

Au Québec, les ménages ont consacré plus de 5 milliards aux produits et services culturels

Le 21 février 2007

Un nouveau rapport de Hill Stratégies Recherche, intitulé *Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture en 2005 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines*, indique que les 25,1 milliards consacrés à la culture par les consommateurs sont de 5 % supérieurs à leurs dépenses réunies pour les meubles, les appareils électroménagers et les outils (24,0 milliards). Les 25,1 milliards représentent plus du triple des 7,7 milliards de dollars que tous les paliers de gouvernement ont dépensés pour la culture au Canada en 2003-2004.

Le rapport contient des renseignements sur les dépenses des ménages au chapitre des fournitures artistiques et des instruments musicaux, des œuvres et des événements artistiques, du divertissement au foyer, des billets de cinéma, du matériel et des services photographiques et du matériel de lecture.

Québec : plus de 5 milliards en dépenses culturelles

Les Québécois et les Québécoises ont dépensé 5,1 milliards de dollars pour des produits et services culturels en 2005, soit 2,9 % des dépenses totales de consommation dans cette province. C'est là le pourcentage le moins élevé de toutes les provinces canadiennes. Ces 5,1 milliards dépensés par les consommateurs pour la culture représentent plus du double des 2,3 milliards consacrés à la culture au Québec par tous les paliers de gouvernement en 2003-2004. C'est là le rapport de dépenses de consommation/publiques le moins élevé de toutes les provinces.

Les dépenses pour les arts de la scène sont quatre fois plus élevées que celles pour les événements sportifs

Les dépenses de la population québécoise pour des spectacles sur scène (260 millions) étaient quatre fois supérieures à celles pour des événements sportifs (60 millions) en 2005. De façon comparable, près de trois fois plus de ménages québécois ont consacré une partie de leurs dépenses à des spectacles sur scène (39 % des ménages) qu'à des événements sportifs (12 %).

Croissance des dépenses au chapitre de la culture

Au Québec, les dépenses pour des produits et services culturels ont augmenté de 33 % entre 1997 et 2005, ce qui est moins élevé que l'augmentation de 42 % des dépenses pour tous les produits et services mais plus élevé que l'inflation de 18 % au cours de cette période.

Le Québec est neuvième aux comparaisons provinciales

Du point de vue des dépenses par personne, les dépenses au chapitre de la culture des Québécois et des Québécoises se situent au septième rang des provinces canadiennes, à 706 \$, ce qui est nettement inférieur à la moyenne canadienne de 821 \$. À 971 \$ par personne, c'est en Alberta que le niveau des dépenses culturelles est le plus élevé.

Comparaison de Montréal et Québec à d'autres régions métropolitaines

Les dépenses des gens de Montréal au chapitre de la culture (738 \$ par personne) se situent au quatorzième rang des 15 régions métropolitaines au Canada, sur la base des dépenses par personne. Les dépenses totales au chapitre de la culture à Montréal étaient de 2,5 milliards de dollars en 2005, ce qui représente 50 % du total québécois.

À Québec, les dépenses par personne au chapitre de la culture (730 \$) se situent au dernier rang des 15 régions métropolitaines. Les dépenses totales au chapitre de la culture à Québec étaient de 500 millions de dollars en 2005.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet comprend beaucoup plus de données canadiennes ainsi qu'un profil détaillé des dépenses culturelles dans chaque province ainsi que dans 15 régions métropolitaines. Les données proviennent de l'enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada, questionnaire imprimé annuel sur les dépenses des Canadiens.

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à kelly@hillstrategies.com ou au site web de Hill Stratégies Recherche (www.hillstrategies.com).