

En Saskatchewan, on dépense 837 \$ par personne sur des produits et services culturels

Le 21 février 2007

Un nouveau rapport de Hill Stratégies Recherche, intitulé *Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture en 2005 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines*, indique que les 25,1 milliards consacrés à la culture par les consommateurs sont de 5 % supérieurs à leurs dépenses réunies pour les meubles, les appareils électroménagers et les outils (24,0 milliards). Les 25,1 milliards représentent plus du triple des 7,7 milliards de dollars que tous les paliers de gouvernement ont dépensés pour la culture au Canada en 2003-2004.

Le rapport contient des renseignements sur les dépenses des ménages au chapitre des fournitures artistiques et des instruments musicaux, des œuvres et des événements artistiques, du divertissement au foyer, des billets de cinéma, du matériel et des services photographiques et du matériel de lecture.

Saskatchewan : 740 millions en dépenses culturelles

Les gens de la Saskatchewan ont dépensé 740 millions de dollars pour des produits et services culturels en 2005, ce qui représente 3,5% des dépenses totales de consommation dans cette province. Ces 740 millions consacrés par les consommateurs à la culture représentent plus du triple des 210 millions dépensés dans ce domaine en Saskatchewan par tous les paliers de gouvernement en 2003-2004.

Les dépenses pour les arts de la scène sont égales à celles pour les événements sportifs

Un peu plus de ménages de la Saskatchewan affirment avoir dépensé pour des spectacles sur scène (38 % des ménages) que pour des événements sportifs (32 %), mais un montant comparable a été dépensé pour les spectacles sur scène (26 millions) que pour les événements sportifs (25 millions) en 2005.

Forte croissance des dépenses au chapitre de la culture

Les dépenses des gens de cette province pour des produits et services culturels ont augmenté de 44 % entre 1997 et 2005, ce qui est beaucoup plus que la progression de 28 % des dépenses pour tous les produits et services au cours de cette période. Ces deux chiffres sont beaucoup plus élevés que l'inflation de 18 % entre 1997 et 2005.

Saskatchewan est quatrième aux comparaisons provinciales

Du point de vue des dépenses par personne, les dépenses des Saskatchewanais et Saskatchewanaises au chapitre de la culture se trouvent au quatrième rang de toutes les provinces à 837 \$ par habitant, ce qui est supérieur à la moyenne canadienne de 821 \$. À 971 \$ par personne, c'est en Alberta que le niveau des dépenses culturelles est le plus élevé.

Comparaison de Saskatoon et Regina à d'autres régions métropolitaines

Les gens de Saskatoon ont dépensé 980 \$ chacun au chapitre de la culture en 2005, ce qui les classe au quatrième rang parmi les régions métropolitaines. Les dépenses totales au chapitre de la culture ont atteint 210 millions de dollars à Saskatoon en 2005.

Les gens de Regina ont dépensé 911 \$ chacun pour des produits et services culturels en 2005, ce qui les classe en septième position des 15 régions métropolitaines canadiennes. Les dépenses totales au chapitre de la culture étaient de 170 millions de dollars à Regina en 2005.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet comprend beaucoup plus de données nationales ainsi qu'un profil détaillé des dépenses culturelles dans chaque province ainsi que dans 15 régions métropolitaines. Les données proviennent de l'enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada, questionnaire imprimé annuel sur les dépenses des Canadiens.

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à kelly@hillstrategies.com ou au site web de Hill Stratégies Recherche (www.hillstrategies.com).