

Arts Research Monitor

www.ArtsResearchMonitor.com

Government expenditures on culture / Museums and art galleries / Performing arts

In this issue: five recent reports that examine data on Canada's cultural sector, including government spending on culture, the financial situation of museums and art galleries, as well as the financial health of performing arts organizations. In addition to a summary of the published reports, new data analysis by Hill Strategies Research is included in this issue of the Arts Research Monitor.

ArtsResearchMonitor.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

Free public distribution is made possible by the Canada Council for the Arts, the Department of Canadian Heritage and the Ontario Arts Council.

Recherches sur les arts

www.SurLesArts.com

Dépenses publiques au chapitre de la culture / Musées et galeries d'art / Organismes d'arts de la scène

Dans ce numéro : cinq rapports récents qui examinent des données sur le secteur culturel au Canada, y compris les dépenses publiques au chapitre de la culture, la situation financière des musées et des galeries d'art, et la santé financière des organismes des arts de la scène. En plus de recenser ces rapports, Hill Stratégies Recherche a effectué une nouvelle analyse de données pour ce numéro de Recherches sur les arts.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#) Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez SurLesArts.com. La diffusion gratuite de ce bulletin est possible grâce au soutien du Conseil des Arts du Canada, du ministère du Patrimoine canadien et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

Government expenditures on culture, 2004-05 and 2005-06

Statistics Canada, November 10, 2008

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/081110/dq081110b-eng.htm>

In 2005-06, governments spent \$7.8 billion on culture, excluding transfers between different levels of government. This represents a 1% increase over 2004-05, after adjusting for inflation.

A comparison of the most recent data with a 2005 report from the Canadian Conference of the Arts shows that, between 1992-93 and 2005-06, there has been a 4% increase in government spending on culture, after adjusting for inflation. For more information on the CCA report, which was prepared by Hill Strategies Research, please see http://www.artsresearchmonitor.com/article_details.php?artUID=50205.

In 2005-06, federal government spending on culture was \$3.5 billion (43% of spending by all levels of government), while the provinces and territories spent \$2.4 billion (29%) and municipalities \$2.3 billion (28%). (The federal, provincial and municipal breakdowns include transfers between governments and therefore do not equal the \$7.8 billion total, which is net of transfers.)

The federal government's share of total government spending decreased from 46% in 1992-93 to 43% in 2005-06. Similarly, the provincial and territorial share decreased from 32% to 29%. The municipal share, in contrast, increased substantially, from 22% in 1992-93 to 28% in 2005-06.

Federal government spending on culture in 2005-06 was dominated by the broadcasting sector (47% of total spending) and heritage organizations (26%, including museums, art galleries, public archives, nature parks and historic sites). Federal government grants, contributions and transfers (which represent 20% of total federal cultural spending) decreased by nearly 3% between 2004-05 and 2005-06.

Further details about spending in 2005-06, although not available at the time of publication, will be made available by Statistics Canada through updates to the data tables on government spending on culture, available at <http://www.statcan.gc.ca/bsolc/olc-cel/olc-cel?catno=87F0001XWE&lang=eng>.

Heritage institutions 2006

Statistics Canada, March 26, 2008, Catalogue no. 87F0002XIE

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/080326/dq080326d-eng.htm>

Statistics Canada's 2006 heritage institutions survey provides detailed statistics about non-profit and for-profit heritage organizations, including art galleries, museums, historic sites, zoos and botanical gardens. Heritage organizations that are part of a larger organization, such as university-affiliated art galleries, are excluded from the survey.

Total revenues were \$1.05 billion for all heritage organizations in 2006, a 1.3% increase from 2005 (not adjusted for inflation).

On a provincial basis, the revenues of Ontario-based organizations totalled \$387 million (37% of the Canadian total), while Quebec-based organizations accounted for \$309 million (29% of Canadian revenues). The revenues of British Columbia-based heritage organizations totalled \$161 million (15% of national revenues), while their Alberta counterparts accounted for \$92 million (9%).

For non-profit heritage organizations, total revenues were \$928 million, representing 88% of the sectoral total but only a 0.4% increase from 2005. Non-profit museums (other than art galleries) had total revenues of \$435 million in 2006, a 1.2% decrease from 2005. Non-profit art galleries reported total revenues of \$258 million, a 4.7% increase from 2005. Non-profit zoos and botanical gardens had total revenues of \$153 million in 2006, a 0.8% increase from 2005. Finally, non-profit historic and heritage sites reported total revenues of \$81 million in 2006, a 4.2% decrease from 2005.

