

Arts Research Monitor

www.ArtsResearchMonitor.com

Book publishing and reading

In this issue: Canadian reports related to book publishing and book reading, including a statistical profile of the book publishing industry, an examination of the impacts of digitization on book publishers and two studies of the social impacts of book reading.

ArtsResearchMonitor.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

Free public distribution is made possible by the Canada Council for the Arts, the Department of Canadian Heritage and the Ontario Arts Council.

Recherches sur les arts

www.SurLesArts.com

Édition et lecture de livres

Dans ce numéro : Des rapports canadiens sur l'édition et la lecture de livres, dont un profil statistique de l'industrie de l'édition du livre, un examen de l'impact de la numérisation sur les éditeurs de livres et deux études sur les effets sociaux de la lecture de livres.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#) Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez SurLesArts.com. La diffusion gratuite de ce bulletin est possible grâce au soutien du Conseil des Arts du Canada, du ministère du Patrimoine canadien et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

Book publishing industry

Statistics Canada, July 10, 2008

<http://www.statcan.ca/Daily/English/080710/do80710a.htm>

The most recent Statistics Canada summary of the book publishing industry shows that book publishing revenues in Canada were \$2.1 billion in 2006, while total expenses amounted to \$1.9 billion. Before-tax profits were 10.3% of total revenues.

Domestic sales account for about three-quarters of total revenues, while 12% of revenues are earned from book exports. Domestic sales include \$943 million from sales of publishers' own titles and \$559 from exclusive agency book sales. Exclusive agency is particularly important in the children's book market.

Ontario-based book publishers, including foreign-controlled firms, accounted for 63% of the revenues of all book publishers (\$1.3 billion of \$2.1 billion). Quebec-based book publishers, including foreign-controlled firms, earned \$580 million in total revenues in 2006, or 28% of the Canadian total. British Columbia-based publishers had revenues of \$117 million, or 6% of the national total.

Foreign-controlled book publishers, all of which operate from Ontario and Quebec, represent 42% of overall operating revenues. Foreign-controlled firms are also much more profitable than Canadian-owned firms (operating profit margins of 13.3% and 8.1%, respectively).

Between 2005 and 2006, total revenues decreased by 1.2%, while total expenditures increased by 0.9% (before taking inflation into account). The increase in total expenditures was driven by a 2.0% increase in salaries, wages and benefits, which represent 20% of operating expenses. Before-tax profits decreased from 12.1% to 10.3% of operating revenues.

The Impact of Digitization on the Book Industry

Association of Canadian Publishers, 2007

<http://issuu.com/jackillingworth/docs/davystudy2007?mode=embed&documentId=080512182834>

This report, prepared for the Association of Canadian Publishers by Diane Davy, examines the impact of digitization on Canadian book publishers.

The impact of digitization is characterized as “profound and all encompassing”, despite digitization still being in the early stages. “The digital world is changing the traditional way that book publishers do business”, whether the issue is digital rights ownership, the marketing and sale of digital and physical content or internal workflow processes.

The report provides recommendations about how the Association of Canadian Publishers and its members can stay abreast of the changes and implement best practices in their

business activities. These best practices could include acquiring digital rights, digitizing and owning frontlist and backlist content, as well as streamlining and digitizing internal workflow processes. Regarding workflow, the report argues that more attention should be paid to “electronically streamlining and automating the publishing processes that will be fundamental to positioning companies to take advantage of all future opportunities in the digital world”.

A key recommendation concerns enhanced professional development opportunities within the sector, including:

- Rights ownership, contracts and dealing with creators
- Digitization services
- Digital asset distributors and aggregators
- Digital asset management
- Other business skills and best practices

The report also recommends an expansion of mentorship opportunities in these areas.

Further research is recommended into digital rights management. In addition, the report recommends an update of the impact of digitization study in two years.

Given that many Canadian publishers are “resource-strapped, small and mid-sized companies”, many lack the resources to improve “their skills and their corporate capacity to adapt to a rapidly changing environment and new ways of doing business”. Given this, the report recommends that partnerships and federal funding be sought to support publishers’ efforts. “The ACP should lobby for the creation of a fund ... that would be designed to support the industry, over a finite period of time, in adapting to these major technological changes.”

Social Effects of Culture: Exploratory Statistical Evidence

Social Effects of Culture: Detailed Statistical Models

Hill Strategies Research, March 31 and July 23, 2008

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000265

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000274

Two recent reports from Hill Strategies Research investigate the social impacts of cultural activities, including book reading. The data is drawn from Statistics Canada’s General Social Survey of 2005. A total of 9,851 respondents answered the survey’s cultural questions. The reports define a book reader as anyone who read at least one book, of any type, in 2005. This is clearly a low threshold of cultural participation.

The report subtitled “Exploratory Statistical Evidence” examines the relationship between four cultural activities (reading books, attending live performances, visiting art galleries and

attending movie theatres) and social phenomena such as volunteering, donating, neighbourhood connections, sense of belonging and quality of life.

