

Arts Research Monitor

www.ArtsResearchMonitor.com

Volunteers, donors and non-profit resources

In this issue: a focus on the broader non-profit sector, including reports on donors and volunteers in Canada, gender differences in charitable giving in the U.S.A., the impacts of the recession on non-profit organizations in Ontario and the economic contribution of Canada's non-profit sector.

ArtsResearchMonitor.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

Free public distribution is made possible by the Canada Council for the Arts, the Department of Canadian Heritage and the Ontario Arts Council.

Recherches sur les arts

www.SurLesArts.com

Bénévoles, donateurs et ressources pour organismes sans but lucratif

Dans ce numéro: un regard sur le vaste secteur sans but lucratif, y compris des rapports sur les donateurs et les bénévoles au Canada, les dons de charité selon le sexe aux États-Unis, les conséquences de la récession sur les organismes sans but lucratif en Ontario et l'apport économique du secteur sans but lucratif du Canada.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#) Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez SurLesArts.com. La diffusion gratuite de ce bulletin est possible grâce au soutien du Conseil des Arts du Canada, du ministère du Patrimoine canadien et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Caring Canadians, Involved Canadians: Highlights from the 2007 Canada Survey of Giving, Volunteering and Participating

Statistics Canada, June 8, 2009

<http://www.statcan.ca/bsolc/english/bsolc?catno=71-542-X>

Brief summary at <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/090608/dq090608a-eng.htm>

This report, based on a representative sample of 20,500 Canadians, provides basic information about volunteers and donors in the entire non-profit sector in 2007. The report also provides some statistics specifically related to arts and culture volunteers in 2007, which obviously pre-dates the current recessionary environment.

Regarding volunteers, the report notes that “12.5 million Canadians, or 46% of the population aged 15 and over, volunteered their time through a group or organization”. These 12.5 million volunteers contributed 2.1 billion hours – the equivalent of 1.1 million full-time jobs – to all types of organizations. The average number of volunteer hours was 166 per person in 2007. The overall volunteer rate was essentially unchanged from 2004, and the average number of volunteer hours decreased very slightly during the same timeframe.

Four types of organizations were most successful in attracting volunteers: sports and recreation organizations; social services organizations; education and research organizations; and religious organizations. Each of these four types of organizations attracted 10% or 11% of Canadians. The number of volunteer hours was dominated by the same four types of organizations.

The report estimates that 3% of the Canadian population (15 and over) volunteered in an arts and culture organization in 2007, the same percentage as in 2004. These arts and culture volunteers provided an average of 107 hours each, an 11% decrease from the average of 120 hours in 2004. The total number of hours volunteered in arts and culture organizations represents 4% of the hours volunteered to all types of organizations in 2007, the same percentage as in 2004.

Regarding financial donations, the report notes that \$10 billion was donated by the 23 million Canadians who reported giving some money to a charitable or other non-profit organization. The \$10 billion in donations in 2007 is an increase from \$8.9 billion in 2004. Overall, 84% of the population 15 years of age or over reported a donation. The average donation level (on a yearly basis) was \$437, an increase from \$400 in 2004.

Religious organizations received the largest share of total donations (46%), followed by health organizations (15%) and social services organizations (10%).

The report estimates that 3% of Canadians 15 and over donated to an arts and culture organization in 2007. No other statistics regarding arts and culture donors or donations are provided in the report.

Over one-half of the population of five provinces and territories volunteered (in any type of non-profit organization) in 2007: Saskatchewan (59% volunteer rate), the Yukon (58%), PEI (56%), Nova Scotia (55%) and Alberta (52%). The highest donor rates (to any type of non-profit organization) were in Newfoundland and Labrador (91%), Prince Edward Island (89%), New Brunswick (88%), Nova Scotia (87%), and Manitoba (87%). The highest average levels of donations were in Alberta (\$596), the Northwest Territories (\$550), the Yukon (\$530) and Manitoba (\$520).

The report provides evidence that those who help out in one way tend to help in many ways. For example, 91% of volunteers also donated money in 2007, a figure that is higher than the overall donation rate of 84%. Similarly, 50% of donors also volunteered in 2007, higher than the overall volunteer rate of 46%. In addition, donation levels and volunteer hours are highest for those who do many activities for organizations.