Total expenditures in the non-profit heritage sector were \$927 million in 2006, including \$430 million (46%) in staff salaries, wages and benefits. Staff costs decreased by 1.4% between 2005 and 2006.

Collectively, the non-profit heritage sector in Canada registered a balanced budget in 2006. However, not-for-profit museums registered a collective deficit in 2006 (\$17.7 million, or 4.1% of revenues), as did historic and heritage sites (\$0.5 million deficit, or 0.7% of revenues). On the other hand, not-for-profit art galleries registered a surplus (\$5.4 million, or 2.1% of revenues), as did zoos and botanical gardens (\$13.7 million, or 9.0% of revenues).

The total revenues of for-profit heritage organizations were \$127 million in 2006, a 7.9% increase from 2005. Before-tax profits amounted to \$10 million, a profit margin of 8.0%. The largest component of for-profit heritage organizations is zoos and botanical gardens, which had revenues of \$102 million in 2006.

The summary data tables for heritage institutions are available at <http://www.statcan.ca/english/freepub/87F0002XIE/87F0002XIE2007001.htm>.

Finances of Museums and Art Galleries in Canada in 2006-07

Hill Strategies Research, November 2008

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000283

This report from Hill Strategies Research shows that public museums and art galleries generate increasing amounts from non-government sources. However, the report also finds that government revenues continue to represent the largest share of total revenues.

The report examines the situation of non-profit museums and art galleries in Canada, based on the 2006-2007 Business for the Arts *Annual Survey of Public Museums and Art Galleries*. A total of 113 Canadian museums and galleries participated in the survey, including 52 public art galleries, 38 public museums, 12 university-affiliated art galleries or museums, and 11 artist-run centres. Organizations responding to the Business for the Arts survey are based in all 10 provinces and the Yukon.

Total operating revenues for the 113 public museums and art galleries were \$500 million in 2006-07. Total expenses were \$506 million, slightly higher than total revenues, leaving a collective deficit of \$6 million in 2006-07 (1% of total revenues). Based on past surpluses in the sector, the collective accumulated surplus of the 113 museums and galleries was \$28 million (6% of 2006-07 revenues) at the end of 2006-07.

The 113 museums and galleries responding to the Business for the Arts survey represent about 70% of the operating revenues of non-profit museums and art galleries, based on Statistics Canada's *Survey of Heritage Institutions*.

Revenues from government sources represented two-thirds of the \$500 million in total revenues (\$334 million, or 67%) in 2006-07. Earned revenues accounted for \$116 million, or 23% of total revenues. Private sector revenues equalled \$45 million (9% of total revenues), while revenues from universities (received by university-affiliated organizations) were \$4 million, or 0.8% of all organizations' revenues.

Total attendance at the 113 museums and galleries was 10 million in 2006-07.

The report finds that private sector revenues led recent growth in the museums and galleries. For the 77 museums and galleries with a consistent reporting history between 1996-97 and 2006-07, growth in total revenues was 18% between 1996-97 and 2006-07 after adjusting for inflation. Total expenses kept pace with total revenues, growing by 19% after inflation.

Of all revenue categories, private sector revenues grew at the fastest rate (47%, after inflation). Earned revenues also grew by more than total revenues, with an inflation-adjusted increase of 25%. In contrast, government revenues increased by 12%, while university revenues increased by 3%.

Among four different organization sizes, the revenues of the smallest museums and galleries grew the most, led by private sector revenues.

The report also provides separate profiles of public museums and art galleries in Canada.

All organizations participating in the survey have access to a new benchmarking tool that allows them to compare their own data with other organizations in their discipline and size category. The tool was developed by Business for the Arts and is available on their website at www.businessforthearts.org. CD-ROMs with full survey data have been sent free of charge to participating organizations and are available for others to purchase from Business for the Arts.

Performing arts 2006

Statistics Canada, June 17, 2008, Catalogue no. 87F0003XIE

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/080617/dq080617b-eng.htm>

Statistics Canada's 2006 performing arts survey provides detailed statistics about non-profit and for-profit theatre, musical theatre, dinner theatre, opera, dance, musical groups (e.g., orchestras, chamber music and popular music groups) and others (e.g., circus, magic shows, ice skating shows).

