

Les activités culturelles continuent de retenir l'attention des Canadiens

- *Il y a plus de Canadiens qui lisent des livres qu'il n'y en a qui vont au cinéma.*
 - *Les Canadiens s'intéressent de plus en plus aux galeries d'art.*
- *La proportion de Canadiens amateurs de musique classique a augmenté légèrement.*
- *La plupart des autres activités culturelles, dont les arts de la scène, ont attiré grosso modo le même pourcentage de Canadiens en 2005 qu'en 1992.*

le 28 mars 2007

Profil des activités culturelles et des visites du patrimoine des Canadiens en 2005, le 18^e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche, donne un aperçu du nombre et du pourcentage de Canadiens de 15 ans et plus qui ont, en 2005 :

- assisté à un spectacle;
- visité une galerie d'art ou un autre musée;
- visité un site historique ou un autre organisme du patrimoine;
- lu un journal, une revue ou un livre;
- visionné un film en salle ou à la maison; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables sont disponibles, le rapport présente également les tendances des activités culturelles et des visites du patrimoine entre 1992 et 2005.

Les données sont tirées des enquêtes sociales générales de 1992, 1998 et 2005 de Statistique Canada, des enquêtes téléphoniques approfondies auprès d'environ 10 000 Canadiens de 15 ans ou plus. Les individus sont comptés seulement une fois par activité, peu importe le nombre de fois qu'ils aient participé à l'activité. En plus de ce résumé des principales conclusions du rapport, le tableau qui suit ce sommaire renferme des statistiques clés sur les activités culturelles et les visites du patrimoine des Canadiens en 2005.

Les rapports subséquents de la série *Regards statistiques sur les arts* examineront les données provinciales ainsi que les facteurs qui entrent en jeu dans la participation culturelle.

Les activités culturelles continuent de retenir l'attention des Canadiens.

En général, le rapport constate que la plupart des activités culturelles et des visites de sites de patrimoine ont attiré grosso modo le même pourcentage de Canadiens en 2005 qu'en 1992. Compte tenu de la croissance de la population entre 1992 et 2005, il y a une augmentation du nombre absolu de Canadiens pour **toutes** les activités culturelles et les visites d'organismes du patrimoine.

Lecture

En 2005, en tant qu'activité de loisirs (et non pas pour un travail rémunéré ou des études),

- 86,7 % de la population de 15 ans et plus a lu un journal (22,6 millions de Canadiens);
- 78,2 % a lu une revue (20,4 millions de Canadiens); et
- 66,6 % a lu au moins un livre (17,4 millions de Canadiens).

Environ quatre Canadiens sur dix ont lu au moins un livre par mois en 2005.

Les 17,4 millions de Canadiens qui ont lu au moins un livre sont plus nombreux que les 15,9 millions de Canadiens qui sont allés voir un film en salle ou dans un ciné-parc.

Entre 1992 et 2005, le taux de lecture de livres est demeuré stable, deux tiers de la population lisant au moins un livre en 1992, 1998 et 2005. Cette stabilité de la lecture de livres au Canada va dans le sens contraire aux conclusions d'une récente étude américaine intitulée *Reading at Risk*. Cette étude, préparée par Hill Stratégies Recherche pour la National Endowment for the Arts, a démontré que la proportion d'Américains qui lisaient n'importe quel type de livre comme activité de loisirs (et non pas pour le travail ou les études) était en déclin, passant de 60,9 % en 1992 à 56,6 % en 2002.¹

Au Canada, la lecture de revues a diminué légèrement et la lecture de journaux a diminué beaucoup plus entre 1992 et 2005.

Galleries d'art et autres musées

Il y a eu une augmentation solide et constante de la fréquentation des galeries d'art entre 1992 et 2005, ce qui pourrait signaler la croissance de la culture visuelle au Canada. Le pourcentage global de Canadiens qui ont visité une galerie d'art est passé de 19,6 % en 1992 à 24,0 % en 1998, et a continué à augmenter pour atteindre 26,7 % en 2005. Exactement 7 millions de Canadiens ont visité une galerie d'art en 2005.

Il y a également eu une augmentation, quoique beaucoup moins prononcée, du pourcentage de Canadiens visitant un musée d'un autre type. Un peu plus d'un tiers des Canadiens (35,2 %) de 15 ans et plus, ou 9,2 millions de personnes, ont visité un musée en 2005.

Arts de la scène

En 2005, 41,2 % de la population de 15 ans et plus (10,8 millions de Canadiens) a assisté à un concert ou à un spectacle donné par des artistes professionnels de musique, de danse, de théâtre ou d'opéra (excluant les festivals culturels). Ce pourcentage est très semblable au taux d'assistance aux arts de la scène en 1992 (42,4 %), et est une nette augmentation par rapport au taux de 1998 (37,6 %).

¹ *Reading At Risk: A Survey of Literary Reading in America*, National Endowment for the Arts, rapport n° 46 de la division de recherche, juin 2004, p. ix.

Le rapport démontre que :

- 22,6 % de la population de 15 ans et plus a assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (5,9 millions de Canadiens);
- 23,8 % a assisté à un spectacle de musique populaire, soit de musique pop/rock, jazz, blues, folk ou country (6,2 millions de Canadiens); et
- 9,5 % a assisté à un concert de musique symphonique ou classique (2,5 millions de Canadiens).

Il y a eu très peu de changement dans le taux d'assistance au théâtre et aux spectacles de musique populaire entre 1992 et 2005.

Contrairement aux craintes d'un déclin général du public pour la musique classique, le pourcentage de la population qui a assisté à un concert de musique classique a légèrement augmenté entre 1992 et 2005.

