

Au Manitoba, les ménages ont consacré 850 millions aux produits et services culturels

Le 21 février 2007

Un nouveau rapport de Hill Stratégies Recherche, intitulé *Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture en 2005 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines*, indique que les 25,1 milliards consacrés à la culture par les consommateurs sont de 5 % supérieurs à leurs dépenses réunies pour les meubles, les appareils électroménagers et les outils (24,0 milliards). Les 25,1 milliards représentent plus du triple des 7,7 milliards de dollars que tous les paliers de gouvernement ont dépensés pour la culture au Canada en 2003-2004.

Le rapport contient des renseignements sur les dépenses des ménages au chapitre des fournitures artistiques et des instruments musicaux, des œuvres et des événements artistiques, du divertissement au foyer, des billets de cinéma, du matériel et des services photographiques et du matériel de lecture.

Manitoba : 850 millions en dépenses culturelles

Les gens du Manitoba ont dépensé 850 millions de dollars pour des produits et services culturels en 2005, ce qui représente 3,3 % des dépenses totales de consommation dans cette province. Les 850 millions en dépenses de consommation au chapitre de la culture représentent plus du triple des 260 millions de dollars consacrés à la culture au Manitoba par tous les paliers de gouvernement en 2003-2004.

Les dépenses pour les arts de la scène sont presque le double de celles pour les événements sportifs

Les dépenses des gens du Manitoba pour les spectacles sur scène (39 millions) étaient presque deux fois supérieures à celles pour les événements sportifs (21 millions) en 2005. Plus de ménages du Manitoba affirment avoir dépensé pour des spectacles sur scène (38 % des ménages) que pour des événements sportifs (28 %).

Forte croissance des dépenses au chapitre de la culture

Les dépenses de la population de cette province pour les produits et services culturels ont augmenté de 44 % entre 1997 et 2005, ce qui est légèrement plus élevé que l'augmentation de 38 % des dépenses pour tous les produits et services au cours de cette période. Ces deux chiffres sont beaucoup plus élevés que l'inflation de 18 % entre 1997 et 2005.

Le Manitoba se classe cinquième aux comparaisons provinciales

Du point de vue des dépenses par personne, à 809 \$, les dépenses au chapitre de la culture des Manitobains et des Manitobaines se situent au cinquième rang des provinces canadiennes, ce qui est à peine inférieur à la moyenne canadienne de 821 \$. À 971 \$ par personne, c'est en Alberta que le niveau des dépenses culturelles est le plus élevé.

Comparaison de Winnipeg à d'autres régions métropolitaines

Les dépenses des gens de Winnipeg au chapitre de la culture (894 \$ par personne) se situent au neuvième rang des 15 régions métropolitaines au Canada, sur la base des dépenses par personne. Les dépenses totales au chapitre de la culture à Winnipeg étaient de 600 millions de dollars en 2005.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet comprend beaucoup plus de données nationales ainsi qu'un profil détaillé des dépenses culturelles dans chaque province ainsi que dans 15 régions métropolitaines. Les données proviennent de l'enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada, questionnaire imprimé annuel sur les dépenses des Canadiens.

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à kelly@hillstrategies.com ou au site web de Hill Stratégies Recherche (www.hillstrategies.com).