

Arts Research Monitor

<http://www.ArtsResearchMonitor.com>

Museums, Galleries, Visual Arts and Heritage / Performing Arts

This month: an examination of recently-released statistics from Statistics Canada and Business for the Arts related to heritage organizations, art galleries and performing arts organizations. In addition to a summary of the Statistics Canada reports, new data analysis by Hill Strategies Research is included in this issue of the Arts Research Monitor.

Please forward the Arts Research Monitor to your colleagues, friends and others with an interest in learning more about the arts and culture. Add your name to our mailing list at [the Hill Strategies Research website](http://www.hillstrategies.com).

[ArtsResearchMonitor.com](http://www.ArtsResearchMonitor.com) provides categories, quick links and easy search access to all individual Arts Research Monitor articles.

Free public distribution is made possible by the Canada Council for the Arts and the Department of Canadian Heritage.

Recherches sur les arts

<http://www.SurLesArts.com>

Musées, galeries d'art, arts visuels et patrimoine / Arts de la scène

Dans ce numéro : un examen de statistiques publiées récemment par Statistique Canada et Le monde des affaires pour les arts sur les établissements du patrimoine, les galeries d'art et les organismes des arts de la scène. En plus des résumés des rapports de Statistique Canada, ce numéro de Recherche sur les arts renferme de nouvelles analyses de données par Hill Stratégies Recherche.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#) N'hésitez pas à transmettre Recherches sur les arts à vos collègues, à vos amis et à toute autre personne désireuse d'approfondir ses connaissances sur les arts et la culture. Ajoutez votre nom à notre liste d'envoi sur [le site de Hill Stratégies Recherche](#).

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez [SurLesArts.com](http://www.SurLesArts.com).

La diffusion gratuite de ce bulletin est possible grâce au soutien du Conseil des Arts du Canada et du ministère du Patrimoine canadien.



Heritage institutions 2005

Statistics Canada, March 29, 2007, Catalogue no. 87F0002XIE

<http://www.statcan.ca/Daily/English/070329/d070329d.htm>

Statistics Canada's 2005 heritage institutions survey provides broad statistics about non-profit and for-profit heritage organizations, including art galleries, museums, historic sites, zoos and botanical gardens. Heritage organizations that are part of a larger organization, such as university-affiliated art galleries, are excluded from the survey. For the first time this year, only limited details are available regarding heritage organizations: neither the *Daily* summary nor the free detailed tables provides revenue breakdowns, attendance data, volunteer data, the sample size or an estimate of the overall number of heritage organizations. These omissions seriously limit the usefulness of the Statistics Canada survey, which was re-designed last year.

Total revenues were \$1.04 billion for all heritage organizations in 2005, a 1.1% increase from 2004 (not adjusted for inflation).

On a provincial basis, the revenues of Ontario-based organizations totalled \$387 million (37% of the Canadian total), while Quebec-based organizations accounted for \$314 million (30% of Canadian revenues). The revenues of British Columbia-based heritage organizations totalled \$157 million (15% of national revenues), while their Alberta counterparts accounted for \$81 million (8%).

For non-profit organizations, total revenues were \$924 million, representing 89% of the sectoral total but only a 0.2% increase from 2004. Non-profit museums (other than art galleries) had total revenues of \$441 million in 2005, a 0.6% decrease from 2004. Non-profit art galleries reported total revenues of \$246 million, a 1.3% increase from 2004. Non-profit zoos and botanical gardens had total revenues of \$152 million in 2005, a 3.3% increase from 2004. Finally, non-profit historic and heritage sites reported total revenues of \$85 million in 2005, a 3.9% decrease from 2004.

Total expenditures in the non-profit heritage sector were \$1.03 billion in 2005, including \$477 million (46%) in staff salaries, wages and benefits. Staff costs increased by 4% between 2004 and 2005.

The non-profit heritage sector in Canada registered essentially a balanced budget (a very small collective deficit of \$1.3 million, or 0.1% of revenues). However, three types of not-for-profit heritage organizations registered a collective deficit in 2005, including museums (\$9.1 million, or 2.1% of revenues), art galleries (\$3.8 million, or 1.5% of revenues), and historic and heritage sites (\$1.0 million, or 1.2% of revenues). Only zoos and botanical gardens posted a surplus (\$12.5 million, or 8.2% of revenues).

