

## ***En Nouvelle-Écosse, les ménages ont consacré presque 700 millions aux produits et services culturels***

Le 21 février 2007

Un nouveau rapport de Hill Stratégies Recherche, intitulé *Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture en 2005 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines*, indique que les 25,1 milliards consacrés à la culture par les consommateurs sont de 5 % supérieurs à leurs dépenses réunies pour les meubles, les appareils électroménagers et les outils (24,0 milliards). Les 25,1 milliards représentent plus du triple des 7,7 milliards de dollars que tous les paliers de gouvernement ont dépensés pour la culture au Canada en 2003-2004.

Le rapport contient des renseignements sur les dépenses des ménages au chapitre des fournitures artistiques et des instruments musicaux, des œuvres et des événements artistiques, du divertissement au foyer, des billets de cinéma, du matériel et des services photographiques et du matériel de lecture.

### ***Nouvelle-Écosse : presque 700 millions en dépenses culturelles***

Les gens de la Nouvelle-Écosse ont dépensé 670 millions de dollars pour des produits et services culturels en 2005, ce qui représente 3,3 % des dépenses totales de consommation dans cette province. Les 670 millions en dépenses de consommation au chapitre de la culture sont plus de trois fois supérieurs aux 210 millions de dollars consacrés à la culture en Nouvelle-Écosse par tous les paliers de gouvernement en 2003-2004.

### ***Les dépenses pour les arts de la scène sont le double de celles pour les événements sportifs***

Les dépenses de la population de cette province pour les spectacles sur scène (21 millions) étaient deux fois supérieures aux sommes consacrées aux événements sportifs (10 millions) en 2005. De plus, beaucoup plus de ménages de la Nouvelle-Écosse ont consacré une partie de leurs dépenses à des spectacles sur scène (34 % des ménages) qu'à des événements sportifs (21 %).

### ***Forte croissance des dépenses au chapitre de la culture***

Les dépenses des gens de cette province pour les produits et services culturels ont augmenté de 42 % entre 1997 et 2005, ce qui est égal à la progression de 42 % des dépenses pour tous les produits et services au cours de cette période. Ces deux chiffres sont beaucoup plus élevés que l'inflation de 18 % entre 1997 et 2005.

### ***La Nouvelle-Écosse est sixième aux comparaisons provinciales***

Du point de vue des dépenses par personne, la Nouvelle-Écosse se trouve au sixième rang de toutes les provinces avec 758 \$ par habitant, ce qui est inférieur à la moyenne canadienne de 821 \$. À 971 \$ par personne, c'est en Alberta que le niveau des dépenses culturelles est le plus élevé.

### ***Comparaison de Halifax à d'autres régions métropolitaines***

Les gens de Halifax ont dépensé 893 \$ chacun pour des produits et services culturels en 2005, ce qui les classe en dixième position parmi les 15 régions métropolitaines canadiennes. Les dépenses totales au chapitre de la culture à Halifax étaient de 320 millions de dollars en 2005.

### ***Le rapport complet est également disponible***

Le rapport complet comprend beaucoup plus de données nationales ainsi qu'un profil détaillé des dépenses culturelles dans chaque province ainsi que dans 15 régions métropolitaines. Les données proviennent de l'enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada, questionnaire imprimé annuel sur les dépenses des Canadiens.

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à [kelly@hillstrategies.com](mailto:kelly@hillstrategies.com) ou au site web de Hill Stratégies Recherche ([www.hillstrategies.com](http://www.hillstrategies.com)).