Les participants à l'enquête ont été invités à répondre à trois questions subséquentes au sujet de leur assistance aux arts de la scène :

- 23,7 % de la population de 15 ans et plus a assisté à un festival artistique ou culturel (comme un festival de film, « fringe », de danse, de jazz, folk, rock, d'amuseurs publics ou de comédie) (6,2 millions de Canadiens);
- 15,1 % a assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse en langue ancestrale (p. ex., langues autochtones, en chinois, en ukrainien, etc.) (3,9 millions de Canadiens);
- 10,8 % a assisté à un autre type de spectacle culturel (2,8 millions de Canadiens);

L'enquête sociale générale de 2005 n'a pas posé de questions au sujet des disciplines spécifiques comme la danse ou l'opéra.

Une grande proportion des gens qui ont assisté aux divers types de spectacles l'ont fait de une à quatre fois en 2005.

Visites de sites du patrimoine

Un Canadien sur trois a visité un site historique en 2005 (presque 9 millions de personnes), et environ le même nombre a visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire. Environ un Canadien sur deux a visité une zone de conservation ou un parc naturel en 2005 (12 millions de personnes). Un Canadien sur six a visité une zone de conservation ou un parc naturel *au moins cinq fois* au cours de l'année.

Entre 1992 et 2005,

- il y a eu une augmentation considérable du pourcentage de Canadiens qui ont visité un site historique;
- le pourcentage de Canadiens qui ont visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire a reculé légèrement; et
- le pourcentage de Canadiens qui ont visité une zone de conservation ou un parc naturel a très peu changé.

Films

Les Canadiens aiment beaucoup visionner des films en salle et à la maison. En 2005, six Canadiens sur 10 sont allés au cinéma ou au ciné-parc au moins une fois (environ 16 millions de personnes), tandis que huit personnes sur dix ont visionné un film à la maison (plus de 20 millions de personnes). Environ un Canadien sur trois est allé voir *cinq films ou plus* en salle ou au ciné-parc en 2005. Le visionnement de films en salle et à la maison a augmenté entre 1992 et 2005.

Musique enregistrée

Le rapport examine également les activités d'écoute de musique des Canadiens : 28,6 % d'entre eux ont écouté de la musique téléchargée en 2005 (7,5 millions de personnes), comparativement à 83,9 % des gens qui ont écouté de la musique enregistrée sur disque compact ou d'autres supports (environ 22 millions de personnes). Très peu de Canadiens comptaient exclusivement sur la musique téléchargée en 2005.

Rapport complet également disponible

Le rapport complet, financé par le Conseil des Arts du Canada, Patrimoine Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (<http://www.hillstrategies.com>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

*Hill Stratégies Recherche félicite le Conseil des Arts du Canada,
qui fête son 50e anniversaire aujourd'hui (le 28 mars 2007).*



Activités culturelles et visites de sites du patrimoine des Canadiens en 2005

Activité	Pourcentage de la population (15 ans et plus)	Variation statistique de l'estimation (19 fois sur 20)			Nombre de personnes (15 ans et plus)
		Plus / moins	Minimum	Maximum	
Assistance aux arts de la scène					
Arts de la scène	41,2 %	1,2 %	40,0 %	42,5 %	10,8 millions
Théâtre	22,6 %	1,1 %	21,4 %	23,7 %	5,9 millions
Musique populaire	23,8 %	1,0 %	22,7 %	24,8 %	6,2 millions
Musique classique	9,5 %	0,8 %	8,7 %	10,3 %	2,5 millions
Festival culturel	23,7 %	1,0 %	22,6 %	24,7 %	6,2 millions
Spectacle en langue ancestrale	15,1 %	1,0 %	14,1 %	16,1 %	3,9 millions
Autre spectacle culturel	10,8 %	0,9 %	9,9 %	11,7 %	2,8 millions
Visites de galeries d'art et d'autres musées					
Musées (tous les types)	35,2 %	1,2 %	34,0 %	36,4 %	9,2 millions
Galeries d'art publiques	26,7 %	1,2 %	25,6 %	27,9 %	7,0 millions
Musées (autres que les galeries d'art)	21,3 %	1,1 %	20,2 %	22,3 %	5,5 millions
Visites de sites du patrimoine					
Sites historiques	33,4 %	1,1 %	32,2 %	34,5 %	8,7 millions
Jardins zoologiques, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	33,5 %	1,1 %	32,4 %	34,7 %	8,8 millions
Zones de conservation ou parcs naturels	45,9 %	1,1 %	44,8 %	47,0 %	12,0 millions
Lecture					
Journaux	86,7 %	0,9 %	85,9 %	87,6 %	22,6 millions
Revue	78,2 %	1,4 %	76,8 %	79,6 %	20,4 millions
Livres	66,6 %	1,2 %	65,4 %	67,8 %	17,4 millions
Films					
En salle ou au ciné-parc	61,0 %	1,1 %	59,9 %	62,1 %	15,9 millions
À la maison (location ou achat, VHS ou DVD)	78,6 %	1,4 %	77,2 %	80,0 %	20,5 millions
Écoute de musique enregistrée					
Musique téléchargée	28,6 %	1,1 %	27,4 %	29,7 %	7,5 millions
Musique sur disque compact, disque, etc.	83,9 %	0,8 %	83,0 %	84,7 %	21,9 millions
<i>Toutes ces statistiques, analysées par Hill Stratégies Recherche, sont basées sur l'enquête sociale générale de 2005 de Statistique Canada.</i>					