

## *La visite d'une galerie d'art ou la lecture d'un livre peuvent-ils changer votre vie?*

Le 31 mars 2008

De nature exploratoire, *Les effets sociaux de la culture*, le 22<sup>e</sup> rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche, examine les rapports entre quatre activités culturelles (la lecture de livres, l'assistance aux spectacles, les visites de galeries d'art et la fréquentation du cinéma) et certains phénomènes sociaux :

- Bénévolat et dons
- Relations de voisinage
- Sentiment d'appartenance
- Activités sociales
- Travail
- Qualité de vie

Nombre d'études font état des effets sociaux potentiels de la culture, mais, souvent, elles ne fournissent pas de statistiques étayant leur thèse.

Comme il y a une foule d'autres facteurs susceptibles de jouer un rôle important dans les indicateurs sociaux sur lesquels se penche ce rapport, le rapport ne se prétend nullement décisif. Cependant, certains chiffres qu'il cite témoignent de rapports entre certaines activités culturelles et un engagement social positif :

- On observe un engagement social plus prononcé chez les visiteurs de galeries d'art que chez ceux qui n'en visitent pas pour beaucoup d'indicateurs sociaux, notamment le bénévolat, les dons, la serviabilité envers les voisins, le sentiment d'appartenance au Canada et le fait de ne pas se sentir pris dans une routine quotidienne.
- On observe un engagement social plus prononcé chez les lecteurs de livres que chez ceux qui n'en lisent pas pour plusieurs indicateurs sociaux, notamment le bénévolat, les dons, la serviabilité envers les voisins, le sentiment d'appartenance au Canada et le fait de ne pas être des bourreaux de travail.
- Le mélange d'observations positives et neutres concernant les amateurs de spectacles peut être pris comme une preuve, encore qu'assez mince, d'une corrélation entre l'assistance aux spectacles et l'engagement social. Les amateurs de spectacles ont des indicateurs positifs d'engagement social pour ce qui est du bénévolat, des dons, de la

serviabilité envers les voisins et du fait de ne pas se sentir pris dans une routine quotidienne.

- Étant donné le mélange d'observations positives, neutres et négatives concernant les cinéphiles, la preuve d'une corrélation entre la fréquentation du cinéma et l'engagement social semble pour ainsi dire inexistante.

### *Notes méthodologiques*

Dans le présent rapport, par « participant aux activités culturelles », on entend quiconque a lu au moins un livre, assisté à au moins un spectacle, visité au moins une galerie d'art ou vu au moins un film au cinéma, en 2005. C'est là un seuil minimal de participation culturelle. Les corrélations avec l'engagement social pourraient être plus fortes si la participation à ces activités était plus fréquente ou si les participants s'adonnaient à beaucoup d'activités culturelles différentes.

De plus, certaines activités dont il s'agit sont dépourvues d'objectif social manifeste. Par conséquent, leurs effets sociaux ont des chances d'être moindres que ceux d'activités artistiques possédant un objectif social manifeste.

Les données proviennent de l'Enquête sociale générale de 2005 de Statistique Canada, enquête approfondie effectuée par téléphone auprès d'environ 20 000 personnes de 15 ans et plus au Canada. Cet échantillon ayant été scindé en deux groupes pour la réponse à une partie du questionnaire, seuls la moitié des répondants (9 851, pour être précis) ont été interrogés sur leurs activités culturelles et patrimoniales en 2005.

Voici des précisions supplémentaires concernant chaque activité culturelle.

### *Visites de galeries d'art*

Pour beaucoup d'indicateurs sociaux, on observe un engagement social plus prononcé chez les visiteurs de galeries d'art que chez ceux qui n'en visitent pas. Plus précisément,

- La proportion de visiteurs de galeries d'art qui font du bénévolat pour des organismes sans but lucratif (50 %) est beaucoup plus élevée que celle qu'on observe chez ceux qui n'en visitent pas (31 %).
- La proportion de visiteurs de galeries d'art qui donnent de l'argent ou des articles à des organismes sans but lucratif (87 %) est beaucoup plus élevée que celle qu'on observe chez ceux qui n'en visitent pas (73 %).
- 76 % des visiteurs de galeries d'art (comparativement à 67 % de ceux qui n'en visitent pas) ont déclaré avoir rendu service à un de leurs voisins au cours du dernier mois.
- 51 % des visiteurs de galeries d'art éprouvent un sentiment d'appartenance très fort vis-à-vis du Canada, comparativement à 45 % de ceux qui n'en visitent pas.
- Les visiteurs de galeries d'art tirent plus de plaisir de l'adhésion à des clubs et organisations sociales que ceux qui n'en visitent pas.