The total revenues of for-profit heritage organizations were \$117 million in 2005, an 8.4% increase from 2004. Before-tax profits amounted to \$15 million, a profit margin of 12.7%.

The summary data tables for heritage institutions are available at <http://www.statcan.ca/english/freepub/87F0002XIE/87F0002XIE2007001.htm>.

Annual Survey of Public Museums and Art Galleries, 2005-06

Business for the Arts, September 2007

<http://www.businessforarts.org/surveys/pubmus.asp>

The most recent survey results from Business for the Arts (formerly The Council for Business and the Arts in Canada) provide insights into the health of non-profit museums and art galleries in 2005-06. In addition, a series of fact sheets examines longer-term trends in revenues, private sector support and attendance levels as well as trends by size of organization and for the different organization types (museums and art galleries). In 2005-06, 117 museums and galleries participated in the survey, including 43 public museums, 48 public art galleries, 12 university-affiliated art galleries or museums, and 14 artist-run centres. The overall summary of 2005-06 data and the trends fact sheets were prepared by Hill Strategies Research.

The 117 museums and galleries had total revenues of \$508 million in 2005-06, with government revenues accounting for \$345 million (68% of total revenues). Earned revenues were \$110 million (22% of total revenues). Private revenues equalled \$49 million (10% of total revenues), while revenues from universities (for university-affiliated organizations) were \$3 million (0.6% of all organizations' revenues).

Funding from Canadian Heritage and other federal government departments (\$187 million) was higher than any other single source of revenues. Provincial government funding was the second-largest source of revenues (\$132 million), followed by "other earned revenues" (such as gift shops, restaurants and other ancillary activities), which accounted for \$72 million.

Total expenses were \$507 million in 2005-06, only \$0.1 million less than total revenues. The vast majority of the organizations reported a surplus or (essentially) balanced budget in 2005-06. Based on past surpluses in the sector, the collective accumulated surplus of the 117 museums and galleries was \$19 million (4% of 2005-06 revenues) at the end of 2005-06.

The 117 museums and galleries attracted over 13 million visitors in 2005-06, through in-gallery (10.5 million) and extension (2.8 million) attendance.

The survey data also shows that 29 museums and galleries raised a total of \$88 million in capital funds in 2005-06, of which \$49 million (56%) came from private sector sources.

The trends analysis provides information about 75 museums and galleries responding over a 10-year period, from 1996-97 to 2005-06. The trend organizations include 29 public museums, 34 public art galleries, 11 university-affiliated art galleries or museums, and one artist-run centre.

For these 75 organizations, total revenues increased by 15% after adjusting for inflation. Revenue increases were quite widespread, with 68% of the museums and galleries (51 of 75 organizations) registering a real increase in revenues. Total expenses kept pace with the increase in total revenues, also growing by 15% after inflation. Of all the revenue categories, private sector revenues grew at the fastest rate (a 38% increase after adjusting for inflation).

Between 1996-97 and 2005-06, there were shifts in the organizations' sources of funding: government funding decreased from 71% to 69% of total revenues. Earned revenues increased from 20% to 22% of revenues. Private sector funding increased from 7% to 9% of total revenues, while university grants were just under 1% of total revenues in both years.

Attendance at the 75 museums and galleries increased slightly, from 10.1 million in 1996-97 to 10.2 million in 2005-06 (a 2% increase). This figure includes in-gallery attendance, not extension activities.

The fact sheets on trends by type of organization shows that art galleries experienced stronger revenue growth than museums. The 34 art galleries reporting between 1996-97 and 2005-06 collectively experienced 20% growth in total revenues (after adjusting for inflation). For the 29 museums reporting historical data, real growth in total revenues was 12%.

The trends analysis by size of organization shows that the smallest museums and galleries (revenues under \$500,000 in 1996-97) experienced the highest growth in revenues between 1996-97 and 2005-06 (62% after adjusting for inflation). The smallest museums and galleries also experienced the highest growth in private sector revenues (more than a threefold increase, after adjusting for inflation).

A number of separate fact sheets on museums and art galleries highlight some differences in revenue sources in 2005-06 and trends by type of organization.

The results of the Business for the Arts survey are available on CD-ROM free of charge for participating arts and heritage organizations as well as Members of Business for the Arts. The CD-ROM is also available for purchase (\$40) from Éilis Karry at Business for the Arts.

