

Au Nouveau-Brunswick, les ménages ont consacré 500 millions aux produits et services culturels

Le 21 février 2007

Un nouveau rapport de Hill Stratégies Recherche, intitulé *Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture en 2005 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines*, indique que les 25,1 milliards consacrés à la culture par les consommateurs sont de 5 % supérieurs à leurs dépenses réunies pour les meubles, les appareils électroménagers et les outils (24,0 milliards). Les 25,1 milliards représentent plus du triple des 7,7 milliards de dollars que tous les paliers de gouvernement ont dépensés pour la culture au Canada en 2003-2004.

Le rapport contient des renseignements sur les dépenses des ménages au chapitre des fournitures artistiques et des instruments musicaux, des œuvres et des événements artistiques, du divertissement au foyer, des billets de cinéma, du matériel et des services photographiques et du matériel de lecture.

Nouveau-Brunswick : 500 millions en dépenses culturelles

Les gens du Nouveau-Brunswick ont dépensé 500 millions de dollars pour des produits et services culturels en 2005, ce qui représente 3,2 % des dépenses totales de consommation dans cette province. Les 500 millions en dépenses de consommation au chapitre de la culture sont presque quatre fois plus élevés que les 130 millions de dollars consacrés à la culture au Nouveau-Brunswick par tous les paliers de gouvernement en 2003-2004.

Les dépenses pour les arts de la scène sont presque le double de celles pour les événements sportifs

Les dépenses de la population du Nouveau-Brunswick pour des spectacles sur scène (17 millions) étaient presque deux fois supérieures à celles pour des événements sportifs (10 millions) en 2005. Plus de ménages du Nouveau-Brunswick affirment avoir dépensé pour des spectacles sur scène (33 % des ménages) que pour des événements sportifs (20 %).

Forte croissance des dépenses au chapitre de la culture

Les dépenses de la population de cette province pour des produits et services culturels ont augmenté de 46 % entre 1997 et 2005, ce qui est légèrement plus élevé que l'augmentation de 39 % des dépenses pour tous les produits et services au cours de cette période. Ces deux chiffres sont beaucoup plus élevés que l'inflation de 18 % entre 1997 et 2005.

Le Nouveau-Brunswick est huitième aux comparaisons provinciales

Du point de vue des dépenses par personne, à 709 \$, les dépenses au chapitre de la culture de la population du Nouveau-Brunswick se situent au huitième rang des provinces canadiennes. Ce niveau est nettement inférieur à la moyenne canadienne de 821 \$. À 971 \$ par personne, c'est en Alberta que le niveau des dépenses culturelles est le plus élevé.

Comparaison de Saint John à d'autres régions métropolitaines

Les dépenses des gens de Saint John au chapitre de la culture (754 \$ par personne) se situent en treizième place des 15 régions métropolitaines au Canada, sur la base des dépenses par personne. Les dépenses totales au chapitre de la culture à Saint John étaient de 93 millions de dollars en 2005.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet comprend beaucoup plus de données nationales ainsi qu'un profil détaillé des dépenses culturelles dans chaque province ainsi que dans 15 régions métropolitaines. Les données proviennent de l'enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada, questionnaire imprimé annuel sur les dépenses des Canadiens.

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à kelly@hillstrategies.com ou au site web de Hill Stratégies Recherche (www.hillstrategies.com).