Gender Differences in Charitable Giving 2009

Fidelity Charitable Gift Fund, May 2009

<http://www.charitablegift.org/learn-about-charity/news/05-19-2009.shtml>

Based on an online survey of 1,003 American men and women who donated at least \$1,000 to charitable organizations in 2007, this report finds that women play a strong role in charitable donation decisions. In particular, “more women than men act as primary or sole decision-maker when it comes to deciding how much to donate to charity (46% vs. 41%) and which charities to support (46% vs. 38%)”.

The report also finds that women tend to seek the input of a broader range of individuals when making charitable donation decisions. Women are somewhat less likely than men to indicate that their spouse had a role in their decisions but are more likely than men to indicate that children, faith officials, family, friends and co-workers had a role. Women are also more likely than men to indicate that it is important to them that their children continue a tradition of charitable giving.

The report segments donors into four groups. The “pioneering givers” group is probably of greatest interest to cultural organizations. While only a small percentage of donors (4%), pioneering givers are “more likely to contribute to organizations that are less well-known” or to support new causes. They are the most likely segment to donate to arts and cultural organizations. Women form the majority (54%) of this group, which is also the youngest and most generous donor segment. Donors in this segment are the most likely ones to use credit cards, to donate securities and to seek the guidance of a financial professional for their charitable giving. They tend to consider themselves “philanthropists, patrons or benefactors”. The other donor segments are “mainstream contributors”, “empathetic givers” and “reactive contributors”.

Challenges and Opportunities for Ontario's Not-for-Profit Sector during Tough Economic Times

Ontario Trillium Foundation, March 2009

http://www.trilliumfoundation.org/cms/en/challenging_times.aspx

Based on telephone discussions in January 2009 with 100 non-profit organizations in Ontario (including 23 cultural organizations), this report highlights key challenges and coping strategies for non-profit organizations in the current recession. The main finding of the study is that there is a “heightened sense of anxiety about funding and organizational stability, even survival, over the next two or three years”.

About one-third of the organizations indicated that, as of January 2009, they had already experienced serious economic impacts, including the loss of some corporate donors and sponsors. Many organizations are concerned about the reductions in their own endowments as well as those managed by foundations and other long-term funders. The report indicates that “organizations with a significant portion of self-generated revenues such as ticket sales or events are feeling the impact of the downturn on a greater scale”. For cultural organizations, the report notes that the impacts seem “mixed at this point in the year”.

Some potential coping strategies for non-profit organizations include:

- increasing knowledge-sharing and collaborations between organizations;
- sharing services and space;
- bartering services between organizations;
- developing job-sharing and other human resource strategies; and
- focusing on core audiences and stakeholders.

A number of organizations are being more conservative in their budgeting. In general, the report argues that those organizations “that have approached the challenges of the downturn with a plan and strategy in place are more likely to have started to make changes and reach out to others in an effort to find creative solutions to manage as budgets shrink”.

Satellite Account of Nonprofit Institutions and Volunteering (2005)

Statistics Canada, December 8, 2008

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-015-x/13-015-x2008000-eng.htm>

Brief summary at <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/081203/dq081203a-eng.htm>

Statistics Canada's Satellite Account of Nonprofit Institutions and Volunteering provides information on the economic size and scope of the non-profit sector in 2005. Overall, the non-profit sector's Gross Domestic Product (GDP) was \$87 billion in 2005, or 6.8% of Canada's total GDP. The non-profit sector “exceeded the value added of the entire retail

trade industry, and came close to the value added of the mining, oil and gas extraction industry”. The largest share of the non-profit sector’s economic activity comes from hospitals, universities and colleges, which combine for 64% of the sector’s GDP (\$56 billion).

The economic activity in the “core” non-profit sector (which excludes hospitals, universities and colleges) was \$31 billion, or 2.4% of Canada’s GDP. The report notes that “the core non-profit sector generated slightly more value added than the entire accommodation and food services industry, more than twice that of agriculture, and generated more than three times as much value added as the motor vehicle manufacturing industry.”

