

## ***Les ménages ont dépensé 350 millions pour des produits et services culturels à Terre-Neuve-et-Labrador***

Le 21 février 2007

Un nouveau rapport de Hill Stratégies Recherche, intitulé *Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture en 2005 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines*, indique que les 25,1 milliards consacrés à la culture par les consommateurs sont de 5 % supérieurs à leurs dépenses réunies pour les meubles, les appareils électroménagers et les outils (24,0 milliards). Les 25,1 milliards représentent plus du triple des 7,7 milliards de dollars que tous les paliers de gouvernement ont dépensés pour la culture au Canada en 2003-2004.

Le rapport contient des renseignements sur les dépenses des ménages au chapitre des fournitures artistiques et des instruments musicaux, des œuvres et des événements artistiques, du divertissement au foyer, des billets de cinéma, du matériel et des services photographiques et du matériel de lecture.

### ***Terre-Neuve-et-Labrador : 350 millions en dépenses culturelles***

Les gens de Terre-Neuve-et-Labrador ont dépensé 350 millions de dollars pour des produits et services culturels en 2005, ce qui représente 3,4 % des dépenses totales de consommation dans cette province. Les 350 millions de dépenses de consommation au chapitre de la culture représentent plus du triple des 100 millions de dollars consacrés à la culture dans cette province par tous les paliers de gouvernement en 2003-2004.

### ***Les dépenses pour les arts de la scène sont trois fois plus élevées que celles pour les événements sportifs***

Les habitants de cette province ont dépensé trois fois de plus pour des spectacles sur scène (12 millions) que pour des événements sportifs (4 millions) en 2005. En outre, deux fois plus de ménages de cette province ont consacré une partie de leurs dépenses à des spectacles sur scène (36 % des ménages) qu'à des événements sportifs (17 %).

### ***Forte croissance des dépenses au chapitre de la culture***

Les dépenses de la population de cette province pour des produits et services culturels ont augmenté de 46 % entre 1997 et 2005, ce qui est à peu près égal à l'augmentation de 44 % des dépenses pour tous les produits et services au cours de cette période. Ces deux chiffres sont beaucoup plus élevés que l'inflation de 18 % entre 1997 et 2005.

### ***Terre-Neuve-et-Labrador arrive dernier aux comparaisons provinciales***

Les dépenses par personne au chapitre de la culture placent Terre-Neuve-et-Labrador au dernier rang des provinces, avec 691 \$ par habitant, ce qui est nettement inférieur à la moyenne canadienne de 821 \$. À 971 \$ par personne, c'est en Alberta que le niveau des dépenses culturelles est le plus élevé.

### ***Comparaison de St. John's à d'autres régions métropolitaines***

Les dépenses des gens de St. John's au chapitre de la culture (912 \$ par personne) se situent au sixième rang des 15 régions métropolitaines au Canada, sur la base des dépenses par personne. Les dépenses totales au chapitre de la culture à St. John's étaient de 160 millions de dollars en 2005.

### ***Le rapport complet est également disponible***

Le rapport complet comprend beaucoup plus de données nationales ainsi qu'un profil détaillé des dépenses culturelles dans chaque province ainsi que dans 15 régions métropolitaines. Les données proviennent de l'enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada, questionnaire imprimé annuel sur les dépenses des Canadiens.

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à [kelly@hillstrategies.com](mailto:kelly@hillstrategies.com) ou au site web de Hill Stratégies Recherche ([www.hillstrategies.com](http://www.hillstrategies.com)).