Performing arts 2005

Statistics Canada, April 18, 2007, Catalogue no. 87F0003XIE

<http://www.statcan.ca/Daily/English/070418/d070418c.htm>

Statistics Canada's 2005 performing arts survey provides broad statistics about non-profit and for-profit theatre, musical theatre, dinner theatre, opera, dance, musical groups (e.g., orchestras, chamber music and popular music groups) and others (e.g., circus, magic shows, ice skating shows). For the first time this year, only limited details are available regarding performing arts organizations: neither the *Daily* summary nor the free detailed tables provides revenue breakdowns, attendance data, volunteer data, the number of performances, the sample size or an estimate of the overall number of performing arts organizations. These omissions seriously limit the usefulness of the Statistics Canada survey, which was re-designed last year.

Total revenues were \$1.2 billion for all performing arts groups in 2005, a 2.2% increase from 2004 (not adjusted for inflation).

On a provincial basis, the revenues of Quebec-based organizations totalled \$514 million in 2005 (42% of the Canadian total). Quebec's for-profit performing arts sector is quite large, possibly due to the presence of for-profit circus groups based in the province. The province's for-profit performing arts groups accounted for \$354 million, or 55% of total revenues in the for-profit performing arts in Canada. On the non-profit side, Quebec organizations accounted for \$160 million, or 27% of the revenues of all Canadian non-profit performing arts organizations.

Ontario-based for-profit and non-profit organizations accounted for \$430 million (35% of the Canadian total). The revenues of British Columbia-based performing arts organizations totalled \$104 million (8% of national revenues), while their Alberta counterparts accounted for \$90 million (7%).

Overall, non-profit performing arts organizations in Canada had total revenues of \$584 million, representing 48% of the \$1.2 billion sectoral total but only a 0.2% increase from 2004. Non-profit theatre companies had total revenues of \$283 million in 2005, a 0.1% increase from 2004. Non-profit music organizations reported total revenues of \$140 million, a 3.4% increase from 2004. Dance companies had total revenues of \$80 million in 2005, a 1.2% decrease from 2004. Non-profit opera and music theatre companies also experienced a slight decrease in revenues, from \$70 million in 2004 to \$69 million in 2005 (a 0.6% decrease). There are few non-profit performing arts companies in the “other” category (revenues of only \$12 million in 2005).

In the non-profit performing arts, total expenses were slightly higher than total revenues, leaving a collective deficit of \$2.5 million in 2005 (0.4% of total revenues). Non-profit dance and theatre companies reported essentially balanced budgets in 2005, with dance organizations registering a deficit of \$0.1 million (0.2% of revenues) and theatre companies reporting a \$0.2 million surplus (0.1% of revenues). Non-profit music organizations registered the largest collective deficits (\$2.0 million, or 1.5% of revenues), followed by opera and music theatre companies (\$0.7 million, 1.0% of revenues). “Other” performing arts companies reported a \$0.2 million surplus, or 1.8% of revenues.

In 2004, Statistics Canada’s detailed tables showed that 55% of the total expenditures of non-profit performing arts organizations went toward personnel costs, including staff salaries, benefits and contractor fees. In 2005, the expenditures on contractor fees were excluded from the calculation. Staff wages, salaries and benefits amounted to \$193 million in 2005, representing 33% of total expenses and a 5% increase from 2004.

The total revenues of for-profit performing arts organizations were \$640 million in 2005, 52% of the sectoral total and a 4.0% increase from 2004. Before-tax profits amounted to \$55 million, a profit margin of 8.6%.

The summary data tables for performing arts organizations are available at <http://www.statcan.ca/english/freepub/87F0003XIE/87F0003XIE2007001.htm>.

Annual Survey of Performing Arts Organizations, 2005-06

Business for the Arts, September 2007

<http://www.businessforarts.org/surveys/perf.asp>

This survey from the Council for Business and the Arts in Canada highlights the situation of non-profit performing arts companies in 2005-06 and trends between 1996-97 and 2005-06. In 2005-06, 226 performing arts organizations participated in the survey, including 32 dance companies, 68 music organizations, 13 opera companies, 102 theatre companies and 11 multidisciplinary organizations. The overall summary of 2005-06 data and the trends fact sheets were prepared by Hill Strategies Research.

The 226 organizations had total revenues of \$556 million in 2005-06, with earned revenues accounting for \$273 million (49% of total revenues). Government revenues were \$155 million (28% of total revenues), while private revenues equalled \$128 million (23% of total revenues).