The broad culture and recreation sub-sector, including arts, culture, recreation and sports organizations, generated \$3.6 billion in value added, or 4.1% of the GDP of the overall non-profit sector. (Readers should be aware that the measure of economic activity in this report differs substantially from the methodologies used in other estimates of the cultural sector’s economic impact.)

Volunteer hours in arts, culture, recreation and sport organizations represent 64% of total work in these organizations, much higher than the overall average of 20% for the non-profit sector. Other types of organizations that rely more heavily on volunteers than on paid labour include those involved in law, advocacy and politics, the environment, religion, as well as international development, relief and human rights. The replacement cost value of volunteer work in arts, culture, recreation and sport organizations is estimated at \$3.6 billion.

Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation

Statistique Canada, le 8 juin 2009

<http://www.statcan.gc.ca/bsolc/olc-cel/olc-cel?catno=71-542-X&lang=fra>

Bref résumé à <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/090608/dq090608a-fra.htm>

S'inspirant d'un échantillon représentatif de 20 500 Canadiens, ce rapport propose des renseignements de base sur les bénévoles et les donateurs pour tout le secteur sans but lucratif en 2007. Il renferme également quelques statistiques spécifiques au sujet des bénévoles des arts et de la culture en 2007, données qui reflètent bien sûr la situation avant la récession actuelle.

En ce qui a trait aux bénévoles, le rapport observe que « près de 12,5 millions de Canadiens, soit l'équivalent de 46 % de la population âgée de 15 ans ou plus, ont fait du bénévolat pour le compte d'organismes de bienfaisance et sans but lucratif en 2007 ». Ces 12,5 millions de bénévoles ont contribué 2,1 milliards d'heures, l'équivalent de 1,1 million d'emplois à temps plein, à des organismes de tout genre. Le nombre moyen d'heures de bénévolat a atteint 166 par personne en 2007. Le taux de bénévolat global est demeuré essentiellement le même qu'en 2004 et le nombre moyen d'heures de bénévolat a diminué très légèrement au cours de la même période.

Quatre types d'organismes ont connu le plus de succès à s'attirer des bénévoles : les organismes de sports et de loisirs; les organismes de services sociaux; les organismes voués à l'éducation et à la recherche; et les organismes religieux. Chacun de ces quatre types d'organismes attire 10 % ou 11 % des Canadiens. Ces quatre types d'organismes se sont également mérité la part du lion des heures de bénévolat.

Le rapport estime que 3 % de la population canadienne (âgée de 15 ans ou plus) a fait du bénévolat dans un organisme d'arts et de culture en 2007, le même pourcentage qu'en 2004. Ces bénévoles d'arts et de culture ont fourni en moyenne 107 heures chacun, une diminution de 11 % par rapport à la moyenne de 120 heures en 2004. Le nombre total d'heures de bénévolat dans les organismes d'arts et de culture représente 4 % des heures globales de bénévolat dans tous les types d'organismes en 2007, le même pourcentage qu'en 2004.

En ce qui a trait aux dons financiers, le rapport observe que 10 milliards de dollars ont été donnés par les 23 millions de Canadiens qui ont déclaré avoir fait un don à un organisme de bienfaisance ou autre sans but lucratif. Les 10 milliards de dollars reçus en dons en 2007 constituent une augmentation sur les 8,9 milliards de 2004. En tout, 84 % de la population âgée de 15 ans ou plus déclare avoir fait un don. Le don moyen (sur une base annuelle) est de 437 \$, une augmentation sur les 400 \$ de 2004.

Les organismes religieux reçoivent la part du lion de l'ensemble des dons (46 %), suivis des organismes de santé (15 %) et de services sociaux (10 %).

Selon les estimations du rapport, 3 % des Canadiens de 15 ans ou plus ont fait un don à un organisme artistique ou culturel en 2007. Le rapport ne propose aucune autre statistique concernant les dons ou les donateurs au chapitre des arts et de la culture.