Total revenues were \$1.2 billion for all performing arts groups in 2006, a 0.6% decrease from 2005 (not adjusted for inflation). Statistics Canada's *Daily* article notes that "the 20 top performing arts companies accounted for nearly two-thirds of all revenue."

Overall, non-profit performing arts organizations in Canada had total revenues of \$617 million, representing 51% of the \$1.2 billion sectoral total and a 5.6% increase from 2005. Earned revenues account for 51% of the \$617 million in total revenues, followed by public sector (26%) and private sector revenues (23%).

Total expenses (\$609 million) were lower than total revenues, leaving a collective surplus of \$7.6 million in 2006 (1.2% of total revenues).

The \$617 million in total revenues breaks down by discipline as follows:

- Non-profit theatre companies had total revenues of \$295 million in 2006, a 4.9% increase from 2005.
- Non-profit music organizations reported total revenues of \$153 million, a 9.7% increase from 2005.
- Non-profit opera and music theatre companies accounted for \$76 million in revenues in 2006, a 9.4% increase from 2005.

- Non-profit dance companies had total revenues of \$81 million in 2006, a 0.6% increase from 2005.
- There are few non-profit performing arts companies in the “other” category (revenues of only \$12 million in 2006).

Non-profit theatre, music and opera companies reported essentially balanced budgets in 2006, with theatre companies reporting a \$1.7 million surplus (0.6% of revenues), music organizations registering a surplus of \$1.4 million (0.9% of revenues), and opera companies reporting a \$0.5 million surplus (0.7% of revenues). Non-profit dance companies registered a substantial surplus (\$4.3 million, or 5.3% of revenues). “Other” performing arts companies reported a \$0.2 million deficit, or 2.0% of revenues.

On a provincial basis, Ontario-based non-profit organizations accounted for \$254 million in revenues (41% of the Canadian total). The revenues of Quebec-based organizations totalled \$162 million in 2006 (26% of the Canadian total). Alberta-based non-profit performing arts organizations had total revenues of \$75 million (12% of national revenues), while their British Columbia counterparts accounted for \$74 million (12%).

In 2006, the non-profit performing arts companies drew 12.9 million spectators in Canada and abroad to nearly 38,000 performances. A breakdown by non-profit discipline shows that:

- theatre accounted for 7.3 million in attendance and 26,000 performances;
- music organizations reached 2.8 million people at nearly 5,000 performances;
- dance organizations accounted for 1.4 million in attendance and 2,800 performances;
- opera, musical theatre and dinner theatre organizations reached 1.0 million people at 2,100 performances; and
- other performing arts companies accounted for 380,000 in attendance at 2,000 performances.

The total revenues of for-profit performing arts organizations were \$591 million in 2006, 49% of the sectoral total and a 6.4% decrease from 2005. Before-tax profits amounted to \$61 million, a profit margin of 10.3%. Quebec’s for-profit performing arts sector is quite large, possibly due to the presence of for-profit circus groups based in the province. The province’s for-profit performing arts groups accounted for \$322 million, or 55% of total revenues in the for-profit performing arts in Canada.

The summary data tables for performing arts organizations are available at <http://www.statcan.ca/english/freepub/87F0003XIE/87F0003XIE2007001.htm>.

Finances of Performing Arts Organizations in Canada in 2006-07

Hill Strategies Research, November 2008

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000285

This report from Hill Strategies Research finds that, on average, performing arts organizations generate \$2.70 in revenues for every dollar received from governments. The report also shows that fundraising revenues grew the most between 1996-97 and 2006-07.

The report examines the situation of non-profit performing arts organizations in Canada, based on the 2006-2007 *Business for the Arts Annual Survey of Performing Arts Organizations*. A total of 216 Canadian performing arts organizations participated in the survey, including 117 theatre companies, 64 orchestras, choirs and other music organizations, 15 dance companies, 13 opera companies and seven multidisciplinary organizations. Organizations responding to the Business for the Arts survey are based in all 10 provinces and two of the three territories.

Total operating revenues for the 216 performing arts organizations were \$557 million in 2006-07. Total expenses (\$550 million) were slightly less than total revenues, leaving a season surplus of \$7 million, or 1% of total revenues. This surplus resulted in an increase in the overall accumulated surplus of the 216 performing arts organizations, which amounted to \$15 million (3% of total revenues) at the end of 2006-07.