Some statistics in the report show a relationship between book reading and positive social engagement. In particular, the percentage of book readers volunteering for a non-profit organization (42%) is much higher than the percentage of non-readers (25%). The percentage of book readers donating money or goods to a non-profit organization (82%) is much higher than the percentage of non-readers (66%). Seventy-one percent of book readers (compared with 65% of non-readers) indicated that they had done a favour for a neighbour in the past month. Forty-nine percent of book readers have a very strong sense of belonging to Canada, compared with 42% of non-readers. Book readers have a lower rate of workaholism than non-readers (22% of book readers compared with 31% of non-readers).

The second report provides detailed statistical models of six social indicators: Feeling trapped in a daily routine; Volunteering; Donating; Doing a favour for a neighbour; Sense of belonging to one's province; and Sense of belonging to Canada. Building on the exploratory report, the statistical models in the second report examine whether cultural activities have an impact on social indicators above and beyond demographic information.

The second report shows that book reading has a positive impact on three of the social indicators: volunteer rates, donation rates and doing a favour for a neighbour. These statistics relate to the models that held all other factors constant, such as other arts activities and demographic factors.

For the other three social indicators examined (feeling trapped in a daily routine, having a very strong sense of belonging to one's province or having a very strong sense of belonging to Canada), book reading did not have a statistically significant influence above and beyond other arts activities and demographic factors.

Overall, the reports show that Canadians who read are more likely to be socially active than Canadians who do not read.

L'industrie de l'édition du livre

Statistique Canada, le 10 juillet 2008

<http://www.statcan.ca/Daily/Francais/080710/q080710a.htm>

Dans son plus récent résumé sur l'industrie de l'édition du livre au Canada, Statistique Canada révèle que les revenus d'exploitation de ce secteur ont atteint 2,1 milliards de dollars en 2006, alors que les dépenses totales se sont élevées à 1,9 milliard. Les bénéfices avant impôts représentent 10,3 % du total des revenus.

Les ventes au Canada représentent environ trois quarts du total des revenus d'exploitation, tandis que 12 % des revenus sont tirés des exportations. Les ventes sur le marché intérieur comprennent 943 millions provenant des propres ouvrages des éditeurs et 559 millions des ouvrages en diffusion exclusive. Les ouvrages en diffusion exclusive sont particulièrement importants dans le marché des livres pour la jeunesse.

Les éditeurs de livres de l'Ontario, qui comprennent ceux sous contrôle étranger, représentent 63 % des revenus de tous les éditeurs de livres (1,3 milliard des 2,1 milliards). Le revenu global des éditeurs de livres du Québec, y compris ceux sous contrôle étranger, a atteint 580 millions en 2006, soit 28 % du total canadien. Les éditeurs de livres de la Colombie-Britannique ont pour leur part déclaré des revenus de 117 millions de dollars, soit 6 % du total national.

Les éditeurs de livres sous contrôle étranger, qui sont tous établis en Ontario et au Québec, représentent 42 % du total des revenus d'exploitation. Ces entreprises sont également plus rentables que les entreprises appartenant à des intérêts canadiens (leurs marges bénéficiaires étant de 13,3 % et de 8,1 % respectivement).

De 2005 à 2006, les revenus d'exploitation de l'industrie ont reculé de 1,2 % tandis que les dépenses d'exploitation augmentaient de 0,9 % (avant que l'on tienne compte de l'inflation). La hausse des dépenses d'exploitation est attribuable à une augmentation de 2 % des salaires, des traitements et des avantages sociaux, qui représentent 20 % des dépenses d'exploitation. Les bénéfices avant impôts ont reculé de 12,1 % à 10,3 % des revenus d'exploitation.

The Impact of Digitization on the Book Industry

Association of Canadian Publishers, 2007

<http://issuu.com/jackillingworth/docs/davystudy2007?mode=embed&documentId=080512182834>

Préparé pour la Association of Canadian Publishers, ce rapport de Diane Davy examine l'impact de la numérisation sur les éditeurs de livres au Canada.

L'impact de la numérisation est caractérisé comme « profond et s'étendant à tous les domaines », même si la numérisation n'en est qu'à ses débuts. « Le monde numérique transforme les méthodes commerciales traditionnelles des éditeurs de livres », peu importe qu'il s'agisse de la propriété des droits numériques, la commercialisation et la vente de contenu numérique et physique ou les méthodes de travail.

Le rapport propose des recommandations sur la façon dont la Association of Canadian Publishers et ses membres peuvent s'adapter aux changements et mettre en œuvre les meilleures pratiques dans leurs activités commerciales. Ces meilleures pratiques peuvent inclure l'acquisition de droits numériques, la numérisation et l'acquisition du contenu des nouveautés et des ouvrages disponibles, ainsi que la rationalisation et la numérisation des méthodes de travail. En ce qui a trait au déroulement des opérations, le rapport maintient qu'il faut accorder plus d'attention à « la rationalisation et à l'automatisation électronique des processus d'édition essentiels au positionnement des entreprises pour qu'elles puissent profiter des prochaines possibilités de l'univers numérique ».