Total expenses were \$550 million in 2005-06, \$6 million less than total revenues. The vast majority of the organizations reported a surplus or (essentially) balanced budget in 2005-06. The collective accumulated surplus of the 226 performing arts organizations was \$12 million (2% of 2005-06 revenues) at the end of 2005-06.

The 226 performing arts companies put on more than 35,000 performances in 2005-06, drawing 10 million spectators (over 8 million at home and nearly 2 million on tour). Box office revenues (\$204 million) were the most important source of revenues – larger than total government or total private funding for the 226 organizations.

The survey data also shows that 37 performing arts organizations raised a total of \$32 million in capital funds in 2005-06, of which \$11 million (35%) came from private sector sources.

The trends analysis provides information about 101 performing arts organizations responding over a 10-year period, from 1996-97 to 2005-06. The trend organizations include 12 dance companies, four multidisciplinary organizations, 31 music organizations, 12 opera companies and 42 theatre companies.

For these 101 organizations, total revenues increased by 23% after adjusting for inflation. Revenue increases were quite widespread, with 71% of the performing arts organizations (72 of 101 organizations) registering a real increase in revenues. Total expenses nearly kept pace with the increase in total revenues, with 20% growth (after adjusting for inflation). Of all the revenue categories, private sector revenues grew at the fastest rate (a 41% increase after adjusting for inflation).

Between 1996-97 and 2005-06, there were minor shifts in the organizations' sources of funding: earned revenues decreased slightly as a percentage of total revenues, from 50% in 1996-97 to 48% in 2005-06. Government funding remained fairly stable (30% of total revenues in 1996-97 and 29% in 2005-06). Private sector revenues increased from 20% to 23% of total revenues.

Attendance at the 101 performing arts organizations increased by 13%, from 7.0 million in 1996-97 to 8.0 million in 2005-06. This figure includes home and tour attendance.

The fact sheets on trends by type of organization shows that theatre companies experienced the strongest growth in revenues between 1996-97 and 2005-06. The 42 theatres reporting between 1996-97 and 2005-06 collectively experienced 39% growth in total revenues (after adjusting for inflation). For the 31 music organizations reporting historical data, real growth in total revenues was 24%. For the 12 dance companies, real growth in total revenues was 12%. For the 12 opera companies, real growth in total revenues was 11%.

The trends analysis by size of organization shows that the smallest performing arts organizations (revenues under \$500,000 in 1996-97) experienced the highest growth in revenues between 1996-97 and 2005-06 (38% after adjusting for inflation).

Additional fact sheets highlight some differences in revenue sources in 2005-06 by type of organization.

The results of the Business for the Arts survey are available on CD-ROM free of charge for participating arts and heritage organizations as well as Members of Business for the Arts. The CD-ROM is also available for purchase (\$40) from Éilis Karry at Business for the Arts.

Établissements du patrimoine 2005

Statistique Canada, 29 mars 2007, numéro de catalogue 87F0002XIE
<http://www.statcan.ca/Daily/Francais/070329/q070329d.htm>

L'enquête de 2005 de Statistique Canada sur les établissements du patrimoine renferme des statistiques générales sur les organismes patrimoniaux à but lucratif et non lucratif, dont les galeries d'art, les musées, les sites historiques, les zoos et les jardins botaniques. Les établissements du patrimoine qui relèvent d'un organisme plus vaste, comme les galeries d'art affiliées à une université, sont exclus de cette enquête. Le rapport de cette année ne présente que des détails limités sur les organismes patrimoniaux : ni *Le Quotidien* ni les tableaux gratuits de données détaillées ne proposent de ventilation des revenus, de données sur la fréquentation ou le bénévolat, la taille de l'échantillon ou une estimation du nombre global d'établissements du patrimoine. Ces omissions limitent beaucoup l'utilité de cette enquête de Statistique Canada, qui a été révisée l'an dernier.

Les revenus d'exploitation ont atteint 1,04 milliard de dollars pour tous les établissements du patrimoine en 2005, une augmentation de 1,1 % par rapport à 2004 (chiffres non ajustés pour l'inflation).

Sur une base provinciale, les revenus des établissements de l'Ontario ont totalisé 387 millions (37 % du total canadien), tandis que les revenus des établissements du Québec ont atteint 314 millions (30 % du total canadien). Les établissements de la Colombie-Britannique ont encaissé 157 millions (15 % du total national), et ceux de l'Alberta ont généré 81 millions (8 %).