The revenues of the performing arts companies responding to the Business for the Arts survey represent 90% of the estimated \$617 million in operating revenues for the non-profit performing arts sector, based on Statistics Canada's *Performing Arts Survey*.

The report finds that performing arts organizations generate \$2.70 in revenues for every dollar received from governments. This figure includes \$1.84 in earned revenues (largely from box office) and \$0.86 in private sector revenues (fundraising from individuals, businesses and foundations).

Earned revenues represented one-half of the \$557 million in total revenues (\$276 million). Revenues from government sources accounted for 27% of total revenues (\$151 million), while private revenues amounted to 23% of total revenues (\$130 million). The largest single share of total revenues came from box office revenues (\$210 million, or 38% of total revenues). In fact, this amount is larger than total government or total private funding for the 216 organizations.

The 216 organizations presented 38,000 performances to a total audience of 10 million.

For the 105 organizations with a consistent reporting history between 1996-97 and 2006-07, growth in total revenues was 32% after adjusting for inflation. Total expenses nearly kept pace with total revenues, growing by 29% after inflation.

Of all revenue categories, private sector revenues grew at the fastest rate between 1996-97 and 2006-07 (53%, after inflation). This is nearly double the growth rate of earned revenues (27%) and government revenues (25%). Fundraising from individuals has become an increasingly important component of performing arts organization revenues, doubling in value between 1996-97 and 2006-08. In the past 10 years, there has also been a substantial shift in corporate funding from donations to sponsorships.

While the number of performances increased by 29% between 1996-97 and 2006-07, attendance at the 105 performing arts organizations increased by only 3%, from 7.5 million in 1996-97 to 7.8 million in 2006-07.

Among four different organization sizes, the revenues of the smallest organizations grew the most, led by earned revenues.

The report also provides profiles of theatre companies, music organizations, opera companies, dance companies and multidisciplinary organizations in Canada.

All organizations participating in the survey have access to a new benchmarking tool that allows them to compare their own data with other organizations in their discipline and size category. The tool was developed by Business for the Arts and is available on their website at www.businessforthearts.org. CD-ROMs with full survey data have been sent free of charge to participating organizations and are available for others to purchase from Business for the Arts.

Dépenses publiques au chapitre de la culture / Musées et galeries d'art / Organismes d'arts de la scène

Dépenses publiques au chapitre de la culture, 2004-2005 et 2005-2006

Statistique Canada, le 10 novembre 2008

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/081110/dq081110b-fra.htm>

En 2005-2006, les gouvernements ont consacré 7,8 milliards de dollars à la culture, si l'on fait exception des transferts entre les administrations publiques. Cette somme représente une augmentation de 1 % par rapport à 2004-2005, après ajustement pour l'inflation.

Une comparaison de ces données les plus récentes avec celles d'un rapport de 2005 de la Conférence canadienne des arts révèle qu'entre 1992-1993 et 2005-2006, il y a eu une augmentation de 4 % des dépenses publiques au chapitre de la culture, après ajustement pour l'inflation. Pour plus de renseignements sur le rapport du CCA, qui a été préparé par Hill Stratégies Recherche, veuillez consulter http://www.surlesarts.com/article_details.php?artUID=50194.

En 2005-2006, le gouvernement fédéral a consacré 3,5 milliards de dollars à la culture (soit 43 % de toutes les dépenses publiques à ce chapitre), les provinces et les territoires, 2,4 milliards (29 %) et les municipalités, 2,3 milliards (28 %). (Comme cette ventilation par palier comprend les transferts entre les gouvernements, le total ne correspond pas à 7,8 milliards, chiffre qui exclut les transferts.)

La part du fédéral a reculé de 46 % en 1992-1993 à 43 % en 2005-2006. La part des administrations provinciales et territoriales a également diminué, passant de 32 % à 29 %. Par contre, la part municipale a beaucoup augmenté, passant de 22 % en 1992-1993 à 28 % en 2005-2006.

La part la plus importante des dépenses fédérales en matière de culture en 2005-2006 est revenue à la radiodiffusion (47 % du total) et aux organismes du patrimoine (26 %, y compris les musées, les galeries d'art, les archives publiques, les parcs naturels et les sites historiques). Les subventions, contributions et transferts de l'administration fédérale à la culture (qui représentent 20 % des dépenses fédérales totales à ce chapitre) ont baissé de presque 3 % entre 2004-2005 et 2005-2006.

