

Les Canadiens consacrent plus de 25 milliards aux produits et services culturels

Le 21 février 2007

Un nouveau rapport de Hill Stratégies Recherche, intitulé *Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture en 2005 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines*, indique que les Canadiens et les Canadiennes ont dépensé environ 25,1 milliards de dollars pour des produits et services culturels en 2005. Le rapport comporte notamment les faits saillants suivants :

- Les 25,1 milliards de dollars consacrés à la culture par les consommateurs sont de 5 % supérieurs à leurs dépenses réunies pour les meubles, les appareils électroménagers et les outils (24,0 milliards).
- Ces 25,1 milliards représentent plus du triple des 7,7 milliards de dollars que tous les paliers de gouvernement ont dépensés pour la culture en 2003-2004.
- Les dépenses pour des produits et services culturels ont augmenté de 48 % entre 1997 et 2005, augmentation beaucoup plus élevée que l'augmentation de 18 % de l'indice des prix à la consommation pendant cette période.
- Les dépenses des Canadiens et des Canadiennes au chapitre des spectacles sur scène sont maintenant plus du double de celles pour les événements sportifs.
- Les dépenses au chapitre de la culture par personne varient considérablement selon les provinces, l'Alberta arrivant en tête de liste, avec 971 \$, et Terre-Neuve-et-Labrador en dernier, avec 691 \$.
- C'est en Alberta que l'on constate la croissance la plus forte des dépenses de consommation, tant au chapitre des biens et services culturels que de tous les produits et services.
- Parmi les 15 régions métropolitaines, Ottawa et Calgary ont les dépenses de consommation au chapitre de la culture les plus élevées par personne.

On trouvera plus d'information au sujet des principaux résultats de l'étude ci-dessous. Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à kelly@hillstrategies.com ou au site web de Hill Stratégies Recherche (www.hillstrategies.com). Les données proviennent de l'enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada, questionnaire imprimé annuel sur les dépenses des Canadiens.

Les ménages dépensent plus de 25 milliards au chapitre de la culture

Les 25,1 milliards de dollars consacrés à la culture par les consommateurs représentent 821 \$ par personne et environ un trentième des dépenses totales des consommateurs canadiens. Les activités au foyer, notamment le matériel et les services de divertissement au foyer (13,0 milliards) et le matériel de lecture (4,8 milliards), dominent les dépenses culturelles. Toutefois, des sommes considérables sont également consacrées aux autres produits et services culturels, dont les œuvres et événements artistiques (2,7 milliards), le matériel et les services photographiques (2,2 milliards), les billets de cinéma (1,3 milliard) et les fournitures artistiques et les instruments de musique (1,1 milliard).

Forte croissance des dépenses au chapitre de la culture

Les dépenses de la population canadienne pour des produits et services culturels ont augmenté de 48 % entre 1997 et 2005, augmentation beaucoup plus élevée que l'augmentation de 18 % de l'indice des prix à la consommation pendant cette période. Après rajustement pour l'inflation, les dépenses culturelles ont augmenté de 25 % entre 1997 et 2005, augmentation trois fois plus forte que les 8 % de croissance de la population canadienne. L'augmentation de 48 % dans les dépenses culturelles (avant rajustement pour l'inflation) est très semblable au gain de 50 % des dépenses consacrées à tous les produits et services entre 1997 et 2005.

Les dépenses pour les arts de la scène franchissent le cap du milliard

Les dépenses au chapitre des spectacles sur scène ont franchi le cap du milliard de dollars pour la première fois en 2004 et qu'elles ont augmenté de nouveau en 2005. Les dépenses des Canadiens et des Canadiennes au chapitre des spectacles sur scène sont maintenant plus du double de celles pour les événements sportifs : le 1,2 milliard de dollars qu'ils ont consacré aux spectacles sur scène en 2005 sont de 2,2 fois supérieurs aux 540 millions de dollars consacrés aux événements sportifs. De plus, deux fois plus de ménages canadiens ont consacré une partie de leurs dépenses à des spectacles sur scène (38 % des ménages) qu'à des événements sportifs (19 %) en 2005. Les dépenses consacrées aux visites de musée ont également considérablement augmenté au cours des dernières années, dépassant 500 millions de dollars pour la première fois en 2005.

L'Alberta se classe premier aux comparaisons provinciales

Les dépenses au chapitre de la culture par personne varient considérablement selon les provinces, l'Alberta arrivant en tête de liste, avec 971 \$, et Terre-Neuve-et-Labrador en dernier, avec 691 \$. À 971 \$, les dépenses de consommation culturelles en Alberta sont 18 % plus élevées que la moyenne canadienne de 821 \$ et bien supérieures aux 886 \$ que dépensent les gens de la Colombie-Britannique, titulaires du deuxième niveau le plus élevé par personne au Canada. L'Ontario arrive en troisième position avec 851 \$ par personne. La quatrième position est occupée par la Saskatchewan, où on dépense 837 \$ en moyenne par personne par élément culturel. Toutes les autres provinces affichent des dépenses inférieures à la moyenne canadienne (821 \$).

C'est en Alberta que l'on constate la croissance la plus forte des dépenses de consommation, tant au chapitre des biens et services culturels que de tous les produits et services. Les dépenses de consommation au chapitre de la culture en Alberta sont passées de 1,9 milliard de dollars en 1997 à 3 milliards en 2005. Il s'agit d'une croissance de 59 % (si l'on ne tient pas compte de l'inflation de 18 %), ce qui est légèrement inférieure à la croissance de 64 % de l'ensemble des dépenses de consommation en Alberta au cours de cette période.

Ottawa et Calgary se classent parmi les premières régions métropolitaines

Parmi 15 régions métropolitaines, Ottawa et Calgary ont les dépenses de consommation au chapitre de la culture les plus élevées par personne. Ottawa se classe premier sur l'échelle des dépenses par personne au chapitre des biens et produits culturels, suivi de Victoria, Calgary, Saskatoon et Edmonton. Calgary arrive premier pour ce qui est des dépenses par personne pour des œuvres et des événements artistiques, suivi d'Ottawa, de St. John's, d'Edmonton et de Toronto. Le rapport complet propose un profil des dépenses par province et dans 15 régions métropolitaines.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet, financé par le Conseil des Arts du Canada, Patrimoine Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (<http://www.hillstrategies.com>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires. Ce rapport est le dix-septième dans la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche.