](http://www.hillstrategies.com)).