D'autres détails sur les dépenses de 2005-2006, qui n'étaient pas disponibles au moment de publication, seront diffusés par Statistique Canada dans le cadre des mises à jour de ses tableaux de données sur les dépenses publiques au chapitre de la culture, que l'on peut consulter à <http://www.statcan.gc.ca/bsolc/olc-cel/olc-cel?catno=87F0001XWF&lang=fra>.

Établissements du patrimoine 2006

Statistique Canada, le 26 mars 2008, numéro de catalogue 87F0002XIF
<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/080326/dq080326d-fra.htm>

L'enquête sur les établissements du patrimoine de 2006 de Statistique Canada renferme des statistiques détaillées sur les organismes du patrimoine à but lucratif et sans but lucratif, y compris les galeries d'art, les musées, les sites historiques, les jardins zoologiques et les jardins botaniques. Les organismes du patrimoine qui font partie d'un organisme plus important, comme les galeries d'art affiliées à des universités, sont exclues de l'enquête.

Le total des revenus d'exploitation de tous les organismes du patrimoine s'est élevé à 1,05 milliard de dollars en 2006, ce qui représente une augmentation de 1,3 % par rapport à 2005 (sans ajustement pour l'inflation).

Sur une base provinciale, les revenus d'exploitation des organismes de l'Ontario ont totalisé 387 millions de dollars (ou 37 % du total du Canada), tandis que les organismes du Québec avaient des revenus de 309 millions (29 %). Les organismes de la Colombie-Britannique ont eu des revenus de 161 millions (15 %), et ceux de l'Alberta, 92 millions (9 %).

Du côté des organismes du patrimoine sans but lucratif, le total des recettes s'est élevé à 928 millions de dollars, ce qui représente 88 % du total des revenus du secteur, bien que ce ne soit qu'une augmentation de 0,4 % par rapport à 2005. Les musées (autres que les galeries d'art) ont généré des recettes de 435 millions en 2006, une diminution de 1,2 % par rapport à l'année précédente. Les galeries d'art ont déclaré des recettes de 258 millions, une augmentation de 4,7 % par rapport à 2005. Quant aux jardins zoologiques et botaniques, le total de leurs recettes a atteint 153 millions de dollars en 2006, une progression de 0,8 % par rapport à l'année précédente. Enfin, les sites historiques et du patrimoine ont généré des recettes totalisant 81 millions en 2006, un recul de 4,2 % par rapport à 2005.

Le total des dépenses d'exploitation du secteur du patrimoine sans but lucratif s'est élevé à 927 millions de dollars en 2006, y compris 430 millions (46 %) en salaires, traitements et avantages sociaux. Ces dernières dépenses ont reculé de 1,4 % entre 2005 et 2006.

Collectivement, le secteur du patrimoine sans but lucratif au Canada a équilibré son budget en 2006. Toutefois, les musées ont dû éponger un déficit collectif (17,7 millions de dollars, ou 4,1 % de leurs recettes). Ce fut aussi le cas des sites historiques et du patrimoine (0,5 million ou 0,7 % de leurs recettes). D'autre part, les galeries d'art ont déclaré un surplus (5,4 millions, ou 2,1 % de leurs recettes) tout comme les jardins zoologiques et botaniques (13,7 millions ou 9,0 % de leurs recettes).

Le total des revenus d'exploitation des organismes du patrimoine à but lucratif était de 127 millions en 2006, soit une augmentation de 7,9 % par rapport à 2005. Les bénéficiaires avant impôts ont totalisé 10 millions de dollars, soit une marge bénéficiaire de 8,0 %. Les jardins

zoologiques et botaniques constituent le groupe le plus important de ces organismes, puisque leurs revenus d'exploitation ont atteint 102 millions de dollars en 2006.

Les tableaux de données sommaires pour les établissements du patrimoine se trouvent à <http://www.statcan.gc.ca/pub/87f0002x/87f0002x2007001-fra.htm>.

Finances des musées et des galeries d'art au Canada en 2006-2007

Hill Stratégies Recherche, novembre 2008

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000284&lang=fr

Ce rapport, préparé par Hill Stratégies Recherche, démontre que les musées et les galeries d'art au Canada génèrent de plus en plus de revenus de sources non gouvernementales. Cependant, le rapport constate que le financement du secteur public demeure la principale source de revenus de ces organismes.