Une recommandation clé porte sur les possibilités améliorées de développement professionnel dans le secteur, notamment :

- la propriété des droits, les contrats et les négociations avec les créateurs;
- les services de numérisation;
- les distributeurs et agrégateurs de biens numériques;
- la gestion des biens numériques;
- les autres compétences commerciales et les meilleures pratiques.

Le rapport recommande également un élargissement des possibilités de mentorat dans ces domaines.

On recommande de nouvelles études sur la gestion des droits numériques. De plus, le rapport recommande que l'on mette à jour l'étude de l'impact de la numérisation dans deux ans.

Puisque beaucoup d'éditeurs canadiens sont « des PME aux prises avec un manque de ressources », bon nombre d'entre eux n'ont pas les ressources pour améliorer « leurs compétences et leurs capacités de s'adapter à un environnement en évolution rapide et aux nouvelles façons de faire affaire ». Devant ce fait, le rapport recommande que l'on sollicite des partenariats et du financement fédéral pour soutenir les efforts des éditeurs. « La ACP

doit faire du lobbying pour la création d'un fonds... qui servirait à soutenir l'industrie, pendant d'une période de temps fixe, pour l'aider à s'adapter à ces grands changements technologiques. »

Effets sociaux de la culture : statistiques exploratoires

Effets sociaux de la culture : modèles statistiques détaillés

La lecture de livres

Hill Stratégies Recherche, le 31 mars et le 23 juillet 2008

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000266&lang=fr

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000275&lang=fr

Deux rapports récents de Hill Stratégies examinent les effets sociaux des activités culturelles, y compris la lecture de livres. Les données proviennent de l'Enquête sociale générale de 2005 de Statistique Canada. Un total de 9 851 personnes ont répondu aux questions culturelles. Pour les fins de ces rapports, un lecteur de livres est une personne qui a lu au moins un livre, peu importe la nature, en 2005. Il s'agit là d'un seuil minimal de participation culturelle.

Le rapport sous-titré « Statistiques exploratoires » examine la relation entre quatre activités culturelles (la lecture de livres, l'assistance aux spectacles, les visites de galeries d'art et la fréquentation du cinéma) et certains phénomènes sociaux comme le bénévolat, les dons, l'entraide entre voisins, le sentiment d'appartenance et la qualité de vie.

Certains chiffres de ce rapport témoignent d'une relation entre la lecture de livres et un engagement social positif. Le pourcentage de lecteurs de livres qui font du bénévolat pour des organismes sans but lucratif (42 %) est notamment beaucoup plus élevé que chez les non-lecteurs de livres (25 %). Le pourcentage de lecteurs de livres qui donnent de l'argent ou des biens à des organismes sans but lucratif (82 %) est beaucoup plus élevé que chez les gens qui ne lisent pas de livres (66 %). Soixante-et-onze pour cent des lecteurs de livres (comparativement à 65 % de ceux qui n'en lisent pas) déclarent avoir rendu service à un de leurs voisins au cours du mois qui a précédé l'enquête. Quarante-neuf pour cent des lecteurs de livres éprouvent un très fort sentiment d'appartenance vis-à-vis du Canada, comparativement à 42 % de ceux qui ne lisent pas de livres. Enfin, les lecteurs de livres ont moins de chances d'être des bourreaux du travail que les non-lecteurs de livres (22 % pour les premiers, comparativement à 31 % pour les seconds).

Le deuxième rapport renferme des modèles statistiques détaillés de six comportements sociaux : le sentiment d'être prisonnier d'une routine quotidienne; le bénévolat; les dons; l'entraide entre voisins; le sentiment d'appartenance à sa province; et le sentiment d'appartenance au Canada. Prenant le rapport exploratoire comme point de départ, les modèles statistiques du deuxième rapport cherchent à savoir si les activités culturelles ont un effet sur les comportements sociaux au-delà de l'information démographique.

Ce deuxième rapport démontre que la lecture de livres a un impact positif sur trois indicateurs sociaux : le bénévolat, les dons et l'entraide entre voisins. Ces statistiques se rapportent aux modèles où tous les autres facteurs, comme les activités artistiques et les facteurs démographiques, sont constants.

Pour les trois autres indicateurs sociaux (le sentiment d'être prisonnier d'une routine quotidienne, un très fort sentiment d'appartenance à sa province et un très fort sentiment d'appartenance au Canada), la lecture de livres n'avait pas d'effet statistiquement significatif de plus que les autres activités artistiques et les facteurs démographiques.

En somme, les rapports démontrent que les gens qui lisent des livres au Canada ont davantage tendance à être actifs dans la société que les gens qui ne lisent pas de livres.