Du côté des établissements sans but lucratif, les revenus d'exploitation ont atteint 924 millions, soit 89 % des revenus de tout le secteur, bien que cela ne représente qu'une hausse de 0,2 % par rapport à 2004. Les musées sans but lucratif (autres que les galeries d'art) ont encaissé 441 millions en 2005, soit une diminution de 0,6 % par rapport à 2004. Les zoos et les jardins botaniques sans but lucratif ont encaissé 152 millions en 2005, une augmentation de 3,3 % par rapport à l'année précédente. Enfin, les sites historiques et patrimoniaux sans but lucratif ont déclaré des revenus de 85 millions, une diminution de 3,9 % par rapport à 2004.

Les dépenses d'exploitation du secteur patrimonial sans but lucratif ont totalisé 1,03 milliard en 2005, dont 477 millions (46 %) consacrés aux salaires, traitements et avantages sociaux. Les coûts liés au personnel ont augmenté de 4 % entre 2004 et 2005.

Le secteur patrimonial sans but lucratif au Canada a essentiellement équilibré son budget (malgré un déficit collectif minime de 1,3 million ou 0,1 % des revenus). Toutefois, trois types d'établissements du patrimoine sans but lucratif font état d'un déficit collectif en 2005, dont les musées (9,1 millions ou 2,1 % des revenus), les galeries d'art (3,8 millions ou 1,5 % des revenus) et les sites historiques et patrimoniaux (1,0 million ou 1,2 % des revenus). Seuls les zoos et les jardins botaniques ont enregistré un surplus (12,5 millions ou 8,2 % des revenus).

Les revenus d'exploitation de l'ensemble des établissements patrimoniaux sans but lucratif ont totalisé 117 millions en 2005, soit une augmentation de 8,4 % par rapport à 2004. Les bénéficiaires avant impôt étaient de 15 millions, soit une marge bénéficiaire de 12,7 %.

Les tableaux de données sommaires sur les finances des établissements du patrimoine se trouvent à <http://www.statcan.ca/francais/freepub/87F0002XIF/87F0002XIF2007001.htm>.

Sondage annuel du *Monde des affaires pour les arts* sur les musées des beaux-arts et musées publics, 2005-2006

Le Monde des affaires pour les arts, septembre 2007

<http://www.businessforarts.org/surveys/pubmus.asp>

Les résultats de la dernière enquête du Monde des affaires pour les arts (l'ancien Conseil pour le Monde des Affaires et les Arts du Canada) donnent un aperçu de la santé des musées et des galeries d'art sans but lucratif en 2005-2006. De plus, une série de fiches d'information examinent les tendances à long terme des revenus, du soutien du secteur privé et de la fréquentation ainsi que les tendances selon la taille de l'organisme et le type (musées et galeries d'art). En 2005-2006, 117 musées et galeries ont participé au sondage, dont 43 musées publics, 48 galeries d'art publiques, 12 galeries d'art affiliées à une université et 14 centres d'art autogérés. Hill Stratégies Recherche a préparé le sommaire général des données de 2005-2006 ainsi que les fiches sur les tendances.

Les revenus des 117 musées et galeries ont totalisé 508 millions en 2005-2006, les revenus de source publique représentant 345 millions (68 % du total). Les revenus gagnés étaient de 110 millions (22 % du total). Les revenus du secteur privé ont atteint 49 millions (10 % du total). Les universités ont contribué 3 millions (0,6 % du total pour l'ensemble des organismes) à leurs organismes affiliés.

À 187 millions, Patrimoine Canada et les autres ministères fédéraux constituent la première source de financement de ces établissements, suivis des gouvernements provinciaux qui ont contribué 132 millions. Les « autres revenus gagnés » (comme ceux des boutiques, des restaurants et des autres activités connexes) ont totalisé 72 millions.

Les dépenses d'exploitation ont totalisé 507 millions en 2005-2006, soit seulement 0,1 million de moins que le total des revenus. La vaste majorité des organismes déclarent un surplus ou un budget (essentiellement) équilibré en 2005-2006. Si l'on comptabilise les surplus des années précédentes, le surplus accumulé collectif des 117 musées et galeries d'art était de 19 millions (4 % des revenus de 2005-2006) à la fin de 2005-2006.