Le rapport examine la situation des musées et des galeries d'art sans but lucratif au Canada en se basant sur le *Sondage annuel sur les musées et galeries d'art* de 2006-2007 du Monde des affaires pour les arts. Un total de 113 musées et galeries d'art du Canada ont participé au sondage, y compris 52 galeries d'art publiques, 38 musées publics, 12 galeries d'art ou musées affiliés à des universités et 11 centres d'artistes autogérés. Les organismes qui ont répondu au sondage du Monde des affaires pour les arts de 2006-2007 sont établis dans les dix provinces et au Yukon.

Le total des revenus d'exploitation des 113 galeries d'art et musées publics a atteint 500 millions de dollars en 2006-2007. Le total des dépenses d'exploitation (506 millions de dollars) est légèrement supérieur au total des revenus, laissant un déficit collectif de 6 millions en 2006-2007 (1 % des revenus). Si l'on se base sur les surplus précédents dans ce secteur, le surplus accumulé global des 113 musées et galeries d'art était de 28 millions de dollars (6 % des revenus) à la fin de 2006-2007.

Les 113 musées et galeries qui ont participé au sondage du Monde des affaires pour les arts représentent environ 70 % des recettes d'exploitation des musées et galeries d'art à but non lucratif, si l'on se base sur *l'Enquête sur les établissements du patrimoine* de Statistique Canada.

Le financement du secteur public constitue deux tiers des 500 millions de dollars en revenus (334 millions ou 67 % du total) en 2006-2007. Les revenus gagnés ont atteint 116 millions de dollars ou 23 % du total des revenus. Les revenus du secteur privé totalisent 45 millions de dollars (9 % du total), tandis que ceux provenant des universités (reçus par des organismes affiliés à des universités) s'élevaient à 4 millions de dollars, ou 0,8 % des revenus de tous les organismes.

Les 113 musées et galeries d'art ont été visités par 10 millions de personnes en 2006-2007.

Le rapport démontre que les revenus du secteur privé ont connu la croissance la plus rapide. Pour les 77 musées et galeries d'art qui ont répondu au sondage au cours d'une période de 10 ans, soit de 1996-1997 à 2006-2007, la croissance réelle du total des revenus a été de 18 % entre 1996-1997 et 2006-2007. (Remarque : La croissance « réelle » désigne des chiffres ajustés pour l'inflation.) Le taux de croissance des dépenses de 19 % après l'inflation a suivi de très près celui des revenus.

Parmi toutes les catégories de revenus, celles du secteur privé ont connu la croissance la plus rapide (47 % après l'inflation) entre 1996-1997 et 2006-2007. L'augmentation des revenus gagnés a aussi été supérieure à celle de la totalité des revenus, avec une progression ajustée pour l'inflation de 25 %. Par contre, le financement public n'a augmenté que de 12 %, tandis que celui des universités connaissait un gain de 3 %.

Les plus petits musées et les plus petites galeries ont connu la plus forte croissance de leurs revenus grâce à une augmentation des revenus provenant du secteur privé.

Le rapport propose également des profils séparés de la situation des musées et des galeries d'art au Canada.

Tous les organismes qui ont participé au sondage ont accès à un nouvel outil d'étalonnage qui leur permet de comparer leurs données à celles d'organismes de même taille dans leur domaine. Cet outil, qui a été mis au point par le Monde des affaires pour les arts, est diffusé sur le site Web de cet organisme à www.businessforthearts.org. Des cédéroms contenant les données complètes du sondage ont été envoyés aux organismes participants. Les autres organismes peuvent se le procurer en s'adressant au Monde des affaires pour les arts.

Arts de la scène 2006

Statistique Canada, le 17 juin 2008, numéro de catalogue 87F0003XWF
<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/080617/dq080617b-fra.htm>

L'enquête sur les arts de la scène de 2006 de Statistique Canada propose des statistiques détaillées sur les établissements à but lucratif et sans but lucratif œuvrant dans le domaine du théâtre, du théâtre musical, du café-théâtre, de l'opéra, des formations musicales (comme les orchestres, les ensembles de musique de chambre et les groupes de musique populaire) et autres (cirques, spectacles de magie et de patin artistique).

Le total des revenus d'exploitation de l'ensemble des groupes des arts de la scène a atteint 1,2 milliard en 2006, soit une diminution de 0,6 % en 2005 (sans ajustement pour l'inflation). L'article du *Quotidien* de Statistique Canada constate que « les 20 principales compagnies des deux secteurs ont été à l'origine de près des deux tiers de l'ensemble des revenus ».