Plus de la moitié de la population de cinq provinces et territoires a fait du bénévolat dans un organisme sans but lucratif (peu importe le type) en 2007 : Saskatchewan (taux de bénévolat de 59 %), Yukon (58 %), Île-du-Prince-Édouard (56 %), Nouvelle-Écosse (55 %) et Alberta (52 %). Les taux de donateurs les plus élevés à un organisme sans but lucratif (peu importe le type) se trouvent à Terre-Neuve-et-Labrador (91 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (89 %), au Nouveau-Brunswick (88 %), en Nouvelle-Écosse (87 %) et au Manitoba (87 %). Les niveaux moyens de dons les plus élevés se trouvent en Alberta (596 \$), aux Territoires-du-Nord-Ouest (550 \$), au Yukon (530 \$) et au Manitoba (520 \$).

Le rapport renferme des preuves que les personnes qui aident d'une façon ont tendance à aider de beaucoup d'autres façons. Ainsi, 91 % des bénévoles ont aussi fait des dons d'argent en 2007, un chiffre qui est supérieur au taux de donation global de 84 %. Même chose du côté des donateurs : 50 % d'entre eux ont aussi fait du bénévolat en 2007, ce qui est plus élevé que le taux global de bénévolat de 46 %. D'ailleurs, on retrouve les taux de donation et les heures de bénévolat les plus élevés chez les personnes qui font de nombreuses activités pour des organismes.

Gender Differences in Charitable Giving 2009

Fidelity Charitable Gift Fund, mai 2009

<http://www.charitablegift.org/learn-about-charity/news/05-19-2009.shtml>

Basé sur un sondage en ligne de 1 003 hommes et femmes aux États-Unis qui ont fait des dons d'au moins 1 000 \$ à des organismes de charité en 2007, le rapport conclut que les femmes jouent un rôle clé dans les décisions au sujet des dons de charité : « plus de femmes que d'hommes agissent à titre de décideur unique ou principal lorsque vient le moment de décider du montant d'un don de charité (46 % des femmes, 41 % des hommes) et quels organismes soutenir (46 % et 38 %). »

Le rapport constate également que les femmes ont tendance à rechercher l'avis d'une plus grande variété de personnes lorsqu'elles décident de faire un don de charité. Elles ont légèrement moins tendance que les hommes à indiquer que leur conjoint joue un rôle dans la prise de décision mais elles ont beaucoup plus tendance à convenir que les enfants, le clergé, la famille, les amis et les collègues de travail y sont pour quelque chose dans leurs décisions. Elles ont également plus tendance que les hommes à indiquer qu'il leur est important que leur tradition de faire des dons de charité soit perpétuée par leurs enfants.

Le rapport classe les donateurs en quatre groupes. Les « donateurs pionniers » sont probablement le groupe qui intéressera le plus les organismes culturels. Bien qu'ils ne forment qu'un faible pourcentage des donateurs (4 %), les donateurs pionniers ont « le plus tendance à contribuer à des organismes moins bien connus » et à soutenir les nouvelles causes. C'est le segment qui a le plus tendance à faire des dons aux organismes artistiques et culturels. Les femmes sont majoritaires (54 %) dans ce groupe, qui réunit également les donateurs les plus jeunes et les plus généreux. Les donateurs de ce segment ont le plus tendance à utiliser des cartes de crédit, à donner des valeurs mobilières et à rechercher les conseils d'un professionnel financier pour leurs dons de charité. Ils ont tendance à se voir comme « des philanthropes, des mécènes ou des bienfaiteurs ». Les « donateurs conventionnels », les « donateurs empathiques » et les « donateurs réactifs » constituent les trois autres groupes de donateurs.

Défis et possibilités pour le secteur sans but lucratif de l'Ontario en temps économiques difficiles

La Fondation Trillium de l'Ontario, mars 2009

http://www.trilliumfoundation.org/cms/fr/challenging_times.aspx

Basé sur des discussions téléphoniques en janvier 2009 avec 100 organismes sans but lucratif en Ontario (y compris 23 organismes culturels), ce rapport examine les principaux défis et les stratégies de survie des organismes sans but lucratif au cours de la récession actuelle. La principale constatation du rapport est qu'il « existe un grand sentiment d'inquiétude par rapport au financement et à la stabilité de organismes, voire leur survie, au cours des deux ou trois prochaines années ».