- Les visiteurs de galeries d'art sont moins nombreux que ceux qui n'en visitent pas à se sentir pris dans une routine quotidienne (30 % pour les premiers, comparativement à 38 % pour les seconds).
- Les visiteurs de galeries d'art se sentent en meilleure santé que ceux qui n'en visitent pas.

Cependant, pour certains autres indicateurs, on ne décèle guère de différence entre les visiteurs de galeries d'art et ceux qui n'en visitent pas (par exemple en ce qui concerne la connaissance de leurs voisins, le sentiment d'appartenance à leur communauté locale ou à leur province, le sentiment de bonheur et la satisfaction en regard de la vie).

Néanmoins, aucun indicateur social ne signale un engagement social moindre des visiteurs de galeries d'art, par rapport à l'engagement de ceux qui n'en visitent pas.

Bien qu'il y ait une foule d'autres facteurs susceptibles de jouer un rôle important dans les indicateurs sociaux sur lesquels se penche ce rapport, les observations positives concernant les visiteurs de galeries d'art indiquent qu'il pourrait bien exister une corrélation entre les visites de galeries d'art et l'engagement social. Les statistiques préliminaires citées dans le présent rapport ne permettent toutefois pas de démêler si les visites de galeries d'art ont un effet sur les indicateurs sociaux ou si ce seraient plutôt certains indicateurs sociaux qui ont un effet sur les visites de galeries d'art. Il faudrait d'autres recherches pour examiner cet effet potentiel de façon plus poussée.

### *Lecture de livres*

Pour beaucoup d'indicateurs sociaux, on observe un engagement social plus prononcé chez les lecteurs de livres que chez ceux qui n'en lisent pas. Plus précisément,

- La proportion de lecteurs de livres qui font du bénévolat pour des organismes sans but lucratif (42 %) est beaucoup plus élevée que celle qu'on observe chez ceux qui n'en lisent pas (25 %).
- La proportion de lecteurs de livres qui donnent de l'argent ou des articles à des organismes sans but lucratif (82 %) est beaucoup plus élevée que celle qu'on observe chez ceux qui n'en lisent pas (66 %).
- 71 % des lecteurs de livres (comparativement à 65 % de ceux qui n'en lisent pas) ont déclaré avoir rendu service à un de leurs voisins au cours du dernier mois.
- 49 % des lecteurs de livres éprouvent un sentiment d'appartenance très fort vis-à-vis du Canada, comparativement à 42 % de ceux qui n'en lisent pas.
- Les lecteurs de livres tirent plus de plaisir de l'adhésion à des clubs et organisations sociales que ceux qui n'en lisent pas.
- Les lecteurs de livres ont moins de chances d'être des bourreaux de travail que ceux qui n'en lisent pas (22 % pour les premiers, comparativement à 31 % pour les seconds).

Cependant, pour certains autres indicateurs, on ne décèle guère de différence entre les lecteurs de livres et ceux qui n'en lisent pas (par exemple en ce qui concerne la connaissance de leurs voisins, le sentiment d'appartenance à leur communauté locale ou à leur province et la satisfaction en regard de la vie).

Bien qu'il y ait une foule d'autres facteurs susceptibles de jouer un rôle important dans les indicateurs sociaux sur lesquels se penche ce rapport, les observations positives concernant les lecteurs de livres indiquent qu'il pourrait bien exister une corrélation entre la lecture de livres et l'engagement social. Les statistiques préliminaires citées dans le présent rapport ne permettent toutefois pas de démêler si la lecture de livres a un effet sur les indicateurs sociaux ou si ce seraient plutôt certains indicateurs sociaux qui ont un effet sur la lecture de livres. Il faudrait d'autres recherches pour examiner cet effet potentiel de façon plus poussée.