Globalement, les organismes des arts de la scène sans but lucratif au Canada ont généré des recettes de 617 millions de dollars, ce qui représente 51 % du total sectoriel de 1,2 milliard et une augmentation de 5,6 % par rapport à 2005. Les recettes gagnées ont généré 51 % de ces 617 millions, suivies des subventions du secteur public (26 %) et des revenus provenant du secteur privé (23 %).

Le total des dépenses d'exploitation (609 millions de dollars) est inférieur au total des recettes, ce qui a laissé un surplus collectif de 7,6 millions en 2006 (1,2 % du total des recettes).

Le total des recettes de 617 millions de dollars se répartit de la façon suivante :

- Les compagnies de théâtre sans but lucratif ont généré 295 millions en 2006, une augmentation de 4,9 % par rapport à 2005.
- Les organismes musicaux sans but lucratif ont déclaré des recettes totalisant 153 millions de dollars, une augmentation de 9,7 % par rapport à l'année précédente.
- Les compagnies de théâtre musical et d'opéra sans but lucratif ont contribué 76 millions au total des recettes en 2006, une augmentation de 9,4 % par rapport à 2005.
- Les compagnies de danse sans but lucratif ont eu des recettes de 81 millions en 2006, une augmentation de 0,6 % par rapport à 2005.
- Il y a peu de compagnies d'arts de la scène sans but lucratif dans la catégorie « autre » (recettes de seulement 12 millions en 2006).

Les compagnies de théâtre, de musique et d'opéra sans but lucratif ont déclaré des budgets essentiellement équilibrés en 2006, les compagnies de théâtre ayant enregistré un surplus de 1,7 million (0,6 % de leurs recettes), les organismes musicaux ayant un surplus de 1,4 million (0,9 % de leurs recettes) et les compagnies d'opéra, un surplus de 0,5 million (0,7 % de leurs recettes). Les compagnies de danse sans but lucratif ont encaissé un surplus considérable (4,3 millions de dollars, ou 5,3 % de leurs recettes). Les « autres » compagnies d'arts de la scène ont déclaré un déficit de 0,2 million de dollars, ou 2,0 % de leurs recettes.

Sur une base provinciale, les organismes sans but lucratif de l'Ontario ont généré des recettes de 254 millions de dollars (41 % du total du Canada). Les organismes du Québec ont généré 162 millions en 2006 (26 % du total), ceux de l'Alberta, 75 millions (12 %), et ceux de la Colombie-Britannique, 74 millions (12 %).

En 2006, les compagnies d'arts de la scène sans but lucratif ont attiré 12,9 millions de spectateurs au Canada et à l'étranger à presque 38 000 spectacles. Une ventilation de ces spectacles par discipline d'organismes sans but lucratif indique que :

- le théâtre a attiré 7,3 millions de spectateurs à 26 000 spectacles;
- les organismes musicaux ont rejoint 2,8 millions de spectateurs à presque 5 000

- concerts;
- les compagnies de danse ont enregistré 1,4 million de spectateurs à 2 800 spectacles;
 - les compagnies d'opéra, de théâtre musical et de café-théâtre ont attiré 1,0 million de spectateurs à 2 100 spectacles; et
 - les autres compagnies d'arts de la scène ont enregistré une assistance de 380 000 personnes à 2 000 spectacles.

Le total des revenus d'exploitation des organismes des arts de la scène à but lucratif a atteint 591 millions de dollars en 2006, soit 49 % du total du secteur et une diminution de 6,4 % par rapport à 2005. Les bénéficiaires avant impôts ont totalisé 61 millions de dollars, ce qui correspond à une marge bénéficiaire de 10,3 %. Le secteur des arts de la scène à but lucratif du Québec est très grand, probablement à cause de la présence de cirques. Ces groupes ont généré 322 millions de dollars, ou 55 % du total des revenus d'exploitation des arts de la scène à but lucratif au Canada.

Les tableaux de données sommaires des organismes des arts de la scène se trouvent à <http://www.statcan.gc.ca/pub/87f0003x/87f0003x2007001-fra.htm>.