Les 117 musées et galeries ont attiré plus de 13 millions de visiteurs en 2005-2006, soit 10,5 millions sur place et 2,8 millions dans des activités de rayonnement.

Les données de l'enquête révèlent également que 29 musées et galeries ont levé un total de 88 millions en fonds pour les dépenses de capital en 2005-2006, dont 49 millions (56 %) auprès du secteur privé.

L'analyse des tendances propose des informations sur 75 musées et galeries sur une période de dix ans, soit de 1996-1997 à 2005-2006. Il s'agit de 29 musées publics, 34 galeries d'art publiques, 11 galeries d'art ou musées affiliés à des universités et un centre d'art autogéré.

Les revenus ajustés pour l'inflation de ces 75 organismes ont augmenté de 15 %. Ces augmentations étaient très généralisées, 68 % des musées et des galeries (51 des 75 organismes) enregistrant une augmentation réelle des revenus. Les dépenses totales ont suivi de près cette augmentation, progressant également de 15 % après inflation. Parmi toutes les

catégories de revenus, ceux du secteur privé ont augmenté le plus rapidement (38 % après ajustement pour l'inflation).

Entre 1996-1997 et 2005-2006, la part des diverses sources de financement a évolué, le financement public passant de 71 % à 69 %. Les revenus gagnés ont augmenté de 20 à 22 % des revenus. Le financement du secteur privé est passé de 7 % à 9 % du total des revenus, tandis que les subventions des universités sont demeurées à moins de 1 % au cours de cette période.

La fréquentation des 75 musées et galeries d'art a également progressé légèrement, passant de 10,1 millions en 1996-1997 à 10,2 millions en 2005-2006 (une augmentation de 2 %). Ce chiffre indique uniquement la fréquentation sur place et non les activités de rayonnement.

Les fiches d'information sur les tendances par type d'organisme indiquent que les galeries d'art ont connu une plus forte croissance de leurs revenus que les musées. Les 34 galeries d'art déclarent avoir augmenté leurs revenus collectifs de 20 % entre 1996-1997 et 2005-2006 (données corrigées pour l'inflation). Quant aux 29 musées pour lesquels il y a des données historiques, la croissance réelle des revenus se chiffrait à 12 %.

L'analyse des tendances selon la taille des organismes démontre que les petits musées et les petites galeries (ayant des revenus inférieurs à 500 000 \$ en 1996-1997) ont connu la plus forte croissance de revenus au cours de la période 1996-1997 à 2005-2006 (62 % après ajustement pour l'inflation). Ces musées et galeries ont également connu la plus forte croissance de revenus en provenance du secteur privé (une augmentation de plus de trois fois, après ajustement pour l'inflation).

D'autres fiches d'information sur les musées et les galeries d'art traitent de certaines différences dans les sources de revenus en 2005-2006 ainsi que les tendances par type d'organisme.

Les organismes artistiques et patrimoniaux ainsi que les membres du Monde des affaires pour les arts peuvent se procurer gratuitement les résultats de cette enquête sur CD-ROM. Les autres intéressés peuvent se procurer ce CD-ROM au prix de 40 \$ en s'adressant à Éilis Karry au Monde des affaires pour les arts.

Arts de la scène 2005

Statistique Canada, 18 avril 2007, numéro de catalogue no. 87F0003XIE

<http://www.statcan.ca/Daily/Francais/070418/d070418c.htm>

L'enquête de 2005 de Statistique Canada sur les arts de la scène comporte des statistiques générales au sujet des secteurs à but lucratif et non lucratif du théâtre, du théâtre musical, du café théâtre, de l'opéra, de la danse et des formations musicales (orchestres, musique de chambre et groupes de musique populaire) et d'autres types (cirques, spectacles de magie, patinage artistique). Le rapport de cette année ne présente que des détails limités sur les organismes des arts de la scène : ni *Le Quotidien* ni les tableaux gratuits de données détaillées ne proposent de ventilation des revenus, de données sur la fréquentation ou le bénévolat, le nombre de spectacles, la taille de l'échantillon ou une estimation du nombre global d'organismes d'arts de la scène. Ces omissions limitent beaucoup l'utilité de cette enquête de Statistique Canada, qui a été révisée l'an dernier.