### *Assistance aux spectacles*

Pour beaucoup d'indicateurs sociaux, on observe un engagement social plus prononcé chez les amateurs de spectacles (y compris théâtre, musique populaire, musique classique, danse ou opéra) que chez ceux qui ne vont pas au spectacle. Plus précisément,

- La proportion d'amateurs de spectacles qui font du bénévolat pour des organismes sans but lucratif (48 %) est beaucoup plus élevée que celle qu'on observe chez ceux qui ne vont pas au spectacle (28 %).
- La proportion d'amateurs de spectacles qui donnent de l'argent ou des articles à des organismes sans but lucratif (85 %) est beaucoup plus élevée que celle qu'on observe chez ceux qui ne vont pas au spectacle (71 %).
- 73 % des amateurs de spectacles (comparativement à 67 % de ceux qui ne vont pas au spectacle) ont déclaré avoir rendu service à un de leurs voisins au cours du dernier mois.
- Les amateurs de spectacles tirent plus de plaisir de l'adhésion à des clubs et organisations sociales que ceux qui ne vont pas au spectacle.
- Les amateurs de spectacles sont moins nombreux que ceux qui ne vont pas au spectacle à se sentir pris dans une routine quotidienne (33 % pour les premiers, comparativement à 38 % pour les seconds).
- Les amateurs de spectacles se sentent en meilleure santé que ceux qui ne vont pas au spectacle.

Cependant, pour beaucoup d'autres indicateurs, on ne décèle guère de différence entre les amateurs de spectacles et ceux qui ne vont pas au spectacle (par exemple en ce qui concerne la connaissance de leurs voisins, le sentiment d'appartenance à leur communauté locale, à leur province ou au Canada, le sentiment de bonheur et la satisfaction en regard de la vie).

Le mélange d'observations positives et neutres concernant les amateurs de spectacles peut être pris comme une preuve, encore qu'assez mince, d'une corrélation entre l'assistance aux spectacles et l'engagement social. Les statistiques préliminaires citées dans le présent rapport ne permettent toutefois pas de démêler si l'assistance aux spectacles a un effet sur les indicateurs

sociaux ou si ce seraient plutôt certains indicateurs sociaux qui ont un effet sur l'assistance aux spectacles. Il existe une foule d'autres facteurs susceptibles de jouer un rôle important dans les indicateurs sociaux. Il faudrait d'autres recherches pour examiner ces effets potentiels de façon plus poussée.

### *Fréquentation du cinéma*

Pour quelques indicateurs sociaux, on observe un engagement social plus prononcé chez les cinéphiles que chez ceux qui ne vont pas au cinéma. Plus précisément,

- La proportion de cinéphiles qui font du bénévolat pour des organismes sans but lucratif (41 %) est beaucoup plus élevée que celle qu'on observe chez ceux qui ne vont pas au cinéma (28 %).
- La proportion de cinéphiles qui donnent de l'argent ou des articles à des organismes sans but lucratif (79 %) est plus élevée que celle qu'on observe chez ceux qui ne vont pas au cinéma (73 %).
- Les cinéphiles se sentent en meilleure santé que ceux qui ne vont pas au cinéma.

Cependant, pour beaucoup d'autres indicateurs, on ne décèle guère de différence entre les cinéphiles et ceux qui ne vont pas au cinéma (par exemple en ce qui concerne la serviabilité envers leurs voisins, le sentiment d'appartenance à leur communauté locale, le sentiment de bonheur et la satisfaction en regard de la vie).

Pour quelques autres indicateurs, on observe un engagement social moindre chez les cinéphiles que chez ceux qui ne vont pas au cinéma (par exemple en ce qui concerne la connaissance de leurs voisins et le sentiment d'appartenance à leur province ou au Canada).

Étant donné le mélange d'observations positives, neutres et négatives concernant les cinéphiles, la preuve d'une corrélation entre la fréquentation du cinéma et l'engagement social semble pour ainsi dire inexistante.

### *Renseignements*

Le rapport complet, financé par le Conseil des Arts du Canada, Patrimoine canadien et le Conseil des arts de l'Ontario, est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (<http://www.hillstrategies.com>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

Un rapport ultérieur de la série *Regards statistiques sur les arts* examinera plus en détail certaines des corrélations avec l'engagement social.