Finances des organismes des arts de la scène au Canada en 2006-2007

Hill Stratégies Recherche, novembre 2008

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000289&lang=fr

Ce rapport, préparé par Hill Stratégies Recherche, démontre que les organismes des arts de la scène au Canada génèrent 2,70 \$ en revenus pour chaque dollar reçu des gouvernements. Le rapport constate que les revenus provenant des levées de fonds sont ceux qui ont connu la plus forte croissance entre 1996-1997 et 2006-2007.

Le rapport examine la situation des organismes des arts de la scène sans but lucratif au Canada, en se basant sur le *Sondage annuel sur les arts du spectacle* de 2006-2007 du Monde des affaires pour les arts. Un total de 216 organismes canadiens des arts de la scène ont participé au sondage, y compris 117 compagnies de théâtre, 64 organismes de musique, 15 compagnies de danse, 13 compagnies d'opéra et 7 organismes multidisciplinaires. Les organismes qui ont répondu au sondage sont établis dans les dix provinces et deux des trois territoires du Canada.

Le total des revenus d'exploitation des 216 compagnies des arts de la scène a atteint 557 millions de dollars en 2006-2007. Le total des dépenses d'exploitation (550 millions de dollars) est légèrement inférieur au total des revenus, produisant un surplus de 7 millions de dollars pour la saison, soit 1 % du total des revenus. Ce surplus a contribué à une augmentation du surplus accumulé global des 216 compagnies des arts de la scène, qui était de 15 millions de dollars (3 % du total des revenus) à la fin de 2006-2007.

Ces 216 compagnies représentent 90 % du total des revenus d'exploitation estimés (617 millions de dollars) du secteur sans but lucratif des arts de la scène, si l'on se base sur l'*Enquête sur les arts de la scène* de Statistique Canada.

En moyenne, les organismes des arts de la scène génèrent 2,70 \$ en revenus pour chaque dollar reçu des gouvernements. Ce montant comprend 1,84 \$ en revenus gagnés (provenant surtout de la vente des billets) et 0,86 \$ en revenus du secteur privé (levées de fonds auprès des particuliers, des entreprises et des fondations).

Les revenus gagnés représentent la moitié (276 millions) du total des revenus (557 millions de dollars). Le secteur public a contribué 27 % (151 millions) et le secteur privé, 23 % (130 millions). La part la plus importante du total des revenus est générée par la vente de billets (210 millions de dollars, ou 38 % du total). Ce montant est plus élevé que le financement total des secteurs public et privé accordé à ces 216 organismes.

Les 216 organismes sondés ont présenté 38 000 représentations devant un public total de 10 millions de personnes.

Pour les 105 organismes qui ont participé régulièrement au sondage, la croissance réelle du total des revenus a été de 32 % entre 1996-1997 et 2006-2007. (*Remarque: La croissance « réelle » désigne des chiffres ajustés pour l'inflation.*) À 29 % après l'inflation, le taux de croissance des dépenses a suivi de très près celui des revenus.

Parmi toutes les catégories de revenus, celles du secteur privé ont connu le plus fort taux de croissance entre 1996-1997 et 2006-2007 (53 % après l'inflation). C'est presque le double du taux de croissance des revenus gagnés (27 %) et du financement du secteur public (25 %). Les levées de fonds auprès de particuliers sont devenues un élément important des revenus des organismes des arts de la scène. D'autre part, les entreprises ont consacré beaucoup plus de ressources aux commandites qu'aux dons au cours des dix dernières années.

Bien que le nombre de représentations données par les 105 organismes des arts de la scène ait progressé de 29 % entre 1996-1997 et 2006-2007, l'assistance n'a augmenté que de 3 %, passant de 7,5 millions de personnes en 1996-1997 à 7,8 millions en 2006-2007.

Les plus petits organismes ont connu la plus forte croissance des revenus grâce aux revenus gagnés.

Le rapport propose des profils séparés de la situation des compagnies de théâtre, des organismes de musique, des compagnies de danse, des compagnies d'opéra et des organismes multidisciplinaires au Canada.

Tous les organismes qui ont participé au sondage ont accès à un nouvel outil d'étalonnage qui leur permet de comparer leurs données à celles d'organismes de même taille dans leur domaine. Cet outil, qui a été mis au point par le Monde des affaires pour les arts, est diffusé

sur le site Web de cet organisme à www.businessforthearts.org. Des cédéroms contenant les données complètes du sondage ont été envoyés aux organismes participants. Les autres organismes peuvent se le procurer en s'adressant au Monde des affaires pour les arts.