Environ un tiers des organismes ont indiqué qu'en janvier 2009, ils avaient subi des conséquences économiques graves, y compris la perte de donateurs et de commanditaires privés. Beaucoup d'organismes s'inquiètent de la fonte de leur fonds de dotation ainsi que de la santé des fonds gérés par les fondations et autres bailleurs de fonds à long terme. Le rapport indique que « les organismes qui ont une part significative de ressources d'autofinancement, telles que la vente de billets et l'organisation d'événements, sont plus touchés par le ralentissement économique ». Le rapport note qu'« à ce moment, il semblait y avoir des sentiments contrastés par rapport à l'impact » sur les organismes culturels.

Parmi les stratégies de survie pour les organismes sans but lucratif, mentionnons :

- le partage accru de connaissances et la collaboration entre organismes;
- le partage de services et d'espaces;
- l'échange de services entre organismes;
- l'élaboration d'emplois partagés et d'autres stratégies de ressources humaines; et
- une orientation en faveur des auditoires de base et des parties intéressées.

Un certain nombre d'organismes ont adopté une approche budgétaire plus conservatrice. En général, le rapport avance que « les organismes qui ont affronté les défis du ralentissement économique en mettant en place un plan et une stratégie sont plus susceptibles d'avoir commencé à faire des changements et à tendre la main à d'autres organismes en vue de trouver des solutions créatrices de gestion au fur et à mesure que les budgets se rétrécissent. »

Compte satellite des institutions sans but lucratif et du bénévolat (2005)

Statistique Canada, le 8 décembre 2008

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-015-x/13-015-x2008000-fra.htm>

Bref résumé à <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/081203/dq081203a-fra.htm>

Le Compte satellite des institutions sans but lucratif et du bénévolat de Statistique Canada contient de l'information au sujet de la taille et de la portée économique du secteur sans but lucratif en 2005. En général, le produit intérieur brut (PIB) de ce secteur s'élevait à 87 milliards de dollars en 2005, soit 6,8 % du PIB global du Canada. La valeur ajoutée du secteur sans but lucratif a « dépassé celle de l'ensemble du secteur du commerce de détail, et s'est rapprochée de la valeur ajoutée du secteur de l'extraction minière, pétrolière et gazière ». Les hôpitaux, les universités et les collèges sont à l'origine de la part du lion de l'activité économique du secteur sans but lucratif, représentant 64 % du PIB du secteur (56 milliards de dollars).

L'activité économique du secteur sans but lucratif « de base » (qui exclut les hôpitaux, les universités et les collèges) était de 31 milliards de dollars, ou 2,4 % du PIB du Canada. Le rapport indique que « la valeur ajoutée engendrée par le secteur sans but lucratif de base était légèrement supérieure à celle de l'ensemble du secteur de l'hébergement et des services de restauration, de plus du double de celle de l'agriculture, et plus de trois fois celle de la fabrication de véhicules automobiles. »

Le sous-secteur général de la culture et des loisirs, qui comprend les organismes artistiques, culturels, récréatifs et sportifs, représente 3,6 milliards de dollars en valeur ajoutée, ou 4,1 % du PIB du secteur sans but lucratif. (La mesure de l'activité économique dans ce rapport diffère considérablement de la méthodologie utilisée dans les estimations de l'empreinte économique du secteur culturel.)

Les heures de bénévolat représentent 64 % du travail total dans les organismes artistiques, culturels, récréatifs et sportifs, ce qui est considérablement plus élevé que la moyenne générale de 20 % pour le secteur sans but lucratif. Les autres types d'organismes qui misent davantage sur le bénévolat que sur un personnel rémunéré œuvrent dans les domaines du droit, de la défense des intérêts et de la politique; de l'environnement; de la religion; du développement international, du secours humanitaire et des droits de la personne. On estime à 3,6 milliards de dollars la valeur du coût de remplacement du travail bénévole dans les organismes de la culture et des loisirs.