Les revenus d'exploitation ont atteint 1,2 milliard de dollars pour l'ensemble des organismes des arts de la scène en 2005, une augmentation de 2,2 % par rapport à 2004 (chiffres non ajustés pour l'inflation).

Sur une base provinciale, les revenus des organismes du Québec ont totalisé 514 millions en 2005 (42 % du total canadien). Le secteur à but lucratif des arts de la scène est assez important au Québec, ce qui pourrait être attribuable à la présence de cirques. Les groupes à but lucratif d'arts de la scène du Québec ont généré 354 millions de revenus, ou 55 % du total des revenus du secteur à but lucratif au Canada. Du côté du secteur à but non lucratif, les organismes du Québec ont encaissé 160 millions, ou 27 % de tous les revenus de l'ensemble des organismes des arts de la scène sans but lucratif au Canada.

En Ontario, les organismes à but lucratif et sans but lucratif ont encaissé 430 millions (35 % du total canadien). Les revenus des organismes de la Colombie-Britannique ont totalisé 104 millions (8 %), tandis que ceux de l'Alberta récoltaient 90 millions (7 %).

En tout, les organismes des arts de la scène sans but lucratif ont enregistré des revenus de 584 millions en 2005, soit 48 % des 1,2 milliard pour l'ensemble du secteur, bien que cela ne soit qu'une augmentation de 0,2 % par rapport à 2004. Les compagnies de théâtre sans but lucratif déclarent des revenus de 283 millions en 2005, une augmentation de 0,1 % par rapport à 2004. Du côté des groupes de musique sans but lucratif, les revenus ont atteint 140 millions, soit une augmentation de 3,4 % par rapport à l'année précédente. Les compagnies de danse ont eu des revenus de 80 millions en 2005, une diminution de 1,2 % en 2004. Les compagnies sans but lucratif d'opéra et de théâtre musical ont également connu une légère diminution de leurs revenus, de 70 millions en 2004 à 69 millions en 2005 (une diminution de 0,6 %). Il y a peu de compagnies d'arts de la scène sans but lucratif dans la catégorie « autre » (revenus de seulement 12 millions en 2005).

Le total des dépenses du secteur sans but lucratif était légèrement plus élevé que le total des revenus, laissant un déficit collectif de 2,5 millions en 2005 (0,4 % du total des revenus). Les compagnies de danse et de théâtre sans but lucratif ont essentiellement équilibré leurs budgets en 2005, les organismes de danse enregistrant un déficit de 0,1 million (0,2 % des revenus), tandis que les compagnies de théâtre ont déclaré un surplus de 0,2 million (0,1 % des revenus). Les groupes de musique sans but lucratif ont dû éponger le déficit collectif le plus élevé (2,0 millions ou 1,5 % des revenus), suivis des compagnies d'opéra et de théâtre musical (0,7 million ou 1,0 % des revenus). Les « autres » compagnies d'arts de la scène ont déclaré un surplus de 0,2 million, ou 1,8 % de leurs revenus.

En 2004, les tableaux détaillés de Statistique Canada indiquaient que 55 % du total des dépenses d'exploitation des organismes des arts de la scène sans but lucratif est allé aux dépenses du personnel, dont les salaires, les avantages sociaux et les honoraires de sous-traitants. En 2005, les honoraires des sous-traitants ont été exclus. Les salaires, traitements et avantages sociaux ont atteint 193 millions en 2005, soit 33 % du total des dépenses, en augmentation de 5 % par rapport à 2004.

Le total des revenus des organismes des arts de la scène à but lucratif s'est élevé à 640 millions en 2005, soit 52 % du total du secteur, ce qui représente un gain de 4,0 % sur l'année précédente. Les bénéficiaires avant impôt ont atteint 55 millions, soit une marge bénéficiaire de 8,6 %.

Les tableaux de données sommaires pour les organismes des arts de la scène se trouvent à <http://www.statcan.ca/francais/freepub/87F0003XIF/87F0003XIF2007001.htm>.

Sondage annuel du *Monde des affaires pour les arts* sur les arts du spectacle, 2005-2006

Le Monde des affaires pour les arts, septembre 2007

<http://www.businessforarts.org/surveys/perf.asp>

Ce sondage du Monde des affaires pour les arts présente la situation des organismes d'arts de la scène sans but lucratif en 2005-2006 ainsi que l'évolution des tendances entre 1996-1997 et 2005-2006. En 2005-2006, 226 organismes ont participé au sondage, dont 32 compagnies de danse, 68 formations musicales, 13 compagnies d'opéra, 102 compagnies de théâtre et 11 organismes multidisciplinaires. Le résumé des données de 2005-2006 et les fiches d'information sur les tendances ont été préparés par Hill Stratégies Recherche.

Les revenus des 226 organismes ont totalisé 556 millions en 2005-2006, les revenus gagnés atteignant 273 millions (49 % du total). Les gouvernements ont contribué 155 millions (28 % du total), tandis que la part du secteur privé a atteint 128 millions (23 % du total des revenus).

Le total des dépenses s'est élevé à 550 millions en 2005-2006, soit 6 millions de moins que le total des revenus. La vaste majorité des organismes déclarent un surplus ou (à toute fin pratique) un budget équilibré en 2005-2006. Le surplus accumulé collectif de ces 226 organismes était 12 millions (2 % des revenus) à la fin de 2005-2006.

Ces 226 organismes ont monté plus de 35 000 spectacles en 2005-2006, attirant 10 millions de spectateurs (plus de 8 millions sur place et presque 2 millions en tournée). À 204 millions, le guichet est la source la plus importante de revenus, plus que le total des revenus en provenance des gouvernements ou du secteur privé.

Les données du sondage révèlent également que 37 organismes des arts de la scène ont levé un total de 32 millions en fonds pour des dépenses en capital en 2005-2006, dont 11 millions (35 %) du secteur privé.

L'analyse des tendances propose des renseignements sur 101 organismes des arts de la scène sur une période 10 ans, de 1996-1997 à 2005-2006. On dénombre parmi ces organismes 12 compagnies de danse, quatre organismes multidisciplinaires, 31 formations musicales, 12 compagnies d'opéra et 42 compagnies de théâtre.

Pour ces 101 organismes, le total des revenus a augmenté de 23 % après ajustement pour l'inflation. L'augmentation des revenus était assez généralisée, 71 % de ces organismes (72 des 101) déclarant une croissance réelle de leurs revenus. Le total des dépenses a suivi de près cette augmentation, avec une croissance de 20 % (après ajustement pour l'inflation). Parmi toutes les catégories de revenus, ceux en provenance du secteur privé ont augmenté au rythme le plus rapide (progressant de 41 % après ajustement pour l'inflation).

Entre 1996-1997 et 2005-2006, il y a eu une légère évolution des sources de financement : les revenus gagnés ont reculé légèrement en tant que pourcentage du total des revenus, passant de 50 % en 1996-1997 à 48 % en 2005-2006. Le financement en provenance des gouvernements est demeuré assez stable (30 % du total des revenus en 1996-1997, 29 % en 2005-2006). Les revenus du secteur privé ont augmenté, passant de 20 % à 23 % du total.

La fréquentation des 101 organismes a augmenté de 13 %, passant de 7,0 millions en 1996-1997 à 8,0 millions en 2005-2006. Ces chiffres comprennent les spectacles sur place et les tournées.

Les fiches d'information sur les tendances par type d'organisme indiquent que les compagnies de théâtre ont connu leur plus forte croissance de revenus entre 1996-1997 et 2005-2006. Les 42 théâtres ayant fait des déclarations entre 1996-1997 et 2005-2006 ont connu une croissance collective de 39 % de leurs revenus (après ajustement pour l'inflation). Pour les 31 formations musicales pour lesquelles il y a des données historiques, la croissance réelle des revenus était de l'ordre de 24 %. Pour les 12 compagnies de danse, la croissance réelle des revenus était de 12 %, tandis qu'elle se chiffrait à 11 % pour les 12 compagnies d'opéra.

L'analyse des tendances selon la taille des organismes démontre que les plus petits organismes des arts de la scène (ayant des revenus inférieurs à 500 000 \$ en 1996-1997) ont connu la plus forte croissance de revenus entre 1996-1997 et 2005-2006 (38 % après ajustement pour l'inflation).

D'autres fiches d'information traitent de certaines différences dans les sources de revenus en 2005-2006 par type d'organisme.

Les organismes artistiques et patrimoniaux ainsi que les membres du Monde des affaires pour les arts peuvent se procurer gratuitement les résultats de cette enquête sur CD-ROM. Les autres intéressés peuvent se procurer ce CD-ROM au prix de 40 \$ en s'adressant à Éilis Karry au Monde des affaires pour les arts.